

РОССИЙСКОЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО  
КАЛИНИНГРАДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК**

**Выпуск 1**

РЕПОЗИТОРИЙ ВБГУ

Калининград  
Издательство Калининградского государственного университета  
**2001**

**В.Н. ЮРЕНКОВ**, канд. психол. наук, доцент

## **МОТИВАЦИОННЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО «Я-ОБРАЗА» ПСИХОЛОГА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ**

Подготовка профессиональных кадров является одной из важнейших функций любой человеческой формации как фактор развития человечества в целом, а также как составляющая его материального и морального благополучия на каждом отдельном этапе. Человеческое общество претерпевало различные кризисы на всех этапах своего развития, но всегда ценились грамотные, хорошо образованные люди, мастера своего дела, профессионалы.

Проблема профессиональной подготовки, профессионального самоопределения наряду с общественно значимым имеет и ярко выраженный личностный аспект, так как вхождение человека в профессиональную деятельность является важнейшим этапом формирования личности, специфических мотивов и установок, ценностных ориентаций, развития личности в целом. Включение индивида в профессиональную деятельность оказывает непосредственное влияние и на его восприятие, мышление и отношение к окружающему миру, а также на его поведение в этом мире.

Связь сознания и деятельности индивида ведет к формированию такого новообразования, как профессиональный «Я-образ». Это новообразование является одновременно продуктом самосознания и профессиональной деятельности индивида и, в свою очередь, динамической структурой; влияет на дальнейшее становление и развитие человека как профессионала. Проблема изучения становления личности профессионала является традиционной для отечественной и зарубежной психологической науки, однако литературы, рассматривающей профессиональный «Я-образ» как составляющую самосознания личности в целом немного. Еще меньше работ, посвященных проблеме формирования личности профессионального психолога в процессе его подготовки в вузе.

Профессионализм этой новой категории специалистов предстает как феномен, обусловленный действием общих и единичных закономерностей проявления целенаправленной творческой активности психолога и конкретной сфере труда - образовательной, управленческой, производственной и т.п. Профессионализм практического психолога является основным компонентом избранного им вида деятельности и основой его профессионального «Я-образа».

Понятие «профессионализм практического психолога» включает в себя ряд составляющих. Это профессиональная компетентность (профессиональные знания и умения), специфические психологические особенности, профессиональная позиция, акмеологические инварианты, а также ряд профессиональных ограничений (противопоказаний). Эти качества профессионала, преломленные через призму самосознания, в частности через мотивационную сферу личности, оказывают непосредственное влияние на формирование профессионального «Я-образа».

Что же определяет содержание понятия «профессионализм практического психолога»? В общем плане оно обусловлено реальными детерминантами и

индивидуальными особенностями конкретного человека, включенного в совокупность всех взаимосвязей. Важно заметить, что любую деятельность, в том числе и деятельность практического психолога, определяет ее цель. В данном случае цель - это вполне определенное представление о возможном результате выполненной деятельности. Однако для получения конкретного результата практическому психологу предстоит решать целый ряд задач, обусловленных реальными условиями жизни.

Исходя из этого, знания, умения, и навыки психолога можно обозначить как ролевые характеристики, остальные компоненты - в качестве субъективных характеристик, указывающих на индивидуальный стиль психолога, его отношение к своей деятельности.

Особое внимание хочется уделить профессиональной позиции. Профессиональная позиция практического психолога - это целостное психическое образование, включающее конкретные установки и ориентации, систему личных отношений и оценок внутреннего и окружающего опыта, реальности и перспектив, а также собственные притязания, реализуемые (или частично реализуемые) в избранном труде. Эта позиция выражает самоопределение психолога, реализацию им собственной профессиональной концепции. Профессиональная позиция психолога определяет его ориентации, место и роль в процессе предписанной ему деятельности. Как устойчивая система отношений она выражает самооценку, уровень профессиональных притязаний, мотивированность деятельности и понимание своего предназначения.

Для успешной деятельности практического психолога существенно также и понимание того, что его собственный психологический ресурс и возможности не безграничны. Его индивидуальные ограничения являются той базой, на которой формируется группа личностных трудностей, барьеров, препятствующих успешной деятельности. Таким образом, можно сделать вывод, что становление профессионального «Я-образа» практического психолога - это длительный процесс, который занимает не только время обучения, но и весь срок профессиональной деятельности человека в этой области. Следовательно, процесс обучения имеет большое значение как начальный направляющий этап формирования профессионального самосознания личности.

Можно констатировать, что проблема подготовки и формирования личности профессионального психолога существует и является достаточно важной и актуальной. В связи с этим нами был осуществлен ряд исследований, посвященных различным аспектам формирования личности психолога в процессе его подготовки в вузе.

В данном исследовании рассматриваются особенности и характер изменения мотивационной сферы профессионального «Я-образа» у слушателей 2-годичных курсов переподготовки по специальности «практическая психология и социальная педагогика» для специалистов с высшим образованием. Общая выборка испытуемых составила 46 человек.

Важным аспектом данной работы является то, что была сделана попытка изучить формирование «Я-образа» у людей, прошедших все стадии профессионального самоопределения и уже сформированных как профессионалы в

другой, часто далекой от психологии профессиональной деятельности. Это особенно актуально в настоящее время, так как изменение экономической ситуации в стране ведет к тому, что с положением перемены вида деятельности и переподготовки по новой специальности сталкивается все больше людей. Изучение профессионального «Я-образа» практических психологов интересно еще и ввиду специфических профессиональных качеств, сопутствующих этому виду деятельности.

Таким образом, основная цель работы состояла в изучении мотивов, входящих в профессиональный «Я-образ» индивидов, и изменении этих мотивов в процессе обучения. Исследование проводилось методами опроса, специализированного анкетирования и тестирования с использованием стандартизированного мотивационного опросника.

По результатам исследования был проведен корреляционный анализ, который позволил определить существенные взаимосвязи в структуре мотивационной сферы испытуемых.

Анализ результатов по испытуемым 1-го года обучения выявил следующие закономерности.

- Мотив поддержания жизнеобеспечения имеет высокие коэффициенты корреляции с мотивами социального статуса (0,447), общественной полезности (0,38) и показателем возраста (0,475).
- Мотив комфорта коррелирует с мотивами социального статуса (0,456), общения (0,499), общей активности (0,483) и творческой активности (0,469).
- Мотив социального статуса имеет высокий коэффициент корреляции с мотивом творческой активности (0,667).
- Мотив общественной полезности коррелирует с установкой на продолжение образования (0,505).

Полученные результаты показывают, что в группе 1-го курса мотивы поддержания преобладают над мотивами развития, что испытуемые используют последние скорее как базу для удовлетворения первых. Однако необходимо отметить, что высокий уровень корреляции мотива общественной полезности и установки на продолжение образования указывает на тенденцию дальнейшего дифференцирования мотивационной структуры с преобладанием мотивов развития.

Анализ результатов по испытуемым 2-го года обучения выявил следующие зависимости:

- Мотив поддержания жизнеобеспечения имеет высокие коэффициенты корреляции с мотивами общения (0,498), общей активности (0,777), творческой активности (0,404), общественной полезности (0,392), а также с установкой на продолжение образования (-0,413) и уверенностью в правильности выбора профессии (-0,412).
- Мотив комфорта коррелирует с мотивами общения (0,447), общей активности (0,401) и установкой на продолжение образования (-0,531).
- Мотив социального статуса дает высокие коэффициенты корреляции с мотивами общения (0,518), общей активности (0,661), творческой активности (0,66), общественной полезности (0,379) и показателем возрастало (-0,387).

• Мотив общения взаимосвязан с мотивом общей активности (0,577), творческой активности (0,52), общественной полезности (0,638), а также с установкой на продолжение образования (-0,542) и выбором профессий (0,542).

• Мотив общей активности коррелирует с мотивами творческой активности (0,49), общественной полезности (0,361) и показателем возраста (-0,387).

• Мотив творческой активности имеет высокий коэффициент корреляции с мотивом общественной полезности (0,566).

Из анализа полученных результатов видно, что мотивационная структура слушателей 2-го курса в целом отличается от мотивационной структуры слушателей 1-го курса преобладанием мотивов развития над мотивами поддержания, что подтверждает гипотезу исследования. Интересным моментом в данном анализе является выявленная обратная взаимосвязь между установкой на продолжение образования и мотивами поддержания жизнеобеспечения, комфорта и общения. Исходя из того, что по результатам анкетирования 93% слушателей уверены в необходимости продолжения образования, можно сделать вывод, что желание овладеть наиболее полно профессией психолога у второкурсников подавляет мотивы поддержания жизнеобеспечения, отводя им второстепенную роль.

В целом по всей выборке испытуемых были установлены следующие зависимости:

1) *поддержание жизнеобеспечения*

- комфорт (0,399);
- социальный статус (0,373);
- общая активность (0,5);
- общественная полезность (0,386);

2) *комфорт*

- социальный статус (0,369);
- общение (0,486);
- общая активность (0,455);

3) *социальный статус*

- общая активность (0,452);
- творческая активность (0,643);

4) *творческая активность*

- общественная полезность (0,596).

Из полученных результатов можно сделать вывод о преобладании во всей выборке мотивов активности. В частности, высокая корреляция творческой активности с социальным статусом показывает, что социальная ценность индивида в этой группе сильно зависит от его творческих проявлений. А взаимосвязь творческой активности и общественной полезности характеризует выборку как динамичную, развивающуюся систему, направленную на общественно значимую деятельность.

В данной статье были рассмотрены вопросы, касающиеся формирования профессионального «Я-образа» практического психолога, в частности, мотивационной структуры как одной из его важнейших составляющих. Особенностью проводимого исследования можно считать то, что выборка испытуемых составлена из слушателей курсов профессиональной переподготовки, то есть людей, уже имеющих высшее образование. Нами была выдвинута гипотеза о

том, что период обучения вызывает определенные изменения в мотивационной структуре исследуемой выборки. В ходе исследования были получены результаты, подтверждающие выдвинутую гипотезу.

Действительно, процесс профессиональной подготовки ведет к изменениям в мотивационной структуре личности в направлении усиления мотивов развития, что зависит главным образом от осознания человеком себя как носителя профессиональных качеств и свойств, а также необходимостью в самореализации.

Проблема, затронутая в данном исследовании, является, несомненно, актуальной на сегодняшний день. Это обусловлено как психологическими факторами, влияющими на развитие человека как профессионала, так и социально-экономическими факторами, ведущими к перемене профессиональной деятельности взрослых людей.

Важно отметить, что тема, рассматриваемая в данной работе, является, в силу своей актуальности и недостаточной изученности, перспективной и требует дальнейшей разработки.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ