

ИГРУШКА В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ

В педагогике последних лет большое внимание уделяется развитию у человека механизма культурной идентификации — культурологическому подходу. Овладение общечеловеческой культурой подразумевает одновременно интеграцию в национальную культуру. Личность испытывает потребность в устойчивом национальном самосознании, в знании культуры и истории своего народа. Эти качества воспитываются с раннего детства. Этническая история, историческое наследие и культура предков выступают базовыми ценностями для развития личности и социальных групп. Поэтому воспитание подрастающего поколения не может осуществляться вне традиционной культуры определенной нации.

В связи со сказанным хотелось бы остановиться на понятиях «народная культура» и «национальная» культура.

Народная культура – собирательное понятие, не имеющее четко определенных границ и включающее культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени. В разных своих проявлениях народная культура – это народное творчество и искусство, народный быт и уклад жизни, мифология и верования, целительство и предания, современная массовая любительская практика. Важным качеством народной культуры является традиционность. По свидетельству ученых, отдельные элементы и целые направления культуры далекого или недавнего прошлого могут попадать в сферу актуальной культуры или оставаться на ее периферии.

Национальная культура – более широкое явление, не ограничивающееся рамками однородной этнической общности. Она включает в себя различные варианты субкультур, обусловленные этническими, географическими, социальными, хозяйственными и классовыми факторами.

В то же время народная культура не противопоставляется национальной. По утверждению культурологов, народная культура в историческом прошлом в

значительной мере совпадает с этнической, а затем обретает выраженный социальный, национальный компонент.

Естественным и органическим элементом человеческой культуры является игра. Она остается одним из важных видов деятельности личности, «второй реальностью» (по выражению Й. Хейзинга), включаясь в которую ребенок интериоризирует социокультурный опыт предшествующих поколений, осваивает нормы и ценности культуры этноса.

Исходя из сегодняшнего понимания культуры как совокупного (родового) творческого опыта (по В.Т. Кудрявцеву), она (культура) она не может быть прямо и однозначно передана ребенку. Освоение творческого потенциала культуры предполагает ее творческое преобразование. Осваивая игру как часть культуры народа, ребенок осваивает и обогащает игровую культуру нации, традиционные и новые, вновь зарождающиеся формы игрового поведения.

Неотъемлемым атрибутом игры является игрушка, которую называют «зеркалом культуры».

Игрушка как часть детской игровой реальности является незаменимым средством инкультурации - процесса освоения человеком основных черт и содержания культуры своего общества, менталитета, культурных образцов и стереотипов в поведении и мышлении. Не случайно в перечень критериев оценки игрушки исследователями, помимо медицинских, экологических, эстетических и др., включаются и такие критерии, согласно которым игрушка должна соответствовать требованиям креативности и культуросообразности, т.е. соответствовать культурным архетипам той страны, где проживает ребенок (Е.О. Смирнова и др.).

Соответствовать культурным архетипам той или иной страны может только национальная игрушка.

К национальной игрушке относится народная игрушка *как проявление этнической культуры*. В народной игрушке аккумулирован опыт, говоря

современным языком, *опредмеченные творческие возможности* многих поколений людей; воплощены основные жизненные ценности народа, определенной эпохи. Поэтому народная игрушка является хранителем памяти народа, транслятором его исторических, культурных, религиозных традиций. Все исследователи (Усова А.П.) сходятся во мнении, что народная игрушка, вместе с песнями, сказками, праздниками, с детства воспитывает вкус и чувство красоты, закладывает фундамент понимания связи со своим народом, с Родиной. *Народная игрушка входит в сферу актуальной культуры.*

Но в то же время национальная игрушка – это не только народная игрушка, пришедшая из глубин веков. Это и игрушка, отражающая значение и состояние современной культуры нации.

В Беларуси, для которой характерна социолингвистическая ситуация близкородственного двуязычия, психологическая близость культур (с точки зрения эмоционального отношения белорусского народа к обоим языкам, к русской культуре), сложилась специфическая ситуация овладения детьми родной культурой, формирования национального самосознания.

В основе формирования национальной ментальности, среди прочих составляющих, лежит национальная детская игрушка, которая с раннего детства является хранителем национального «суверенитета личности».

Не случайно с 60-80 гг. в Беларуси наблюдается возрождение интереса к игрушке, ее изготовлением занимаются многочисленные мастера-любители.

К традиционной белорусской народной игрушке относится, прежде всего, глиняная игрушка. Она характеризуется скромностью декора, статичностью, точной очерченностью форм и образов. Традиционными изображениями, сохранившимися до нашего времени, являются: кукла, лошадка, всадник, петушок (или птичка), утка, яйцо, медведь, баран - вот почти весь диапазон.

Самыми распространенными являются *игрушки-свистульки*. Их образ обусловлен старинными мифологическими верованиями. Изображения

статичные, с ножками и крутыми шеями, своеобразные «полукони-полуптицы». Когда-то они были связаны с календарными праздниками, посвященными началу земледельческих работ.

Популярным персонажем белорусской народной глиняной игрушки является *баран*. Он фигурирует и в игрушке, и в утилитарно-декоративной керамике.

К перечисленным образам необходимо присоединить *медведя*. Это характерный для народного творчества персонаж. Происхождение его в игрушке связано со временем тотемизма. В сказках он нередко выступает как полуживотное, получеловек.

Множество сказок, песен, преданий, обрядов связаны с петухом. Он считается сакральной птицей, способной отгонять злых духов. Поэтому популярна *игрушка-петушок*. Изображения петуха встречаются и в народной вышивке. Еще в 30-гг. прошлого века к весне в Орше изготавливали пряники в виде птиц.

Отдельной группой выступают игрушки – изображения людей: *кукла* и *всадник*. Эта группа игрушек, по признанию исследователей, наиболее ощущает влияние времени, быта и вкуса, хотя их происхождение также связано с мифологией и земледелием.

Значительную группу составляет глиняная *игрушечная посуда*. Маленькие горшочки, жбаночки, мисочки повторяют настоящую посуду, ее стилистические и художественные особенности. Некоторые мастера делали маленькие горшочки с отверстиями-свистками. Она наполнялись водой и давали переливистый звук.

Кроме глины, белорусская народная игрушка изготавливалась из соломы, ткани, лозы, дерева, теста. Каждая деталь старинной игрушки была символичной. Так, чем длиннее была коса у соломенной красавицы, тем более счастливая судьба должна была постигнуть ее владелицу. Встречается в

литературе и описание куклы-десятиручки, которая помогала хозяйке справляться с домашними обязанностями.

В целом же характерной чертой белорусской традиционной игрушки является ее скромность, отсутствует вторичных подробностей, архаичность и простота выполнения.

В наше время подобные игрушки являются скорее сувенирами, чем предметами для игры. Выполненные из традиционных материалов (глины, соломы и т.д.), они не отвечают такому критерию психолого-педагогической экспертизы, как прочность и долговечность. Однако с образовательными целями необходимо знакомить детей с разными видами настоящей народной игрушки или ее образами, выполненными из современных материалов.

Мы придерживаемся мнения украинского исследователя А.С. Найдена, который считает, что ребенок сегодня должен воспринимать народную игрушку *не как предмет быта, объект игры* (хотя и такое восприятие не вредное), а как произведение искусства, который требует изучения, определенного анализа творческого наследия, повторения. Такое отношение к народной игрушке содействует ее сохранению и духовному обогащению ребенка. Важным представляется также тезис о том, что народная игрушка в семье, детском саду, разных кружках должна *не вытеснять современную игрушку, а существовать рядом с ней*, давая ребенку то, что не способна дать современная игрушка.

Но *можно ли* сегодня при построении развивающей среды с целью ознакомления детей с национальной культурой *ограничиться использованием в работе только аутентичной игрушки?* Традиционная народная игрушка не может удовлетворить запросы сегодняшних дошкольников, знакомых с яркими, разнообразными и интересными игрушками. Не случайно современные мастера не ограничиваются только перечисленными выше изображениями, они создают сказочных персонажей, экзотических животных и др. Их игрушки носят на себе отражение времени: куклы одеты «по моде»,

наблюдается тенденция к ярким краскам, что не характерно для традиционной белорусской игрушки. Вот перед вами медведь, работающий за компьютером. Главное, чтобы игрушки были действительно произведениями искусства, а не имитацией.

Однако воспитательный процесс не будет полноценным без современной национальной игрушки, связанной с современными реалиями жизни белорусов. Для белорусских детей национальными могут быть игрушки – изображения современной техники (трактор «Беларусь», огромный самосвал и др.), персонажей белорусских сказок (Коток –золотой лобок), символов белорусской земли (зубр, аист (зямя пад белымі крыламі), Белая вежа, куклы в национальной одежде) и др.

Необходимо интегрировать народную игрушку в современное пространство дошкольного учреждения, сочетать знакомство с народными и современными игрушками. Существовая рядом, они дополняют друг друга и составляют фонд национальной белорусской игрушки. Игра с такими игрушками позволит моделировать знакомую детям социокультурную реальность, осваивать национальный образ мира.

По заданию двух министерств – министерства торговли и министерства образования - нами осуществлялась разработка образов национальной игровой продукции (для формирования на их основе торговых брэндов). На данном этапе эти образы включают персонажей белорусских народных сказок, мифов и преданий. Например, Катигорошек – мальчик, голова которого выглядит как спелая горошина желтого цвета, волосы – как чубчик из тонких завитков гороха. Туловище также круглое. Одет в рубашку с белорусским орнаментом, штаны желтого цвета, на ногах – светло-коричневые сапожки. Рядом находится коток – залаты лобок – персонаж популярной белорусской народной сказки.

Нами разработаны образы, которые пока имеются только в виде рисунков. Правда, на нашем факультете студенты-художники изготовили сами эти игрушки. Но это не промышленное производство.

Необходимо остановиться еще на одной важнейшей особенности народных игрушек. Общим признаком, который роднит народные игрушки разных стран, - это участие *самых детей в процессе их создания*. Детские самоделки удивляют тем, насколько наблюдательны и находчивы их создатели. Эти изделия отличаются примитивизмом форм и вместе с тем оригинальной художественной трактовкой. Изготовление игрушек развивает духовные силы ребенка. Не случайно во всех образовательных программах для учреждений дошкольного образования предусматривается организация художественного труда детей по изготовлению, рисованию, украшению игрушек.

Можно выделить три этапа ознакомления детей с национальной игрушкой в детском саду.

Первый (подготовительный) этап предусматривает ознакомления детей младшей и средней групп с произведениями белорусского народного искусства, обычаями народа, связанными с народной игрушкой, а также стимулирование желания заниматься художественным творчеством с подражанием лучшим традициям народных мастеров Беларуси.

Второй этап (практически-деятельностный) - создание условий для формирования творческой активности воспитанников средней и частично старшей групп, овладения традиционными приемами изготовления белорусских народных игрушек с учетом их этнических особенностей.

Третий этап – творческий – нацелен на непосредственное проявление творческой активности детей старшей группы на основе целенаправленного ознакомления их с искусством белорусской народной игрушки. Он поощряет к выбору соответствующих вариантов в ходе творческого процесса, требует обеспечения максимальной самостоятельности в воплощении художественного замысла.

Ознакомление детей с народной игрушкой осуществляется в сочетании с фольклорными произведениями - потешками, загадками, пословицами. (Зюзя на дварэ – куця на стале.), сопровождается рассказыванием сказок, чтением

легенд и преданий. Что в совокупности способствует формированию национального образа мира.

Для воспитателей детских садов нами издано и методическое пособие по ознакомлению детей дошкольного возраста с народной игрушкой в соответствии с названными этапами. К пособию издано и электронное приложение, с помощью которого детей можно знакомить с образами народных игрушек.

Важным элементом процесса ознакомления детей с народной игрушкой выступает их исследовательская деятельность. Исследовательская деятельность также завершается практической и творческой.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ