

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Борисевич А.Р., Врублевская В.И., Дюмин П.И.

г.Минск, Республика Беларусь

Tourism in the Republic of Belarus is entering a new stage of development.

Туризм в Республике Беларусь вступает в новую стадию развития. Об этом свидетельствуют последние изменения в данной сфере. Так, Президент Республики Беларусь Лукашенко А.Г. подписал указ № 8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» от 9 января 2017 года, который вступает в силу с 12 февраля. Документом устанавливается безвизовый порядок въезда в Беларусь на срок не более 5 суток при въезде через пункт пропуска «Национальный аэропорт Минск» для граждан 80 государств [2]. Эта мера будет значительно активизировать туристов среднего класса, которые приедут с познавательными целями т.к. стоимость визы 90 и 180 евро было существенным препятствием. Тем не менее, необходимо учитывать, что значительная часть граждан Европы передвигается на автомобильном транспорте, а также многие страны не связаны с Минским прямым авиасообщением. Так, по данным Погранкомитета, за 2015 год в Беларусь прибыло 4 млн 385,6 тысячи граждан из-за рубежа. Из них 3 млн 069,4 тысячи – автомобильным транспортом и только 324,5 тысячи – воздушным путем.

Основные изменения в развитие туристической индустрии в нашей стране внесли обновленный Закон «О туризме», государственная программа «Беларусь гостеприимная» и утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха». Так, на основании Закона «О туризме», вступившего в силу с января 2017 года в стране появился реестр турагентов и туроператоров, который дает информацию о сертификации туристической фирмы и времени ее существования на туристическом рынке. Таким образом, создавая у туристов уверенность в качестве предоставляемых

услуг и уверенность в том, что права их должны быть защищены. Лицензирование в свою очередь защищает туристический рынок от недобросовестной конкуренции. [1]

Перспективными направлениями туризма в Республике Беларусь, по нашему мнению, будут являться деловой (MICE), экологический (агротуризм) и культурно-познавательный.

Для развития MICE-туризма Республика Беларусь и Минск имеют большие возможности. Это и хорошее географическое расположение, и наличие качественных площадок для проведения деловых встреч, конгрессов, конференций, выставок, а также наличие гостиниц должного уровня. Так, отель Renaissance Minsk Hotel в 2015 году стал лучшим в категории «Лучшая зарубежная гостиница для российских MICE-мероприятий» [7]

В течении 2016 года DMC компаниями, гостиницами, объектами, государственными структурами на российском рынке было проведено ряд мероприятий, которые повысили уровень внимания к Минску. Это были фам-трипы для агентств и клиентов, коллективные и индивидуальные презентации в Москве для российских MICE-компаний, воркшопы в Минске и Москве, публикации в российских СМИ [6]

Однако, среди положительных аспектов для развития MICE-туризма в Республике Беларусь можно выделить и отрицательные стороны. Так по данным сайта tio.by существует пять причин, которые тормозят развитие MICE-туризма в нашей стране. Первая причина, это непонимание своей роли, наличие претензий друг к другу и отсутствие доверительного взаимодействия между гостиницами, DMC-компаниями и объектами. Вторая, экспансия российских MICE-агентств во взаимодействии с гостиницами напрямую. В этой ситуации роль белорусских DMC-компаний уменьшается и сводится только к сервисному обслуживанию. Третья причина, локализация интересов участников рынка и отсутствие согласованной координирующей, финансовой и маркетинговой роли государственных органов. Четвертая

связана с недостаточным количеством и качеством креативных программ на объектах туризма, отсутствие их позиционирования и продвижения. Мало информации, статистики, анализ и продвижения, а также взаимодействия с международными площадками и институтами, для создания условий для привлекательности дестинаций можно отнести к пятой причине. Поскольку, наша страна практически не участвует в международных тендерах на проведение конференций, симпозиумов и имеет слабое взаимодействие и участие в международных ассоциациях и специализированных выставках. [6]