

Женщина. Общество. Образование. Материалы 9-ой международной междисциплинарной научно-практической конференции (15-16 декабря 2006 года)- Мн.:ЖИ Энвила, 2007.- с.400-401

ГЕНДЕРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЖЕНЩИН О ЖЕНЩИНАХ И МУЖЧИНАХ

Цыркун И.И. БГПУ им. М.Танка

Гендерные различия — категория не только историко- культурологическая, но и психологическая.

Они фиксируются в представлениях субъектов о мужчинах и женщинах.

Для изучения представлений о женщинах и мужчинах был проведен ассоциативный эксперимент, в основе которого – модифицированная нами методика И.Кавинкиной. Остановимся на результатах первого варианта эксперимента, в котором все испытуемые записывали свои ассоциации со словом-стимулом «женщина» и со словом-стимулом «мужчина».

Испытуемыми были 90 студенток БГПУ.

Проводилось два варианта анализа результатов. В первом варианте анализировались все ответы по следующим направлениям. Первое направление сравнений: анализ всех ответов, в которых содержатся ассоциации слов-стимулов с семейными ролями мужчин и женщин. Второе направление сравнений: анализ всех ответов, в которых содержатся ассоциации слов-стимулов с социальными ролями и характеристиками женщин и мужчин.

Третье направление сравнений: анализ всех ответов, в которых содержатся ассоциации слов-стимулов с психологическими характеристиками женщин и мужчин.

Четвертое направление сравнений: анализ всех ответов, в которых содержатся ассоциации слов-стимулов с образами, метафорами.

Результаты представлены в таблице 1.

Второй вариант анализа результатов учитывал первый ответ (первое слово-ассоциацию со словом-стимулом). Результаты представлены в таблице 2.

Качественный анализ ответов позволил выявить симметричные (15%), несимметричные (65%) и частично симметричные (20%) отношения между представлениями о мужчине и женщине.

Симметричные отношения представляют собой совпадение первых слов-ассоциаций по своему смысловому контексту (парные семейные роли: муж-жена, отец-мать). Несимметричные отношения представляют собой сочетание первых слов-ассоциаций из разных смысловых контекстов (социальная роль – семейная роль: бизнесмен-мать). Частично симметричные отношения представляют собой сочетание первых слов-ассоциаций из одного и того же смыслового контекста (непарные семейные роли: муж-мать).

Таблица 1 Результаты количественного анализа всех ответов

Направление сравнений	Мужчина	Женщина
Семейные роли	40	50
Социальные роли и характеристики	35	23
Психологические характеристики	15	10
Образы, метафоры	20	17

Таблица 2. Результаты количественного анализа первого слова ответа.

Направление сравнений	Мужчина	Женщина
Семейные роли	30	65
Социальные роли и характеристики	35	10
Психологические характеристики	10	5
Образы, метафоры	25	20

Таким образом, в представлениях о мужчине и женщине первое место занимают семейные роли, в частности, мать и муж.

Представления о мужском и женском поведении, о предназначении мужчины и женщины связаны с гендерными стереотипами т. е. определяются социализацией (воспитанием), распределением социальных ролей в обществе.