

Учреждение образования  
«Белорусский государственный педагогический  
университет имени Максима Танка»

Факультет филологический  
Кафедра общего и русского языкознания

**ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ В  
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ**

Допущена к защите

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Гируцкий А.А.  
(подпись) (фамилия, инициалы)

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017 г.

Защищена \_\_\_\_\_ 2017 г.  
с отметкой « \_\_\_\_\_ »

Курсовая работа  
студентки 23 группы  
2 курса специальности  
«Русский язык и литература»  
дневной формы  
получения образования  
\_\_\_\_\_ Шиммель  
Виктории Витальевны

Научный руководитель -  
кандидат филологических  
наук, доцент  
\_\_\_\_\_ А.В.Чуханова

Минск, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. РАЗГОВОРНАЯ ЛЕКСИКА КАК ОБЪЕКТ СПЕЦИАЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ.....	5
1.1 Из истории изучения разговорной лексики.....	5
1.2 Типология разговорной лексики .....	8
1.3 Публицистический текст как сфера использования разговорной лексики .....	11
ВЫВОДЫ.....	14
ГЛАВА 2. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ.....	15
2.1 Стилистические особенности разговорной лексики, функционирующей в публицистическом тексте .....	15
2.2 Функционально-семантическая специфика разговорной лексики .....	16
ВЫВОДЫ.....	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	20
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	21
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	23

## ВВЕДЕНИЕ

Газеты, средства массовой коммуникации, журналы в настоящее время играют очень важную роль в жизни общества, формируя общественное мнение и прямо или косвенно влияя на развитие хода истории.

Публицистический стиль отличается от других стилей речи наличием побудительной функции, а именно функции воздействия. Увеличение влияния этого стиля содействовало стремительному развитию средств массовой коммуникации: телевидения, радио, печати, электронных ресурсов.

Особенность массовой коммуникации и ее видов содействовала изменению характера самого публицистического стиля.

Важной чертой публицистического стиля является использование разговорной лексики. Для того, чтобы сделать содержание наиболее актуальным, журналистам приходится использовать любые способы.

Таким образом, разговорная лексика занимает особое место в современном русском языке, поскольку помогает детально изучить особенности использования слов, относящихся к этой лексике в публицистических текстах.

Таким образом, **актуальность курсовой работы** обусловлена следующими факторами:

- а) ее соответствием одной из ведущих тенденций современной лингвистики, связанной с активным изучением разговорной лексики;
- б) малоизученностью функционально-семантических особенностей разговорной лексики, функционирующей в публицистических текстах.

**Цель работы** – выявить функционально-семантические особенности разговорной лексики, функционирующей в публицистическом стиле.

Поставленная цель предполагает решение следующих **задач**:

- 1) обобщить представленные в современной лингвистике представления о разговорной лексике;
- 2) выявить специфические особенности разговорной лексики;
- 3) определить причины использования слов разговорной лексики в публицистических текстах.

**Объектом исследования** является разговорная лексика в публицистических текстах.

**Предмет исследования** функционально-семантические особенности разговорной лексики в публицистических текстах.

**Фактическим материалом** для исследования послужили слова разговорной лексики, извлеченные методом сплошной выборки из различных публицистических текстов («Аргументы и факты», «Комсомольская правда», «Известия»). Были использованы следующие словари:

1. Химик, В. В. Большой словарь русской разговорной экспрессивной речи – М.: СПб: Норинт, 2004. – 708 с.
2. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка – М.: СПб, 1880-1882.

3. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / под ред. проф. Л. И. Скворцова. — 24-е изд., испр.. — М.: Оникс, Мир и Образование, 2007. — 1200 с.

Всего проанализировано 100 слов разговорной лексики, используемых в публицистических текстах.

Цель исследования и специфика его объекта обусловили необходимость применения **комплексной методологии**, отражающий многоуровневый подход к анализу и интерпретации изучаемого материала. Основными методами являются: описательный, статистический, контекстный.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложения.

Решение поставленных задач определило следующую логику изложения и, соответственно, структуру курсовой работы: вначале анализируется представления о истории изучения разговорной лексики, ее типологии(глава1), затем выявляются функциональные и семантические особенности разговорной лексики, функционирующей в публицистических текстах (глава 2).

Количество используемых источников – 21.

# Глава 1. РАЗГОВОРНАЯ ЛЕКСИКА КАК ОБЪЕКТ СПЕЦИАЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

## 1.1. Из истории изучения разговорной лексики

Центральное место в современном русском языке занимает лексикология. Лексикология – раздел языкознания, который изучает словарный состав языка, его лексику [14, с. 63]. Предметом изучения лексикологии является слово. Задача лексикологии состоит в том, чтобы изучить всю сущность слова, его лексические значения, исследовать слово с точки зрения сферы употребления и другое.

Ученые выделили несколько методов исследований в области лексикологии. К ним относят метод компонентного анализа, метод дистрибутивного анализа, трансформационный метод, метод субституции и количественно-статистический метод. Мы остановимся подробно на каждом из них [11, с. 347].

Методы исследований в области лексикологии:

- 1) метод компонентного анализа необходим для определения структуры лексического значения;
- 2) метод дистрибутивного анализа используется для того, чтобы разграничивать многозначные слова;
- 3) трансформационный метод применяется при определении семантической нагрузки слова в контексте путем свертывания или развертывания синтаксических структур [11, с. 301];
- 4) метод субституции используется при исследовании значений слова;
- 5) количественно-статистический метод используется при выявлении частотности лексической единицы.

Лексика является ядром лексикологии и обозначает словарный состав языка. Это понятие является важнейшей частью современного русского языка, так как передает знания об объектах реальной действительности. Лексика русского языка подвижна, так как словарный состав языка постоянно либо пополняется новыми словами, либо устраняет старые слова из активного употребления. Возникновение новых слов обусловлено историческими процессами, происходящими в обществе.

Актуальность старых слов зачастую сопровождается восстановлением в них оценочных значений положительности.

В развитии русской лексики можно выделить следующие направления:

- а) зарождение новых слов;
- б) замена значений уже существующих лексических единиц;
- в) выпадение из активного употребления слов;
- г) возвращение старых слов к активному употреблению.

Лексика современного русского языка – сложная, многоаспектная и многомерная система, состоящая из различных по смысловой структуре, по происхождению, сфере употребления и стилистической окраске групп слов. Идея системности лексики, сформулированная в работах М. М. Покровского, Л. В. Щербы, получила свое реальное воплощение в исследованиях С. И. Ожегова, Р. А. Будагова, О. С. Ахмановой и других лингвистов [14, с. 64].

Современный русский язык включает в себя большое количество слов, которые объединяются в группы на основе каких-либо признаков.

Выделяют следующие группы слов:

- 1) лексика русского языка с точки зрения ее происхождения
  - а) кальки и полукальки
  - б) заимствованная лексика
  - в) адаптация заимствованных слов
  - г) исконно русская лексика
- 2) лексика русского языка с точки зрения сферы ее употребления
  - а) общеупотребительная лексика
  - б) лексика ограниченного употребления
  - в) диалектная лексика
  - г) специальная лексика
  - д) жаргоны и аргот
- 3) стилистические и коннотативные разряды слов
  - а) стилистически нейтральная лексика
  - б) книжная лексика
  - в) разговорная лексика
  - г) коннотативная лексика

Рассмотрим подробнее разговорную лексику. Разговорная лексика занимает одно из центральных мест в современном русском языке, так как выполняет одну из важнейших функций в языке – номинативную, то есть функцию общения, обмена информацией между людьми. Помимо номинативной функции, разговорная лексика выполняет и ряд других функций. В художественной литературе она используется для создания словесного портрета, для реалистического изображения быта той или иной социальной среды, в авторском повествовании служит средством стилизации, при столкновении с элементами книжной речи может создавать комический эффект [5, с. 345]. Разговорная лексика существует преимущественно в устной форме, но также может быть представлена и в письменной форме. Сфера устного применения разговорной лексики – это телевидение, радио, выступления деятелей культуры, науки. Сфера письменного применения разговорной лексики – письма, записки, художественная литература. Разговорная лексика в современных условиях распространилась и на публицистические тексты, дневники, Internet-переписку [14, с. 131]. К разговорной лексике относятся слова, которые используются в процессе общения, а именно, это может быть дружеская

беседа, семейная дискуссия, приятельский спор и другое. Разговорная лексика наполнена как положительными, так и отрицательными словами. Примеры положительных слов – *дочурка* (разг.), *смешинка* (разг.), отрицательных – *мелюзга* (разг.), *хихикать* (разг.). Разговорная лексика не выходит за рамки общепринятых норм литературной речи. Эта лексика имеет ряд признаков, которые отличают ее от других.

Признаки разговорной лексики:

- спонтанность
- неофициальность
- непринужденность
- привязанность к межличностной коммуникации
- отсутствие точности и ясности речи
- использование простых предложений
- использование устойчивых речевых формул, шаблонов, употребление речевых штампов
- отсутствие предложений, которые бы соответствовали правилам синтаксиса
- постоянные повторы, поправки, перестройки предложений, которые обусловлены спонтанностью речи и ситуативностью
- структурная неполнота-эллипсис, то есть пропуск слов, словосочетаний без утраты смысла
- эмоционально-экспрессивная окраска

Разговорная лексика используется при неофициальном общении, поэтому ее использование недопустимо в сочинениях, если только нет острой необходимости передать стилистически точно чью-либо речь. В неразговорной ситуации следует быть осторожным при употреблении разговорной лексики, для того, чтобы неофициальность не переросла в грубость [5, с. 341].

Разговорная лексика представляет преимущественно разговорный стиль речи [13, с. 93]. Разговорный стиль используется в сфере бытовых отношений, в процессе непринужденной и неофициальной беседы. Он реализуется в диалогах, записках, монологах и т.д. [14, с. 128]. Разговорный стиль является наиболее распространенным, так как используется в процессе общения. Основные черты, которые отличают разговорный стиль речи от других, неофициальность, неподготовленность, использование мимики и жестов, эмоциональность.

Особенности разговорного стиля:

- употребление эллиптических конструкций, основанных на субстантивации прилагательного и пропуском существительного
- широкое использование местоимений
- в разговорном стиле глаголы преобладают над существительными
- использование простых предложений
- вариативный порядок слов

- слова имеют эмоциональную и экспрессивную окраску
- редукция гласных
- употребление просторечий
- редкое использование терминов
- употребление неполных предложений
- частое использование бессоюзных предложений
- использование большого количества служебных слов
- употребление обращений
- распространены слова-универбаты (универбация – способ образования новых слов на базе устойчивых словосочетаний, к примеру, зачетка – зачетная книжка)
- редкое использование причастий
- деепричастия не употребляются
- удвоение слов для создания экспрессии
- распространены притяжательные прилагательные
- преобладают вопросительные, восклицательные и побудительные предложения [17, с. 20]

В разговорном стиле широко используются внелексические средства, такие как интонация, ударение, паузы, темп речи и другое [9, с. 128]. Этот стиль содержит огромное количество фразеологизмов, которые создают яркую образность речи. Таким образом, разговорный стиль имеет ряд особенностей, которые отличают его от других стилей речи.

## **1.2. Типология разговорной лексики**

Разговорная лексика включает в себя различные слова, которые разнообразны тематически и стилистически. Использование слов, относящихся к этой лексике, определяется характером ведения разговора, его тематикой. Среди разговорной лексики можно выделить книжные, общеупотребительные слова, термины, заимствования, некоторые диалектизмы, жаргоны, большое количество местоимений и служебных слов, а также слова высокой стилистической и эмоционально-оценочной окраски, просторечия [10, с. 5].

В современном русском литературном языке выделяют две разновидности разговорной лексики в зависимости от степени стилистической окраски: просторечная и собственно разговорная [14, с. 131].

Для книжной речи не характерна просторечная лексика, однако широко используется в различных социальных группах общества. Для просторечной лексики характерна ярко сниженная стилистическая окраска, а именно ироничность, пренебрежительность, фамильярность, грубость. Просторечная лексика находится на грани литературной нормы [14, с. 131].

Среди просторечной лексики выделяют следующие разновидности: грубо-просторечная, грубовато-экспрессивная, собственно-просторечная.



- Грубо-просторечная лексика включает слова, имеющие ярко выраженную экспрессию. Слова, относящиеся к этой разновидности просторечной лексики, отличаются от других большей степенью грубости. Например, *харя* (прост.), *рена* (прост.), *хрюкало* (прост.).
- Грубовато-экспрессивная лексика включает слова, которые употребляются чаще всего в речи необразованных людей, реже встречаются в речи образованных. Например, *пузатый* (прост.), *сдуру* (прост.), *дыхнуть* (прост.).
- Собственно-просторечная лексика включает небольшое количество слов. Слова, относящиеся к этой разновидности, не рекомендованы к употреблению культурных людей. Собственно-просторечная лексика, в отличие от диалектной, употребляется и в городе, и в деревне. Например, *отродясь* (прост.), *тятя* (прост.).

Просторечная лексика находится за пределами русской литературной нормы. Существуют различные причины использования просторечной лексики, а именно, непосредственное авторское отношение к изображаемому, прагматические мотивы, характерные для публицистической речи, экспрессивные мотивы. В современном мире лингвисты выделяют проблему разграничения разговорной и просторечной лексики [1, с. 49]. Несмотря на то, что разговорная и просторечная лексика имеют общие черты, такие как, эмоциональность, экспрессивность, неподготовленность, их следует разграничивать. Разговорная речь входит в состав литературного языка, в отличие от просторечной, которая функционирует за его пределами. На данный момент, люди активно используют просторечия. Существуют различные варианты определения понятия просторечие. Согласно мнению Земской Е. А.: «Просторечие – совокупность стилистических средств, которые имеют сниженную экспрессию». Холодкова М. В. же считает, что просторечие – социолингвистическое явление, которое получило широкое распространение не только в разговорной речи, но и в средствах массовой информации, художественных произведениях. Таким образом, просторечие – разновидность русского национального языка, служащая средством общения в основном малообразованной части городского населения и характеризующаяся ненормативностью, территориальной незакрепленностью, стихийностью функционирования.

М. И. Фомина выделяет два вида просторечий: обиходно-бытовые, грубые просторечия.

- Обиходно-бытовые просторечия включают слова, которые по своему значению и дополнительной экспрессивно-стилистической окраске являются выразительны.
- Грубые просторечия – это слова, которые употребляются в устной форме в процессе общения, являются ограниченными по сфере распространения. Находятся за пределами литературного языка.

Одной из форм просторечия являются *вульгаризмы* – просторечные слова или выражения, характеризующиеся большой степенью грубости, вульгарности [14, с. 131]. Основные функции вульгаризмов: необходимость экспрессивного самовыражения, обозначение новых реалий. Употребление вульгаризмов в художественной литературе может быть обусловлено необходимостью характеристики отрицательных персонажей. Примеры вульгаризмов: *жрать* (прост.), *харь* (прост.), *рожа* (прост.), *дрыхнуть* (прост.). Проведя исследования, ученые выяснили, что вульгаризмы наиболее распространены в речи молодого поколения. Борисова отмечает: «Вульгаризация речи свойственна подрастающему поколению и часто идёт не от дурных мыслей и наклонностей, а скорее от несознательного желания подростков выглядеть грубовато-мужественными, более взрослыми, опытными. Однако, будучи явлением преходящим, жаргон все-таки может оставить след в языковом развитии человека... Человеку, привыкшему смолоду к вульгарным, стилистически сниженным словам и выражениям, впоследствии трудно научиться правильно и грамотно излагать свои мысли».

Схожи с вульгаризмами обценные слова. *Обценные слова* – грубые, часто нецензурные слова и выражения. Зачастую эти слова употребляются в конфликтных ситуациях, с целью выражения агрессии, возмущения. Для обценных слов характерна высокая степень эмоциональности. Сфера употребления этих слов с каждым днем расширяется. Обценные слова употребляются и в письменной речи и в устной, в средствах массовой информации, что связано с демократизацией русского общества, деидеологизацией языка, снятием цензурной ограниченности и другими причинами [14, с. 132]. Обценные слова и выражения встречаются и на страницах произведений А. Солженицына, Э. Лимонова, В. Шаламова, Л. Копелева, В. Аксенова, В. Ерофеева, С. Довлатова, В. Токаревой, Э. Попова и др. [14, с. 132]. Деятели литературы используют обценные слова с целью реалистического изображения речевых характеристик героев произведений, а также для изображения действительности. Считается, что употребление обценных слов для образованного и культурного человека не является нормой.

Собственно разговорная лексика составляет основной пласт состава разговорной речи и ограничена сферой употребления [14, с. 131]. Собственно разговорная лексика используется преимущественно в устной форме. Она включает в себя литературно-разговорные и обиходно-разговорные слова. Это слова неограниченного употребления.

*Литературно-разговорные слова* – слова, для которых характерен некоторый оттенок сниженности. Во многих сферах общения используются эти слова. К примеру, такие слова, как *задолжник* (разг.), *заочник* (разг.), *заплетаться* (разг.), *беспамятный* (разг.), *бездельник* (разг.). Литературно-разговорные слова не выходят за рамки норм собственно разговорной речи.

*Разговорно-бытовые слова* – это слова, используемые в бытовом общении. Отличие этих слов от литературно-разговорных заключается в том, что большинство разговорно-бытовых слов имеют оттенок сниженности, а также яркую стилистическую окраску. Примеры разговорно-бытовых слов: *весельчак* (разг.), *балагур* (разг.), *подлиза* (разг.), *безмозглый* (разг.), *болтовня* (разг.), *жадничать* (разг.), *дуралей* (разг.).

Выделяют в современном русском языке и *разговорно-терминологические слова* – слова, которые не имеют каких-либо черт терминов, не зафиксированы в терминологическом словаре, но присутствуют в устной речи людей, которые объединяются общими профессиональными интересами. Разговорно-терминологические слова образуются на основе терминов, которые уже существуют. Эти слова очень часто используются в речи людей, и по этой причине происходит детерминологизация, то есть термины переходят в общеупотребительные слова. Примеры разговорно-терминологических слов: *диабетик* (разг.), *аскорбинка* (разг.).

*Разговорно-профессиональные слова* – слова, которые образуются на основе профессиональных наименований. Эти слова употребляются преимущественно в устной форме. Разговорно-профессиональные слова часто выходят за пределы тех или иных профессий. Примеры разговорно-профессиональных слов: *баранка-руль* (разг.), *кирпич-знак* (разг.), дворники-стеклоочистители машины (разг.).

Существует еще одно деление собственно разговорной лексики на нейтрально-обиходную и фамильярную. *Нейтрально-обиходная* лексика составляет «верхний» пласт разговорной лексики, которая ближе всего к нейтральной общеупотребительной лексике [4, с. 56]. Эта лексика включает слова бытового общения, которые употребляются ежедневно. *Фамильярная лексика* включает в себя слова, для которых характерна непринужденность, развязный характер. Основные признаки фамильярной лексики – это яркая выразительность, высокая степень эмоциональной и экспрессивной окраски, выразительность. Примеры фамильярных слов: *безусы-очень юный*, *трепать-часто обсуждать что-то*, *сочинять-лгать*.

### **1.3. Публицистический текст как сфера использования разговорной лексики**

Разговорная лексика довольно часто используется в публицистических текстах. Это обусловлено ее экспрессивностью и эмоциональностью.

Публицистический текст – это текст публицистического стиля. Следует подробнее рассмотреть публицистический стиль и его особенности.

Центральное место в системе русского литературного языка занимает публицистический стиль. Известный лингвист Ш. Балли писал,

что «научный язык – язык идей, художественная речь – это язык чувств, а публицистика – язык и мыслей, и чувств». Освещаемые средствами массовой информации темы, требуют основательных размышлений, а также соответствующих средств логического изложения мысли, а выражение авторского отношения к событиям невозможно без использования эмоциональных средств языка. Одной из важных особенностей публицистического стиля является широкий охват лексики русского литературного языка. Лексика публицистического стиля включает в себя слова от научных и технических терминов до разговорной и быденной речи.

Следует отметить, что не все тексты средств массовой информации принадлежат публицистическому стилю. Некоторые тексты могут относиться к научному, официально-деловому стилю. Так, к примеру, газета Белорусская мысль содержит научные статьи, которые принадлежат научному стилю. Лидская газета содержит указы, законы, которые принадлежат официально-деловому стилю. Зачастую по радио и телевидению читают сказки, рассказы, что свидетельствует о художественной речи.

Центральной функцией публицистического стиля является информационная, которая заключается в сообщении информации, свежих новостей и другое. Другой функцией публицистики является воздействующая функция.

Публицистическому стилю свойственно многообразие жанров. Это и репортаж, и фельетон, заметки, передовая статья, интервью, рецензия, хроникальная информация.

Для публицистического стиля характерно богатое использование средств художественной выразительности, которые необходимы для воздействия на читателя, слушателя с большей силой. К ним относятся разнообразные тропы, лексические и грамматические средства, риторические вопросы, употребление метафор, олицетворений. В публицистических текстах часто используются многозначные слова, оценочная лексика, которая обладает высокой эмоциональной окраской. Например: *злодейское убийство, твердая позиция, безумная авантюра, тяжелейший кризис, политический спектакль*. Следует отметить и метафоризацию в публицистических текстах, то есть использование слов в переносном значении с целью выражения оценки, создания яркого образа. Функция метафоризации состоит в воздействии на адресата речи. Примеры: *идеологическая диверсия, педагогический десант, стена недоверия, капитаны отечественного бизнеса*. Примечательным является и то, что в публицистическом стиле используются особые способы употребления грамматических форм. Зачастую форма единственного числа используется в значении множественного. Пример: *русский человек всегда отличался своей понятливостью и выносливостью*. Глаголы в форме повелительного наклонения используются с целью привлечения внимания собеседника.

К примеру: *обратите внимание, посмотрите, послушайте*. В публицистике наблюдается инверсия, то есть не правильный порядок слов, что позволяет поставить тему сообщения на первое место.

Цель использования разговорной лексики в публицистических текстах заключается в том, чтобы создать атмосферу доверия, непринужденности, воздействия на читателя, слушателя.

## **ВЫВОДЫ**

На основании рассмотренного теоретического материала по разговорной лексике как объекта специального изучения было установлено следующее:

1. Центральное место в русском языке занимает разговорная лексика. Она является неотъемлемой частью современного русского языка, поскольку выполняет важнейшие функции. А именно функции общения, обмена информации и ряд других функций, которые указывают на значимость разговорной лексики. Разговорная лексика обладает рядом отличительных признаков, которые указывают на ее неповторимость, индивидуальность, специфичность.
2. В русском языке выделяют различные типы разговорной лексики. Каждый из этих типов своеобразен и имеет отличительные признаки.
3. Разговорная лексика широко используется в публицистических текстах. Рассмотрение особенностей и функции публицистического стиля раскрывает основные причины широкого использования разговорной лексики.

## Глава 2. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗГОВОРНОЙ ЛЕКСИКИ

### 2.1. Стилистические особенности разговорной лексики, функционирующей в публицистическом тексте

Для выявления стилистических особенностей разговорной лексики в публицистических текстах необходимо проанализировать отрывки из газет и журналов.

Следует отметить, что специфика газетной речи заключается в особой экспрессивности и выразительности речи. Газетный текст по своей воздействующей силе становится все более наступательным, активным, иногда даже агрессивным. Газетный текст зачастую становится частью нашей жизни, затрагивает интересы и чувства. Люди желают, чтобы язык газеты был оригинальным, насыщенным, объективным, поэтому для него характерны ряд особенностей, которые можно проследить в отрывках, приведенных ниже.

#### Отрывки из различных газет

....Очень большие трудности у **киношников** (разг.- проф.). Самые большие трудности у **киношников** (разг.-проф.). Прямо не знаешь. Требования к достоверности возросли....

✓ *Киношники (разг.-проф.) – название представителей профессий, связанных с кино.*

... То, что русская пословица в Южной Корее если и сработает, то не сразу, стало ясно еще до того, как Конституционный суд объявил свое решение. Противники президента и сторонники – как оказалось, они у нее тоже еще остались – напряженно ожидавшие вердикт на улицах Сеула, по крайней мере, полиции вариантов не оставляли. Даже если **баба** (грубо-прост.) с возу, легче не будет. И не было. Без **стычек** (разг.-быт.) и волнений не обошлось....

✓ *Баба (грубо-прост.) – так называют девушек, женщин.*

✓ *Стычка (разг.-быт.) – небольшое столкновение, ссора.*

... Кроме высшего образования, должно быть хотя бы среднее соображение, если человек никогда не работал учителем, то, мне кажется, от него мало толку: хоть от **очника** (лит.-разг.), хоть от **заочника** (лит.-разг.)....

✓ *Очник (лит.-разг.) – человек дневной формы обучения.*

✓ *Заочник (лит.-разг.) – человек заочной формы обучения.*

...Я просто по жизни — **бездельник** (лит.-разг.), выбирающий себе род занятий «по погоде». У меня такой подход ко всему в жизни. Ну вот сегодня солнце светит — пойдём сеять. Дождь пошел — останусь дома, напишу что-нибудь или почитаю...

✓ *Бездельник (лит.-разг.) – человек, который ничего не делает.*

... Сейчас **весельчак** (разг.-быт.) задержан, возбуждено уголовное дело по статье "Хулиганство". Хорошее настроение может стоить до трех лет свободы...

✓ *Весельчак (разг.-быт.) – веселый человек.*

... В армиях до сих пор сохраняется **дедовщина** (прост.) и высшие органы наметили план борьбы с этим...

✓ *Дедовщина (прост.) – оскорбительно-деспотичное обращение старослужащих солдат («дедов») с молодыми бойцами, новичками срочной службы.*

... Президент Беларуси Александр Лукашенко решил дать совет всем соотечественникам, которые воздерживаются от спорта, но хотят быть здоровыми. "Если нет времени на спорт — хватит, извините, **жрать** (вульг.)", — сказал Лукашенко на встрече с журналистами...

✓ *Жрать (вульг.) – жадно, много есть.*

... "Какая отвратительная **рожа** (вульг.)": лицо министра после рукопожатия Путина стало мемом...

✓ *Рожа (вульг.) – лицо.*

... Сегодня в мире количество **гипертоников** уже перевалило за миллиард. По данным одного из солидных исследований, проведенных недавно учеными из Имперского колледжа Лондона...

✓ *Гипертоник (разг.-термилогическ.) – человек, который болен гипертонией.*

... Но в мае продадут не здания, а 10 строительных **бытовок**, использовавшихся при строительстве Белорусской атомной электростанции в Островце...

✓ *Бытовка (разг.-проф.) – помещение для отдыха строителей..*

... **Горючка** растет в Островце...

✓ *Горючка (разг.-проф.) – жидкое топливо у водителей.*

Медведев: « Я могу **трепаться** бесконечно».

✓ *Трепаться (вульг.) – говорить.*

Но я не **подлюга**, это факт.

✓ *Подлюга (вульг.) – подлый человек.*

## 2.2. Функционально-семантическая специфика разговорной лексики

Основная функция разговорной лексики – функция общения, которая заключается в непосредственной передаче информации.

Функции разговорной лексики в публицистическом тексте следующие:

- привлечь внимание читателя, слушателя, шокировать его, эпатировать;
- упростить речь, поскольку ориентация на массового читателя, слушателя;



- придание нужных эмоциональных оттенков, так как разговорный сленг покрепче звучит;
- точное описание событий и подробное цитирование, с целью погружения читателя, слушателя, зрителя в атмосферу описываемого;
- воздействие на читателя, слушателя, зрителя.

Вышеуказанные функции связаны с семантикой разговорной лексики. Семантика – значение, смысл слова.

Множество слов любого языка отличается многозначностью. Это высказывание характерно и для слов современного русского языка, в частности и для разговорной лексики. К ней относятся книжные, общеупотребительные слова, термины, заимствования, некоторые диалектизмы, жаргоны, большое количество местоимений и служебных слов, а также слова высокой стилистической и эмоционально-оценочной окраски, просторечия [10, с. 5].

Разговорная лексика разнообразна по своей семантике. Для подтверждения сказанного, нужно проанализировать слова из различных отрывков публицистических текстов.

Проанализировав газету Белая Русь, были найдены следующие разговорные слова и просторечия, а также выявлена их семантика.

1. Пришли в дом телевизионщики.
  - ✓ **Телевизионщики** (разг.) – название специалиста, который работает на телевидении.
2. Строительство метрополитенов не обходится без проходчиков.
  - ✓ **Проходчики** (разг.) – название рабочих, которые выполняют комплекс работ по прокладке шахт и рудников для последующей добычи полезных ископаемых.
3. Вчера на улице Артиллеристов состоялась забастовка транспортников.
  - ✓ **Транспортники** – название специалистов, которые работают на транспорте.
4. Вчера **минфином** было внесено несколько изменений в области финансов.
  - ✓ **Минфин** (разг.) – сокращенное наименование должности министра финансов.
5. Цены на картофель установили наглые.
  - ✓ **Нагель** (разг.) – слишком высокие.
6. В России худо – бедно продолжает работать конвейер по выпуску сильных спортивных пар.
  - ✓ **Худо-бедно** (разг.) – конвейер работает с трудом.
7. Люди на фабрике работали по старинке.
  - ✓ **По старинке** (разг.) – конскрвативно, без новшеств.
8. В армиях до сих пор сохраняется дедовщина и высшие органы наметили план борьбы с этим.

- ✓ **Дедовщина** (прост.) – оскорбительно-деспотичное обращение старослужащих солдат («дедов») с молодыми бойцами, новичками срочной службы.
9. Вчера в театре показывали актрису, которая полностью растворилась в образе безбашенного гнома, чем и произвела впечатление на зрителей.
- ✓ **Безбашенный** (прост.) – очень безответственный и легкомысленный человек.
10. В написании книг хорошо помогает толстущий словарь Ожегова.
- ✓ **Толстущий** (прост.) – словарь, в котором большое количество страниц.
11. Старушка на вокзале проморгала свою сумку.
- ✓ **Проморгала** (прост.) – упустила, не заметила, как ее украли.
12. Белорусская молодежка не отправится на сборы в Гомель.
- ✓ **Молодежка** (разг.) – сокращенное название молодежной команды белорусских спортсменов.
13. Василий Петрович был шибко грамотный человек, что и повлияло на его успехи в карьере.
- ✓ **Шибко грамотный** (прост.) – очень грамотный человек.
14. Завтра планируется собрание в путинской резиденции.
- ✓ **Путинская** (разг.) – слово, образованное от В. В. Путин.
15. Киношники обещали, что завтра выйдет новый фильм.
- ✓ **Киношники** (разг.) – название представителей профессий, связанных с кино.
16. На стройке работают одни головоотяпы, поэтому строительство дома идет очень медленно.
- ✓ **Головоотяпы** (разг.) – так называют людей, которые выполняют работу безответственно.
17. Унижать людей было в кайф начальнику.
- ✓ **Кайф** (разг.) – наслаждение, удовольствие.
18. Стоит убыстрить дела политические.
- ✓ **Убыстрить** (разг.) – то есть ускорить.
19. Если совсем не читать книги, то в скором времени можно отупить.
- ✓ **Отупить** (разг.) – это значит стать не умным.
20. Василий Петрович пообещал врезать тому, кто только посмеет украсть хоть одну вещь из его коллекции.
- ✓ **Врезать** (прост.) – ударить очень сильно.

## **ВЫВОДЫ**

В этой части курсовой работы были рассмотрены функционально-семантические особенности разговорной лексики. Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

1. Специфика газетной речи заключается в особой экспрессивности и выразительности речи. Газетный текст по своей воздействующей силе становится все более наступательным, активным, иногда даже агрессивным. Газетный текст зачастую становится частью нашей жизни, затрагивает интересы и чувства. Люди желают, чтобы язык газеты был оригинальным, насыщенным, объективным, поэтому для него характерны ряд особенностей, которые можно проследить в отрывках, приведенных ниже.

2. Множество слов любого языка отличается многозначностью. Это высказывание характерно и для слов современного русского языка, в частности и для разговорной лексики. К ней относятся книжные, общеупотребительные слова, термины, заимствования, некоторые диалектизмы, жаргоны, большое количество местоимений и служебных слов, а также слова высокой стилистической и эмоционально-оценочной окраски, просторечия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В последнее время разговорная лексика приобретает все большую значимость в публицистических текстах. Поэтому исследование функционально-семантических особенностей разговорной лексики, функционирующей в публицистических текстах, актуально и востребовано.

В ходе написания курсовой работы нами были решены поставленные задачи. Таким образом, было установлено следующее:

1. Разговорная лексика занимает центральное место в русском языке и выполняет важнейшие функции, которые указывают на ее значимость. В современной лингвистике выделяют различные типы разговорной лексики, которые отличаются друг от друга, и имеют свои особенности.

2. Разговорная лексика имеет ряд особенностей, отличающих ее от других. К ним можно отнести и спонтанность, и непринужденность, и неофициальность, привязанность к межличностной коммуникации, отсутствие точности и ясности речи, отсутствие предложений, которые бы соответствовали правилам синтаксиса, структурная неполнота-эллипсис, то есть пропуск слов, словосочетаний без утраты смысла, постоянные повторы, поправки, перестройки предложений, которые обусловлены спонтанностью речи и ситуативностью. Одна из важнейших особенностей разговорной лексики является эмоционально-экспрессивная окраска слов.

3. На основе анализа различных публицистических текстов были выявлены различные причины использования разговорной лексики. Таким образом, основные причины следующие: привлечь внимание читателя, слушателя, шокировать его, эпатировать; упростить речь, поскольку ориентация на массового читателя, слушателя; придание нужных эмоциональных оттенков, так как разговорный сленг покрепче звучит; точное описание событий и подробное цитирование, с целью погружения читателя, слушателя, зрителя в атмосферу описываемого; воздействие на читателя, слушателя, зрителя.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Валиев, Л. Ф. Проблема разграничения разговорной и просторечной лексики в русском языке / Л. Ф. Валиев // Вестник Югорского гос. ун-та. –2016. – №1. – С. 49–52.
2. Власян, Г. Р. Экспансия разговорности в современных средствах массовой информации/Г. Р. Власян// Вестник Челябинского гос. ун-та. – 2013. –№21. –С. 108–111.
3. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка – М. : СПб, 1880-1882.
4. Земская, Е. А. Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения: учеб. пособие/ Е. А. Земская. –2 е. изд. –М.: Флинта: Наука,2006. –240 с.
5. Использование разговорной и просторечной лексики в публицистическом стиле: [сборник]. –Воронеж.: Проблемы изучения живого русского слова на рубеже тысячелетий, 2007. –90 с.
6. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка: учеб. пособие/ М. Н. Кожина. –4 е. изд. –М. :Флинта: Наука, 2008. –464 с.
7. Клушина, Н. И. Язык средств массовой информации: учеб.пособие: для вузов/Н. И. Клушина. –М.: Академический проект: Альма Матер,2008. – 495 с.
8. Научная электронная библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://elibrary.ru>. –Дата доступа: 20.02.2017.
9. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов / под ред. проф. Л. И. Скворцова. — 24-е изд., испр.. — М.: Оникс, Мир и Образование, 2007. — 1200 с.
10. Публицистика как важнейшая составляющая СМИ: сб.ст./Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур; под ред. Н. И. Иовва. –Казань.: Казанский ун-т, 2016. –150-153 с.
11. Розенталь, Д. Э. Практическая стилистика русского языка: учебн. пособие: для вузов/ Д. Э. Розенталь. –5-е. изд. –М.: Высш.шк.,1987. –399 с.
12. Рынкович, Ю. С. Трансформация языка молодежной прессы в эпоху общественных реформ: автореф. дис. ... канд. филологическ.наук : 10.01.10 /Ю. С. Рынкович. – М., 2010. -159 с.
13. Самотик, Л. Г. Лексика современного русского языка: учеб. пособие: для вузов/ Л. Г. Самотик. – 2 е. изд. – М. : Флинта: Наука, 2012. –510 с.
14. Сенкевич, М. П. Стилистика научной речи и литературное редактирование научного произведения: учеб. пособие: для вузов/ М. П. Сенкевич. –Изд. 2-е. –М.: Высш.шк.,1984. –319 с.
15. Сиротина, О. Б. Современная разговорная речь и ее особенности: учеб.пособие/О. Б. Сиротина. –М. :Просвещение, 1974. –144 с.
16. Современный русский литературный язык: учеб. пособие/ В. Д. Стариченок [и др.]; под ред. В. Д. Стариченка. –М.: Выш.шк., 2012. – 591с.

17. Солганик, Г. Я. Стилистика русского языка: учеб. пособие: для общеобразоват. учебн. заведений/ Г. Я. Солганик. –М. :Дрофа: Наука, 1996. – 268 с.
18. Химик, В. В. Большой словарь русской разговорной экспрессивной речи – М. : СПб : Норинт, 2004. – 708 с.
19. Чуханова, А. В. Стилистические и коннотативные разряды слов: автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.02 / А. В. Чуханова. – Минск, 2008. – 10 л.
20. Шайдорова, Ю. А. Лексика разговорного употребления в языке газеты: автореф. дис. ...к-та филологическ. наук: 10.02.01/ Ю. А. Шайдорова. – Белгород, 2009. –194 с.
21. Шуваева, А. В. Русский язык. Экспресс репетитор для подготовки к ЕГЭ: учеб. -метод. пособие / А. В. Шуваева. –М. : АСТ: Астрель, 2008. – 126 с.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

<p>1. Пришли в дом <u>телевизиончики</u>.  2. Строительство метрополитенов не обходится без <u>проходчиков</u>.  3. Вчера на улице состоялась забастовка <u>транспортников</u>.  4. Вчера <u>минфином</u> было внесено несколько изменений в области финансов.  5. Цены на картофель установили <u>наглые</u>.</p>	<p>1. Люди на фабрике работали <u>по-старинке</u>.  2. Вчера в театре показывали актрису, которая полностью растворилась в образе <u>безбашенного</u> гнома.  3. В России <u>худо</u> – <u>бедно</u> продолжает работать конвейер по выпуску сильных спортивных пар.</p>	<p>1. В написании книг хорошо помогает <u>толстущий</u> словарь Ожегова.  2. Старушка на вокзале <u>проморгала</u> свою сумку.  3. Белорусская <u>молодежка</u> не отправится на сборы в Гомель.  4. Завтра планируется собрание в <u>путинской</u> резиденции.  5. <u>Киношники</u> обещали, что завтра выйдет новый фильм.</p>	<p>1. На стройке работают одни <u>головотяпы</u>, поэтому строительство дома идет очень медленно.  2. Унижать людей было в <u>кайф</u> начальнику.  3. Стоит <u>убыстрить</u> дела политические.  4. Если совсем не читать книги, то в скором времени можно <u>отупить</u>.</p>
<p>1. Понаделали <u>кустарщины</u>.  2. Безденежный <u>барыш</u>.  3. Часто встречается <u>дедовщина</u>.  4. У нас теперь есть такая <u>штучка</u>.  5. Формат <u>двадцатки</u> пока не наполнен содержанием.</p> <p>1. Помогает</p>	<p>1. Надо было дать <u>по стольнику</u>.  2. Шарон обещает палестинцам <u>врезать</u> как следует.  3. Пишут про всякие <u>страсти</u>.  4. Меня еще в школе <u>пацаны</u> слушались.  5. Правдинская <u>крыша</u> для цековских интриг.</p> <p>1. <u>Гляжу</u> летят...</p>	<p>1. Толпа <u>околачивалась</u> возле здание типографии.  2. Доллар <u>допрыгнет</u> до 35 рублей.  3. йо-хо-хо и CD с <u>Горбушки</u>.  4. Необходимо <u>убыстрить</u> или же <u>отупить</u> сю жет.  5. Ох уж и <u>весельчак</u> этот парень.</p> <p>1. В машине</p>	<p>1. Большая ложь мелкого <u>политикана</u>.  2. Полцарства за <u>девятку</u>.  3. ... все тех же стеклянных пузырьков, наполненных антисоветчиной!  4. <u>Дескать</u>, вот грязные полки.  5. Остальное <u>дудки!</u></p> <p>1. На въезде к</p>

<p>и <u>толстущий</u> слово Лопатина. 2. <u>Чуравшийся</u> даже обычных интервью первый зам. <u>минфина</u> не значился. 3. Мой дядя <u>гипертоник</u>. 4. Любимая <u>дочурка</u>. 5. Завтра к нам придет <u>докторша</u> и тебе поможет.</p>	<p>2. Эта <u>баба</u> слишком злая. 3. Целый вечер крутил <u>баранку</u>. 4. Иванов <u>задолжник</u> за обучение. 5. Моя подруга <u>заочница</u> БГПУ.</p>	<p>закончилась <u>горючка</u>. 2. Витя пришел сегодня в свое <u>замызганном</u> пиджаке. 3. Сегодня я увидела актрису, полностью растворившуюся образе <u>безбашенного</u> Хрюши. 4. <u>Абракадабра</u> встречается в книгах. 5. Я люблю <u>кайф</u> и мне за это платят.</p>	<p>дому стоит <u>кирпич</u>. 2. Папа очень любит <u>пожрать</u>. 3. Брат еще тот <u>нытик</u>. 4. у него была такая страшная <u>рожа</u>.! 5. Завтра во дворе будет <u>стычка</u>.</p>
<p>1. Я такой <u>бездельник</u>, что даже не могу сделать домашнюю работу. 2. Целыми днями что и делаю на диване – <u>дрыхну</u>. 3. Вася еще совсем <u>малявка</u>, а перечит уже родителям. 4. У него такие <u>ручищи</u>, как <u>схватит</u>, хоть плачь от боли. 5. Сын любит <u>сочинять</u> всякую чушь.</p>	<p>1. Василий Петрович пообещал <u>врезать</u> тому, кто только посмеет украсть хоть одну вещь из его коллекции. 2. Сестры любят <u>бездельничать</u> и <u>хихикать</u>. 3. Катя целый вечер трепала мой мозг. 4. <u>Сдуру</u> можно всего наделать. 5. Сын такой <u>подлиза</u>, что не остается никогда без игрушки.</p>	<p>1. Я <u>очница</u> самого лучшего университета. 2. За углом <u>ихний</u> дом. 3. Коля <u>жадина</u>. 4. Леся совсем <u>безмозглая</u>: не может решить простую задачу. 5. Мой парень еще совсем <u>безусый</u>, куда ж ему жениться.</p>	<p>1. Ваши разговоры – пустая <u>болтовня</u>. 2. <u>Глазищами</u> как посмотрит, так страшно становится. 3. В списке <u>добряков</u> оказался на первом месте. 4. <u>Препирался</u> с оппозицией. 5. Именно <u>мультишная</u> сви нья</p>



<p>1. Через год будет <u>полтинник</u>.</p> <p>2. В тот же день шла поминальная <u>резня</u>.</p> <p>3. Местный житель <u>спалил</u> родное село за 20 минут.</p> <p>4. О <u>чрезвычайке</u> в отпуске</p> <p>5. Поставить точку в затянувшихся <u>разборках</u>.</p>	<p>1. Российский бизнес дает <u>на лапу</u>.</p> <p>2. Взятками никто не называет, говорят, <u>откат</u>.</p> <p>3. Подсунув барашка в <u>бумажке</u>.</p> <p>4. Этот матч видели только обладатели <u>тарелочных</u> каналов.</p> <p>5. Сокращение денежного вознаграждения не привлечет в Чечню нормальных <u>контрактников</u>.</p>		
---	--	--	--