

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания для студентов

Разработчик: **Ковальчук Лидия Сергеевна**,
магистр экономических наук

Минск 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	3
2.	СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3.	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	6
4.	ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ.....	8
5.	СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА	9
6.	ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ.....	12
7.	ПОЛОЖЕНИЕ О РЕФЕРАТЕ.....	14

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкуренции, борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности является профессиональным требованием к менеджерам и предпринимателям.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;
- как стать предпринимателем.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбирать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения.
- использовать технологию организации малого бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть**:

- навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- навыками по постановке целей, задач и организаций предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отводиться всего часов по учебной дисциплине – 72, из них 34 аудиторных (22 часов – лекции, 12 часов – семинарские занятия).

Форма контроля – зачет.

Для заочной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отводиться всего аудиторных 10 часов (8 часов лекций и 2 часа семинарских занятий).

Форма контроля – зачет.

2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(дневная форма получения образования)

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Предприимчивость, предприятие, предпринимательство	3	2	1
2.	Особенности предпринимательской деятельности	3	2	1
3.	Этика и права предпринимательства	2	2	-
4.	Бизнес и окружающая среда	2	2	2
5.	Организационно-правовые формы предприятия	4	2	2
6.	Маркетинг как инструмент предпринимательской деятельности	2	2	-
7.	Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации	4	2	2
8.	Предпринимательство и креативность	2	2	-
9.	Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса	4	2	1
10.	Инновационное предпринимательство	4	2	1
11.	Информационные технологии в управлении фирмой	4	2	2
Итого		34	22	12

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(заочная форма получения образования)

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Предприимчивость, предприятие, предпринимательство	2	2	
2.	Особенности предпринимательской деятельности			
3.	Этика и права предпринимательства			
4.	Бизнес и окружающая среда			
5.	Организационно-правовые формы предприятия	2	2	
6.	Маркетинг как инструмент предпринимательской деятельности	2	2	
7.	Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации	2		2
8.	Предпринимательство и креативность			
9.	Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса			
10.	Инновационное предпринимательство	2	2	
11.	Информационные технологии в управлении фирмой			
Итого		10	8	2

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная:

1. Конституция Республики Беларусь.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2011.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь.
4. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные постановлением Министерством экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
5. Беляцкий Н.П. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Мн.: БГЭУ-2012.- 221 с.
6. Бизнес-планирование/ Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - (ВУЗ).
7. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес проект: практическое пособие. - Москва: Омега-Л, 2013. - 171 с.
8. Бизнес-планирование: учебник / [Л. В. Бобков и др.]. - Москва: Вузовский учебник, 2013. - 294 с.
9. Давыденко Л.Н. Институционализация рынка инновационных проектов. - Минск: ИВЦ Минфина, 2011.
10. Давыденко Л.Н., Ключинский А.П. Способы открытия собственного дела.- Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2006.
11. Давыденко, Л.Н. Институционализация рынка природных ресурсов. Минск: ИВЦ Минфина, 2014.
12. Предпринимательская деятельность: курс лекций / [Н. М. Зубко и др.]. - Минск: Тетралит, 2014. - 269 с.

Дополнительная:

1. Давыденко Л.Н., Банникова З.В. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления.- Гомель: ГГУ им. Ф.Скорины, 2014. - 240 с.
2. Хейне Пол. Экономический образ мышления. М., 1989.
3. Ежемесячный деловой журнал «Бизнес-ревю», «Дело».
4. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие. - Москва: Издательский дом "Экономический журнал", 2011. - 300 с.
5. Современные тенденции инновационного развития экономики и образования: [монография] / С.А. Коваленко и др. - Гомель : МИТСО, 2013. - 173 с.
6. Инвестиционное бизнес-планирование. / М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2014. - 173 с.

Интернет-источники:

1. <http://www.president.gov.by/>
2. <http://www.pravo.by/>
3. <http://www.economy.gov.by/>
4. <http://nalog.gov.by/>
5. <http://www.minfin.gov.by/>
6. <http://www.belstat.gov.by/>
7. <http://iac.gov.by/>
8. <http://www.government.by/ru/>
9. <http://www.nbrb.by/>
10. <http://www.belarus.by/en/>
11. <http://business.export.by/rus/>
12. <http://opac.preslib.org.by/>
13. <http://www.mfa.gov.by/>
14. <http://ekonomika.by/>
15. <http://www.worldbank.org/>
16. <http://www.oecd.org/>
17. <http://oecdru.org/>
18. <http://www.un.by/>
19. <http://grandars.ru/>
20. <http://www.openorg.ru/>
21. <http://www.eed.ru/>

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность предпринимательства.
2. Бизнес и предпринимательство. Предпринимательство как состояние деловой активности. Концепция деловой активности.
3. Управленческая деятельность, особенность управленческого труда. Предпринимательская особенность труда.
4. Исторические аспекты развития предпринимательства.
5. Приватизация и предпринимательство.
6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Этические нормы предпринимательства.
8. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
9. Правовая основа лицензионной деятельности.
10. Налогообложение предпринимательской деятельности.
11. Природные ресурсы как общественное благо.
12. Основные принципы общественного природопользования.
13. Контроль за загрязнением окружающей среды.
14. Синергетический подход использования природных ресурсов.
15. Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности.
16. Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие.
17. Малый бизнес. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
18. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность.
19. Основные элементы плана маркетинга.
20. Выбор стратегии маркетинга. Производственная, сбытовая и коммуникативная функции маркетинга.
21. Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве. Права и обязанности предпринимателя.
22. Сущность рынка. Методы оценки емкости рынка.
23. Планирование и проектирование бизнеса с точки зрения маркетинга. Структура и порядок составления плана маркетинга.
24. Креативность и предприимчивость.
25. Закономерности и этапы жизненного цикла организаций.
26. Сущность экономического кризиса. Причины и виды кризисных ситуаций на микроуровне.
27. Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ответственность учредителей, ликвидация.
28. Традиционное и инновационное предпринимательство.
29. Роль информационных технологий в управлении фирмой.
30. Электронный бизнес в Беларуси.

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Содержание предприимчивости. Предприимчивость в системе деловых качеств предпринимателя. Предприятие как предприимчивая организация. Сущность предпринимательства. Предприятие как система. Факторы и мотивы предпринимательства. Бизнес и предпринимательство. Предпринимательство как состояние деловой активности. Концепция деловой активности.

ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сущность деятельности человека. Управленческая деятельность, особенность управленческого труда. Предпринимательская особенность труда. Исторические аспекты развития предпринимательства. Приватизация и предпринимательство. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Субъекты предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация.

ТЕМА 3. ЭТИКА И ПРАВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Этические нормы предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Правовая основа лицензионной деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности.

ТЕМА 4. БИЗНЕС И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Природные ресурсы как общественное благо. Основные принципы общественного природопользования. Контроль за загрязнением окружающей среды. Синергетический подход оптимизации использования природных ресурсов.

ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности. Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие. Классификация предприятий. Малый бизнес. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Организационные структуры, их виды. Проектные, сетевые, виртуальные организации.

ТЕМА 6. МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность. Основные элементы плана маркетинга

Выбор стратегии маркетинга. Производственная, сбытовая и коммуникативная функции маркетинга.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА И ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ

Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве. Права и обязанности предпринимателя. Путь и этапы создания своего бизнеса. Формы поддержки предпринимательства. Выбор организационно-правовой формы: частное унитарное предприятие, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив. Ответственность учредителей. Количество учредителей. Порядок формирования уставного фонда. Учредительная документация. Органы управления и их состав. Отношение собственности на имущество предпринимательской структуры. Стадии процесса создания своего предприятия. Факторы предпринимательского успеха. Характеристики успешных компаний.

Сущность рынка. Методы оценки емкости рынка. Методы сегментирования рынка. Методы работы с информацией о рынке. Сущность внешней среды организации. Методы исследования внешней среды организации.

Планирование и проектирование бизнеса с точки зрения маркетинга. Структура и порядок составления плана маркетинга.

ТЕМА 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ

Сущность креативности. Интеллектуальные предпосылки креативности. Интеллект и предприимчивость. Креативные предпосылки предприимчивости. Единство и противоречия интеллекта. Креативность и предприимчивость. Синтез знаний. Преимущества управления знаниями. Интегрированные бизнес-процессы.

Методы активизации творческого поиска. Применение творческих методов для решения бизнес-задач.

ТЕМА 9. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ В СИТУАЦИИ КРИЗИСА

Закономерности и этапы жизненного цикла организаций. Управленческие решения на разных этапах жизненного цикла. Предпосылки организационного роста.

Сущность экономического кризиса. Причины и виды кризисных ситуаций на микроуровне. Методы управления в ситуации кризиса. Методы прогнозирования финансового кризиса.

Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ответственность учредителей, ликвидация.

ТЕМА 10. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Понятие инноваций. Инновации в бизнесе. Традиционное и инновационное предпринимательство. Инфраструктура инновационного предпринимательства. Технопарки. Инкубаторы. Парк высоких технологий. Государственная инновационная политика. Венчурный капитал.

ТЕМА 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Роль информационных технологий в управлении фирмой. Понятие информационной системы предприятия. Электронный бизнес и электронная коммерция. Классификация моделей электронного бизнеса. Электронный бизнес в Беларуси.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Образование как приоритетная отрасль экономики.
2. Роль инвестиций в человеческий капитал.
3. Роль и место образования в современном обществе.
4. Характерные черты рынка образовательных услуг.
5. Понятие маркетинга, маркетинговой среды. Специфика маркетинга услуг.
6. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.
7. Сегментация рынка образовательных услуг. Потенциальная емкость рынка.
8. Специфика стратегического маркетинга.
9. Основные рекомендации по применению маркетинга в сфере образования.
10. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
11. Рекламная программа учреждения образования.
12. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
13. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
14. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.
15. Особенности организации финансового менеджмента в учреждениях образования.
16. Эффективность использования инноваций.
17. Собственность. Виды и формы собственности.
18. Новшества, инновации. Виды инноваций.
19. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.
20. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.
21. Понятие и классификация инвестиций. Капитальные вложения.
22. Стратегическое планирование.
23. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.
24. SWOT- анализ.
25. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.
26. Организация маркетинга на предприятии.
27. Распространение маркетинговой информации.
28. Основные разделы описательной части бизнес-плана.
29. Оценка рисков в структуре бизнес-плана.
30. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.
31. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков.
32. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций.
33. Экономические аспекты государственного регулирования образования.
34. Образовательная услуга как экономическая категория.

35. Маркетинговый мониторинг образования.
36. Прогнозирование развития системы образования и рынка образовательных услуг.
37. Управление инновационной деятельностью в образовательном учреждении.
38. Управление финансово-хозяйственной деятельностью в образовательном учреждении.
39. Управление персоналом в образовательном учреждении.
40. Управление маркетинговой деятельностью образовательного учреждения.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

7. ПОЛОЖЕНИЕ О РЕФЕРАТЕ

Реферат является заключительным этапом учебной деятельности студентов.

Цель написания реферата - сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием избранной темы.

Работа над конкретной темой позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения.

Написание реферата способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

Если учебно-тематический план кафедры в качестве контроля знаний предполагает написание реферата, то его выполнение является обязательным для всех студентов.

1. Выбор темы и порядок работы над рефератом

Тему реферата студент выбирает самостоятельно из числа тем, предлагаемых кафедрой, разработанных в соответствии с рабочей программой по курсам. В отдельных случаях студент может предложить свою тему реферата с обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки. Работа может содержать элементы научно-исследовательского характера.

Тематика рефератов утверждается на заседании кафедры.

В процессе работы над рефератом студент изучает теоретические и методологические источники, высказывает свои мысли и суждения. В качестве источников берется 2-3 монографии, 5-6 публикаций в современной периодической печати.

Над рефератом, предложенным кафедрой, студент работает в течение всего периода обучения.

2. Структура, оформление и объем реферата.

Структура работы. Реферат включает: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложение.

Во введении формулируется цель работы, раскрываются причины выбора темы, отмечается ее актуальность. Дается характеристика использованной литературы.

Основная часть раскрывает теоретическое содержание данной проблемы, процесса, явления, события. В ней излагаются позиции авторов из теоретических источников, других информационно-методических материалов, дается анализ разных подходов к реализации основных научных положений, выявляется степень их разработанности и т.д. Для иллюстрации, подтверждения, опровержения теоретических и методологических положений, подходов, выводов, студентом могут быть использованы материалы из опыта профессиональной деятельности (различные виды планирования, планы-конспекты занятий, технологические карты и т.д.).

В заключении формулируются выводы по содержанию работы: рекомендации предложения по внедрению в практику отдельных подходов, направлений, технологий; определяются возможности и механизмы дальнейшей научно-практической разработки темы.

Список источников изученных и использованных при написании работы, печатается в алфавитном порядке.

Приложениями к работе могут быть проекты, программы, методические рекомендации, схемы, таблицы, графики и т.д., которые иллюстрируют вопросы, рассматриваемые в работе. Приложения нумеруются.

В ТЕКСТЕ ПОМЕЩАЮТСЯ ССЫЛКИ НА ДАННЫЙ МАТЕРИАЛ.

Оформление работы. Текст реферата печатается через полтора интервала 14 шрифт Times New Roman на одной стороне листа. Объем работы составляет 15-25 страниц машинописного текста (без приложений). Каждая структурная часть работы (содержание, введение, главы и т.д.) начинается с новой страницы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, нумерация на котором не ставится.

3. Оценка и защита реферата

Все представленные рефераты оцениваются преподавателем кафедры.

Преподаватель обязан:

- определить полноту использованной литературы по данной проблеме;
- определить понимание автором значимости проблемы и содержание ее исторического обзора;
- выявить глубину раскрытия реферируемой литературы и опыта работы;
- определить значимость выводов, обобщений и рекомендаций для практической деятельности;
- дать оценку литературному оформлению работы.

Положительная оценка выполненной работы выставляется при соблюдении следующих условий:

- умение автора излагать и анализировать фактический материал;
- наличие новизны и оригинальности в постановке освещаемой проблемы;
- умение связать рассматриваемую проблему с практикой;
- наличие составных частей реферата;

- четкость формулировки, выводов, обобщений;
- языковая культура реферата.

При наличии положительной оценки реферат принимается.

Оценивается реферат преподавателем в зависимости от сложности, степени разработанности проблемы, уровня подготовки студентов, специфики и значимости данной работы. Студент излагает основные положения, представляет программу работы по развитию профессиональной деятельности на основе полученных результатов, дает необходимые пояснения в связи с замечаниями преподавателя.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ