

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА I СТУПЕНИ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Буторина И.А.
(Беларусь, Минск)**

Полноценное осуществление внеучебной деятельности в учреждениях общего среднего образования подразумевает организацию педагогом различных видов деятельности учащихся во внеурочное время, обеспечивающих содействие более разнообразному раскрытию индивидуальных особенностей учащихся, а также обогащение его личного опыта, создание необходимых условий для социализации личности (Г.М.Коджаспирова и др. [1]). Возможности внеучебной деятельности на I ступени общего среднего образования позволяют педагогу организовать систематическую работу во всех направлениях воспитания, представленных в «Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи в Республике Беларусь»: нравственное, патриотическое, поликультурное, эстетическое, воспитание культуры безопасности жизнедеятельности, культуры здорового образа жизни и др. [2].

Достижение поставленных целей воспитания осуществляется с помощью комплекса методов, среди которых в нынешней социокультурной ситуации особое значение приобретают методы медиаобразования. Учащиеся младшего школьного возраста ежедневно находятся под влиянием интенсивных информационных потоков, созданных средствами массовой коммуникации. Не владея умениями осознанного восприятия, критической оценки и применения информации, учащиеся оказываются неподготовленными к воздействию стихийно воздействующей информации. Они бессознательно копируют речевые конструкции и модели поведения, демонстрируемые в мультипликационных фильмах, рекламных роликах, не видят путей применения в повседневной жизни информации, несущей в себе образовательный и воспитательный потенциал, не задумываются о негативном влиянии агрессивной, спорной в нравственном смысле информации на их психическое здоровье.

Методы медиаобразования А.В.Фёдоров определяет как «способы работы педагога и ученика, при помощи которых достигаются цели медиаобразования» [3, с. 28]. При этом понятие медиаобразование понимается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического

мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов (разноплановых сообщений средств массовой коммуникации), обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники. В комплексе с существующими методами воспитания медиаобразование как направление педагогической деятельности призвано выполнять важную функцию подготовки подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве. Реализация методов медиаобразования подразумевает использование таких принципов, как научность, систематичность и доступность, наглядность, связь обучения и воспитания с окружающей действительностью, учет индивидуальных особенностей учащихся, активность аудитории, направленность на социокультурное развитие творческой личности в процессе обучения, обучения, переход от обучения к самообразованию [4].

По нашему мнению, во внеучебной деятельности является целесообразным применение следующих методов и приёмов медиаобразования:

а) методы и приемы, связанные с использованием печатных средств массовой коммуникации (метод воспитательного чтения; метод творческого чтения; методы аналитико-синтетической обработки печатной информации (определение главной и второстепенной информации, исключение избыточных сведений, обнаружение недостающих данных и др.); методы преобразования печатной информации (свёртывание и развёртывание информации; дополнение предложенной информации новыми сведениями; представление печатной информации в иной форме (рисунок, плакат, афиша, аудио-сообщение и др.).

б) методы и приемы, связанные с использованием экранно-звуковых средств массовой коммуникации (демонстрация, интерактивные, сюжетно-ролевые игры, метод репетиционного повторения и дублей и др.).

в) методы и приемы, связанные с использованием Интернет-ресурсов и средств информационных технологий (метод веб-квестов, метод геймификации, метод моделирования жизненных ситуаций, связанных с общением в социальных сетях, поиском информации в Интернете, компьютерными играми и др.).

Перечисленные методы целесообразно сочетать с методами рефлексивной оценки эмоционального состояния и собственной деятельности учащихся.

Отметим, что современные реалии обращают внимание на особую необходимость полноценного нравственного воспитания учащихся, в частности – формирование нравственных ориентиров подрастающего

поколения. Методы работы с аудиовизуальной, печатной информацией при осуществлении медиаобразования во внеучебной деятельности позволяют проводить эту работу с высокой степенью наглядности, но без излишней назидательности со стороны педагога. Например, обсуждение поступков героев знакомых фильмов, изобразительно-выразительных средств, с помощью которых автор влияет на восприятие зрителя или слушателя, анализ речи мультипликационных персонажей, определение темы и главной мысли газетной статьи, формирование понятия о многообразии авторских трактовок образов с обязательным учётом нравственного посыла, постановка учащихся в ситуацию нравственного выбора вместе с героями фильмов и т.п. Место и время обсуждения нравственных аспектов информационных сообщений медиа должны быть особенно тщательно продуманы педагогом, т.к. максимального эффекта от этого воспитательного воздействия можно достичь лишь в том случае, если этот фрагмент занятия будет лично значимым для учащихся.

Таким образом, использование во внеучебной деятельности методов медиаобразования позволит рассматривать внеучебную деятельность как содержательный, эмоционально насыщенный, организационно оформленный процесс, который включает комплекс средств, оптимальное сочетание разнообразных форм, методов и приёмов деятельности педагога и учащихся, направленных на формирование гармоничной личности обучающихся.

Литература

1. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь / Г.М.Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М. : Академия, 2000. – 176 с.
2. Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс] // Национальный образовательный портал. –Режим доступа: <http://adu.by/?p=7769>. – Дата доступа: 25.09.2015.
3. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Фёдоров. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 64 с.
4. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Фёдоров. – Ростов : ЦВВР, 2001. – 708 с.