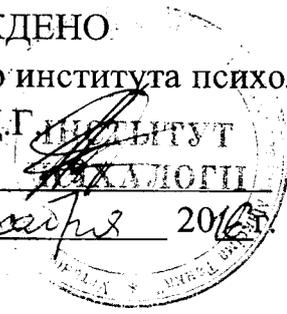


№ 05-69  
От: 28.12.16.

УТВЕРЖДЕНО

Директор института психологии БГПУ

Дьяков Д.Г.



«13» января 2016 г.

**АКТ**

**о практическом использовании результатов исследования  
«Социальные установки по отношению к замещающим семьям»  
Журавской Дарьи Анатольевны, Клишевич Ольги Александровны**

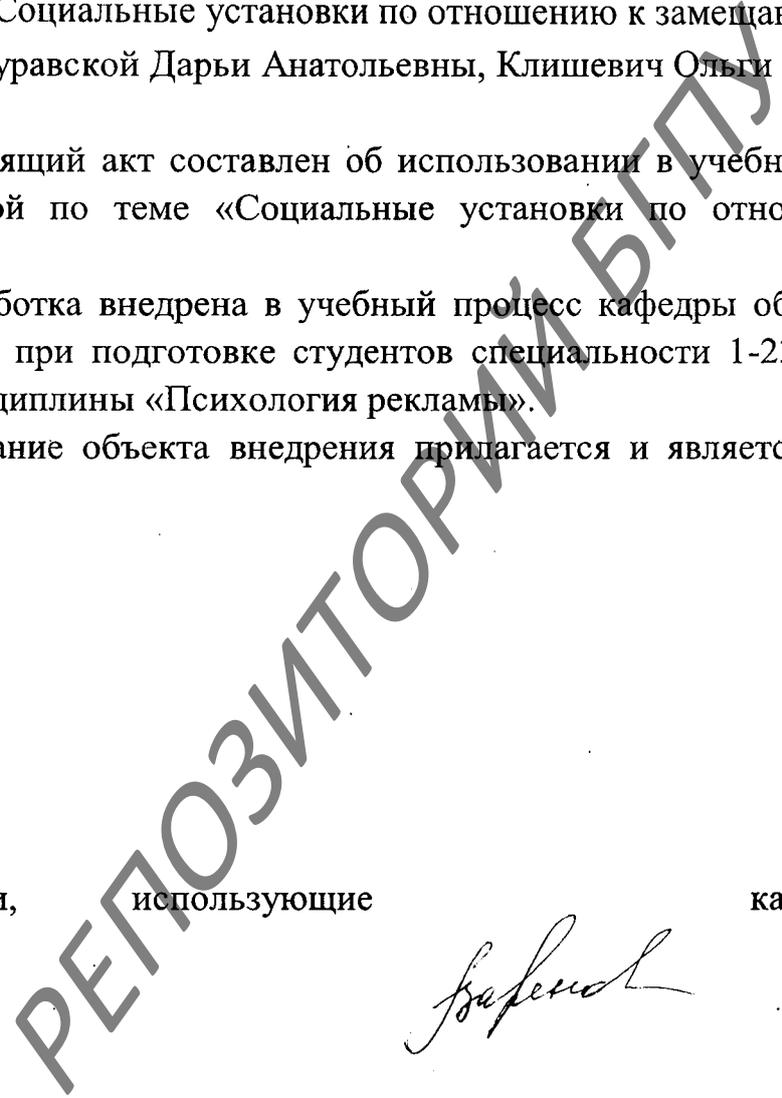
Настоящий акт составлен об использовании в учебном процессе разработки, выполненной по теме «Социальные установки по отношению к замещающим семьям».

Разработка внедрена в учебный процесс кафедры общей и организационной психологии при подготовке студентов специальности 1-23 01 04 «Психология» в рамках дисциплины «Психология рекламы».

Описание объекта внедрения прилагается и является неотъемлемой частью Акта.

Сотрудники, использующие разработку

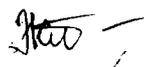
канд. психол. наук, доцент  
Н.В. Азаренок

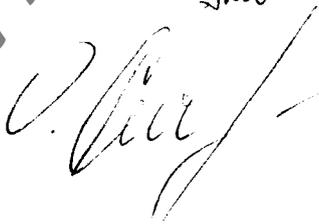


## ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ВНЕДРЕНИЯ

1. Краткая характеристика объекта внедрения и его назначения.  
Методические рекомендации по разработке видеороликов в области социальной рекламы.
2. Фамилия и инициалы разработчиков, должность, ученые степень и звание.  
Журавская Дарья Анатольевна, студентка 5 курса Института психологии БГПУ,  
Клишевич Ольга Александровна, студентка 5 курса Института психологии БГПУ
3. Фамилия и инициалы сотрудников, использующих разработку, должность, ученые степень и звание.  
Громова И.А., заведующая лабораторией клинической и консультативной психологии, кандидат психол. наук.
4. Начало использования объекта внедрения (месяц, год).  
Ноябрь 2016 г.

Разработчики:

  
Д.А. Журавская

  
О.А. Клишевич

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ