

Социальные установки по отношению к замещающим семьям

ЗАМЕЩАЮЩИЕ СЕМЬИ, СИРОТЫ, ПРИЁМНЫЕ ДЕТИ, СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ, СТЕРЕОТИПЫ

Социальные установки по отношению к замещающим семьям [Текст]: отчет о НИР (заключит.): / БГПУ; рук. Журавская Д.А., исполн. Клишевич О.А. - Мн., 2016. - 47 с., 3 ил. - Библиогр.: С. 46-47 (14 назв.). - № ГР 20164307.

Объект – характер сформировавшихся установок в отношении детей, оставшихся без попечения родителей.

Цель – построение детерминированной модели формирования социальных установок по отношению к замещающим семьям.

Методы. Анализ общепсихологической литературы по проблеме исследования, теоретическое моделирование, цепной ассоциативный эксперимент, контент-анализ, опрос, методы статистической обработки данных.

Результаты. Результаты исследования отражают истинную картину социальной рекламы и её проблем. Если её целевая аудитория только те индивиды, которые уже рассматривают вариант с усыновлением ребёнка самостоятельно, то в ней отсутствуют элементы суггестии, которые бы воздействовали на психику подсознательно и могли бы изменить негативные установки.

Степень внедрения: полученные в результате исследований данные внедрены в учебный процесс кафедры общей и организационной психологии при подготовке студентов по специальности 1-23 01 04 «Психология» в рамках дисциплины психология рекламы, а также в организацию работы лаборатории клинической и консультативной психологии на базе центра психологической помощи замещающим семьям.

Область применения. Материалы НИР могут быть использованы в рамках дисциплин: психология рекламы, семейная психология, психологическое консультирование, а также в практике работы центра психологической помощи замещающим семьям.