

Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

Кафедра социально-гуманитарных дисциплин

рег. № УМ 26/3-08-2017

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедры

С.В. Зенченко

«11» июня 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

А.В. Касович

«11» июня 2017 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

для специальностей: А-педагогика

Составитель:

Давыденко Л.Н. доктор экономических наук, профессор

Дембицкая Л.Л., преподаватель

кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Горкавчук П.В., преподаватель

кафедры социально-гуманитарных дисциплин

Рассмотрено и утверждено

на заседании Совета БГПУ

«16» июня 2017 г. протокол № 10

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина специализированного модуля «Основы предпринимательской деятельности» предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкуренции, борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности является профессиональным требованием к менеджерам и предпринимателям.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;
- как стать предпринимателем.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбирать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения.
- использовать технологию организации малого бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть**:

- навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);

- навыками по постановке целей, задач и организаций предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

УМК учебной дисциплины специализированного модуля «Основы предпринимательской деятельности» включает 4 раздела: теоретический, практический, контроля знаний, вспомогательный.

1. Теоретический раздел УМК по учебной дисциплине специализированного модуля «Основы предпринимательской деятельности» содержит материалы для теоретического изучения учебной дисциплины в объеме, установленном типовым учебным планом по специальности (направлению специальности).

2. Практический раздел УМК по учебной дисциплине специализированного модуля «Основы предпринимательской деятельности» содержит материалы для проведения практических, семинарских и иных учебных занятий и организовывается в соответствии с типовым учебным планом по специальности (направлению специальности, специализации) и (или) с учебным планом учреждения высшего образования по специальности (направлению специальности).

3. Раздел контроля знаний УМК по учебной дисциплине специализированного модуля «Основы предпринимательской деятельности» содержит материалы текущей и итоговой аттестации, иные материалы, позволяющие определить соответствие результатов учебной деятельности обучающихся требованиям образовательных стандартов высшего образования и учебно-программной документации образовательных программ высшего образования.

4. Вспомогательный раздел УМК по учебной дисциплине специализированного модуля «Основы предпринимательской деятельности» содержит элементы учебно-программной документации образовательной программы высшего образования, программно-планирующей документации воспитания, учебно-методической документации, перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов, рекомендуемых для изучения учебной дисциплины.

Изучение учебной дисциплины специализированного модуля «Основы предпринимательской деятельности» в высшей школе обеспечивает высокий уровень экономических знаний, который позволит специалисту проследивать логику экономических процессов и явлений, осуществлять их комбинирование в соответствии с поставленной целью, эффективно влиять на ход и тенденции развития предпринимательской деятельности.

Для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отводиться всего часов по учебной дисциплине – 72, из них 34 аудиторных (22 часов – лекции, 12 часов – семинарские занятия).

Форма контроля – зачет.

Для заочной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отводится всего аудиторных 10 часов (8 часов лекций и 2 часа семинарских занятий).

Форма контроля – зачет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

СОДЕРЖАНИЕ:

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	6
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	135
2.1. Тематика семинарских занятий и материалы к ним.....	135
2.2. Практические ситуации к семинарским занятиям.....	137
2.3. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов.....	147
3. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	148
3.1. Критерии оценки знания и компетенций студентов по 10-балльной шкале.....	148
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	152
4.1. Учебная программа по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».....	152

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Лекционный курс

ТЕМА 1. ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Вопросы для изучения на лекции:

1. Предприимчивость в системе деловых качеств предпринимателя.
2. Предприятие как система.
3. Факторы и мотивы предпринимательства.
4. Предпринимательство как состояние деловой активности.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Предприятие как предприимчивая организация. Сущность предпринимательства.
2. Бизнес и предпринимательство.
3. Концепция деловой активности.

Цель: Предприимчивость есть предпринимательская способность и особое качество человеческого ресурса. Раскрыть значение этого термина можно определив четыре взаимосвязанные функции предпринимателя.

Задачи:

Ознакомить с общими основами предпринимательства и затем ответьте на следующие вопросы:

- 1) Как характеризовали классики предпринимателя.
- 2) Как предприимчивость взаимосвязана с функциями предпринимателя.
- 3) Раскройте основные черты предпринимательства.
- 4) Что понимаете под функциями бизнеса.
- 5) Прокомментируйте достоинства малого бизнеса.
- 6) От чего зависит выбор формы малого бизнеса.
- 7) Проанализируйте роль малого бизнеса в экономиках разных стран.

Основные понятия и категории:

Предприимчивость, предприятие, предпринимательство, предприниматель.

Контрольные задания

1. Чем характеризуется предпринимательский подход?
2. Что включает в себя понятие «предприниматель», «предпринимательская деятельность»?
3. Каковы характерные черты предпринимателя?

4. В чем состоит позитивная и негативная мотивация к предпринимательской деятельности?

Используемая литература

Основная:

1. Беляцкий Н.П. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Мн.: БГЭУ-2012.- 221 с.

2. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу «Основы предпринимательства». - М.: Эконом. факультет МГУ, ТЕИС, -2005.-68 с.

3. Семенов, Б.Д Предпринимательство и малый бизнес. Учебно-метод. Пособие. Минск. Вышшая шк., 2004.

4. Беляцкая Т.Н., Достанко А.П., Емельянов В.А. Антикризисное управление в новой экономике. Учебно-метод. Пособие. Минск. ПРДУП «Интегралполиграф», 2007.

5. Давыденко Л.Н. Институционализация рынка инновационных проектов. - Минск: ИВЦ Минфина, 2011.

6. Давыденко Л.Н., Ключинский А.П. Способы открытия собственного дела.- Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2006.

7. Давыденко, Л.Н. Институционализация рынка природных ресурсов.- Минск: ИВЦ Минфина, 2014.

Дополнительная:

1. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Уч. пос. М.: Наука, 2004

2. Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – Спб.: Питер, 2003.

3. Давыденко, Л.Н., Банникова З.В. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления.- Гомель: ГГУ им. Ф.Скорины, 2014,-240 с.

4. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник - 2-е изд. - Минск: Современная школа, 2010.

5. Врублевский, Б.И. Врублевский, В.Б. Сенько, И.В. Практикум по основам предпринимательства. Учеб. пособие – Гомель ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005.

6. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности. М.: ФОРУМ, 2010.

7. Горфинкель, В.Я. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

8. Кононова, Е.Д. Настольная книга предпринимателя. М: Фактория, 2004.

9. Крутик, А.П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску. Уч. пос. М.: Академик, 2010.

10. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства. ПИТЕР, 2010.

11. Панков, Д.А., Кухто, Ю.Ю., Вараксин А.А. Бухгалтерский анализ. 2009
12. Предпринимательство. Под редакцией В.Я, Горфинкеля. М.: ЮНИТИ, 2009.
13. Решетов, М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме. 2-е изд., М.: ЦЕНТР-Академик, 2010.
14. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии. Минск, МИУ, 2009.
15. Финансовый менеджмент. Уч. пособие, под ред .Панкова Д.А.. БГЭУ, Минск, 2005

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для изучения на лекции:

1. Сущность деятельности человека.
2. Предпринимательская особенность труда.
3. Исторические аспекты развития предпринимательства.
4. Роль предпринимательства в рыночной экономике.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Управленческая деятельность, особенность управленческого труда.
2. Приватизация и предпринимательство.
3. Субъекты предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация.

Цель: Раскрыть особенности предпринимательской деятельности и роль предпринимательства в рыночной экономике.

Задачи: Бизнес напоминает азартную игру, требующую всесторонней отдачи человеческой энергии и знаний. Поэтому не случайно бизнес называют величайшим искусством управлять собой в коллективе и обществе.

Попытаемся воспользоваться тестами для познания своих возможностей

Основные понятия и категории:

Предпринимательская деятельность, роль предпринимательства, управленческая деятельность, управленческий труд, приватизация, субъекты предпринимательства.

Контрольные задания

1. Кто может заниматься предпринимательством в Республике Беларусь?
2. Какими чертами должен обладать предприниматель?
3. Роль приватизации в формировании малого и среднего бизнеса.
- 4... Подготовить ответ на вопросы теста: Способны ли вы вести свое дело?

1 Инициативность:

- а) ищет дополнительные задания;
- б) находчив, смекалист при выполнении задания;
- в) выполняет необходимый объем работ без указаний руководства;
- г) безынициативный, ждет указаний.

2 Отношение к другим:

- а) позитивное начало, дружелюбное отношение к людям;
- б) приятный в общении, вежливый;
- в) иногда с ним трудно работать;
- г) сварливый и некоммуникабельный.

3 Лидерство:

- а) сильный, внушает уверенность и доверие;
- б) умело отдает эффективные приказы;
- в) ведущий;
- г) ведомый.

4 Ответственность:

- а) проявляет ответственность при выполнении поручений;
- б) соглашается с поручениями (хотя и не без протеста);
- в) неохотно соглашается с поручениями;
- г) уклоняется от любых поручений.

5 Организаторские способности:

- а) обладает даром убеждения, умением выстраивать факты в логическом порядке;
- б) способный организатор;
- в) средние организаторские способности;
- г) плохой организатор.

6 Решительность:

- а) быстрый и точный;
- б) основательный и осторожный, осмотрительный;
- в) быстрый, но часто делает ошибки;
- г) сомневающийся и боязливый.

7 Упорство:

- а) целеустремленный, не пасует перед трудностями;
- б) предпринимает постоянные усилия;
- в) средний уровень упорства и решимости;
- г) почти никакого упорства.

Выберите в каждом из семи пунктов по одному определению ваших качеств, которое более всего вам подходит. Поставьте себе баллы:

а-4; б-3; в-2; г-1.

После суммирования баллов оценка ваших потенциальных возможностей владеть и управлять собственным делом такова: отличная (25-28), очень хорошая (21-24), хорошая (17-20), средняя (13-16), плохая (12 и меньше).

Используя данный тест, Вы почувствуете потребность в своем дальнейшем развитии и совершенствовании. Устойчивое человеческое развитие предполагает наличие высокого общеобразовательного уровня населения, который определяет адекватную степень профессиональной грамотности, созидательное поведение людей, активную общественную позицию по отношению к судьбе государства, экономике, экологии. Ведущую роль в этом играет образование как основной источник повышения интеллектуального, культурного, профессионального и кадрового потенциала.

Используемая литература

Основная:

1. Беляцкий Н.П. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Мн.: БГЭУ-2012.- 221 с.
2. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу «Основы предпринимательства». - М.: Эконом. факультет МГУ, ТЕИС, -2005.-68 с.
3. Семенов, Б.Д Предпринимательство и малый бизнес. Учебно-метод. Пособие. Минск. Вышшая шк., 2004.
4. Беляцкая Т.Н., Достанко А.П., Емельянов В.А. Антикризисное управление в новой экономике. Учебно-метод. Пособие. Минск. ПРДУП «Интегралполиграф», 2007.
5. Давыденко Л.Н. Институционализация рынка инновационных проектов. - Минск: ИВЦ Минфина, 2011.
6. Давыденко Л.Н., Ключинский А.П. Способы открытия собственного дела.- Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2006.
7. Давыденко, Л.Н. Институционализация рынка природных ресурсов.- Минск: ИВЦ Минфина, 2014.

Дополнительная:

1. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Уч. пос. М.: Наука, 2004
2. Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – Спб.: Питер, 2003.
3. Давыденко, Л.Н., Банникова З.В. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления.- Гомель: ГГУ им. Ф.Скорины, 2014,-240 с.
4. Беляцкий, Н.П.Управление персоналом: учебник - 2-е изд. - Минск: Современная школа, 2010.
5. Врублевский, Б.И. Врублевский, В.Б. Сенько, И.В. Практикум по основам предпринимательства. Учеб. пособие – Гомель ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005.
6. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности. М.: ФОРУМ, 2010.
7. Горфинкель, В.Я. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
8. Кононова, Е.Д. Настольная книга предпринимателя. М: Фактория, 2004.
9. Крутик, А.П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску. Уч. пос. М.: Академик, 2010.
10. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства. ПИТЕР, 2010.
11. Панков, Д.А., Кухто, Ю.Ю., Вараксин А.А. Бухгалтерский анализ. 2009
12. Предпринимательство. Под редакцией В.Я, Горфинкеля. М.: ЮНИТИ, 2009.

13. Решетов, М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме. 2-е изд., М.: ЦЕНТР-Академик, 2010.
14. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии. Минск, МИУ, 2009.
15. Финансовый менеджмент. Уч. пособие, под ред .Панкова Д.А.. БГЭУ, Минск

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ТЕМА 3. ЭТИКА И ПРАВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вопросы для изучения на лекции:

1. Этические нормы предпринимательства.
2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Правовая основа лицензионной деятельности.
2. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Цель: Раскрыть этические нормы и права предпринимательства.

Задачи:

1. В чем состоят этические нормы организации бизнеса.
2. Указать элементы налоговой системы бизнеса.
3. Какие налоги уплачивает малый и средний бизнес.

Основные понятия и категории:

Этика бизнеса, социальная ответственность предпринимателей, правовой статус предпринимателей, налогообложение малого и среднего бизнеса.

Контрольные задания

1. Что входит в понятие налоговой системы? Назовите ее элементы.
2. В чем различие понятий - объект налогообложения и налогооблагаемая база?
3. Дайте классификацию налогов, уплачиваемых фирмой.

Используемая литература

Основная:

1. Беляцкий Н.П. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие. – Мн.: БГЭУ-2012.- 221 с.
2. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу «Основы предпринимательства». - М.: Эконом. факультет МГУ, ТЕИС, -2005.-68 с.
3. Семенов, Б.Д Предпринимательство и малый бизнес. Учебно-метод. Пособие. Минск. Вышшая шк., 2004.
4. Беляцкая Т.Н., Достанко А.П., Емельянов В.А. Антикризисное управление в новой экономике. Учебно-метод. Пособие. Минск. ПРДУП «Интегралполиграф», 2007.
5. Давыденко Л.Н. Институционализация рынка инновационных проектов. - Минск: ИВЦ Минфина, 2011.
6. Давыденко Л.Н., Ключинский А.П. Способы открытия собственного дела.- Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2006.
7. Давыденко, Л.Н. Институционализация рынка природных ресурсов.- Минск: ИВЦ Минфина, 2014.

Дополнительная:

1. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Уч. пос. М.: Наука, 2004
2. Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – Спб.: Питер, 2003.
3. Давыденко, Л.Н., Банникова З.В. Инновационный потенциал предприятия: модель формирования и управления.- Гомель: ГГУ им. Ф.Скорины, 2014,-240 с.
4. Беляцкий, Н.П.Управление персоналом: учебник - 2-е изд. - Минск: Современная школа, 2010.
5. Врублевский, Б.И. Врублевский, В.Б. Сенько, И.В. Практикум по основам предпринимательства. Учеб. пособие – Гомель ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005.
6. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности. М.: ФОРУМ, 2010.
7. Горфинкель, В.Я. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
8. Кононова, Е.Д. Настольная книга предпринимателя. М: Фактория, 2004.
9. Крутик, А.П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску. Уч. пос. М.: Академик, 2010.
10. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства. ПИТЕР, 2010.
11. Панков, Д.А., Кухто, Ю.Ю., Вараксин А.А. Бухгалтерский анализ. 2009
12. Предпринимательство. Под редакцией В.Я, Горфинкеля. М.: ЮНИТИ, 2009.
13. Решетов, М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме. 2-е изд., М.: ЦЕНТР-Академик, 2010.
14. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии. Минск, МИУ, 2009.
15. Финансовый менеджмент. Уч. пособие, под ред .Панкова Д.А.. БГЭУ, Минск

ТЕМА 4. БИЗНЕС И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Вопросы для изучения на лекции:

1. Природные ресурсы как общественное благо.
2. Основные принципы общественного природопользования.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Контроль за загрязнением окружающей среды.
2. Синергетический подход оптимизации использования природных ресурсов.

Задание 1

Проанализируйте синергетический подход оптимизации использования природных ресурсов.

Важнейшим условием разработки и функционирования национальной программы использования природных ресурсов является ее финансирование, которое осуществляется из источников как республиканского, так и местных бюджетов. Например, Государственная программа обеспечения функционирования и развития национальной системы мониторинга окружающей среды в Республике Беларусь на 2011 - 2015 годы, цель которой обеспечение эффективного функционирования и развития Национальной системы мониторинга окружающей среды в Республике Беларусь для получения достоверной и комплексной информации, подготовки на ее основе оценок и прогнозов, необходимых для решения задач государственного управления в области охраны окружающей среды и рационального природопользования, устойчивого развития и обеспечения экологической безопасности страны, а также выполнения международных обязательств Республики Беларусь в природоохранной сфере, финансируется из средств республиканского бюджета (Таблица 3.1).

Таблица 7.1. Государственная программа обеспечения функционирования и развития национальной системы мониторинга окружающей среды в Республике Беларусь на 2011 - 2015 годы

Заказчики	Объем финансирования (млн.руб.)*						
	все	В том числе по годам					
		го	2011	2012	2013	2014	2015
Минприроды	216	35	4	4	4	5	
	28,95	50,95	017,0	319,0	737,0	005,0	
НАН Беларуси	175	48	2	3	3	3	
	6,5	1,5	74,0	11,0	32,0	58,0	

Минлесхоз	837,8	10,9	1,53	1,74	1,90	2,11
Минобразова ние	546,13	27,13	1,08	1,23	1,37	1,51
Госкомимуще ство	594,96	48,96	1,28	1,36	1,40	1,42
Минсельхозп род	94,4	14,4	1,9	2,0	2,0	2,1
Итого	25458,74	4232,7	4699,0	5083,0	556,0	5888,0

*Цены даны на состояние 01.05.2010

Источник: Разработка автора на основе [60]

ГНТП «Природные ресурсы и окружающая среда», 2011–2015 годы, цель которой разработка инновационных технологий использования и переработки природных и вторичных материальных ресурсов; обеспечение эффективного использования, воспроизводства и охраны биоресурсов, ландшафтного и биологического разнообразия; разработка методов оценки состояния природно-ресурсного потенциала, нормирования качества окружающей среды, финансируется из республиканского и местных бюджетов (Таблица 3.2.).

Таблица 7.2. Источники финансирования ГНТП «Природные ресурсы и окружающая среда», 2011–2015 годы

Прогнозные объемы финансирования (млн.руб)*	В том числе за счет средств республиканского бюджета	
	Всего	2013 год
49176	32784	7324

*Цены даны на состояние 01.05.2010

Источник: Разработка автора на основе [59]

Важную роль в финансировании комплексных программ играют инвестиции. Они осуществляются с целью получения дохода (результата) в будущем и становятся бесполезными, если они данного дохода (результата) не приносят. В Республике Беларусь государство является активным участником инвестиционного процесса в области природоохранных мероприятий. Одним из приоритетных направлений при этом является ликвидация последствий аварии на Чернобыльской АЭС. Субвенции в 2013 году на финансирование расходов по преодолению последствий этой катастрофы составят 3 086 679 469,1 тыс. рублей. Согласно Закону Республики Беларусь от 26.10.2012 №432-З О республиканском бюджете на 2013 год инвестиции выделены для реализации Государственной программы социально-экономического развития и комплексного использования природных ресурсов Припятского Полесья на 2010–2015 годы (18 456 000,0 тыс. рублей), Государственной научно-технической программы «Природные ресурсы

и окружающая среда», 2011– 2015 годы (7 327 000,0 тыс. рублей), Государственной программы сохранения и использования мелиорированных земель на 2011– 2015 годы (411 300 000,0 тыс. рублей). В нашей стране принята Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, в которой большое внимание уделено вопросам интеграции проблем охраны окружающей среды и экономического развития, осуществляемых через инвестирование в природоохранные мероприятия [61].

Примером государственно-частного партнерства является программа развития курортной зоны Нарочанского региона на 2011–2015 годы. Основные ее цели: обеспечение устойчивого социально-экономического развития курортной зоны Нарочанского региона на основе комплексного использования природных ресурсов; увеличение экспорта услуг и инвестиционной активности; сохранение условий воспроизводства природно-ресурсного потенциала; создание благоприятных условий для отдыха и проживания населения, имеет примерный перечень инвестиционных проектов, планируемых к реализации на рекреационной территории курортной зоны Нарочанского региона. Перечень представлен в таблице 7.3.

Таблица 7.3. Примерный перечень инвестиционных проектов развития курортной зоны Нарочанского региона

Наименование инвестиционного проекта	Сроки реализации, годы	Ориентировочная стоимость, млрд. рублей *	Ответственные исполнители
Строительство базы отдыха на оз. Вишневокское, дер. Иванки	2011–2015	1,5	Белорусский союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского, Минский облисполком
Создание базы агротуризма элитного уровня, г.п. Кривичи	2011–2015	1,5	Белорусский союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского,

			Минский облисполком
Создание базы сельского отдыха и рыболовства на базе крестьянского фермерского хозяйства «Абрамы»	2011–2015	2,0	Белорусский союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского, Минский облисполком
Строительство базы туризма и отдыха на оз. Великие Швакшты	2011–2015	45,0	ООО «Брокерский дом «Атлант-М», Минский облисполком
Строительство гостевых домиков на оз. Великие Швакшты	2011–2015	согласно проекту	ИП Лазарев П.В., Минский облисполком
Строительство комплекса гостевых домиков на оз. Великие Швакшты	2011–2015	согласно проекту	ООО «ТОП-ТУР», Минский облисполком
Строительство базы отдыха на оз. Кузьмичи	2011–2015	согласно проекту	СООО «Информационно-правовое агентство «Регистр», Минский облисполком
Строительство оздоровительного комплекса на оз. Волчино	2011–2015	6,0	ООО «Евродомстрой», Минский облисполком
Создание туристической деревни в районе озер Россохи и Лотвины	2011–2015	6,0	инвестор, Минский облисполком

Строительство гостиницы в курортном поселке Нарочь	2011–2015	27,0	ЗАО «ЛЕКТ», Минский облисполком
Строительство гостиницы, многофункционального развлекательного центра водных развлечений	2011–2015	45,0	ООО «ТАБАК-ИНВЕСТ», Минский облисполком
Создание авиаранчо (организация полетов на аэростатах в центральной части курортной зоны)	2011–2015	согласно проекту	ООО «Дженерал Лайн», Минский облисполком
Строительство культурно-оздоровительного комплекса на месте бывшего кинотеатра «Чайка»	2011–2015	15,0	СООО «Лига удачи», Минский облисполком
Создание парка современных израильских сельскохозяйственных технологий, дер. Сырмеж	2011–2015	6,0	ПЧУП «Теплосети», Минский облисполком
Создание центра дайвинга на оз. Рудаково	2011–2015	согласно проекту	ООО «Автофлот Тур», Минский облисполком
Строительство корчмы «Нарочанская уха» с приготовлением фирменных блюд для туристов	2011–2015	согласно проекту	инвестор, Минский облисполком
Создание парка народных примет и	2011–2015	согласно проекту	инвестор, Минский

поверий «Хата вадзяніка»			облисполком
Застройка территории дер. Урлики комплексом деревянных домов гостиничного типа	2011–2012	согласно проекту	инвестор, Управление делами Президента Республики Беларусь, Минский облисполком

*Цены даны на состояние 01.01.2011

Источник: Разработка автора на основе данных Национального статистического комитета

Задание 2

Проанализируйте материал статьи в научном журнале «ВЕСТНИК ПОВОЛЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. СЕРИЯ: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ» Издательство: Поволжский государственный технологический университет (Йошкар-Ола) ISSN: 2306-2800. - 2014. - №2 (21). - С. 40-53.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНОВ

Л. Н. Давыденко

Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, 220050, Минск, ул. Советская, 18

E-mail: kafedra_ETW@mail.ru

Природный капитал – важнейшая составная часть как регионов, так и национального достояния, – требует рационального использования. Рассмотрены методы и приёмы экономической оценки окружающей среды регионов. В результате выделено определённое количество методов, комплексное использование которых приведёт к оптимальному результату. С использованием рейтинговых критериев и индексов выполнен анализ текущего эколого-экономического состояния Республики Беларусь и других стран.

Ключевые слова: *природный капитал; природные ресурсы; экономические оценки; индекс устойчивости общества; анализ категории «эффективности».*

Введение. В современных территориях, основанная на взаимной условиях экономическая интеграция долгосрочной заинтересованности в

стабильных, надёжных экономических связях, взаимной компенсации их природно-ресурсных, экономических, интеллектуальных и социальных составляющих, становится практически востребованной, а развитие международной интеграции внутринациональных регионов требует качественно новых управленческих механизмов и технологий.

Особенностями современного экономического развития как России, так и Республики Беларусь являются пространственная неоднородность регионов, сохраняющаяся дезинтеграция экономического пространства, слабое взаимодействие и взаимосогласованность системы внешних связей регионов и отсутствие инфраструктуры такого взаимодействия. Нередко интеграционные процессы происходят без объективной оценки ресурсного потенциала регионов, не сложились и механизмы межрегиональной интеграции, адекватные современным экономическим условиям, не отработано взаимодействие региональной власти и бизнес-структур в ходе активизации интеграционных процессов.

Сокращение общественного производства, структурный кризис и радикальная перестройка институциональной сферы экономики внесли заметные изменения в основные направления межрегиональных хозяйственных связей в Республике Беларусь.

Приоритетами стратегического воздействия на межрегиональную экономическую интеграцию выступают восстановление традиционных и формирование новых хозяйственных связей с соседними регионами, использование механизмов межрегиональной кооперации в процессе привлечения инвестиций и увеличения объёма производства товаров и услуг, реализация принципа сетевого межрегионального сотрудничества, образование региональных кластеров конкурентоспособных отраслей. Значимость интеграционных процессов для перспектив социально-экономического развития с исторически сложившейся специализацией регионов страны требует взвешенности подходов при выборе возможностей для национальной экономики и учета релевантного мирового опыта.

© Давыденко Л. Н., 2014.

Техногенное развитие земной цивилизации, непомерное поглощение природных ресурсов в

мировой экономике, всё более проявляющиеся негативные тенденции её глобализации ныне

стали главными факторами изменения биосферы. Возросла борьба за ресурсы, произошло небывалое расслоение мира по доходам, обозначился системный кризис поведения человека вследствие его отчуждения от природы. В результате в начале XXI века человечество оказалось перед угрозой общецивилизационного кризиса и достигло высшего предела роста потребления. В связи с этим могут возникнуть необратимые последствия, при которых дальнейшее развитие человеческой цивилизации станет невозможным [1, с.12].

Проблема методов экономико-экологической оценки окружающей среды встала ещё в 70–80 годах XX века. В этот период было много оценок экологического ущерба в различных производственных отраслях. Их основной целью было показать, что инвестиции в охрану окружающей среды являются существенными и важными. Основы теоретико-методологических подходов к оценке природных ресурсов и методы определения народнохозяйственного эффекта от их эксплуатации заложены в трудах известных российских экономистов, таких как Л.В. Канторович, Н.П. Федоренко, Т.С. Хачатуров, К.Г. Гофман и др. [2–5].

В западной литературе К. Фриман, Г. Хотеллинг, К.Э. Боулдинг, Э. Остром рассматривали окружающую среду как актив

невоспроизводимого капитала, дающего человеку целый ряд разнообразных благ [6–8].

В основе функционирования мировой экономики лежат природные ресурсы, влияющие на качество жизни населения. Современная модель использования природных ресурсов может усугубить социально-экономические процессы в развитых и развивающихся странах. В свою очередь, развитые страны интенсивно используют природные ресурсы для поддержания экономического роста и качества жизни населения, при этом они сталкиваются с такими проблемами, как обеспечение экономического роста и благосостояния населения, учитывающие, что качество этого роста не повлияет на устойчивое развитие. Спрос на продовольствие увеличится на 70 % к 2050 году, 60 % крупнейших мировых экосистем уже деградировали и используются нерационально. Международный совет предпринимателей по устойчивому развитию считает, что к 2050 году понадобится от четырёх- до десятикратного увеличения эффективности использования ресурсов [9, с. 2]. Для решения этих проблем потребуются преобразования в сфере энергетики, промышленности, сельском хозяйстве, рыболовстве и транспортной системе, в поведении производителей и потребителей.

Повышение эффективности использования природных ресурсов имеет ключевое значение для улучшения экономической ситуации в мире, роста производительности, уменьшения издержек и повышения конкурентоспособности как стран, так и отдельных регионов. Концепция в Японии по оптимизации природопользования состоит из трёх ключевых слов «сокращение», «повторное использование» и «переработка», в Китае новый план «чистые технологии», в Южной Корее проект «зелёного роста». Существует много возможностей для международного сотрудничества Республики Беларусь в этих областях природопользования. В Европейском союзе стратегия тематических программ на период 2011–2013 гг., охватывающая вопросы охраны окружающей среды и эффективного использования природных ресурсов, предусматривает объём средств около € 517 млн., что значительно выше по сравнению с периодом 2007–2010 гг. (€ 404 млн.) [10, с. 4]. **Основная цель** данной стратегии предусматривает природоохранные мероприятия и вопросы рационального использования природных ресурсов, экосистем как в пределах отдельных стран, так и регионов [11]. **Трансграничное сотрудничество** (cross-border cooperation) является **ключевым**

приоритетом европейского инструмента соседства и партнёрства и **важнейшей задачей**, направленной на достижение основной цели. Оно направлено на укрепление сотрудничества между государствами-членами и странами-партнёрами вдоль внешних границ Европейского союза.

Цель работы в настоящей статье – раскрыть методологические и методические подходы экономической оценки природного капитала регионов.

Решаемые задачи:

- 1) рассмотреть методологию и методики оценки природного капитала регионов;
- 2) определить концептуальные подходы оценки природных ресурсов и природно-ресурсного потенциала регионов;
- 3) разработать принципиальную схему построения показателей экономической оценки природного капитала стран и регионов;
- 4) предложить новую систему управления природно-ресурсным потенциалом страны и регионов на основе теории природного капитала и концепции альтернативной стоимости природных ресурсов с учётом уровня развития экономических отношений и социально-экологической значимости ресурса.

Природный капитал как категория стоимости. Природный капитал, как и человеческий капитал, является одним из самых

сложных понятий, и качество оценки природного капитала, как и человеческого капитала, зависит от доступности и достоверности баз данных. Важнейшей причиной кризисных экологических явлений, техногенного и природоёмкого развития экономики является недооценка реальной экономической ценности природы, стоимости природных ресурсов и услуг. К. Маркс («Капитал», 1867) значительное место в своём труде отвёл процессу общественного производства. Общественное производство и весь общественный продукт представлен двумя подразделениями: первое – производство средств производства, второе – производство предметов потребления. Развитие общественного производства на современном этапе позволяет выделить третьего подразделения – производство товара «рабочая сила» [1]. Широкое вовлечение полезных ископаемых, а также лесных и земельных угодий в общественное производство, потребовало выделения четвёртого подразделения производства природных ресурсов. Земля и природные ресурсы часто остаются в стороне, что молчаливо оправдывается тем, что воспроизводимый капитал является практически совершенным заменителем природных ресурсов. Использование даров природы в общественном полезном труде приумножает богатство общества в

целом. Теоретическая и практическая значимость четвёртого подразделения общественного производства обусловлена тем, что в сознании людей природные ресурсы представляются ниспосланным свыше благом, не имеющим стоимости и соответственно цены, поэтому ими можно бесконтрольно распоряжаться [13, с. 4]. Применение современного экономического механизма в мире приводит к негативным последствиям как для природы, так и для всего социально-экономического развития.

Концепция экоэффективности включает в себя две составляющие: эффективность использования ресурсов (минимизация отходов при производстве единицы продукции) и производительности ресурсов (максимальная эффективная хозяйственная деятельность в создании добавленной стоимости от использования ресурсов). Основной проблемой для расчёта показателей экологической эффективности является отсутствие согласованных правил для измерения и раскрытия информации о состоянии окружающей среды в различных отраслях хозяйства и странах в целом. Рост производства определяется такими традиционными факторами, как труд и капитал, а также не стоит забывать о стоимости использования ресурсов окружающей среды.

Концепция внешних издержек вызывает огромный интерес в контексте эффективности использования природных ресурсов, поскольку она позволяет измерять неучтённые расходы на экономическую деятельность, определив цену на природные ресурсы, которые вовлечены в производственный процесс. Таким образом, необходимость учёта экологических издержек в национальных счетах и интегральных показателях, определяющих давление (воздействие) на окружающую среду, является главной задачей построения устойчивого развития экономики [14].

В развитых странах, как в теории, так и на практике широко распространена концепция «наилучшей имеющейся технологии» (Best Available Control Technology, Best Available Technology Not Entailing Excessive Cost), задающая высокие научно-технические стандарты для использования оборудования. Недооценка природных ресурсов и экологического ущерба приводит к искажению показателей экономического развития и прогресса. В научной литературе часто встречается мнение, что такого показателя, как валовый внутренний продукт, недостаточно для комплексной оценки состояния экономики, поэтому в последнее время заостряется внимание на интеграции показателей и создании

индексов, т.к. они имеют некоторые преимущества по отношению к ВВП, учитывающие социально-экономическую эффективность [15].

Основная цель социально-экономического развития – показать на макроэкономическом уровне степень устойчивости текущей хозяйственной деятельности. Эта степень устойчивости напрямую зависит от умеренного использования природных ресурсов. Значительным недостатком является то, что сравниваются показатели в произвольной степени. Традиционные макроэкономические показатели (валовой внутренний продукт, валовый национальный продукт, доход на душу населения) не учитывают экологическую составляющую. Всемирным банком, развитыми странами предпринимаются попытки «зелёного» измерения основных экономических показателей с учётом экологического фактора. Экономический и социальный Совет ООН использует систему интегрированных экологических и экономических национальных счетов [16].

При этом, индекс устойчивости общества состоит из трёх базовых компонентов: экономического, экологического, социального. Все компоненты должны быть согласованы между собой с целью улучшения показателей качества жизни. Измеряются по шкале от 0–10

баллов (наименьшая степень устойчивости, наивысшая степень устойчивости). Опираясь на данные статистики (табл. 1), необходимо отметить, что первые места в рейтинге занимают развитые страны, при этом экологическое благополучие в странах, входящих в пятерку, имеют низкие баллы, что совпадает с общемировой тенденцией. Это говорит о том, что экологической составляющей по-прежнему уделяется незначительное внимание.

Республика Беларусь имеет достаточно весомые предпосылки для перехода к устойчивому развитию. Для обеспечения этого необходимо учитывать эколого-социально-экономические компоненты, обеспечить экономический рост, привлечение инвестиций, модернизацию основных фондов, разработать НИОКР и внедрить инновационные проекты в значительное количество отраслей экономики. Данные показатели приведены в табл. 2.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

Таблица 1

**Рейтинг стран мира по индексу устойчивости общества
(The Sustainable Society Index), 2012 г.**

Страна	Рейтинг	Благополучие человека	Экологическое благополучие	Экономическое благополучие	Индекс
Швейцария	1	9,08	5,36	8,63	7,36
Швеция	2	9,41	4,2	8,26	6,73
Австрия	3	9,21	4,42	7,04	6,65
Литва	4	7,65	5,38	6,59	6,46
Норвегия	5	9,44	3,7	8,05	6,38
Латвия	17	8,09	3,7	6,37	5,68
Польша	25	8,5	3,37	6,11	5,54
Грузия	62	6,51	5,29	3,06	4,99
Эстония	66	8,28	2,25	7,48	4,96
Беларусь	70	7,53	3,32	4,75	4,94
Азербайджан	77	6,45	3,83	4,3	4,79
Армения	90	6,79	4,1	3,14	4,63
Украина	102	7,03	2,83	4,33	4,42
Россия	106	7,05	2,64	4,39	4,33
Казахстан	130	7,16	2,34	3,66	3,98
Йемен	151	4,87	2,44	1,88	2,96
По миру	-	6,59	4,57	3,96	4,8

Источник: составлено на основе [17].

Таблица 2

**Динамика показателей эколого-социально-экономического
развития Республики Беларусь
(по данным Всемирного банка)**

Показатель	2003 г.	2005 г.	2008 г.	2011 г.
Население				
Численность населения, млн. чел	9,873	9,775	9,542	9,481
Рост численности населения, %	- 0,51	- 0,44	- 0,21	-0,26
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	68,6	68,9	70,5	70,0
Детская смертность до 5 лет (на 1000 чел.),‰	-	14,3	12,6	13
Грамотность взрослого населения	1	1	1	10

(население в возрасте 15 лет и старше)	00	00	00	0
Окружающая среда				
Площадь территории, тыс. км ²	207,6	207,6	207,6	207,6
Площадь леса, тыс. км ²	-	84,360	-	86,300
Затраты на охрану окружающей среды, млрд.руб.	578	967	1519	3485
Выброс CO ₂ , т на одного жителя	5	7	4	4
Доступ к питьевой воде (процент населения с доступом), %	100	100	-	100
Экономика				
ВНП на душу населения по ППС, долл.	6 540 0	8 540 0	12 200 0	14 460 0
Рост ВВП в год, %	7	9,4	10,2	5,3
Инфляция (потребительская), % в год	28,4	10,3	14,8	53,2
Доля сельского хозяйства (от ВВП), %	10	10	10	10
Доля промышленности (от ВВП), %	38,7	41,8	44,3	44,4
Доля сферы услуг (от ВВП), %	51	48	46	46
Экспорт товаров и услуг (от ВВП), %	65,2	59,8	60,9	88
Импорт товаров и услуг (от ВВП), %	69,0	59	69	90,1
Валовые сбережения (от ВВП), %	25,0	30,5	29	26
Прямые иностранные инвестиции (BoP, по текущему курсу доллара), млн. долл.	170,3	302,5	2,150,0	928,4
Внешний долг (DOD, по текущему курсу доллара), млн.долл.	3,779,55	5,300,17	12,853,5	29,119,6
Внешний долг (от ВНП), %	21	18	21	55

Источник: составлено на основе данных [18].

Как отмечается в докладе группы стран с высоким уровнем ОНН, такие страны, как Беларусь занимающая 65 место, Казахстан – 68 место, Грузия – 75 место, Украина – 76 место, Армения – 86 место, Азербайджан – 91 место, Россия – 66 место, находятся в

Индекса человеческого развития (HDI). Эстония – 34, Польша – 39, Литва – 40, Латвия – 43 места входят в группу государств с очень высоким уровнем человеческого развития.

В первую пятёрку рейтинга стран входят: Норвегия, Австралия, Нидерланды, США, Новая Зеландия. Замыкают рейтинг из 187 стран мира – Бурунди, Нигер, Демократическая Республика Конго.

Несмотря на достигнутый прогресс в

области человеческого развития, рост доходов связан с ухудшением экологических показателей, серьёзные диспропорции по-прежнему сохраняются. Достижения страны с точки зрения состояния окружающей среды и управления природными ресурсами измеряется Индексом экологической эффективности (The Environmental Performance Index). В 2012 году в первую пятёрку стран мира из 132 вошли: Швейцария, Литва, Норвегия, Люксембург, Коста-Рика. Беларусь занимает 65 место, Украина – 102 место, Россия – 106 место, Азербайджан – 111 место, Таджикистан – 121 место. Замыкают рейтинг Узбекистан, Туркменистан, Ирак (табл. 3).

Таблица 3

Место Республики Беларусь и других стран в мировых рейтингах

Показатели	Австрия	Армения	Беларусь	Германия	Грузия	Казахстан	Латвия	Литва	Польша	Россия	Украина	Эстония
HDI 2011	9	6	5		5	8	3	0	9	6		7
E-government 2012	1	4	1	7	2	8	2	2	7	7	8	0
Network Readiness Index 2012	9	4		6	8	5	1	1	9	6	5	4
ICT Development Index 2012	9		6	6	3	9	6	5	1	8	7	4
ICT Price												

Basket 2011	3	5	3	0	6	7	3	6	9	1	2	7
F.T. Kearney Global Services Location Index 2011				6			4	3	4	0	8	1
KOF Index of Globalization 2012: Economic Globalization		7	05	2	9	6	8	0	5	7	4	6
	4	5	17	4	9	9	7	3	0	8	1	1
		07	0	6	8	16	9	2	6	6	9	3
Social Globalization Political Globalization		40	45	7	39	4	16	22		6	3	6
Global Innovation Index 2012	2	9	8	5	1	3	8	0	4	1	3	9
Financial development 2012	2			1		7			7	9	9	
Legatum Prosperity Index 2012	6	8	4	4	3	6	3	7	2	6	1	5
Logistic Performance Index 2012	1	00	1		7	6	8	6	0	5	6	5
Global Competitiveness Report 2012- 2013	6	2	9		7	1	5	5	1	7	3	4
Doing Business 2012	2	5	9	9	6	7	1	7	2	20	52	4

Источник: составлена на основе данных [19].

Категория «эффективности» только экономического, но и в оценке природного капитала. экологического и социального. Природоохранные затраты ущерба от загрязнения окружающей направлены на предотвращение не среды. На основе экологической,

социальной и экономической эффективности можно рассчитать интегральную эффективность экологических издержек [15].

Эффективность социальная ($\mathcal{E}_{\text{соц}}$) используется для оценки процессов управления на макроуровне, её можно записать в следующем виде:

$$\mathcal{E}_{\text{соц}} = \frac{\text{социальный эффект (СЭ)}}{\text{затраты (З)}}, \quad (1)$$

где СЭ – социальный эффект, который является приоритетным, не имеет рыночной стоимости; З – затраты, необходимые для реализации приоритетов, имеют рыночную стоимость; СЭ / З – необходимое и достаточное условие.

Эффективность экономическая ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$) используется для оценки экономического роста, в расчётах рентабельности, записывается в виде:

$$\mathcal{E}_{\text{экон}} = \frac{\text{эффект экономический (ЭФ}_{\text{экон}})}{\text{затраты (З)}} \geq k, \quad (2)$$

где ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$) – эффект экономический, выраженный в рыночной цене; З – необходимые затраты для реализации экономического эффекта ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$), выраженные в рыночной стоимости; ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$) / З – необходимое условие развития ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$), k – критерии: средняя процентная ставка на денежном рынке или средняя норма прибыли в отрасли.

Эффективность экологическая ($\mathcal{E}_{\text{экол}}$) применяется для оценки рационального использования природного капитала и может быть записана следующим образом:

$$\mathcal{E}_{\text{экол}} = \frac{\text{общий приоритет (ОП}_{\text{экол}})}{\text{затраты (З)}}, \quad (3)$$

где ($\mathcal{E}_{\text{экол}}$) – общий экологический приоритет, который является бесценным и не имеет рыночной стоимости; З – затраты на реализацию экологических приоритетов, имеют рыночную стоимость; ОП/З – необходимое и достаточное условие. Эффективность экологическая ($\mathcal{E}_{\text{экол}}$) включает в себя эффективность социальную ($\mathcal{E}_{\text{соц}}$), интерпретируется таким же способом, как и социальная эффективность ($\mathcal{E}_{\text{соц}}$).

Эффективность экономико-экологическая ($\mathcal{E}_{\text{экон-экол}}$) записывается в виде:

$$\mathcal{E}_{\text{экон-экол}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{экон}} + \text{ЧЭ}_{\text{эф}}}{\text{З} + \text{З}_{\text{экол}}} \geq k, \quad (4)$$

где ($\mathcal{E}_{\text{экон}}$) – эффект экономический, выраженный в рыночной цене, З – затраты, необходимые для осуществления экономического эффекта, имеющие рыночную стоимость, $\text{ЧЭ}_{\text{эф}}$ – чистый (нетто) экологический эффект (как прямых, так и косвенных, в том числе экологических потерь); $\text{З}_{\text{экол}}$ – затраты, направленные на реализацию эффекта экологического (воздействия на окружающую

среду), имеющие рыночную стоимость, k – критерии, которые должны быть интерпретированы как в экономической эффективности – достаточное условие.

В экономической и экологической эффективности принимаются во внимание социальные вопросы. Экономические критерии (k) распространяются на неэкономические элементы – экономическая и экологическая эффективность объединяется в интегральный показатель. На основе эффективности экономики окружающей среды разрабатывается концепция экономической эффективности. Отличие экологической составляющей от экономической состоит в том, что первая выражает полный народно-хозяйственный эффект воспроизводства природных ресурсов, а вторая – лишь их эксплуатационную деятельность.

Интегральная эффективность экономическая, экологическая и социальная ($\mathcal{E}_{\text{эс}}$) применяется для оценки рационального использования всех видов капитала, может быть записана следующим образом:

$$\mathcal{E}_{\text{эс}} = \frac{Z_{\text{экон}} + \text{ЧЭ}_{\text{эф}} + C_{\text{п}}}{Z + Z_{\text{экол}} + Z_{\text{с}}} \geq K_{\text{T}}, \quad (5)$$

где: Z – затраты, определившие экономический эффект, включают рыночную стоимость; $Z_{\text{экол}}$ – затраты, определившие экологический эффект, включают рыночную

стоимость; $Z_{\text{с}}$ – затраты, определившие социальный эффект или неэкономический приоритет, имеют рыночную стоимость; $\mathcal{E}_{\text{экон}}$ – эффект экономический, имеют рыночную стоимость; $\text{ЧЭ}_{\text{эф}}$ – чистый экологический эффект (как прямых, так и косвенных, в том числе экологических, которые включают расходы, понесённые в результате $Z_{\text{экол}}$), имеющий рыночную стоимость; $C_{\text{п}}$ – социальные пособия (не экономические), которые были получены в результате расходов на здравоохранение, защиту семьи, образование, общественные блага, не все из них имеют рыночную стоимость; $\frac{Z_{\text{экон}} + \text{ЧЭ}_{\text{эф}} + C_{\text{п}}}{Z + Z_{\text{экол}} + Z_{\text{с}}}$ – конечный результат; K_{T} – теоретически принятые критерии, такие, как средняя процентная ставка на денежном рынке, средняя норма прибыли в отрасли, а также критерии, определяющие правовые нормы человеческого капитала, природного капитала и защиты более широких ценностей неэкономического характера.

Первая часть формулы ($\frac{Z_{\text{экон}}}{Z}$) относится к эффективности экономических критериев, в частности, при средней норме прибыли как стратегия экономического роста. Эта часть модели не только не исключает, а скорее предполагает экономический рост, получивший название устойчивого роста

(сбалансированного), а в современных условиях устойчивого экономического роста. Такое понятие, как «развитие», не относится к развитию устойчивому и стабильному. Для устойчивого развития важное значение имеет вторая часть формулы $(\frac{ЧЭ_{эф} + C_{п}}{З_{экол} + З_{с}})$.

Интернализация внешних издержек является ключевым для того, чтобы стимулировать финансирование природоохранных мероприятий [15, с. 49-50].

На практике оптимальное применение категории эффективности определяется правильным выбором экологических методов оценки.

Методы и приёмы экономической оценки природного капитала. Анализ научной литературы [12, 13, 15, 20] свидетельствует, что основные методы экономической оценки природного капитала являются следующие:

1. Относительный метод оценки (Contingent Valuation Method CVM) основан на проведении интервью или анкетирования с помощью методов маркетинговых исследований рынка. М.Е. Портер отмечает: «эффективное интервьюирование является трудоёмким и сложным процессом, но доставляющим массу важнейшей информации для исследования» [20, с. 445].

2. Анализ затрат и выгод (CBA) используется, чтобы

получить определённые преимущества в экономическом смысле. Большое значение в этом методе имеет выбор критериев. К наиболее объективным критериям относится эффективность метода – чистого проекта, этот критерий должен поддерживать эффективность инвестиционного проекта, или отношение прибыли к затратам.

3. Стоимостный метод основан на принципе (комплементарности) взаимодополняемости двух благ (в данном случае, хороший рынок и хорошая экология). Он используется в основном для оценки рекреационных и туристических функций окружающей среды, а также ценовой конъюнктуры и деятельности в результате экономических и политических изменений, связанных с природной средой.

4. Метод воздействие – эффект (метод «доза – реакция») – оценка производится путём определения затрат на мероприятия, которые должны быть понесены, заменить или восстановить отдельные элементы окружающей среды. Сумма убытка, следовательно, сумма расходов, затраченных на инвестиции, эксплуатационные расходы и затраты на оборудование или восстановление окружающей среды.

5. Метод ценообразования для благ основывается на

предположении, что сумма, которую предприятие готово платить за благо, зависит от характеристик этого блага. В этом методе характеристики нерыночной стоимости выгод оцениваются на основе наблюдаемых рыночных сделок.

6. Метод потерь используется для оценки потенциальной выгоды приемлемого использования. Примером является оценка водно-болотных угодий на основе оценки выгод, получаемых от использования земли в сельскохозяйственных целях.

7. Метод компенсации – в основу положена стоимостная оценка денежной компенсации за загрязнение и деградацию экологических ресурсов, предоставляется правовыми институтами или страховыми компаниями.

8. Метод профилактики – экологические ресурсы оцениваются на основе расходов на проведение мероприятий, которые должны быть понесены для предотвращения или, по крайней мере, снизить неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

9. Метод замещения используется в случае потери одного компонента (актива) среды. В основу оценки положено определение потерь в цене и стоимости указанных товаров и услуг, которые могут быть приняты в качестве заменителей ущерба или

потерь товаров и услуг окружающей среды. Он используется в основном для оценки потерь, рекреационной функции, оценки водотоков, водоёмов и ландшафтного пейзажа.

10. Метод реконструкции – определяет стоимость акций, которые должны быть приняты для восстановления или обновления ресурсов окружающей среды для возврата её к первоначальной стоимости.

11. Метод альтернативной стоимости (вменённых издержек) показывает полезность стоимости активов и ресурсов окружающей среды на основе доходов от альтернативных вариантов их использования.

12. Матричный метод (ММ) широко используется для оценки воздействия на окружающую среду инвестиционного проекта, который имеет большое значение в экологизации экономического расчёта. На практике его диапазон применения очень широк. Это обусловлено в большей степени универсальностью матрицы. Матрица может быть изменена в зависимости от цели исследования [15].

О методике оценки месторождений региональных природных ресурсов. Полагаем возможным оценивать месторождения региональных природных ресурсов в соответствии с известной методикой [13].

1. Путём сравнения затрат по использованию природных ресурсов крупных и малых месторождений разработка собственных природных ресурсов, месторождения которых характеризуются малой мощностью, целесообразна, если:

$$\sum Z_n \geq Z_c \cdot K, \quad (6)$$

где Z_n – затраты по использованию 1 т приобретённого товара (руб.); Z_c – затраты по использованию 1 т «собственного» ресурса (руб.); K – коэффициент эквивалентности.

2. Путём сравнения затрат по использованию собственных природных ресурсов и эффекта от их использования (например, для удобрений многогранного действия, таких, как сапропель, торфовиванит и др.).

Разработка таких месторождений целесообразна, если:

$$Z_c + P < \mathcal{E}_i - \mathcal{E}_0, \quad (7)$$

где P – плановая, нормативная прибыль для исполнителей (руб.); \mathcal{E}_i – эффект от применения собственного природного ресурса, например удобрения (руб.); \mathcal{E}_0 – эффект без применения собственного природного ресурса (руб.).

В формуле (6) затраты по использованию 1 т

$$Z_n = \mathcal{C} + Z_{ж.д.} + Z_x + Z_a + Z_b, \quad (8)$$

где \mathcal{C} – оптовая рыночная цена 1 т товара; $Z_{ж.д.}$ – затраты на перевозку 1 т товара железнодорожным транспортом и штрафы за простои вагонов (руб.); Z_x – затраты по хранению 1 т приобретённого удобрения (руб.); Z_a – затраты на перевозку 1 т приобретённого удобрения автотранспортом (руб.); Z_b – затраты по внесению 1 т приобретённого удобрения на поля (руб.).

Прежде всего нужно отметить, что общая сумма затрат по использованию приобретённого товара связана с различным уровнем механизации отдельных операций и технологии его использования, наличием или отсутствием складов для хранения товара и средним радиусом перевозок.

Затраты по использованию 1 т товара, полученного путём разработки месторождения собственных природных ресурсов, составят:

$$Z_c = \left(\frac{Z_{гр} + \Pi + Z_{э} + Z_{рек.}}{Q} + (Z_a + Z_b) \cdot K \right), \quad (9)$$

где $Z_{гр}$ – предстоящие затраты на геологоразведочные работы по данному месторождению (руб.); Π – затраты на возмещение потерь от выбытия сельхозугодий

(руб.); $Z_{\text{э}}$ – эксплуатационные затраты на добычу и переработку собственных природных ресурсов (руб.); $Z_{\text{рек}}$ – затраты на рекультивацию (руб.); Q – количество запасов (с учётом их полезного извлечения)(т); $Z_{\text{а}}$ – затраты на перевозку 1 т «собственного» товара автотранспортом (руб.); $Z_{\text{в}}$ – затраты по использованию 1 т «собственного» товара (руб.); K – коэффициент эквивалентности.

Предстоящие затраты на геологоразведочные работы – это затраты, которые необходимо провести, чтобы месторождения собственных природных ресурсов вовлечь в разработку. Они могут включать в себя: затраты на поисково-оценочные работы, предварительную и детальную разведку. Сюда же включаются затраты по эксплуатационной разведке и составлению схемы эксплуатации в случае, если они выполняются сторонними организациями, если же они выполняются разрабатывающими организациями, то входят в эксплуатационные.

В зависимости от конкретных условий, прежде всего от размеров, гидрогеологических особенностей, сложности месторождения, некоторые стадии могут выпадать или объединяться с другими. Естественно, чем меньше стадий, тем выгоднее разработка. Этот критерий позволяет вовлечь в разработку наиболее разведанные

месторождения, по тем или иным причинам не разрабатываемые до сих пор.

Затраты на возмещение потерь от выбытия сельхозугодий определяются по формуле:

$$П = D \cdot S \cdot A + B, \quad (10)$$

где D – чистый доход на 1 га данного участка, средний за ряд лет (руб./га); S – изъятая из сельскохозяйственного оборота площадь земли(га); A – срок изъятия (год); B – прочие неучтённые затраты. Например, на участке могут быть постройки, которые необходимо сносить, или, наоборот, можно использовать.

Поскольку затраты на перевозку автотранспортом и использование 1 т «собственного» и приобретённого товара в среднем существенно не отличаются, а также для приближённых расчётов, от этих затрат можно абстрагироваться. Тогда оценка месторождений собственных природных ресурсов в формуле (6) примет вид:

$$\begin{aligned} & Ц + Z_{\text{ж.д.}} + Z_{\text{х}} \geq \\ & \geq \frac{Z_{\text{гр}} + П + Z_{\text{э}} + Z_{\text{рек}}}{Q} \cdot K. \end{aligned}$$

(11)

Для экономической оценки месторождений собственных природных ресурсов с целью их ранжирования и выбора наиболее эффективного месторождения можно пользоваться упрощённой формулой:

$$Z_{\text{с}} = K \frac{Z_{\text{гр}} + П + Z_{\text{э}} + Z_{\text{рек}}}{Q} = \min.$$

(12)

Для экономической оценки месторождений собственных природных ресурсов с целью организации производства товарной продукции можно использовать формулу:

$$D - (A + P) \geq \frac{Z_{гр} + П + Z_{э} + Z_{рек}}{Q}, \quad (13)$$

где D – выручка от реализации продукции; A – арендная плата; P – платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

Следует учесть некоторые особенности эксплуатационных затрат ($Z_{э}$), так как они на месторождениях собственных природных ресурсов разрабатываются хозяйственным способом. Во-первых, в одних случаях эксплуатационные затраты могут включать в себя и капитальные затраты ввиду незначительности их доли в общей сумме затрат по разработке данного месторождения, в других случаях капитальные затраты более значительны и их необходимо учитывать отдельной статьёй расхода. Учитывая, что уровень удельных капитальных вложений в строительство предприятий, разрабатывающих месторождения собственных природных ресурсов, в значительной степени зависит от их производственной мощности, следует ориентироваться на оптимальные для современного уровня техники и минимальные, экономически оправданные производственные мощности. В

расчётах могут быть использованы нормативы удельных капитальных вложений.

Заключение. Не существует универсального экономического метода оценки состояния природной среды и комплексной оценки ущерба в связи с экологическим загрязнением окружающей среды. Каждый из методов, имеющих в литературе, имеет ограниченное применение, в основном за счёт неточных данных. Методы и приёмы в литературе разработаны в соответствии с условиями развитых стран. Экономическая оценка окружающей среды, которая включает три компонента (экономический, социальный, экологический) определяет:

- 1) уровень использования ресурсов и указывает признаки истощения;
- 2) улучшение баланса между рациональным и иррациональным эффектом, который помогает принять решения для повышения уровня социально-экономического развития;
- 3) принятие решений на основе анализа затрат и выгод оценок стоимости (снижает риск произвольного решения), но только если большинство воздействий на окружающую среду будут включены в экономический расчёт;
- 4) методы оценки для сравнения показателей экономического развития стран, регионов;

5) количественную оценку административных действий, которые могут помочь защитить окружающую среду.

Возрастает роль как региональных, так и международных общественных институтов и организаций в системе эффективного природопользования

и оценки природного капитала. Международные программы и мероприятия должны опираться на современную научную информацию, источником которой выступают несколько отраслей знаний в сфере технических, экономических, экологических и социальных наук.

Список литературы

1. *Никитенко, П.Г.* Ноосферное мировоззрение и ноосферная экономика: концептуальный политико-экономический планетарный проект духовно-нравственного устойчивого развития человечества / П.Г. Никитенко. – Минск: Право и Экономика, 2012. – 32 с.
2. *Канторович, Л.В.* Экономический расчет наилучшего использования ресурсов / Л.В. Канторович. – Акад. наук СССР. Отд-ние экономики, философии и права. Сиб. отд-ние АН СССР. – М.: Изд-во Акад. наук СССР, 1959. – 344 с.
3. *Федоренко, Н.П.* Экономические проблемы оптимизации природопользования / Н.П. Федоренко [сборник]; под общ. ред. Н.П. Федоренко. – М.: Наука, 1973. – 157 с.
4. *Хачатуров, Т. С.* Экономика природопользования / Т.С. Хачатуров; Отв. ред. Е. И. Капустин; АН СССР, отд-ние экономики. – 2-е изд. – М.: Наука, 1987. – 254 с.
5. Временная типовая методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды / К.Г. Гофман [и др.]. – М.: Экономика, 1986. – 93 с.
6. *Freeman, C.* Innovation, Changes of Techno-Economic Paradigm and Biological Analogies in Economics / C. Freeman // *Revue Economique*. – 1991. – Vol. 42, № 2. – Pp. 211-232.
7. *Hotelling, H.* The Economics of Exhaustible Resources / H. Hotelling // *The Journal of Political Economy*. – 1931. – Vol. 39, Issue 2. – Pp. 137-175.
8. *Boulding, K.E.* The Economics of the Coming Spaceship Earth / K. E. Boulding // *Environmental Quality in a Growing Economy*. – Baltimore, MD: Resources for the Future/Johns Hopkins University Press, 1966. – Pp. 3-14.

9. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, European Economic and Social Committee and the committee of the Regions // European Commission [Electronic resource]. – Brussels, 2011. – Mode of access: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0571:FIN:EN:PDF> – Date of access: 24.07.2012.
10. Development and cooperation - Europeaid [Electronic resource] / Geographic instruments, 2012/ - Mode of access: http://ec.europa.eu/europeaid/how/finance/geographic_en.htm. – Date of access: 05.08.2012.
11. Development and cooperation - Europeaid [Electronic resource] / Environment and Sustainable Management of Natural Resources, 2012 / - Mode of access: http://ec.europa.eu/europeaid/how/finance/dci/environment_en.htm. – Date of access: 05.08.2012.
12. *Давыденко, Л.Н.* Институционализация рынка природных ресурсов. – Минск: ИВЦ Минфина, 2014. – 256 с.
13. *Давыденко, Л.Н.* Методические подходы к оценке природных ресурсов в системе экономических отношений / Л.Н. Давыденко, Э.М. Калинин // Экономика, моделирование, прогнозирование: сб. науч. тр. / НИЭИ Мин-ва экономики Респ. Беларусь; под ред. М.К. Кравцова. – Минск, 2011. – Вып. 5. – С. 3-22.
14. *Mudgal, S.* Indicators on linking resource use to the economy / S. Mudgal, A. Tan, F. Cohen, M. Grémont. – Paris – France: European Commission, DG ENV, 2012. – Pp. 9-10.
15. *Piontek, B.* Ekonomiczna wycena środowiska przyrodniczego – wybrane problemy / B. Piontek // *Ekonomia i środowisko: Czasopismo Stowarzyszenia Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych*. Białystok. – 2012. – №1 (41). – S. 47-70.
16. *Бобылев, С.Н.* Определение и реализация ценности природы в экономике / С.Н. Бобылев // *Экономические проблемы природопользования на рубеже XXI века* / Н.Д. Муралев [и др.]; под ред. К.В. Папенова. – М.: ТЕИС, 2003. – С. 39-51.
17. Sustainable Society Index SSI-2012 The Hague Centre of Strategic Studies [Electronic resource] / Ranking list of the 151 assessed countries / - Mode of access: <http://www.ssfindex.com/cms/wp-content/uploads/ssi2012.pdf>. – Date of access: 05.11.2012.
18. Word Development Indicators Database

[Electronic resource] / The World Bank / - Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator>.

– Date of access: 18.12.2012.

19. Центр гуманитарных технологий [Электронный ресурс] / Гуманитарные технологии и развитие человека. Экспертно-аналитический портал. – М., 2002. –

Режим доступа: <http://gtmarket.ru/>. – Дата доступа: 20.12.2012.

20. Портер, М.Е. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов: пер. с англ. / Майкл Портер. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 445 с.

Статья поступила в редакцию

Ссылка на статью: Давыденко Л. Н. Методические подходы к оценке природного капитала регионов // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Сер.: Экономика и управление. – 2014. – № 2 (21). – С. 40-54.

Информация об авторах

ДАВЫДЕНКО Леонид Николаевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики, Белорусский государственный педагогический университет им.М. Танка. Область научных интересов – экономическая теория, государственное регулирование, трансформация экономических систем, институционализация рынка инноваций, природных ресурсов, защиты интеллектуальной собственности. Автор более 400 публикаций, в том числе монографий и учебных пособий.

METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATION OF NATURAL CAPITAL OF THE REGIONS

L.N.Davydenko

Maxim Tank Belarusian State Pedagogical University,
18, Sovetskaya St., Minsk, 220050, Republic of Belarus

E-mail: kafedra_ETW@mail.ru

Key words: *natural capital; natural resources; economic valuation; sustainable society index; analysis of the category of «effectiveness».*

ABSTRACT

*The goal of the research is to reveal methodological approaches of economic valuation of natural capital of the regions. The solved tasks: assessment methodology of natural capital of the regions were considered; conceptual approaches of assessment of natural resources and natural and resource potential of the regions were defined; principle diagram of composition of indices of economic evaluation of natural capital of countries and regions was elaborated; a new system of management of natural and resource potential of the country and its regions on the basis of the theory of natural capital and the conception of alternative costs of natural resources, taking into account the level of development of economic relations and social and economic importance of the resource, was offered. The problems of natural capital application, economic relations of realization of possession of natural resources were considered in the article. Necessity to improve the methods of economic and ecological assessment of natural resources to assure sustainable regional economics was grounded. An analysis of modern ecological and economic condition of the Republic of Belarus and other countries was carried out with the use of rating criteria and indices. **Conclusion.** Economic valuation of environment was offered. The valuation includes three components (economic, social, ecological) and determines the level of resources use and points to exhaustion. It also determines improvement of balance between rational and irrational effect, which helps to make decisions to improve the level of social and economic development; decision-making on the basis of cost analysis and value appraisal benefits (reduces risk of arbitrary decision), but if most impacts on environment will be included into economic calculation; assessment methods to compare figures of economic development of the countries and regions; quantitative estimation of administrative arrangements, which can help to protect environment and ground reproduction line of natural resources on the regional level.*

REFERENCES

1. Nikitenko P.G. *World View and Noospheric Economics: Conceptual Political and Economic Planetary Project of Moral Sustainable Development of Humanity*. Minsk: Pravo i ekonomika, 2012. P.32

2. Kantorovich L.V. *Ekonomicheskiy raschet nailuchshego ispolzovaniya resursov* [Economic Design of the Best Usage of Resources]. Akad. nauk SSSR. Otdelenie ekonomiki, filosofii i prava. Sib. otdelenie AN SSSR. [USSR Academy of Sciences. Department of Economics, Philosophy and Law. Siberian branch of the Academy of Sciences of the USSR]. Moscow: Publishing house of the Academy of Sciences of the USSR, 1959. 344 p.
3. Fedorenko N.P. *Ekonomicheskie problemy optimizatsii prirodopolzovaniya* [Economic Problems of Nature Management Optimization]. Moscow: Nauka, 1973. 157 p.
4. Khachaturov T. S. *Ekonomika prirodopolzovaniya. Otv.red. E.I.Kapustin; AN SSSR, otdelenie ekonomiki, 2e izdanie* [Environmental Economics. Editor-in-chief: E. I. Kapustin. Academy of Sciences of the USSR, Department of Economics, second edition.]. Moscow: Nauka, 1987. 254 p.
5. Gofman K.G. *Vremennaya tipovaya metodika opredeleniya ekonomicheskoy effektivnosti osushchestvleniya prirodoohrannykh meropriyatiy i otsenki ekonomicheskogo ushcherba, prichinyaemogo narodnomu hozyaystvu zagryazneniem okruzhayushchey sredy* [Temporarily Technics of Economic Efficiency Definition to Carry out Environment Protection Actions and Assessment of Economic Damage, Effecting National Economy with Environment Pollution]. Moscow: Ekonomika, 1986. 93 p.
6. Freeman C. Innovation, Changes of Techno-Economic Paradigm and Biological Analogies in Economics. *Revue Economique*. 1991. Vol. 42, № 2. P. 211-232.
2. Hotelling H. The Economics of Exhaustible Resources. *The Journal of Political Economy*. 1931. Vol. 39, Issue 2. P. 137-175.
3. Boulding K.E. The Economics of the Coming Spaceship Earth. *Environmental Quality in a Growing Economy*. Baltimore, MD: Resources for the Future/Johns Hopkins University Press, 1966. P. 3-14.
4. Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. European Commission. Brussels, 2011. URL: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0571:FIN:EN:PDF> (Reference date: 24.07.2012).
5. Development and Cooperation - Europeaid . Geographic Instruments, 2012. URL: http://ec.europa.eu/europeaid/how/finance/geographic_en.htm. (Reference date: 05.08.2012).
6. Development and Cooperation - Europeaid . Environment and Sustainable Management of Natural Resources, 2012. URL: <http://ec.europa.eu/euro->

peaid/how/finance/dci/environment_en .htm. – Date of access: 05.08.2012.

7. Davydenko L.N. *Institutsionalizatsiya rynka prirodnikh resursov* [Institutionalisation of Natural Resources Market]. Minsk: IVTS Minfina, 2014. 256 p.

8. Davydenko L.N., Kalinin E.M. *Metodicheskie podkhody k otsenke prirodnikh resursov v sisteme ekonomicheskikh otnosheniy* [Methodological Approaches to Valuation of Natural Resources in the System of Economic Relations]. *Ekonomika, modelirovanie, prognozirovanie: sb. nauch. tr. NIEI Ministerstva ekonomiki Resp. Belarus: pod red. M.K. Kravtsova* [Economics, Simulation, Forecasting: collected papers. Ministry of Economics of the Republic of Belarus; under the editorship of M.K. Kravtsov]. Minsk, 2011. Issue 5. P. 3-22.

9. Mudgal S., Tan A., Cohen F., Grémont M. *Indicators on Linking Resource Use to the Economy*. Paris – France: European Commission, DG ENV, 2012. P. 9-10.

10. Piontek B. *Ekonomiczna wycena środowisko przyrodniczego – wybrane problemy* / B. Piontek // *Ekonomia i środowisko: Czasopismo Stowarzyszenia Ekonomistów Środowiska i Zasobów Naturalnych*. Białystok. 2012. №1 (41). P. 47-70.

11. Bobylev S.N., Muralev N.D. *Opređenje i realizatsiya tsennosti*

prirody v ekonomike [Definition and Realization of Nature Value in Economics.]. *Ekonomicheskie problemy prirodopolzovaniya na rubezhe XXI veka: pod red. K.V. Papenova* [Economic Problems of Nature Management at the Turn of the XXIth Century: under the editorship of K.V. Papenov]. Moscow: TEIS, 2003. P. 39-51.

12. Sustainable Society Index SSI-2012 The Hague Centre of Strategic Studies. Ranking List of the 151 Assessed Countries. URL: <http://www.ssfindex.com/cms/wpcontent/uploads/ssi2012.pdf> (Reference date: 05.11.2012).

13. Word Development Indicators Database. The World Bank. URL: <http://data.worldbank.org/indicator> (Reference date: 18.12.2012).

14. Tsentr gumanitarnykh tekhnologiy [Centre of Humanitarian Technologies]. *Gumanitarnye tekhnologii i razvitie cheloveka. Ekspertno-analiticheskiy portal*. [Humanitarian Technologies and Development of a Man. Expert and Analytical Portal]. Moscow, 2002. URL: <http://gtmarket.ru/>. (Reference date: 20.12.2012).

15. Porter M.E. *Konkurentnaya strategiya*.

Metodika analiza otrasley i konkurentov: per. s angl. 2-e izd.
[Competitive Strategy. The Procedure of Analysis of Branches and Competitors: translated from English, 2d edition.]. Moscow: Alpina Business Books, 2006. 445 p.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

The article was received

Citation for an article: L.N. Davydenko. Methodological approaches to evaluation of natural capital of the regions. Vestnik of Volga State University of Technology. Ser.: Economics and Management. 2014. No 2(21). Pp.

Information about the author

DAVYDENKO Leonid Nikolayevich – Doctor of Economic Sciences, Professor, Head at the Chair of Economics, Maxim Tank Belarusian State Pedagogical University. Research interests – economic theory, state regulation, economic systems transformation, institutionalization of innovations market, natural resources, intellectual property protection. The author of more than 400 publications, including monographs and study guides.

Автор согласен с версткой статьи с учетом произведенного мной сокращения более чем на полстраницы, начиная с раздела «Категория «эффективности»»...

**ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Вопросы для изучения на лекции:

1. Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие.
2. Классификация предприятий.
3. Малый бизнес.
4. Организационные структуры, их виды.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности.
2. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
3. Проектные, сетевые, виртуальные организации.

Задание 1

Установить организационно-правовые формы предприятий (фирм) по следующим характеристикам:

1. Равноправные товарищи, которые заключают учредительный договор, занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

2. Организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

3. Фирма возникает в результате объединения физических и юридических лиц, а часть учредителей (участников) не имеют права вести предпринимательскую деятельность от имени фирмы и участвовать в управлении.

4. Фирма возникает в результате объединения капиталов, а число участников (учредителей) ограничено. Имущество фирмы принадлежит ей на праве собственности. Учредители (участники) не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск в пределах своего вклада.

5. Минимальное число учредителей фирмы - 1, а число участников - не более 50. Размер уставного капитала не менее 100-кратной суммы минимальных расходов на оплату труда на момент регистрации, а продажа акции возможна только с согласия других участников.

6. Фирма возникает в результате объединения не менее пяти граждан на основе членства для ведения совместной производственной деятельности. Уставом, определяется размер паевых взносов, характер и порядок участия его членов в деятельности организации и другие условия.

7. Фирма возникает в результате объединения капиталов. Уставный капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрена свободная продажа акций любым третьим лицам.

Задание 2

Определите организационно-правовую форму для указанных ниже компаний:

- туристическая фирма,

- банк,
- проектно-дизайнерская студия,
- фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, гаражные ворота, витрины),
- консультативная фирма,
- интернет-аукцион,
- торговый центр по продаже автомобилей,
- страховая компания,
- завод по переработке мусора,
- салон красоты,
- издательский дом,
- частный детский сад или школа.

Следует учесть при этом следующие критерии: специализацию компании, количество учредителей и численность персонала, объем финансовых ресурсов, необходимых для открытия и ведения дела, материально-техническую базу, порядок распределения доходов, факторы риска, особенности законодательного регулирования и налогообложения.

Задание 3

По каким критериям акционерное общество предпочтительнее партнерства (товарищества) и индивидуального бизнеса: риск, гибкость, непрерывность существования, финансовая мощь, ликвидность вложения, налоги, рост, расходы на содержание фирмы, возможность обращаться в суд с иском к фирме.

Задание 4

ОАО «Ростелекомсвязь» - один из ведущих операторов дальней связи Российской Федерации. Компания владеет современной цифровой сетью, позволяющей предоставлять услуги связи в каждом субъекте Российской Федерации.

Уставный капитал компании в размере 5 600 000 руб. разделен на 10 00 обыкновенных (голосующих) акций и 100 привилегированных акций. Холдинг ОАО «Связьинтеринвест» является крупнейшим акционером ОАО «Ростелекомсвязь» - ему принадлежит 51% обыкновенных (голосующих) акций Компании. 49% обычных и 100% привилегированных акций ОАО «Ростелекомсвязь» находятся в свободном обращении и торгуются на крупнейших фондовых биржах России, а также обращаются на основных европейских торговых площадках.

В 2015 г. предполагаемый размер фонда выплаты дивидендов составит 300 тыс. руб. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям составляет 25%, и согласно уставу компании дивиденд по привилегированным акциям не может быть меньше, чем по обыкновенным.

На получение какого дивиденда может рассчитывать владелец обыкновенной акции в 2015 г.?

Задание 5

ОАО «Белстроймонтаж» занимается всеми видами строительно-монтажных работ, а также производством строительных конструкций. В 2014 г. компания выпустила 600 обыкновенных и 200 привилегированных акций. Номинальная стоимость данных видов ценных бумаг - 100 000 руб. за единицу. Дивиденд по привилегированным акциям - 20%.

Определите размер дивиденда по каждой ценной бумаге, если фонд выплаты дивидендов в 2014 г. составил 10 000 тыс. руб.

Контрольные вопросы

1. В чем различие между коммерческой и некоммерческой организацией?
2. Каковы организационно-правовые формы коммерческих организаций по российскому законодательству?
3. Что обуславливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
4. В чем преимущества и недостатки каждой из формы предпринимательства? Что общего и в чем их различие? В каких случаях предпочтительна та или иная форма?

ТЕМА 6. МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы для изучения на лекции:

1. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность.
 2. Основные элементы плана маркетинга.
 3. Выбор стратегии маркетинга.
 4. Производственная, сбытовая и коммуникативная функции маркетинга
- Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Определение понятия маркетинг.
2. Основные элементы маркетинга.
3. Управление маркетингом.

Задание 1

Приведите примеры известных торговых марок, находящихся на разных этапах развития России: зарождение и внедрение, развитие и рост, зрелость, старение и отмирание.

Задание 2

Какую товарную марку вы предложили бы фирме, производящей пластиковые, алюминиевые и деревянные окна. Проанализируйте эту товарную марку с точки зрения запоминаемости, простоты, соответствия профилю деятельности фирмы, образности, оригинальности.

Задание 3

Услуги также являются товаром, который необходимо довести до потребителя. Применимы ли традиционные формы каналов товародвижения и сбыта продукции для сферы услуг? Обоснуйте и приведите примеры.

Задание 4

Приведите примеры информативной, увещательной, напоминающей рекламы.

Задание 5

На каких телевизионных каналах, в каких телепрограммах, в какое время и с какой периодичностью вы разместили бы рекламу:

- молодежных журналов «Молоток» и «Башня»;
- новой серии кремов парфюмерной фабрики «Новая заря»;
- социальную рекламу «Гринпис» об экологии и серии «Позвоните родителям», «Защита детей»;
- новой серии кремов парфюмерной фабрики «Свобода» для детей;
- социальную рекламу, напоминающую об уважительном отношении к старшим;
- рекламу об открывающейся выставке «Банковское оборудование».

Задание 6

Разработайте стратегию продвижения телевизоров «Рубин». Определите, в какой стадии находится марка в настоящий момент. Объясните причины недоверия со стороны покупателей и пути их преодоления.

Дополнительная информация: очень большая известность марки, хорошее отношение со стороны старшего поколения. Конкурентные преимущества:

усилитель сигнала (более уверенный прием), русифицированное меню, собственный отдел разработок (не отверточная сборка). Высокотехнологичная сборка, жесткий контроль качества.

Задание 7

Вам требуется написать рекламный ролик для зубной пасты «Морозная свежесть», впервые выходящей на российский рынок. Это паста в бело-зеленую полоску, в круглых тюбиках весом 75 г. Паста имеет заключение ЦНИИС. Зубная паста предохраняет зубы от кариеса и освежает полость рта. Реклама должна быть рассчитана примерно на 30 секунд. Включите в свой сценарий следующие материалы: общий план рекламного ролика, все тексты, описание необходимого реквизита, описание необходимых актеров.

Задание 8

Где имеет смысл размещать рекламу мягких игрушек, подарочных наборов косметики, просто косметики, машинного масла. С какими группами потребителей мы имеем дело в каждом случае?

Контрольные вопросы

1. Какие процессы происходят на каждом этапе жизненного цикла товара?
2. Прокомментируйте особые случаи жизненного цикла товара.
3. Какие показатели необходимо учитывать, чтобы оценить конкурентоспособность товара?
4. Перечислите маркетинговые решения, принимаемые при проведении рекламной кампании.
5. Какие показатели необходимо учитывать, чтобы оценить конкурентоспособность товара?
6. В чем смысл присвоения товару торговой марки?

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА И ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ

Вопросы для изучения на лекции:

1. Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве. Права и обязанности предпринимателя.
2. Путь и этапы создания своего бизнеса. Формы поддержки предпринимательства.
3. Выбор организационно-правовой формы: частное унитарное предприятие, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной

ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив.

4. Ответственность учредителей. Количество учредителей. Порядок формирования уставного фонда.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Учредительная документация. Органы управления и их состав.
2. Стадии процесса создания своего предприятия. Факторы предпринимательского успеха.
3. Сущность рынка.

Государственная поддержка развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Мировой опыт подтверждает, что предпринимательство — важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

В мировой практике рыночной экономики предпринимательство рассматривается как инициативная деятельность, направленная на насыщение рынка товарами, услугами и на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени на свой риск и ответственность.

Составной частью экономики Республики Беларусь является предпринимательский сектор. Он стал интенсивно развиваться в начале 90-х гг., и это способствовало насыщению внутреннего рынка изделиями и услугами, увеличению экспортного потенциала республики, повышению занятости населения. Предпринимательский сектор стал источником дополнительных доходов для государственного бюджета. Благодаря этому сектору складывались рыночные отношения, развивалась конкуренция.

В процессе предпринимательской деятельности реализуются две основные целевые установки: экономическая — получение дохода (прибыли) и социальная — работа на благо общества (удовлетворение потребностей других людей, выполнение социального заказа). Данный вид деятельности требует от индивида (субъекта) проявления инициативы, активности, инновационного комбинирования факторов производства, готовности к риску и ответственности за принимаемые решения.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Беларуси до 2020 года, «важным фактором социально-экономического развития страны является предпринимательство, поскольку оно активизирует творчество и предприимчивость, создает новые рабочие места, позволяет самореализоваться человеку».

Социально-экономическая значимость предпринимательства в экономике возрастает по мере увеличения в этом секторе доли активно занятого населения

страны. При этом особая роль в подъеме экономики и структурной перестройке хозяйства в Республике Беларусь отводится среднему и малому предпринимательству. Его преимущества заключаются в более высокой гибкости, большей восприимчивости к техническому и технологическому прогрессу, быстром реагировании на рыночный спрос, создании конкурентной среды, гибких структур реализации товаров и услуг и др. Развитие малого и среднего предпринимательства одновременно создает политические предпосылки стабильности в обществе.

Государством предпринимаются определенные попытки стимулирования развития предпринимательства, для чего необходима комплексная система мер, направленная на либерализацию экономики и проведение рыночных реформ.

Для нормального ведения бизнеса необходимо нормативно-правовое обеспечение предпринимательства, а также предоставление определенных гарантий со стороны государства.

Предпринимателю, который вкладывает деньги в развитие своего дела, важно быть уверенным в том, что принятие очередного нормативно-правового акта не поставит под сомнение существование его бизнеса.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» к субъектам малого предпринимательства – юридическим лицам – относятся предприятия и организации со среднесписочной численностью работников:

- в промышленности и на транспорте – до 100 человек;
- в сельском хозяйстве и научно-производственной сфере – до 60 человек;
- в строительстве и оптовой торговле – до 50 человек;
- в других отраслях производственной сферы, общественном питании, бытовом обслуживании населения и розничной торговле – до 30 человек;
- в других отраслях непромышленной сферы – до 25 человек.

В Беларуси последовательно осуществляются меры по поддержке малого бизнеса. Приняты и действуют законы о предпринимательстве, государственной поддержке малого предпринимательства, а также специальный Указ Президента Республики Беларусь от 19 июня 1996 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства». Разрабатываются и реализуются ежегодные программы государственной поддержки и соответствующие региональные программы. Правительством разработана государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы. Созданы Совет по развитию предпринимательства при Президенте Республики Беларусь и Межведомственная комиссия по поддержке и развитию малого бизнеса при Совете Министров Республики Беларусь.

На республиканском уровне, в областях, некоторых районах и городах работают советы по развитию предпринимательства, призванные объединить усилия государственных органов, предпринимателей и их объединений в развитии малого бизнеса.

В стране сложилась определенная инфраструктура поддержки предпринимательства: фонды финансовой поддержки предпринимателей, центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства, инновационные центры; создаются общества взаимного кредитования.

Центры

Центры оказывают субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело (безработные, молодежь, женщины и др.) информационные и консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействуют в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешние рынки, подготовке и обеспечению указанных субъектов квалифицированными кадрами, проводят маркетинговые исследования и др.

Во взаимодействии с местными органами власти и советами предпринимателей центрами организована работа по рассмотрению проблемных вопросов предпринимателей, торгующих на рынках и торговых объектах.

Еще одним актуальным направлением деятельности центров является развитие производственной кооперации (субконтрактации). В рамках реализации этого направления РУП "Центр научно-технической и деловой информации" (г.Гомель) проведена Международная научно-практическая конференция "Кооперационное и субконтракционное взаимодействие как механизм развития инновационного предпринимательства", участие в которой приняли 64 представителя государственных органов управления, общественных объединений предпринимателей, научных, образовательных и других организаций из Республики Беларусь, Российской Федерации и Великобритании. В Могилевской области РУП "ЦНТИ" проведена межрегиональная конференция "Субконтрактация и импортозамещение" (81 участник), по результатам которой было достигнуто около 15 договоренностей о сотрудничестве, а также заключены между крупными предприятиями и субъектами малого предпринимательства (в том числе индивидуальными предпринимателями) соответствующие договоры на изготовление запасных

частей к оборудованию на сумму более 400 млн.рублей, внедрение способа очистки сточных вод предприятий молочной, мясной, лесной, нефтехимической отрасли и хозяйственно-бытовых сточных вод, внедрение инновационных композитных решений для дорожного, гражданского и промышленного строительства, поставку пружин и т.д.

С целью вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность центрами областей (г.Минска) проводились семинары, "круглые столы", а также конкурсы бизнес-проектов.

В сотрудничестве с ООО "Стартап технологии" (г.Минск) Гродненским областным учреждением финансовой поддержки предпринимателей проведены два конкурса инвестиционных бизнес-проектов "Гродненский ИнвестУикенд", УКП "Могилевский городской центр развития малого предпринимательства" - областной конкурс бизнес-проектов "Второй Могилевский Invest Weekend". Аналогичные мероприятия проведены на базе ОДО "Витебский бизнес-центр".

ООО "Чейнз Актив Групп" (Минская область, Узденский район, д.Дещенка) в рамках изучения темы "Знакомство с основами предпринимательства" для школьников организованы и проведены экскурсии на производственные предприятия.

УКП "Могилевский городской центр развития малого предпринимательства" для студентов ВУЗов Могилевской области проведен ряд мероприятий (семинаров и "круглых столов") на темы "Молодежное предпринимательство. Инвестиционный имидж Могилева", "Развитие молодежного предпринимательства в Могилевской области", организовано участие студенческих команд области в деловой республиканской игре "Железный предприниматель" в онлайн-режиме, организован конкурс студенческих научно-практических работ "Имидж Могилева как инструмент привлечения инвестиций".

Центр ЧТИУП "Бизнес - Агентство Могилев" (г.Могилев) осуществляет деятельность по формированию инвестиционного имиджа Могилевской области, привлечению инвестиций посредством предоставления инвестиционных консалтинговых услуг инвесторам, желающим инвестировать в экономику региона. Интересен опыт реализации центром ООО "Центр деловых услуг" (г.Могилев) совместно с Могилевскими облисполкомом и горисполкомом инициативы "Содействие субъектам малого и среднего предпринимательства Могилевской области в экспортной деятельности путем создания постоянно действующей "Школы экспортера" при данном центре (проведены 5 семинаров с участием 80 человек).

Для реализации задач, предусмотренных законодательством, действующие в республике центры имеют кадровый потенциал и помещения, необходимое компьютерное и офисное оборудование. Большинство сотрудников центров имеют высшее экономическое, юридическое, а также педагогическое и техническое образование.

Инкубаторы

Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного. Субъектам малого предпринимательства предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др.

Специалисты инкубаторов обеспечивают возможность предоставления арендаторам коллективного пользования оргтехники, проводят обучающие семинары по вопросам предпринимательской деятельности, оказывают консалтинговые, информационные услуги, содействуют в поиске партнеров и др.

Субъекты малого предпринимательства размещаются в инкубаторе в соответствии с утвержденными положениями на конкурсной основе, согласно которых приоритетное право на размещение в инкубаторе имеют субъекты малого предпринимательства, осуществляющие свою деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг) внедрения новых технологий.

Финансовая поддержка

Государственная финансовая поддержка субъектам инфраструктуры оказывается в соответствии с нормами Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 “О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства”, в рамках реализации государственной программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Следует отметить, что финансовая поддержка, предоставленная субъектам инфраструктуры, возвращается в бюджет страны в форме налоговых отчислений от деятельности центров, инкубаторов, а также субъектов малого предпринимательства – арендаторов инкубаторов.

Обязательным условием оказания государственной финансовой поддержки является создание новых рабочих мест.

Виды государственной поддержки:

- предоставление финансовых средств на возвратной возмездной основе (заем);
- предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга);
- предоставление гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов.

Государственная финансовая поддержка оказывается:

- ✓ субъектам малого предпринимательства (в т.ч. начинающим): индивидуальным предпринимателям, микроорганизациям (коммерческим до 15 человек), малым организациям (коммерческим от 16 до 100 человек);
- ✓ на конкурсной основе (кроме предоставления гарантий);
- ✓ при реализации инвестиционных проектов по следующим направлениям:
 - создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
 - организация, развитие производства, реализация экспортоориентированной, импортозамещающей продукции;
 - производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
 - внедрение новых технологий (обладающих более высокими качественными характеристиками по сравнению с лучшими аналогами, доступными на данном рынке, определенном сегменте рынка, для которых эта технология является новой);
 - ✓ в целях
 - строительства, приобретения зданий, сооружений, изолированных помещений и (или) их ремонта и реконструкции;
 - приобретения оборудования, транспортных средств, специальных устройств и приспособлений;
 - закупки комплектующих изделий, сырья и материалов для собственного производства и оказания услуг;
- ✓ в национальной валюте Республики Беларусь;
- ✓ в безналичном порядке;
- ✓ при обеспечении исполнения обязательств;
- ✓ на условиях срочности и возвратности;

- денежные средства на условиях займа – до 5 лет,
 - имущество на условиях лизинга – до 5 лет,
 - гарантии по льготным кредитам – до 3 лет;
- ✓ на условиях платности:
- процентная ставка за пользование финансовыми средствами на условиях займа равна ставке рефинансирования, установленной Национальным банком Республики Беларусь,
 - вознаграждение по договору лизинга устанавливается в размере ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь,
 - плата за предоставление гарантии составляет 5% от размера предоставленной гарантии.

Государственная финансовая поддержка не оказывается:

- ✓ субъектам малого предпринимательства:
- средняя численность работников которых за календарный год на дату обращения за оказанием такой поддержки превышает установленные значения;
 - объем выручки которых от реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) без учета налога на добавленную стоимость за календарный год превышает установленные предельные значения;
 - в уставном фонде которых доля Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц, иностранных юридических лиц, иностранных граждан и лиц без гражданства, общественных объединений (за исключением общественных объединений инвалидов), союзов (ассоциаций), фондов, одного или нескольких юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства, превышает 49 процентов (за исключением субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства);
 - являющимся банками, небанковскими кредитно-финансовыми организациями, страховыми организациями, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
 - являющимся участниками концессионных договоров (соглашений) о разделе продукции, заключенных с иностранными инвесторами в порядке, определенном законодательством;
 - осуществляющим деятельность в сфере игорного бизнеса, лотерейной деятельности, электронных интерактивных игр, производство и реализацию подакцизных товаров, добычу полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

а также если:

- данный субъект находится в процессе реорганизации, ликвидации (прекращения деятельности), экономической несостоятельности (банкротства);
- им не представлены документы, необходимые для принятия решения об оказании государственной финансовой поддержки, или при наличии в представленных документах недостоверных сведений;
- со дня нарушения данным субъектом условий оказания государственной финансовой поддержки не прошло три года;
- у него имеется задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- у этого субъекта имеются убытки по итогам фактически отработанного времени в текущем году на дату обращения за оказанием государственной финансовой поддержки.

О Программе государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы

В соответствии с постановлением Совета Министров Беларуси от 29 декабря 2012 г. № 1242 утверждена Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы.

Разработка Программы осуществлялась на основании Закона Республики Беларусь от 01 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и др.

Основные цели Программы – стимулирование развития деловой активности, устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, повышение эффективности функционирования и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленных целей должны быть решены следующие задачи:

- вхождение в число передовых стран по ведущим международным рейтингам, характеризующим конкурентоспособность, деловую среду, уровень инновационного развития, эффективность государственного управления страны, для улучшения международного имиджа Республики Беларусь и роста доверия у национальных и иностранных инвесторов к проводимой экономической политике;

- развитие конструктивного диалога государства с представителями бизнеса, общественными организациями (объединениями) предпринимателей;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте до 30 процентов и обеспечение численности занятых в этом секторе не менее 1,8 млн. человек к концу 2015 года;
- совершенствование государственного регулирования условий ведения бизнеса;
- содействие развитию субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (финансовая поддержка, оказание консультационных услуг, обеспечение доступа к материальным ресурсам, участие в государственных закупках товаров, работ и услуг, помощь в решении вопросов взаимодействия с государственными органами и другое);
- содействие и оказание государственной поддержки кластерным инициативам и проектам;
- модернизация инфраструктурных и социальных секторов экономики страны путем реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства.
- Прогнозные показатели реализации задач Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы определены согласно таблице.

Задачи	Показатели реализации задач	2013 год	2014 год	2015 год
Совершенствование законодательства, регулирующего деятельность малого и среднего предпринимательства	Количество проведенных заседаний Совета по развитию предпринимательства при облисполкоме, встреч, мероприятий с субъектами малого и среднего предпринимательства по общественному обсуждению проектов актов законодательства, в том числе рассмотрение предложений по упрощению и сокращению количества	3	4	5

	административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов бизнеса			
Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства	Количество созданных новых рабочих мест, единиц	20	30	40
	Удельный вес микро-, малых и средних организаций в общем объеме валового регионального продукта, в процентах	24,3	25,0	25,7
Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства земельных участков под размещение объектов производства, торговли и оказания услуг, единиц	45	50	55
Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных консультационными и прочими видами услуг, предоставляемых субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, единиц	8500	8700	9000
Совершенствование работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие системы подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства	Количество созданных субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, единиц	2	-	1
	Количество проведенных субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства тематических курсов и семинаров, единиц	25	27	30
Стимулирование деловой активности отдельных групп населения, участия субъектов предпринимательства в реализации	Количество проведенных семинаров, круглых столов для начинающих предпринимателей, молодежи, учащихся учреждений образования, безработных граждан по вопросам организации, ведения предпринимательской и	5	7	9

важнейших направлений социально-экономического развития Минской области. Формирование государственной кластерной политики	ремесленной деятельности			
Развитие международного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в международных выставках-ярмарках, единиц	20	25	30

Кроме того, в настоящей Программе предусматривается решение следующих задач:

- развитие основных видов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь;
- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование и развитие механизмов государственно-частного партнерства;
- стимулирование деловой активности отдельных групп населения, участия субъектов предпринимательства в реализации важнейших направлений социально-экономического развития республики;
- организация предпринимательской деятельности безработных граждан, широкое вовлечение в предпринимательскую деятельность социально незащищенных групп населения;
- совершенствование работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- международное сотрудничество и развитие внешнеэкономической деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация мероприятий Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы будет способствовать созданию благоприятных условий ведения бизнеса для субъектов хозяйствования всех форм собственности и дальнейшему развитию добросовестной конкуренции между ними, поощрению предпринимательской инициативы, созданию крупных интегрированных производственных структур (холдингов, кластеров), способных обеспечить стабильность и устойчивое развитие национальной экономики, высокую конкурентоспособность на внешних рынках, снижение импортоемкости, материалоемкости, себестоимости и повышение качества выпускаемой продукции, вовлечению в хозяйственный оборот государственного имущества и его эффективному использованию субъектами хозяйствования. Также будут созданы дополнительные стимулы для роста деловой активности и предпринимательской деятельности в производственной и инновационной сферах.

В результате проводимой политики будут созданы необходимые условия для реализации частной инициативы, повышения предпринимательской активности граждан, интенсивного развития малого и среднего бизнеса, вклад которого в валовой внутренний продукт в 2015 году составит не менее 30 процентов.

Документ, в числе прочего, призван стать основным программным документом Правительства, определяющим дальнейшие шаги по либерализации условий ведения бизнеса с учетом приоритетов, закрепленных Директивой Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», а также реалий настоящего времени.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Но любая нация и каждый ее отдельный представитель гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо конкретной предпринимательской идеи.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Предпринимательство - одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние двадцать лет в Беларуси появились миллионы предпринимателей и собственников. В связи с приватизацией за государством осталась лишь часть организаций и предприятий, а остальные перешли в частное владение.

Малый и средний бизнес в Республике Беларусь играет немаловажную роль в социально-экономическом развитии страны, способствуя формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров, расширению сферы услуг, приданию экономике дополнительной стабильности.

Значение малого и среднего предпринимательства определяется такими его специфическими особенностями, как экономичность, способность наиболее оперативно, гибко и полно удовлетворять потребительский спрос, высокая маневренность и быстрый отклик на изменения рыночной конъюнктуры, возможность создания новых рабочих мест и поглощения незанятой рабочей силы.

Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь является одним из направлений деятельности государственного аппарата управления. На сегодняшний день эту поддержку регламентирует Постановление Совета Министров Республики Беларусь №1242 от 29.12.2012, которым утверждена Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы.

Целью Государственной программы, определяющей 50 мероприятий, является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, стимулирование ее развития по приоритетным направлениям в регионах, оказание содействия вновь созданным субъектам малого и среднего предпринимательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4
2. Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы.

3. Указ Президента Республики Беларусь от 19 июля 1996 г. № 262 "О государственной поддержке малого предпринимательства".

4. Белецкая, З. Развитие и поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь / З. Белецкая // Маркетинг, реклама и сбыт. – 2003.

5. Малое предпринимательство Республики Беларусь. 2004. Статистический сборник. Минск, 2004.

Задание 1

Обновите перечень законодательных и нормативных актов Республики Беларусь государственной поддержки малого предпринимательства.

Перечень законодательных и нормативных актов Республики Беларусь

1. Республика Беларусь. Конституция (1996). - Конституция Республики Беларусь [Текст]: с изм. и доп.: [принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 г.] - Мн.: Беларусь, 1997 г.- 48 с.

2. Международная организация труда. Об организации службы занятости: Конвенция [Текст]: [принята Генеральной конференцией международной организации труда 9 июля 1948 г.]. //Сборник нормативных актов о занятости населения в Республике Беларусь, /сост. И.В. Лемак, В.А. Хли бородов. - Мн.: РИА «Азбука», 1996. - С. 11-15.

3. Республика Беларусь. Законы. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Текст]: [принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.]. – Мн: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь - 1999 г. -236 с.

4. Республика Беларусь. Законы. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Текст] [принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.). Мн.: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. 1999 г.-669 с.

5. Республика Беларусь. Законы. О занятости населения Республики Беларусь [Текст]: Закон Республики Беларусь: с изм. и доп. по состоянию на 6 января 1999 г. // Ведомости Верховного Совета Белорусской ССР, - 1991 г. № 19. - С. 273; Ведомости Национального собрания Республики Беларусь 1999 г.- № 3-С. 38.

6. Республика Беларусь. Законы. О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь [Текст]: Закон Республики Беларусь от 16 октября 1996 г. № 685 // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. - 1996 г. - № 34. - С. 607.

7. Республика Беларусь. Законы. О бюджете Республики Беларусь на 2005 год [Текст]: Закон Республики Беларусь от 18 ноября 2004 г. № 349 \ //Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2004г. № 189, 2/1088.-С. 20-72.

8. Республика Беларусь. Президент. О государственной поддержке малого предпринимательства [Текст]: [Указ Президента Республики Беларусь от 19 июля 1996 г. - № 262; с изм. и доп. от 23 апреля 1999 г. - № 231.] // (Собрание указов Президента и постановлений Кабинета Министров Республики Беларусь. - 1996 г. - № 321; Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 1999г. -№ 33, 1/291. - С. 515.

9. Республика Беларусь. Президент. Положение о Белорусском фонде финансовой поддержки предпринимателей [Текст]: [Указ Президента Республики Беларусь от 18 марта 1998 г., № 136 (с изм. и доп. по состоянию на 30 сентября 2002 г.) // Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь. - 1998 г. - № 8 - С. 191.

10. Республика Беларусь. Президент. Положения о лицензировании отдельных видов деятельности [Текст]: [Декрет Президента Республики Беларусь № 17 от 14.07.2003 г.] //Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2003 г. - № 79, 1/4779 - С. 10-19.

11. Республика Беларусь. Президент. Положение о государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования [Текст]: [Декрет Президента Республики Беларусь 16.03.1999 г. № 11 (в редакции Декрета Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 г. № 29 «О внесении изменений и дополнений в Декреты Президента Республики Беларусь 16.03.1999 г. № 11 от 16.11.2000 г.] // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2002 г. -№ 142, 1/4230 - С. 9-23.

12. Республика Беларусь. Совет Министров. Концепция государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2002-2005 годы [Текст]: [Постановление Совета Министров Республики Беларусь 11. 06.2002 г., № 760.] // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г. - № 68, 5/10596 - С. 18.

13. Республика Беларусь. Совет Министров. Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь [Текст]: [Постановление Совета Министров Республики Беларусь 26.02.2005г., № 202 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г. -№ 37, 5/15643 - С. 52.

14. Республика Беларусь. Совет Министров. Положение о порядке регистрации безработных в Республике Беларусь, о порядке и условиях выплаты им пособий и материальной помощи [Текст]: [утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 апреля 1993 г. № 236; с изм. и доп. по состоянию на 28 февраля 2002 г.] // Собрание постановлений Правительства Республики Беларусь. - 1993 г. -№ 11 - С. 194.

15. Республика Беларусь. Совет Министров. Положение о центре поддержки предпринимательства в Республике Беларусь [Текст]: [утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 августа 1997 г. №1111 с изм. и доп. от 28 февраля 2002 г. №288:] // Собрание декретов, указов Президента и постановления Правительства Республики Беларусь. - 1997 г. - №24, С. 831.

16. **Республика Беларусь. Совет Министров.** Государственная программа занятости населения Республики Беларусь на 2005 год [Текст]: [утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 11 февраля 2005 г. № 155.] // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2005 г. - № 26. - 5/15593 - С. 11.

17. **Республика Беларусь. Министерство труда.** Положение о содействии органами Государственной службы занятости безработным в организации предпринимательской деятельности и ее дальнейшем развитии [Текст | [утв. Постановлением Министерства труда Республики Беларусь от 28 августа 2000 г. № 117.] // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2003 г. - № 64, 8/9594 - С. 105-107.

18. Комментарий к Трудовому кодексу Республики Беларусь. [Текст]: Под общ. ред. Г. А. Василевича. - 2-е изд. перераб. и доп. - Мн.: Амалфея 2003 г. - 1120 с.

ТЕМА 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ

Вопросы для изучения на лекции:

1. Сущность креативности. Интеллектуальные предпосылки креативности.
2. Интеллект и предприимчивость. Креативные предпосылки предприимчивости. Единство и противоречия интеллекта.
3. Креативность и предприимчивость. Синтез знаний. Преимущества управления знаниями. Интегрированные бизнес-процессы.
4. Методы активизации творческого поиска. Применение творческих методов для решения бизнес-задач.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Эволюция системы планирования на белорусских предприятиях.
2. Понятие бизнес-планирования.
3. Элементы бизнес-планирования.
4. Схема анализа жизнеспособности бизнес-идеи.

5. Бизнес-план: структура и роль в развитии фирмы.

Задание 1.

Деловая игра «Этапы реализации предпринимательского проекта и оценка бизнес - идеи»

Этап 1. Разработка бизнес-идеи

Аудитория делится на микрогруппы: 4-5 групп-фирм (по 5 участников в каждой) и 1 группу экспертов. Отправная точка, с которой начинается каждое новое предприятие, - это идея, закладываемая в его основу, или, как сейчас говорят, бизнес-идея. Поэтому, прежде всего, необходимо оценить ее жизнеспособность и ее приемлемость для успешного развития бизнеса. Каждая из групп- фирм должна разработать бизнес-идею и рассказать о ней всем остальным по приведенной ниже схеме. Эта идея будет реализовываться в течение всей игры, впоследствии она может лишь слегка модифицироваться.

Схема презентации идеи

1. Какую бизнес - идею Вы собираетесь реализовывать? В чем именно заключается идея?
2. Какую организационно - правовую формы Вы выбираете?
3. Как называется Ваша фирма? Почему?
4. Какие потребности Ваш продукт (услуга) будет удовлетворять?
5. Какие ресурсы Вам понадобятся для реализации этого проекта?
6. Кто является потребителем Вашего продукта (услуги)? Нарисуйте портрет Вашего потребителя
7. Кто Ваши конкуренты?
8. Каковы Ваши преимущества и преимущества Вашей продукции (услуги) по сравнению с конкурентами?
9. Как Ваш опыт и Ваши связи могут помочь при реализации Вашей идеи?

Этап 2. Разработка критериев оценки бизнес-идеи

В это время группа экспертов должна выработать критерии оценки бизнес-идей. Можно предложить следующие формы оценки: заполнение таблицы, где критерии оценки предлагают эксперты или, например, 10-бальная шкала оценки. Эксперты должны объяснить содержание каждого критерия группам-фирмам во время подведения итогов. Оптимальное количество критериев - 4-6 критериев.

Этап 3. Презентация бизнес-идеи

Каждая группа-фирма делает презентацию своей идеи (продукта, услуги). Желательно, чтобы презентация была наглядной (с изображением на доске, листах ватмана или в какой-то иной форме) и живой (мини-спектакль). Группы выделяют сильные и слабые стороны их продукта (услуги), которому будет посвящена презентация.

В это время каждый из экспертов заполняет оценочную таблицу (проставляет оценки по каждому из критериев).

Группы должны внимательно слушать выступления остальных групп, так как затем они будут выбирать победителей.

Этап 4. Оценка бизнес-идеи

После презентации дается 5-7 минут, в течение которых эксперты обсуждают и подводят итоги, а группы-фирмы оценивают выступления других групп - определяют рейтинг групп (1-е место, 2-е место и т.д.) и обосновывают свое решение (возможные критерии оценки - привлекательность идеи, ее новизна, эффективная презентация идеи и т.д.).

Таблица 1

Критерии оценки бизнес-идеи	Максимальная оценка бизнес-идеи по каждому критерию (количество баллов)	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5
1. Новизна идеи	8 баллов					
2. Привлекательность нового товара (услуги) для потребителя	8 баллов					
3. Конкурентоспособность товара (услуги), его преимущества по сравнению с уже имеющимися (аналогичными) на рынке	10 баллов					
4. Готовность покупателя приобрести товар (услугу)	10 баллов					
5. Опыт и личные связи «команды» фирмы	8 баллов					
6. Доступность необходимых для реализации идеи ресурсов	7 баллов					
7. Уровень риска	7 баллов					
8. Перспективность идеи	7 баллов					
9. Реализуемость идеи	8 баллов					
Итого:						
Место группы						

визна, эффективная презентация идеи и т.д.).

Подведение итогов

Выступают представители группы экспертов и групп-фирм. Выводится сумма мест по каждой из групп.

Задание 2. Деловая игра «Практика бизнес-планирования: подготовка бизнес-плана и презентация инвестиционного проекта»

Этап 1. Экспертиза и анализ эффективности проекта

Аудитория делится на 4 группы: 2 группы разработчиков бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5-7 участников в каждой) и 2 группы потенци-

альных инвесторов данного проекта (по 5-7 участников в каждой). Каждой группе необходимо оценить жизнеспособность и приемлемость представленного ниже формуляра бизнес-плана инвестиционного проекта строительства универсального транспортного узла - нефтебазы со своих позиций. Принимайте во внимание тот факт, что интересы потенциальных инвесторов и разработчиков проекта по многим вопросам развития бизнеса могут не совпадать.

Каждой из групп необходимо подготовиться к длительным и трудным переговорам, на которых будет определяться «будущее» проекта: отказ или согласие об инвестировании, размер вложенных средств, управление проектом, права и обязанности сторон, структурирование сделки и постинвестиционный мониторинг развития проекта, возврат средств инвесторам.

Группам-разработчикам бизнес-плана необходимо будет убедить команду инвесторов в эффективности и целесообразности данного проекта, обоснованности требуемого размера инвестиций. Продумайте презентацию Вашего инвестиционного проекта, при необходимости используйте приложения из предыдущего задания. Подготовьтесь к вероятным разногласиям по различным вопросам, продумайте способы их разрешения, размеры Ваших «уступок».

Группам - потенциальным инвесторам необходимо на основе представленного формуляра сформулировать критерии отбора подобных проектов, выявить сильные и слабые стороны данного проекта и подготовиться к решению вопроса о соответствии данного проекта и компании критериям Вашего инвестиционного фонда. На какие уступки Вы готовы пойти, продумайте способы разрешения возможных разногласий с разработчиками проекта.

Формуляр бизнес-плана инвестиционного проекта строительства универсального транспортного узла – нефтебазы [2,38-41]

Содержание

1. Резюме
2. Описание проекта
3. Описание продукции, услуг
4. Инвестиционный план
5. Основные стратегии, используемые для достижения поставленных целей: финансовая, маркетинговая, производственная, кадровая
6. Оценка рисков и барьеров проникновения на рынок

Резюме

Представляемый к рассмотрению в данном бизнес - плане проект заключается в строительстве универсального транспортного узла, предназначенного для обеспечения транспортных грузопотоков отраслей добывающей и обрабатывающей промышленности Приморского края.

Развитие отраслей добывающей промышленности в районе Уссурийского залива Приморского края ведет к расширению емкости обслуживаемого рынка. Поскольку отрасли добывающей промышленности края ориентированы как правило на внешний рынок, то реализация тенденции к увеличению объема продаж невозможна без расширения географии сбыта.

Наличие такого географически близкого развивающегося комплекса добывающих отраслей является одним из наиболее важных и значительных факторов, которые учитывались при разработке проекта транспортно - перегрузочных комплексов.

Основной идеей данного проекта является строительство универсального транспортного узла - нефтебазы на побережье Уссурийского залива. Период времени, охватываемый планом составляет 10 лет. Дата подготовки плана: 2003-2004 гг. Разработчиком плана является ОАО «Варяг» при содействии Международного института конъюнктуры и прогнозирования (МИКП).

Предполагается строительство и введение портовых мощностей по этапам. На первом этапе намечено освоение 60% указанного грузопотока. В перспективе имеются возможности доведения портовых мощностей до 13 млн. т/год и в перспективе до 30 млн. т/год при освоении береговой зоны Уссурийского залива.

Описание проекта

Общее назначение проекта и области применения предусматривают обеспечение бесперебойного смешанного воздушно - железнодорожного сообщения России с иностранными государствами в Тихоокеанском бассейне, а также обеспечение смешанных железно - морских перевозок нефтепродуктов в экспортном и каботажном направлениях грузопотоков.

Предусматриваются внешнеторговые связи со всеми странами этого региона и любыми районами России, ближнего и дальнего зарубежья в западном направлении. Районы, обслуживаемые в России: морские порты Дальнего Востока и Восточного сектора Арктики. Предусматриваются транспортные связи со странами Тихого и Индийского океанов, а также обеспечение транспортировки транзитных грузов всеми видами магистрального транспорта в свободном таможенном режиме с организацией свободной таможенной зоны (СТЗ), свободных и консигнационных складов.

Корпоративная структура. Предпочтительной организационно-правовой формой реализации проекта является реализация в рамках акционерного общества, зарегистрированного в администрации района проведения строительства. Поскольку организационно-правовой формой организации является акционерное общество, то к преимущественным особенностям построения системы управления персоналом организации относятся дополнительные возможности повышения эффективности управления мотивацией (расширение участия персонала в управлении, специальные формы распределения и продажа акций, широкие возможности участия в капитале и т.д.). К особенностям организационной структуры следует отнести управление предприятием через взаимодействие акционеров.

Менеджмент и собственность. Практически всю сумму требуемых инвестиций предполагается получить у инвесторов, в качестве которых могут выступать государственные, акционерные или частные компании с учетом возможности привлечения иностранного капитала. Статус предприятия устанавливается до начала осуществления проекта с учетом специфики вложенных

средств и не меняется по окончании срока реализации плана. Размер уставного капитала определяется в условных единицах, а планы изменения размеров уставного фонда в период реализации плана и после реализации обговариваются отдельно.

Уставный капитал составляет 1 млрд. руб. Он разделен на обыкновенные и привилегированные акции в процентном соотношении 60 к 40. Наиболее крупными держателями акций являются:

- 5% акций - работники данного общества;
- 20% - высшее руководство предприятия;
- Остальной процент акций находится в собственности инвесторов.

Управление ОАО осуществляется Советом Директоров во главе с Генеральным директором. Также в совет директоров будут входить:

- заместитель генерального директора по производству;
- заместитель генерального директора по маркетингу и продажам;
- главный бухгалтер.

Основными особенностями и отличиями проекта, которые могут обеспечить его коммерческий успех в качестве универсального транспортного узла являются:

- непосредственная стыковка всех видов магистрального сообщения;
- беспрошленная транспортировка международных транзитных грузов;
- самые низкие железнодорожные издержки по сравнению с другими портами юга Приморья;
- исключительно благоприятные условия морских подходов для судов любого класса и их швартовки, а также обширная акватория для обеспечения внешнего рейда и якорных стоянок.

Основными особенностями и отличиями проекта, которые могут обеспечить его социальный эффект являются:

- удаленность порта от крупных населенных пунктов;
- современное экологически безопасное оборудование, отвечающее международным и отечественным требованиям безопасности перегрузочных работ и профилактирующие разливы нефтепродуктов, высокий уровень природоохранных мероприятий;
- наличие собственных рекреационных зон и оздоровительных баз.

Разработчики плана осознают важность социальной ответственности бизнеса и в качестве неотъемлемых дополнительных целей ставят во главу угла развитие политики охраны окружающей среды, выражающейся в следующих мерах:

- высокий уровень природоохранных мероприятий;
- удаленность порта от крупных населенных пунктов;
- современное экологически безопасное оборудование, отвечающее международным и отечественным требованиям безопасности перегрузочных работ;
- наличие оздоровительных баз;

- решение социальных вопросов;
- экономические обязанности перед обществом.

Описание продукции, услуг

Сущность проекта заключается в разработке и строительстве перегрузочных комплексов на побережье Уссурийского залива. Строительство перегрузочного комплекса нефтепродуктов с железной дороги через емкостные сооружения и напрямую в морские суда для отправки нефтегрузов в каботажном и экспортном направлении с общим объемом погрузочно-разгрузочных работ 20 млн. т/год при взаимодействии морского, воздушного, железнодорожного и автомобильного видов транспорта для обеспечения следующих грузопотоков:

- нефть и нефтепродукты,
- лесные грузы,
- машины и оборудование,
- продовольственные грузы. Предполагается оказание следующих видов услуг:

- Прием с морских судов крупнотоннажных контейнеров международного стандарта и генеральных грузов и отправка их воздушным, железнодорожным и автомобильным транспортом в прямом и обратном направлениях.

- Прием с железной дороги и автотранспорта лесных грузов и перегрузка на морские суда.

- Прием с морских судов продовольственных, скоропортящихся, высокоценных грузов, в том числе в специальных контейнерах, и отправка их воздушным транспортом.

В нефтепорту также предусматривается:

- бесперебойное обслуживание нефтеналивных судов,
- организация сбора нефтепродуктов с акватории и очистка территории порта, декларирование экспортных грузов.

В качестве будущих возможностей роста бизнеса предусматривается краткосрочное хранение грузов в порту, доработка и трансформация судовых партий, комплексное обслуживание флота, агентирование судов, обеспечение порядка в порту, безопасности мореплавания, транспортно - экспедиторская деятельность, транспортно - судоходные операции.

Инвестиционный план

К основным финансовым целям предлагаемого плана относятся:

- рост прибыли от производственно-коммерческой деятельности и получение ежегодной чистой прибыли в размере не менее 190 млн. долл. США;
- завоевание большей доли имеющегося рынка;
- ускорение окупаемости капитальных вложений.

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации проект, следующий: для разработки, уточнения проектно-изыскательских параметров и строительства комплекса со всей инфраструктурой, обеспечивающей их нор-

мальное функционирование, потребуются объем капитальных вложений 814,5 млн. долл., из них порт - 670,7, конверсия аэродрома - 117,0, железная дорога - 26,3 млн. долл. Практически всю указанную сумму предполагается получить у инвесторов.

Срок окупаемости проекта - 7 лет без учета периода освоения капитальных вложений или 8 лет с учетом освоения капвложений. Ожидаемая прибыль - 195 млн. долл. в год по завершении срока окупаемости и возврата кредита, т.е. через 8 лет после начала строительства.

Форма участия инвестора в проекте предполагается в следующем виде: предоставление кредита при выделении определенной доли в акционерном капитале, лизинг, а также многоканальное инвестирование: государственные займы и кредиты, кредиты банков, иностранный капитал, компенсационные соглашения и др.

Учитывая как внутреннюю (в пределах РФ), так и внешнюю (страны Азиатско-Тихоокеанского региона) географию клиентов наряду с традиционными финансовыми центрами, при поиске инвесторов на международном рынке ссудных капиталов, разработчики плана предлагают ориентироваться на такие новые финансовые центры как Токио, Осака, Сингапур, Гонконг, Бахрейн.

Вариант погашения ссуды следующий. Возможная ставка за кредит не более 1% годовых. Начало погашения кредита - 4-й год после начала строительства, завершение погашения кредита - 7-й год после начала строительства. Предполагаемая форма гарантии по кредиту: гарантии государства, банков, залог строящихся объектов, страхование инвестиций.

Вопросы к бизнес-плану

1. В какой очередности, на Ваш взгляд, следует выполнять следующие мероприятия:

- анализ результатов и корректировка бизнес-плана,
- разработка стратегии маркетинга,
- определение сути проекта,
- выявление нужд потребите,
- определение целевого потребителя,
- составление бизнес-плана, разработка и дизайн продукта,
- анализ отрасли (тенденций развития),
- сегментация рынка,
- прогноз объемов сбыта,
- определение возможного объема рынка,
- формулирование целей деятельности фирмы,
- разработка финансового плана,
- поиск бизнес-идеи.

2. Отвечает ли формуляр бизнес-плана выбранным критериям очередности? Что бы Вы убрали из бизнес-плана, если это необходимо, а что бы Вы оставили.

• Какие факторы являются решающими для успешной реализации данного проекта?

- Какие факторы являются сдерживающими для реализации данного проекта?
- Каковы наиболее привлекательные стороны представленного бизнес-плана?
- Каковы слабые стороны представленного бизнес-плана, если они присутствуют?
- Проанализируйте достоинства и недостатки проекта с точки зрения стратегического инвестора проекта, Правительства Москвы, налоговых органов, собственников, менеджеров компании, жителей города и гостей столицы?
- Что бы Вы добавили, а что убрали из приложений к бизнес-плану.
- Ваша оценка жизнеспособности проекта.
 2. Ваша оценка привлекательности бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия «Бизнес-планирование»?
2. Что входит в структуру и содержание разделов бизнес-плана?
3. Что отличает современный этап развития систем планирования на российских предприятиях?
4. Укажите этапы составления бизнес-плана в порядке очередности их выполнения и приведите примеры конкретных мероприятий процесса бизнес-планирования.

ТЕМА 9. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ В СИТУАЦИИ КРИЗИСА

Вопросы для изучения на лекции:

1. Закономерности и этапы жизненного цикла организаций. Предпосылки организационного роста.

2. Сущность экономического кризиса.

3. Методы управления в ситуации кризиса.

4. Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ответственность учредителей, ликвидация.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Управленческие решения на разных этапах жизненного цикла.

2. Причины и виды кризисных ситуаций на микроуровне.

3. Методы прогнозирования финансового кризиса.

Задание 1

Уточните, к какой среде - прямого или косвенного воздействия - относятся нижеперечисленные факторы. Раскройте каждый из названных факторов и объясните, почему руководству фирмы следует оценивать их влияние при выборе стратегии развития фирмы. Какие из названных факторов представляют особую важность для руководителя?

- Численность и демографическая структура населения.
- Цены на материальные ресурсы (повышение, замедление темпов роста цен, их снижение).
- Уровень безработицы (рост, снижение, проблемы скрытой безработицы).
- Правовая защита интересов потребителей, защита собственности (расширение сферы законодательной деятельности, ее сужение).
- Уровень конкуренции (ужесточение, ослабление конкурентных условий).
- Реальные доходы населения (повышение, замедление темпов роста, снижение доходов).
- Качество поставляемых товаров, услуг, сырья (снижение качественных характеристик, их повышение).
- Политическая ситуация (стабильность, нестабильность).
- Маркетинг (усиление, ослабление исследований в областях товарной, ценовой и сбытовой политики).
- Уровень образования (расширение, сокращение систем подготовки, переподготовки, повышение квалификации специалистов и приобретение новых профессий, рост, снижение качественных показателей данных систем).
- Технологический процесс (рост, замедление темпов его развития).
- Государственное регулирование (усиление, ослабление роли государственного воздействия, пассивная роль государства: в информационной сфере; в производственно-технологической; финансовой; в кадровой; внешнеэкономической).

- Налогообложение (сохранение фискального характера налогообложения, избыточное налоговое давление, смягчение налогового пресса, расширение систем льготного налогообложения).
- Кредитование (ужесточение, смягчение условий и возможностей предоставления кредита; рост, снижение кредитных ставок; льготное кредитование, осуществляемое в приоритетных направлениях).

Задание 2

Ниже приведены определения пяти основных характеристик внешней среды. Согласны ли Вы с данными определениями? Если нет, то выявите допущенные, на Ваш взгляд, ошибки и дайте правильные определения с учетом существующих в тексте формулировок.

- Взаимосвязь факторов внешней среды является функцией количества информации, которой располагает предприятие по поводу конкретного фактора.
- Неопределенность внешней среды - это уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие.
- Под сложностью внешней среды понимается скорость, с которой происходят изменения в окружении организации.
- Экономические кризисы как постоянные факторы, которые могут оказывать существенное влияние на хозяйственную деятельность предприятия.
- Мировой финансовый кризис и снижение кредитных ставок.

ТЕМА 10. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Вопросы для изучения на лекции:

1. Понятие инноваций.
2. Традиционное и инновационное предпринимательство.
3. Государственная инновационная политика.
4. Венчурный капитал.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Инновации в бизнесе.
2. Инфраструктура инновационного предпринимательства.
3. Технопарки. Инкубаторы. Парк высоких технологий.

Задание 1

Какие формы предпринимательства выберите для создания своего бизнеса.

ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Перед тем, как начать предпринимательскую деятельность, необходимо обрести статус, в котором выступать. Предпринимательство может осуществляться без образования юридического лица и с образованием юридического, и без использования наемного труда и с использованием наемного труда

В Республике Беларусь допускаются следующие формы предпринимательской деятельности:

- частное предпринимательство, осуществляемое субъектами предпринимательства на основе своей собственности или на основе имущества, порученного и используемого на законном основании;
- коллективное предпринимательство, осуществляемое на основе коллективной собственности или на основе имущества, полученного и используемого на законном основании.

Особой формой предпринимательства является предпринимательская деятельность, осуществляемая руководителем предприятия, если он на основе контракта с собственником имущества или уполномоченным им лицом (органом) наделен правами и обязанностями несет ответственность, установленную для предпринимателя.

В качестве индивидуального предпринимателя гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью с привлечением для этого не более трех физических лиц на основе гражданско-правовых и (или) трудовых договоров.

Задание 2

Обсудите, по каким методикам подготавливается бизнес-план.

БИЗНЕС-ПЛАН И МЕТОДИКИ ЕГО ПОДГОТОВКИ

Организация предпринимательского дела предусматривает необходимость тщательного планирования действий для осуществления предстоящих мероприятий. Первым их выражением является бизнес-план.

Что такое бизнес-план?

Бизнес-план - документ, который:

- обозначает планы вашей компании;
- показывает достижимость планов;
- отражает результативность и реальность удовлетворения потребностей.

В нем планируется деятельность на несколько лет, что служит основой взаимопонимания между инвесторами и предпринимателями. В бизнес-плане

обосновывается необходимость инвестиций и привлечения инвесторов, на пользование различных видов финансирования, найма квалифицированного управленческого и технического персонала, установления приоритетов при развертывании производства.

Бизнес-план раскрывает вашу компанию и сам проект в кратком виде. В нем излагается проект не как неизменная цель, а выявляется его текущий статус, текущие потребности и будущие перспективы. Он подчеркивает возможности вашей компании и в то же время обозначает ее проблемы и их решения.

Каким целям служит бизнес-план?

Все чаще любой денежный займ обосновывается бизнес-планом, равно применяется к банкам для предоставления кредита и займов, к правительственным департаментам для предоставления кредита, к венчурным компаниям для займов.

Многие исходные компании требуют дополнительного ежегодного рассмотрения бизнес-плана. Но бизнес-планы нужны не только для внешних целей. Они являются также важным документом планирования управления компанией. Главными задачами бизнес-плана являются:

- изучение рынка сбыта планируемого выпуска продукции или оказания услуг по их количеству и качественным особенностям;
- анализ предполагаемых затрат на изготовление продукции или оказание услуг; сопоставление планируемых с действующими и возможными в будущем, определение потенциальной доходности планируемого коммерческого мероприятия;
- анализ предполагаемых ситуаций в планируемом деле, изучение возможных трудностей и путей их преодоления;
- выделение ряда показателей, по которым можно характеризовать ход начатого дела.

5.3 Что ожидают в бизнес-плане его читатели?

Любой читатель, с одной стороны, должен быть привлечен потенциалом вашей компании, а с другой - удовлетворен имеющейся степенью риска. Каковы же их критерии оценки?

Предоставление кредита

Любое получение капитала должно по максимуму использовать то, что в действительности является «свободными деньгами».

Банки

Любой инвестор хотел бы знать:

- Какую сумму вы хотите занять?
- С какой целью вы собираетесь занимать?
- Когда вы будете в состоянии отдать долг?
- Сможете ли вы оплатить проценты?
- Сможет ли ваша компания перенести задержку в своих планах?
- Каков залог под займ?

Венчурный капитал

Многие компании обращаются именно за таким типом финансов, который в основном имеет вид обычных акций, акций преимущественного голоса и займов. Венчурные капиталисты зачастую являются самыми взыскательными читателями бизнес-планов, так как они в основном делают вклады в новые предприятия, и не имеют сведений о вашей компании. Приведенные ниже данные статистики, выведенные одним венчурным капиталистом, свидетельствуют о том, сколько бизнес-планов из ста оказываются удачными:

- 65 отвергнуто после быстрого рассмотрения;
 - 20 отвергнуто после нескольких часов изучения;
 - 15 оставлены после первоначального изучения и исследованы более тщательно;
 - 10 отвергнуто после дальнейшего исследования;
 - 5 подготовлено к вкладыванию;
 - 3 неудовлетворительные ценовые переговоры;
 - 2 сделан вклад.
- Как видите, два плана из ста - не очень много.

В добавку к ответам на вопросы «сколько?» и «для чего?» венчурные капиталисты хотели бы еще видеть:

- большую прибыль, обычно между 25 и 60%, в зависимости от рискованности проекта;
- в какой форме и когда они получают назад свои деньги.

Венчурные капиталисты хотели бы оценить степень риска. В основном проверяется следующее:

- зарегистрированные действия: компании, правления, рынки;
- прогнозы: достижимы ли они? Что может произойти не так?
- критический фактор: управление.

Венчурные капиталисты хотели бы видеть, что компания удовлетворяет потребностям как рынка, так и вкладчиков. Они ищут ответы на вопросы:

- Почему покупатель будет приобретать вашу продукцию?
- Получат ли вкладчики достаточную прибыль?

Ваш бизнес-план часто является первой возможностью того, чтобы венчурный капиталист детально изучил предложение. Это возможность доказать, что ваше предложение уникально и заслуживает дальнейшего рассмотрения.

Учет изменений

Бизнес-план нужен не только для поиска финансов. Это важный инструмент управления. Он дает возможность правлению планировать рост компании и предвидеть особые изменения, которые могут потребоваться.

Для подготовки бизнес-плана правление должно детально рассмотреть свой бизнес и установить свои цели. Подготовка бизнес-плана даст также возможность установить исходные пункты будущих действий компании.

В бизнес-плане отражаются требуемые компании ресурсы для осуществления планов. Эти ресурсы не только финансовые, но будут также включать, например, дополнительное управление, квалифицированный труд и производственные возможности, потребности для развития производств управления рынка.

Бизнес-план должен ежегодно модернизироваться. Анализ изменений результатов по сравнению с прошлыми планами сам по себе является хорошим началом для будущих планов.

Головная- компания хочет видеть бизнес-план дочерней компании, чтобы убедиться, что планирование выполняется эффективно и что результат близок к совместным целям.

Бизнес-план должен выявить:

- на какой стадии вы находитесь;
- к чему вы стремитесь;
- как вы предлагаете этого достигнуть;
- стоит ли этим заниматься.

Финансовые прогнозы

Финансовые прогнозы - основная часть бизнес-плана и обычно начальный и пункт его подготовки. Прогнозы выражают ваши цели на языке прибылей и наличности. Для подготовки прогноза вы должны сделать предположение о вашей компании в будущем.

В прогнозы включается:

- отчет о доходах и убытках;
- заявление об имеющейся наличности или источники применения капитала;
- баланс;
- утверждение предположений, подчеркивающее прогнозы.

В бизнес-план обычно включают 3-летние прогнозы, а при большой значимости проекта- 5-летние. Инвестор имеет право требовать такие прогнозы для:

- возможности понятия долгосрочных целей компании;
- создания мнения о действительном или предполагаемом росте;
- предвидения планируемых максимальных и минимальных объемов продажи, а также валовом доходе;
- оценки времени между сделанным вкладом;
- убеждения, что запрошенная сумма достаточна.

Как прогнозировать

Начинать следует с обсуждения объема продаж:

сколько и когда будет продано?

какова будет цена?

когда заплатит покупатель?

Затем необходимо спланировать уровни производства и непосредственные производственные цели. Для достижения этого должны быть сделаны

некоторые предложения. Важно, чтобы они были основаны на тщательно исследованной информации.

Готовя прогнозы, надо учитывать ежегодные, поквартальные, ежемесячные периоды, в зависимости от характера предложения.

Не нужно удешевлять план. Инвесторы в этом случае не принимают в расчет ваши прогнозы, и если они слишком консервативны, то предложение выглядит непривлекательно.

Не нужно быть слишком оптимистичным, иначе к вашей просьбе отнесутся без доверия.

Любой инвестор будет основывать свой риск и обеспечение возврата на основе предоставленных вами прогнозов.

Вы должны допускать, что ваши прогнозы не всегда могут быть верными. Всегда найдутся причины, препятствующие составлению правильного прогноза. Поэтому желательно все это предусмотреть, и подготовить отдельные «реальный» и «консервативный» прогнозы, основанные на различных предположениях.

Можно представить анализ «что, если?», показывающий, например, эффект 15% скидки в продажах или эффект появления нового продукта на рынке на три месяца позже запланированного. Очень важно определить степень риска вашей компании или самого проекта, и вы должны представить финансовые прогнозы на каждый из возможных рисков.

Может быть, что в перспективе компания столкнется с альтернативным выбором, зависящим от исхода различных событий на ранних стадиях прогноза. В этом случае необходимо включить детали альтернатив и комментарии по их эффектам.

Как учесть инфляцию?

Есть две альтернативы:

- игнорировать инфляцию и представлять все в текущих ценах;
- предположить темпы инфляции и предусмотреть это в прогнозах.

Недостаток здесь лишь в том, что трудно точно предсказать темпы инфляции и их изменения за 3-х летний период.

Второй вариант также приемлем, но во время медленной инфляции более удачен первый.

Что надо знать о конкуренции

Каждый начинающий предприниматель должен знать, что он обязательно встретится с конкуренцией, соперниками. И эта конкуренция может проходить в различных формах. Так называемая чистая конкуренция обычно возникает в тех отраслях, где много фирм, малые и средние предприятия производят аналогичные продукты или услуги.

Там, где немного фирм производят одно и то же, между ними возникает жесткое соперничество. Чтобы «выжить» с рынка своего соперника, наиболее состоятельные предприниматели начинают продавать свою продукцию ниже собственных затрат, что приводит к их взаимному разорению. Поэтому такой способ соперничества крайне нерентабелен.

В развитых странах имеет место «бесценовая цивилизованная конкуренция», которая осуществляется посредством улучшения качества продукта, наиболее действенной рекламы, путем выпуска новых, более современных моделей, стилей, улучшения обслуживания после продажи, путем повышения квалификации кадров, совершенствования техники, технологи производства, лучшей организации труда, производства и управления. Конкуренция на этих направлениях, как правило, дает хороший результат и предприятию, и потребителю.

Конкуренция на рынке может возникать из-за того, кто быстрее производит продукт или быстрее выполняет заказ потребителя при той же цене. Поэтому скорость становится еще одним фактором цивилизованной конкуренции. Возникает новый метод неценовой конкуренции - оперативная готовность к перепрофилированию своей продукции в зависимости от конъюнктуры рынка.

Американский журнал «Форчун» дает следующие рекомендации для того, чтобы конкуренция была созидательной, а не разрушительной:

- не вовлекайся в конкуренцию без оглядки;
- убедись, что обе стороны, чтобы одержать победу, будут стоять в конкурентной борьбе до конца;
- не увлекайся попытками поднять конкурентоспособность продукции только за счет мелких улучшений в области менеджмента;
- не раздражай своего партнера-конкурента чрезмерными усилиями в конкуренции;
- не наступай своему конкуренту на «мозоль»;
- информируй своего партнера-конкурента только о том, что он обязательно, по-твоему мнению, должен знать о тебе.

Следует отметить, что начинающий предприниматель может встретиться с недобросовестной конкуренцией в виде экономического и производственного шпионажа, подделки фирменного знака продукции конкурента, обмана потребителей, махинации с деловой отчетностью, коррупции, переманиванием специалистов и т.д.

Для любого предпринимателя, тем более для начинающего, важно опереться на самый доступный ему ресурс конкурентоспособности, чтобы успех его дела был гарантирован. Этим гарантом может быть какой-либо уникальный ресурс (новая техника, дешевое сырье, производственный опыт, умение организовать труд исполнителей, их заинтересованность в результатах труда и т.д.)

Наличие эффективного ресурса обеспечивает предпринимателю его конкурентоспособность по сравнению с другими. Может сложиться ситуация у одного конкурента - новая техника, но непродуманная организация, у другого техника не новая, но хорошая организация рабочих. И как результат успех на стороне тех предпринимателей, которые обеспечивают высокий уровень организации труда на своих предприятиях. В этой связи для малого предпринимательства - этого пока еще молодого сектора нашей экономики

особую актуальность приобретает организация труда на производстве, ибо именно здесь скрываются немалые ресурсы их конкурентоспособности.

Применительно к предприятиям малого предпринимательства работу по организации труда рекомендуется осуществлять по следующим направлениям: определить какие формы организации труда на рабочих местах будут наиболее приемлемыми: или индивидуальные, при которых каждый исполнитель будет работать самостоятельно, производить изделия от начала до конца на одном рабочем месте, или коллективные, при которых возникает необходимость согласованной совместной работы нескольких исполнителей (бригады). Возможно использовать многостаночное обслуживание, совмещение профессий, функций, создать благоприятные условия труда, внедрить нормы затрат труда и стимулирующие зарплаты, установить крепкую дисциплину на предприятии и предпринять другие попытки для стимуляции труда, в их числе организация и обслуживание рабочих мест.

На предприятиях малого бизнеса производственного профиля организация рабочих мест должна включать специализацию и оснащенность рабочих мест, их рациональное размещение на площадях малого предприятия и систему обслуживания.

Для рабочих мест важно установить их четкий производственный профиль, т.е. по возможности закрепить за каждым рабочим местом выполнение каких-либо однотипных операций или повторяющихся работ. Такое специализированное рабочее место дает возможность работнику быстро приобрести квалификацию, улучшить качество продукции и повысить производительность труда.

Отсутствие специализации рабочих мест сопровождается частыми переналадками оборудования и инструментов, да и самих работников с одной работы на другую.

Рабочий день становится «пористым», возникают простои, эффективность труда падает.

Оптимальная планировка рабочего места на территории малого предприятия предполагает, как рациональное его размещение относительно других рабочих мест, так и внутреннюю планировку с рациональным расположением в зоне досягаемости, работника имеющегося оборудования, рабочей мебели, инструмента, заготовок, готовой продукции и других средств и предметов труда.

Эффективное использование производственных площадей, а также прямоточность грузопотоков на производстве повысит производительность труда и прибыль предприятия.

Не меньшую актуальность приобретает выбор системы обслуживания рабочих мест. С тем чтобы не отвлекать основных рабочих для выполнения вспомогательных подсобных функций, в большинстве случаев целесообразно выделить заботу по обслуживанию в самостоятельную функцию.

Продуманная организация труда дает возможность предпринимателям использовать ее как дополнительный ресурс для усиления своей

конкурентоспособности, а исполнителям не почувствовать большую привлекательность труда на данном предприятии.

Бизнес-планы начинающих предпринимателей

Предпринимательская идея требует привлечения капитала. Поэтому огромное значение приобретает разработка качественного технико-экономического обоснования проекта или бизнес-плана. Далее приведены методические рекомендации по составлению различных бизнес-планов.

Бизнес-план по организации розничной торговли

План маркетинга:

- описание товара (услуг, производства продукции);
- планируемый источник приобретения товара (наличный расчет, безналичный расчет);
- доставка товара;
- место хранения товара;
- место расположения бизнеса (адрес, площадь помещения);
- отличительные особенности товаров (услуг, производства продукции от конкурентов);
- предполагаемые конкуренты;
- предполагаемые покупатели (потребители услуг, продукции);
- описание производственного процесса (опыт в данной сфере деятельности, вид используемого оборудования, его фактическое наличие);
- оценка рынка сбыта;
- реклама товаров (услуг, готовой продукции), способы увеличения объема реализации товаров (услуг, производства продукции).

Финансовый план.

Режим работы в течение месяца (количество рабочих дней, продолжительность рабочего дня и т.п.). Обосновать.

1 Формирование розничной цены на товар _____ рублей.

«Розничная цена» = «Закупочная стоимость товара» + «Торговая надбавка»

30% - предельная торговая надбавка для розничной торговли,

20% - торговая надбавка для оптовой торговли.

2 Валовой доход _____ рублей.

«Валовой доход» = «Количество товара» x «Цена товара».

3 Издержки обращения _____ рублей.

- транспортные расходы (сделать расшифровку);

- стоимость торгового места;

- аренда;

- электроэнергия (сделать расшифровку);

- прочие расходы (сделать расшифровку).

4 Затраты на закупку товаров _____ рублей.

5 Прибыль от реализации _____ рублей.

«Прибыль от реализации» = «Валовой доход» - «Затраты на закупку»

6 Сумма налогов _____ рублей.

7 Сумма обязательных страховых взносов _____ взносов.

Минимальный размер страховых взносов для предпринимателя – 36% от величины бюджета прожиточного минимума.

8 _____ Чистый доход _____ рублей.

«Чистый доход» = «Прибыль от реализации» - «Издержки обращения»- «Налоги»

9 _____ Распределение чистого дохода рублей.

- на личные нужды;
- на развитие бизнеса.

Для удобства определения всех показателей целесообразно использовать следующие таблицы:

Таблица 3 - Направление использования субсидии

Наименование товара	Количество	Закупочная цена	Затраты на	Субсидия	Собственные средства
Итого:					

Таблица 4 – Расчет прибыли от реализации (за 1 месяц)

Наименование товара	Количество	Закупочная стоимость	Затраты на	Цена 1 ед. с торговой	Валовой доход	Прибыль от
Ито						

Таблица 5 – Расчет издержек обращения за 1 месяц

Оплата за торговое место	Транспортные расходы	Аренда	Прочие расходы	Итого

Таблица 6 – Расчет чистого дохода за 1 месяц

Валовой доход	Издержки обращения	Затраты на закупку	Налоги	Страховой взнос	Чистый доход

Таблица 7 – Расчет показателей деятельности за год

Показатели	За месяц	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Валовой доход					

Затраты на закупку					
Прибыль от реализации					
Издержки обращения					
Налоги					
Страховые взносы					
Чистый доход					
Расходы на личные					
Расходы на развитие					

Заключение.

- вывод о прибыльности бизнеса, сумма полученной за год прибыли, ее распределение,
- перспективы развития бизнеса.

Задание 3

Какими международными правилами поведения должны руководствоваться ТНК?

Международные правила поведения транснациональных корпораций

В 1990 году на сессии Экономического и Социального Совета ООН был рассмотрен и поддержан подавляющим большинством стран Кодекс поведения транснациональных корпораций. Этот Кодекс универсален и применим в различных государствах независимо от их политических и экономических систем или уровня их развития.

Основные положения Кодекса, сгруппированные в форме модели, содержат:

1. Общие задачи деятельности транснациональных корпораций:
 - приверженность экономическим целям, политике и приоритетам в области развития принимающих стран;
 - осуществление своей деятельности на основе межправительственных соглашений о сотрудничестве, заключенным странами, в которых они действуют.
2. Политико-правовые нормы:
 - уважение национального суверенитета и соблюдение внутренних законов, правил и административной практики стран, в которых они действуют;
 - рассмотрение и пересмотр договоров и соглашений между правительствами и транснациональными корпорациями;
 - урегулирование споров между государствами и отделениями транснациональных корпораций путем передачи их на рассмотрение компетентных национальных судов или органов либо с помощью других взаимоприемлемых процедур.
3. Экономические отношения:
 - содействие экономическому и социальному развитию стран на основе разделения полномочий по принятию решений между отделениями транснациональных корпораций;
 - осуществление хозяйственных операций согласно законам и положениям, содействующим снятию остроты неотложных проблем по поддержанию платежных балансов и финансов этих стран;

развитие и диверсификация экспорта в принимающих странах, а также более широкое использование товаров, услуг и других местных ресурсов;

внимательное отношение к просьбам правительств принимающих стран относительно постепенного осуществления в течение ограниченного периода времени репатриации капитала в случае изъятия капиталовложений или перевода накопленных прибылей, когда объем и время таких переводов могут вызвать серьезные проблемы для платежного баланса этих стран;

неосуществление краткосрочных финансовых операций или переводов, незадерживание или ускорение выплаты иностранной валюты, в том числе внутрикорпоративных платежей таким образом, чтобы это усиливало валютную нестабильность и тем самым вызывало бы серьезные проблемы для платежного баланса принимающих стран;

неустановление для своих отделений ограничений, выходящих за рамки общепринятой коммерческой практики, существующей в странах, в которых они действуют, относительно передачи товаров (услуг) и фондов, которые могут вызывать серьезные проблемы для платежного баланса этих стран;

ненарушение общепринятой финансовой практики в странах базирования, которая может оказать значительное финансовое влияние на функционирование местных рынков, особенно путем ограничения доступа к фондам для других предприятий. При выпуске акций в целях расширения участия местного акционерного капитала или осуществления операций с долгосрочными кредитами на местном рынке транснациональные корпорации должны проводить консультации с правительством принимающей страны по его просьбе относительно влияния таких операций на местные рынки и рынки капитала;

неиспользование такой политики цен, которая не основывается на соответствующих рыночных ценах, или отрицательно сказывается на налоговых поступлениях, резервах иностранной валюты или иных аспектах экономики принимающих стран;

неиспользование, вопреки законам и положениям стран, в которых они действуют, своей корпоративной структуры и таких форм деятельности, как внутрикорпоративное ценообразование, не основывающееся на принципе независимости сторон в сделке, или иные средства в целях изменения базы налогообложения их отделений.

4. Социальные связи и отношения: проведение кадровой политики в соответствии с национальной политикой принимающей страны, то есть отдача предпочтения найму и продвижению по службе ее граждан на всех уровнях управления и руководства делами каждого отделения транснациональных корпораций, с тем, чтобы расширять эффективное участие ее граждан в процессе принятия решений;

оказание содействия подготовке управленческих и технических работников из числа граждан принимающих стран, и способствование их трудоустройству на всех уровнях руководства отделений и предприятий в целом;

осуществление условий найма и трудовых отношений на принципах, изложенных в трехсторонней декларации Международной организации труда, касающихся многонациональных предприятий и социальной политики;

обеспечение равных возможностей обращения с людьми, не взирая на их социальное, национальное и этническое происхождение, политические или иные взгляды.

5. Приверженность социально-культурным целям и ценностям:

уважение социальных и культурных ценностей и традиций принимающих стран;

избегание практики производства товаров (услуг), которые наносят ущерб культурным особенностям или социально-культурным целям, определенным правительствами;

не нанесение ущерба здоровью или не подвержение угрозе безопасности потребителей и не изменение качества товаров на каждом из рынков, если это может вызвать отрицательные последствия для потребителей;

предоставление компетентным органам принимающей страны по их просьбе или на регулярной основе всей информации, касающейся характеристики товаров (услуг), которые могут причинить ущерб здоровью и безопасности потребителей, включая экспериментальные виды использования и смежные аспекты;

использование необходимых ярлыков информативной и точной рекламы о содержащихся в товарах ингредиентах;

разработка и поощрение введения национальных и международных стандартов в целях охраны здоровья и безопасности потребителей.

6. Степень познания конкуренции и технологии:

соблюдение основных законодательств, регулирующих конкурентную деятельность (за потребителя, производителя, инвестиции, информацию, государственный заказ) в принимающей стране;

сотрудничество с компетентными органами принимающих стран по передаче новых технологий;

избежание ограничительной практики, которая отрицательно влияет на международные потоки технологии или каким-либо иным образом затрудняет экономическое и техническое развитие стран;

внесение своего вклада в укрепление научно-технического потенциала принимающей страны в соответствии с разработанными политикой и первоочередными задачами этих стран в области науки и техники.

7. Охрану окружающей среды:

принятие мер для охраны окружающей среды в соответствии с национальными законами, положениями, принятой административной практикой и политикой принимающих стран;

приложение усилий для разработки и применения в этих целях надлежащих технологий для восстановления качества природной среды;

предоставление информации компетентным органам принимающей страны, касающейся:

а) характеристик товаров, процессов и другой деятельности, включая экспериментальные виды использования и смежные аспекты, которые могут причинить ущерб окружающей среде, а также меры и расходы, необходимые для того, чтобы не допустить или по меньшей мере смягчить их вредное воздействие;

б) запретов, ограничений, предупреждений и других государственных мер регулирования, введенных в отношении этих товаров, процессов и услуг в других странах в целях охраны окружающей среды;

оказание помощи правительствам и международным организациям в их усилиях по разработке и поощрению введения национальных и международных стандартов в целях охраны окружающей среды.

8. Информационное обеспечение и гласность информации:

регулярное распространение в средствах массовой информации сведений о решениях компетентных административных органах, касающихся режима деятельности транснациональных корпораций в принимающих странах;

предание гласности информации о структуре, ценовой политике, профилирующей деятельности и операциях транснациональных корпораций;

включение в финансовую информацию, подлежащую опубликованию на ежегодной основе, балансового отчета, отчета о прибылях и убытках, в том числе результатов деятельности и объемов продаж, ведомостей распределения чистых прибылей или чистого дохода, отчета об источниках использования средств, данных об исследованиях и разработках.

Объем, степень детализации и периодичность представления информации устанавливается с учетом характера и размеров транснациональных корпораций в целом, требований конфиденциальности и последствий для конкурентоспособности предприятий, а также расходов, связанных с подготовкой такой информации.

Государства должны обмениваться информацией о мерах, принимаемых ими для выполнения Кодекса, и о своем опыте по его использованию.

Задание 4[2, 13-17]

Ознакомьтесь с ситуацией и ответьте на следующие вопросы:

1. Какие факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия влияют на развитие фирмы, т.е. являются в данном случае ключевыми?
2. Проанализируйте ситуацию, определив сильные и слабые стороны данной фирмы, данного вида бизнеса.
3. Всегда ли можно провести четкое различие между факторами внешней среды прямого воздействия и факторами внешней среды косвенного воздействия.
4. В чем состоит уникальное преимущество продукции фирмы? Насколько быстро его могут перенять конкуренты?
5. В чем специфика внешней среды данного вида бизнеса?

6. Каковы перспективы развития данной фирмы? Является ли долгосрочное вложение инвестиций в этот вид бизнеса оправданным и экономически выгодным? Обоснуйте Ваш ответ.

В начале 90-х гг. XX века группа талантливых математиков и программистов начала разрабатывать поисковую технологию в наукоемкой российской компании*, основной сферой деятельности которой являлась разработка программного обеспечения. Спустя несколько лет данное подразделение выросло в отдел развития ПО, где основное внимание уделялось созданию и внедрению поисковой технологии для фундаментальных баз данных.

Для апробации и внедрения разработанной поисковой технологии как коммерческого продукта материнская наукоемкая компания создала сайт в русскоязычном сегменте сети Интернет. Первоначально целью создания сайта являлось коммерческое продвижение технологии поиска в сети. По мере увеличения распространенности интернет-технологий, а вслед за этим и размера российской аудитории сети Интернет интернет-проект «Sambler» становился одним из наиболее известных и популярных российских интернет-ресурсов. Как только штат подразделения, занимающегося электронным бизнесом, увеличился до тридцати человек, стало очевидно, что оно не может далее существовать в рамках данной традиционной компании, поскольку становилось все более несовместимым с материнской организацией.

Развитие интернет-проектов подобного уровня в России шло с запаздыванием примерно на пять лет по сравнению с западными, в первую очередь с Интернет-компаниями США. Такое отставание объяснялось рядом объективных сдерживающих факторов их развития.

Во-первых, низким уровнем распространения сети Интернет среди взрослого населения в России.

Во-вторых, несмотря на то, что термин Интернет стал использоваться в российском законодательстве с 1997 г., в нормативно-правовой базе в области электронного бизнеса отсутствовали законодательно закрепленные нормативные положения об обязательствах, связанных с использованием сети Интернет.

В-третьих, в отличие от западных компаний, российские Интернет-компании не публиковали отчетности по своей деятельности. В единичных случаях российские Интернет-компании сообщали в публичных пресс-релизах некоторые параметры, характеризующие только отдельные стороны функционирования бизнеса (общий годовой объем продаж, количество принятых, обработанных и отправленных заказов, количество уникальных посетителей). Информационная непрозрачность российских Интернет-компаний сдерживала приток капитала. В конечном счете это сказалось на отсутствии положительных финансовых результатов на протяжении первых лет функционирования Интернет-компаний.

В конце 90-х гг. XX века интернет-проект «Sambler» выделился в отдельную Интернет-компанию. Компания сумела получить значительный объем инвестиций от венчурного фонда для совершенствования своей поисковой технологии и развития портала. Наличие доступа к венчурному капиталу способст-

вовало созданию дополнительных рыночных возможностей для компании и способствовало реализации стратегии продвижения от поисковой машины к лидирующему portalу в российском секторе Интернет. Компания ввела ряд новых сервисов, таких как бесплатная почтовая служба, система электронных визиток, электронных закладок.

В 2002-2003 гг. Интернет-компания «Sambler» сосредоточила свое внимание на создании диверсифицированных пакетов баз данных, предлагаемых для продажи крупным корпоративным клиентам, что способствовало захвату более трети рынка поисковых систем российского сектора Интернет.

Анализируя стратегическое положение, занятое Интернет-компанией «Sambler» на рынке, можно отметить ряд ключевых конкурентных преимуществ, достигнутых в настоящий момент времени. К ним относятся:

- развитие одного из наиболее многофункциональных порталов среди конкурентов;
- команда высококвалифицированных профессионалов с глубокой технической подготовкой, выпестованная в рамках материнской наукоемкой компании;
- профессиональная команда менеджеров, усиленная кадровым потенциалом венчурного фонда, предоставившего дополнительное финансирование;
- развитая поисковая технология - поисковая система компании работает как с русской, так и английской морфологией, позволяя формулировать любые языковые запросы. На начало 2005 г. компания владеет одной из самых больших баз данных по российскому сектору Интернет.

Задание 5. Оценка инвестиционного климата

В общем случае под инвестиционным климатом как фактором внешней среды принято понимать набор фундаментальных ценностей и традиций, который государство и общество использует в регулировании предпринимательской деятельности. Эти ценности и традиции находят свое отражение в кредитно-денежной, налоговой, бюджетной, таможенной политике, формах и методах государственного вмешательства в процесс расширенного воспроизводства национального хозяйства.

Вам необходимо оценить множество различных факторов инвестиционного климата по следующей шкале: 0 - неприемлемый риск, 1 - неблагоприятные условия, 2 - стандартные риски рыночной экономики, 3 - благоприятные условия, 4 балла - очень благоприятные условия. Обоснуйте свой выбор.

Каждый из факторов имеет свой удельный вес (в сумме составляют 100%). Заключительным этапом оценки является перемножение баллов, выставяемых экспертами в группах по каждому фактору на его удельный вес и итоговое суммирование.

Факторы и их удельные веса представлены в таблице 1¹.

¹ Используемые факторы и их удельные веса, представлены в таблице 1, составлены на основе аналитических материалов специализированной австрийской компании «Veri S.A.», зани-

	Факторы оценки инвестиционного климата	Удельный вес фактора, F1%	Оценка фактора для РФ (балл), F2	F1*F2
	Политическая стабильность (оценивается вся совокупность условий вплоть до переворота)	12		
	Отношение к иностранным инвестициям	6		
	Национализация (весь спектр от экспроприации до предоставления преимуществ отдельным предприятиям)	7		
	Девальвация национальной валюты (для инвесторов важна стабильность этого процесса)	7		
	Состояние платежного баланса (должен быть положительным по счетам текущих операций)	6		
	Решение бюрократических вопросов (государственное регулирование, таможенное законодательство и др.)	4		
	Темпы экономического роста	10		
	Конвертируемость валюты	10		
	Возможность реализации договоров (культурно-психологические факторы, влияющие на соблюдение договоренностей)	4		
0	Расходы на ЗП в стране-реципиенте ПИИ и уровень производительности труда	8		
1	Возможность использования экспертов и услуг (юридических, маркетинговых, консалтинговых)	2		
2	Организация связи и транспорта	4		
3	Местное управление и деловое партнерство	4		
4	Возможность пользования краткосрочным кредитом в данной стране	8		
5	Условия долгосрочного кредитования в данной стране	8		
	Итого:			

Таблица 1

Если обратиться к России, то ее кредитный рейтинг и интегральный показатель инвестиционного климата, рассчитанный по различным методикам ведущих западных рейтинговых агентств и консалтинговых фирм, занимает в

мающейся оценкой инвестиционного климата различных стран. Источник:

<http://www.beri.com/>

списке промышленно развитых стран одно из последних мест. К числу негативных факторов, препятствующих установлению приемлемого инвестиционного имиджа страны, а, следовательно, к привлечению в Россию мощных потоков ПИИ относятся:

- отсутствие экономического роста, более того глубокая рецессия отечественной экономики;
- низкий платежеспособный спрос, отсутствие среднего класса;
- высокая земельная рента при использовании земли на условиях долгосрочной аренды;
- затрудненный доступ иностранных инвесторов к высоким технологиям ввиду сосредоточенности их, в основном, в отраслях ВПК;
- очень высокие таможенные барьеры и большое число нетарифных ограничений, наличие около 150 налоговых режимов при осуществлении внешнеторговой деятельности;
- противоречивое законодательство, отсутствие или важных законов, стимулирующих инвестиции, или четких механизмов их реализации;
- политическая нестабильность, социальная напряженность, высокая криминализация экономики;
- макроэкономическая нестабильность (напряженность госбюджета, критический государственный внешний и внутренний долг, плохая собираемость налогов, неразвитость банковской системы и др.);
- сложность для восприятия, непрозрачность и фискальная направленность системы национального бухгалтерского учета.

Контрольные вопросы

1. Что понимают под внешней средой фирмы?
2. Какие основные характеристики внешней среды Вы знаете?
3. Рассмотрите основные факторы среды прямого воздействия и среды косвенного воздействия. Покажите на известных Вам примерах их негативное и позитивное влияние на деятельность фирмы.

ТЕМА 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Вопросы для изучения на лекции:

1. Роль информационных технологий в управлении фирмой
2. Понятие информационной системы предприятия
3. Электронный бизнес и электронная коммерция

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Информационные технологии в управлении фирмой на примере интернет-технологий.
2. Мотивы, побуждающих предпринимателей осваивать новые информационные технологии.
3. Классификация бизнес-моделей в Интернете.
4. Электронная коммерция: основные направления и отличительные особенности.

Задание 1. Раскройте мотивацию предпринимателей осваивать новые информационные технологии [2, 63-67]

Отдел стратегических исследований компании «Microsoft» в 2015 г. провел исследование с целью определения ключевых изменений, которые назревают в поведении потребителя и связаны с электронной технологией. В задачу отдела входило выявление изменений во внешней среде функционирования предприятия. При этом технологический прогресс рассматривался как фактор развития среды косвенного воздействия.

Основные выводы исследования: • изменения в технологии влияют на эффективность, с которой продукты продаются и покупаются, на скорость старения продуктов, на получение:

- информации о том, какие виды продуктов ожидают потребителей той или иной фирмы, т.е. в конечном счете, технологические нововведения влияют на процесс производства, его развитие, обновление и расширение;
- изменения в технологии ведут к изменениям в поведении потребителя;
- изменения в технологии ведут к изменениям в принципах ведения предпринимательской деятельности (например: изменение численности и качественного состава рабочей силы);
- изменения в технологии ведут к изменениям в скорости бизнес-процессов.

Исследователи выделили 10 значительных сдвигов, которые назревают в поведении потребителя и связаны с электронной технологией:

- Все большее число людей каждый день использует компьютеры на работе для выполнения большей части своих задач;
- Сегодняшняя работа с бумажными документами будет заменена более эффективными электронными административными процессами;
- Рост доли компьютеров, используемых в домашнем обиходе;
- Рост доли компаний, имеющих высокоскоростное подключение к Интернету;
- Рост доли семей, имеющих высокоскоростное подключение к Интернету;
- Электронная почта становится обычным способом связи между людьми на работе и дома, как телефон и обычная почта;
- Все большая часть информации посылается в цифровой форме;
- Рост употребления цифровых приборов (цифровые устройства для фотографии, видео, телевидения и телефонов);
- Появление новых домашних электронных устройств, подключаемых к Сети;
- Замена «блокнотных компьютеров» «компьютерными блокнотами» (устройствами, позволяющими делать записи так, как их сейчас делают в записной книжке).

Группа разбивается на подгруппы - по 4-5 человек. Подгруппы обсуждают приведенные выше изменения. Если подгруппы согласны с тем, что большинство данных положений станет реальностью в ближайшие 10 лет, то вносят свои предложения о том, как необходимо фирме подготовиться к этим изменениям.

Задание 2

Сравните подходы экономической стратегии компаний «традиционной экономики» и «новой (электронной)» экономики.

Какие из приведенных факторов характеризуют подходы компаний «традиционной экономики» и компаний «новой экономики»?

- приоритет: экономия на масштабах производства;
- необходимость торговых посредников;
- основа - материальные активы;

- простота вхождения на рынок;
- массовое производство;
- приоритет: скорость внедрения новых услуг;
- сложность вхождения на рынок;
- низкая склонность к риску;
- основа - нематериальные активы;
- высокая склонность к риску;
- самообслуживание клиентов;
- идентификация продукции, создание брендов .

Таблица 1

Компании «традиционной экономики»	Компании «новой экономики»

Задание 3

Приведите примеры следующих бизнес - моделей и охарактеризуйте их:

- горизонтальные порталы,
- вертикальные порталы,
- электронные биржи,
- электронные аукционы,
- электронные каталоги (агрегаторы),
- продажа данных,
- электронное трудоустройство,
- электронная торговля.

Задание 4. Какую роль играет Интернет в бизнес-среде?

Выделите те обстоятельства (возможности и угрозы среды Интернет), с которыми может столкнуться любая фирма, работающая в Сети, независимо от профиля, возраста, известности и объема продаж

Анализ возможностей и угроз _____

Таблица 2

	Возможности	Угрозы
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Задание 5. Поисковые системы и каталоги экспертов.

Группа разбивается на подгруппы - по 4—5 человек. Каждая подгруппа работает с индивидуальным проектом, по которому составлялся бизнес-план на предыдущих занятиях.

Вы - команда профессиональных аналитиков. Вам поручили найти и проанализировать всю необходимую информацию по данному виду предпринимательской деятельности с целью определения привлекательности бизнеса для инвестирования. В качестве одного из средств получения информации Вы выбираете Интернет.

Необходимо составить стандартный набор ключевых слов и выражений, наиболее ярко характеризующих данный вид предпринимательской деятельности. Затем выберите те поисковые системы и каталоги, которые, на Ваш взгляд, наиболее пригодны для поиска именно этой информации. Объясните свой выбор.

С помощью Вашего набора ключевых слов и выражений Вы должны получить всеобъемлющую справочную, статистическую, финансовую, производственную, техническую и т.п. информацию об этой сфере бизнеса.

Задание 6. Деловая игра: создание сайта компаний «X», «Y», «Z»

Аудитория делится на 4-5 групп, каждая группа ведет работу со своим индивидуальным проектом, по которому составлялся бизнес-план на предыдущих занятиях.

Необходимо в рамках уже разработанной на предыдущих занятиях компании:

- сформулировать цели создания сайта компании;
- очертить круг потребителей Вашего сайта (клиентов, посетителей сайта);
- дать информацию о структуре фирмы, основных функциях фирмы, задействованных в разработке и применении новых информационных технологий;
- определить, как Вы будете рекламировать Ваш сайт (продвижение информационного продукта компании).

Задание 7. Виртуальный книжный магазин

Вы зашли в виртуальный книжный магазин www.books.by для того, чтобы приобрести пособие «Основы предпринимательской деятельности». Стоимость этой книги в виртуальном киоске – 135 тыс. руб. Книжный магазин www.books.by предлагает Вам два способа оплаты - перевод на счет магазина и наложенный платеж.

В первом случае для получения заказанного Вам нужно будет перечислить сумму на расчетный счет магазина через любое отделение Сбербанка или телеграфным переводом. Перевод денег через Сбербанк обойдется Вам в 4% от суммы заказа. Телеграфный перевод стоит 10% от суммы заказа плюс 0,5 % за телеграмму. Заказанное будет Вам выслано сразу после поступления денег на расчетный счет магазина. Обычный срок доставки 1-2 недели.

Также Вы можете оплатить книгу с помощью кредитной карты «Visa». Передача информации о карте происходит в защищенном режиме, а переданные данные хранятся в зашифрованном виде на компьютере, не имеющем подключения к Интернету. Расчетная операция по карте (эквайринг) производится только после сборки заказа, непосредственно перед сдачей его на почту. При положительном ответе платежной системы деньги снимаются с Вашего счета в течение нескольких дней. На Вашем счету на карточке «Visa» лежит 100 долларов. Оплата производится по курсу валюты, установленному ЦБ РФ на день подачи заявки в виртуальном магазине, плюс 1-2% от снятой с карточки суммы, но не менее 3 долларов (комиссия с перевода денег). Заказанное будет Вам выслано сразу после поступления денег на расчетный счет магазина. Обычный срок доставки 1-2 недели (по Москве).

При использовании второго способа оплаты нужно иметь в виду, что почта берет 10% от суммы заказа. Обычный срок доставки 2-3 недели. Почтальон опустит в Ваш почтовый ящик извещение о посылке. Оплата посылки (1,5-2% от суммы заказа) производится при получении на почте.

Какой способ оплаты Вы выберете и почему? Обоснуйте свой ответ. Укажите преимущества и недостатки (риски) каждого способа оплаты товара, приобретенного в Интернет-магазине.

Задание 8. Проанализируйте роль информационных моделей управления предприятием (Вести БГПУ, №3,2012г.).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Автоматизированная система управления (АСУ) представляет собой совокупность коллектива людей и комплекса технических средств, т.е. является человеко-машинной системой, которая базируется на экономико-математических методах управления, использовании средств электронной вычислительной техники и совместно с математическим, программным, информационным и техническим обеспечением реализует заданную функцию управления. В основе построения АСУ лежит организационная схема управления заданным объектом. Организационная структура самого предприятия является основой для создания организационной структуры АСУ, однако при переходе к автоматизированной системе управления требуется совершенствование организационной структуры объекта, и в этом смысле должна проводиться работа по упорядочению процесса управления до автоматизации.

Исторически в автоматизированных системах управления выделялись наиболее характерные функциональные части системы, которые получили название *функциональных подсистем*. Они зачастую разрабатывались последовательно во времени, что приводило к дублированию используемой информации в информационной базе, к усложнению алгоритмов обработки информации и увеличивало требуемый вычислительный ресурс. Функциональный подход к рассмотрению системы позволяет провести анализ

выполняемых функций, наметить пути развития системы и её дальнейшего совершенствования.

В основе технологического процесса лежит перемещение предметов труда от одной стадии обработки к другой, и это может быть отображены в виде материального потока в производственном пространстве. В соответствии с характером материального потока технологические процессы могут быть разделены на непрерывные и дискретные. В непрерывных технологических процессах, как материальный поток, так и отражающая его информация являются непрерывными по своему характеру. Для дискретных технологических процессов характерным является дискретность выходной продукции. К производству дискретного типа можно отнести предприятия приборостроительной, машиностроительной промышленности. В реальных условиях может иметь место производство непрерывно-дискретного типа, сочетающее в себе особенности непрерывного и дискретного производства. Обычно дискретному производству соответствуют мелкосерийное и единичное производства.

Независимо от типа производства любая автоматизированная система состоит из двух основных частей: управляющей частью и объекта управления. Для классификации автоматизированных систем управления необходимо выбрать ряд классификационных признаков: уровень управления, характер объектов управления, характер решаемых задач, структуру, выполняемые функции, степень использования выходных результатов, характер производства.

Для правильного построения системы необходимы чёткая взаимосвязь целей системы с критериями её функционирования, рациональное формирование структуры управления на каждом уровне, определение нормального уровня автоматизации функций управления, установление минимума влияния внешней среды на качество функционирования системы, т.е. обеспечение устойчивости системы в целом. Трудность построения АСУ в том, что она является разомкнутой системой и в ней могут быть слабо использованы разработанные в теории управления методы синтеза сложных систем. Наличие человеческого фактора в АСУ ещё более усложняет проблему создания этих систем. Формализация человека как элемента системы является одной из важных составляющих задачи синтеза АСУ и занимает самостоятельное место в этой проблеме.

Программные комплексы автоматизированных систем управления предприятием.

Создание единого информационного пространства, информационный бизнес и сетевая коммерция являются главными направлениями экономики нового века, уже сейчас приносящими наибольшую прибыль. Именно поэтому основой современной экономики становятся корпоративные экономические системы, объединяющие производственно-финансовые структуры от простейших фирм до крупнейших отраслевых и международных экономических конгломератов. Наиболее эффективным инструментом

объединения и управления являются современные информационные специализированные и глобальные компьютерные сети и реализованные на их основе корпоративные информационные системы.

При построении модели проблемной ситуации исследуют состояние исходных данных задачи, модель ситуации принятия решения, ограничения, альтернативы решений и их последствия, внешние факторы объективного и субъективного характера. Совокупность перечисленных элементов образует определенную систему принятия решений. Назовем ее системой поддержки принятия решений (СППР). Другими словами, СППР – система, обеспечивающая лицо, принимающее решения (ЛПР), необходимыми для принятия решения данными, знаниями, выводами и/или рекомендациями.

Концептуально модель современной системы поддержки принятия решений содержит следующие подсистемы, основанные на базах знаний, данных и моделей: отображения, основанные на базах знаний, данных и моделей; отображения, поддержки понимания проблемы, генерации моделей, выработки рекомендаций, модель объекта.

Схематично процесс принятия решений с помощью СППР выглядит следующим образом. Пользователь запрашивает необходимые данные, изучает проблему, получает от СППР советы, относящиеся к опыту решения подобных проблем, пробует применять различные методы и знания экспертов. Такой анализ помогает ему глубже понять проблему, уточнить свои предпочтения и выработать наилучший вариант ее решения. В перспективе появятся интеллектуальные СППР, которые смогут подстраиваться под индивидуальный стиль мышления пользователя и имитировать приемы его работы.

Система поддержки реализации решения (СПРР) обеспечивает реализацию решения ЛПР внутри объекта управления. На каждом этапе своего развития (с учетом желаний и, главное, возможностей ЛПР) в СППР и СПРР преобладает то или иное обеспечение: информационное, организационное, техническое, математическое, лингвистическое, программное, правовое и др. Базовые принципы организации СППР являются общими при любом наборе обеспечивающих средств. Традиционно уровни принятия решений принято разделять на оперативный, тактический и стратегический. Каждый из этих уровней требует определенной информационной поддержки, которая обычно реализуется в виде некоторой автоматизированной информационной системы.

Информационные системы для оперативного управления обеспечивают пользователя информационными продуктами, ежедневно необходимыми для принятия решений. Это могут быть разнообразные отчеты о внутренних операциях, которые ранее проходили через информационную систему, данные о конъюнктуре рынка и т.п. Подобные информационные продукты могут быть предоставлены потребителям в следующем порядке:

- по их требованию;
- периодически, в соответствии с предопределенным графиком;
- как следствие некоторых исключительных событий.

Например, менеджеры по продажам могут получить отчет о продажах определенного товара, анализ отчетов, содержащий результаты продаж, как по видам товаров, так и по территориально распределенным филиалам и пр.

Тактические информационные системы предназначены для обработки данных и реализации моделей, помогающих решать отдельные, в основном слабо структурированные задачи. Эти системы призваны обеспечивать руководителей среднего звена информацией, необходимой для принятия индивидуальных и/или групповых тактических решений. Обычно такие решения имеют большое значение на определенном временном интервале.

Стратегические информационные системы предназначены, прежде всего, для принятия стратегических решений и используются руководителями высшего ранга. Эти системы обеспечивают непосредственный доступ к информации, отражающей текущее состояние дел на предприятии и взаимосвязи, необходимые для принятия решений.

Документационное управление офисами и корпорацией

Основным объектом управления является операционный документ, у которого в свою очередь есть свой жизненный цикл. Операционные документы формируются при осуществлении любой хозяйственной операции и подтверждают ее совершение. Между документами могут быть установлены связи. Совокупность операционных документов образует документооборот предприятия, состоящий из: автоматизации документооборота, системы распределения баз данных, электронного корпоративного архива, управление персоналом, создания для рекламы сайтов предприятия, анализа финансовой деятельности корпорации, выбора поставщиков и клиентов, создание в корпорации единого пространства непрерывного обучения типа системы DIRECTUM.

Пакет прикладных программ «Делопроизводство»

Пакет прикладных программ «Делопроизводство» представляет собой качественное развитие систем электронного документооборота производства компании СП ЗАО «Международный деловой альянс», основанных на технологиях Lotus Domino/Notes. Эти продукты поставляются на отечественный рынок и рынок СНГ уже на протяжении десяти лет и широко представлены во многих организациях и на предприятиях различного профиля деятельности и форм собственности.

Комплексная система автоматизации «Виртуальная кафедра»

Подсистема «Картотека» - базовое приложение в структуре корпоративного документооборота кафедры. База данных подсистемы используется другими приложениями для получения информации о структуре организации и личных данных сотрудников.

Подсистема «Картотека» является ключевым компонентом всей системы ввиду двух особенностей: настраивает всю систему на структуру высшего учебного заведения с описанием всех подразделений и должностей, содержит информацию о всех физических

лицах, работающих и уволенных сотрудниках, кандидатах для приема на работу, студентах и аспирантах.

Программный комплекс управления документами системы менеджмента качества «IBA-ISO/Outside»

Программный комплекс «IBA-ISO/Outside» предназначен для управления документами системы менеджмента качества предприятия, формирования статистики и отчетности, контроля исполнительской дисциплины, автоматизации процессов проведения внутренних проверок качества или окружающей среды с применением принципов безбумажной технологии. Комплекс реализован на платформе Lotus Notes.

При разработке комплекса учитывались традиционные методологии контроля адекватности и эффективности системы менеджмента качества, измерений и мониторинга процессов создания продукции. Особый акцент сделан на формализацию и гибкую настройку документооборота процессов управления качеством с применением электронной почты, а также на максимальную автоматизацию функций и процедур внутренних проверок качества и системы управления окружающей средой с учетом корпоративной реализации.

Информационная система поможет тем дальновидным лидерам, которые работают на перспективу. В Республике Беларусь широкое применение нашли такие системы, как: система «Галактика», информационно-поисковая система «ЭТАЛОН», справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Система «Галактика»

Основным объектом, с которым работает система корпоративного управления предприятием «Галактика», является операционный бизнес - документ. Выделяют три основных класса бизнес - документов: планы, документы - основания, регламентирующие операции между юридическими лицами; сопроводительные документы, отражающие суть выполняемых операций. Кроме того, в системе «Галактика» создаются такие организационные документы как «Структура штатного расписания», его наполнение, личные карточки сотрудников.

Система «Дело-предприятие»

Система автоматизации делопроизводства и документооборота «ДЕЛО» разработана российской компанией «Электронные офисные системы» (ЭОС). Система «ДЕЛО» в полной мере учитывает как традиции и стандарты отечественной школы делопроизводства и архивного дела, так и передовые западные методики управления документами.

Система корпоративного управления документооборотом «Дело - предприятие» позволяет регистрировать электронные образы входящих и исходящих документов, согласовывать проекты документов, контролировать исполнение, обеспечивать поиск связанных документов и их защиту, использовать электронные цифровые подписи. Бумажные документы сканируют, присваивая штрих - коды, и сохраняют на электронных носителях. Вся система основана на безбумажных технологиях.

Возможности системы по подготовке документов позволяют автоматизировать весь процесс его создания. Работа с проектами документов подразумевает выполнение следующих действий: создание регистрационной карточки, в том числе и «во исполнение» распорядительного документа, изменение проекта с сохранением, регистрация документа, созданного на основе проекта. К карточке может быть «прикреплено» любое число файлов, содержащих собственно документ в компьютерной форме представления (например, факсимильное изображение бумажного документа, текст, аудио-или видеоматериал и т.д.). Эти файлы могут поступать по линиям связи или создаваться в организации с использованием текстовых редакторов, например Microsoft Word, сканеров, микрофонов или других устройств.

В процессе согласования или утверждения проекта документа пользователь может заверить рассматриваемый документ электронно-цифровой подписью (ЭЦП). Это позволяет обеспечить юридическую правомочность созданных электронных документов. Система «ДЕЛО» интегрирована с сертифицированными в Республике Беларусь средствами ЭЦП и шифрования данных. Для интеграции с криптосредствами «ДЕЛО» поддерживает интерфейс Microsoft CryptoAPI.

Система «DIRECTUM»

Система электронного документооборота и управления взаимодействием, нацеленная на повышение эффективности работы всех сотрудников организации в разных областях их совместной деятельности:

- Прозрачность и контроль работы всех сотрудников.
- Оптимизацию расходов на персонал за счет повышения производительности труда.
- Сокращение сроков принятия управленческих решений.
- Сокращение расходов на бумагу, канцелярские товары и других операционных расходов.
- Повышение оперативности работы предприятий одного холдинга.
- Целиком охватывается концепцией ЕСМ - управление знаниями, умением управлять корпоративной неструктурированной информацией (*распознавание бумажных документов, поддержка совместной работы сотрудников, средств бизнес-анализа, управление содержимым Web-сайтов и корпоративными порталами*).
- Согласуется с концепцией ERP – управления всеми ресурсами предприятия.

Система «Электронное правительство»

Точно так же, как железные дороги явились новым средством коммуникации в индустриальную эпоху, в нарождающуюся информационную эру роль базовой инфраструктуры играет сеть Интернет. Сегодня она оказывает заметное влияние на все новые и старые экономические структуры, помогая предприятиям промышленности и сферы услуг снижать затраты на материалы,

по-новому строить взаимоотношения с партнерами, выходить на новые рынки сбыта и создавать дополнительные источники дохода. Государственные службы также должны идти в ногу с процессом перехода от индустриального века к информационному.

Организации государственного сектора должны видоизменить свои взаимоотношения с гражданами, частными компаниями, служащими и другими государственными учреждениями. Государственные службы имеют поистине уникальную возможность стать катализатором перемен. Поэтому развитие информационного общества подталкивает многие организации к принятию концепции «электронного правительства» с целью:

- Предоставлять услуги для населения в интегрированном виде по сети Интернет.
- Преодолеть информационное неравенство.
- Дать людям возможность обучаться на протяжении всей жизни.
- Перестроить взаимоотношения с населением.
- Способствовать развитию экономики.
- Выработать научные законы и социальную политику.
- Создать формы управления с участием широких слоёв гражданского общества.

Программа «Электронное правительство» - общегосударственная автоматизированная информационная система

Базы данных правовой информации Республики Беларусь

Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь является неотъемлемой составляющей частью государственной системы правовой информации Республики Беларусь и Единым правовым классификатором Республики Беларусь позволяет не только быстро найти необходимый нормативный правовой акт в актуальном состоянии, но и выполнять задачи по систематизации и кодификации действующего законодательства. Следует отметить, что комплекс таких его достоинств, как достоверность информации, оперативность обновления, возможность проведения логических (поисковых) операций между и внутри поисковых полей, возможность вывода документов на печать и в файл, возможность копирования документа в Microsoft Word с его реквизитами делают его уникальной поисковой системой.

Система «Эталон» включает в себя следующие банки данных:

Банк данных (БД) «Законодательство Республики Беларусь»

Информационное наполнение: декреты и указы Президента Республики Беларусь, законы и кодексы Республики Беларусь, постановления палат Парламента, постановления Совета Министров Республики Беларусь, правовые акты Национального банка РБ, заключения и решения Конституционного Суда Республики Беларусь, постановления пленумов Верховного Суда Республики Беларусь и Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь.

Банк данных (БД) «Международные договоры»

Информационное наполнение: международные договоры Республики Беларусь, правовые акты, принимаемые в рамках Союзного государства, а также Содружества Независимых Государств и других межгосударственных образований.

Банк данных (БД) «Решения органов местного управления и самоуправления»

Информационное наполнение: правовые акты областных, Минского городского Советов депутатов, облисполкомов и Минского горисполкома.

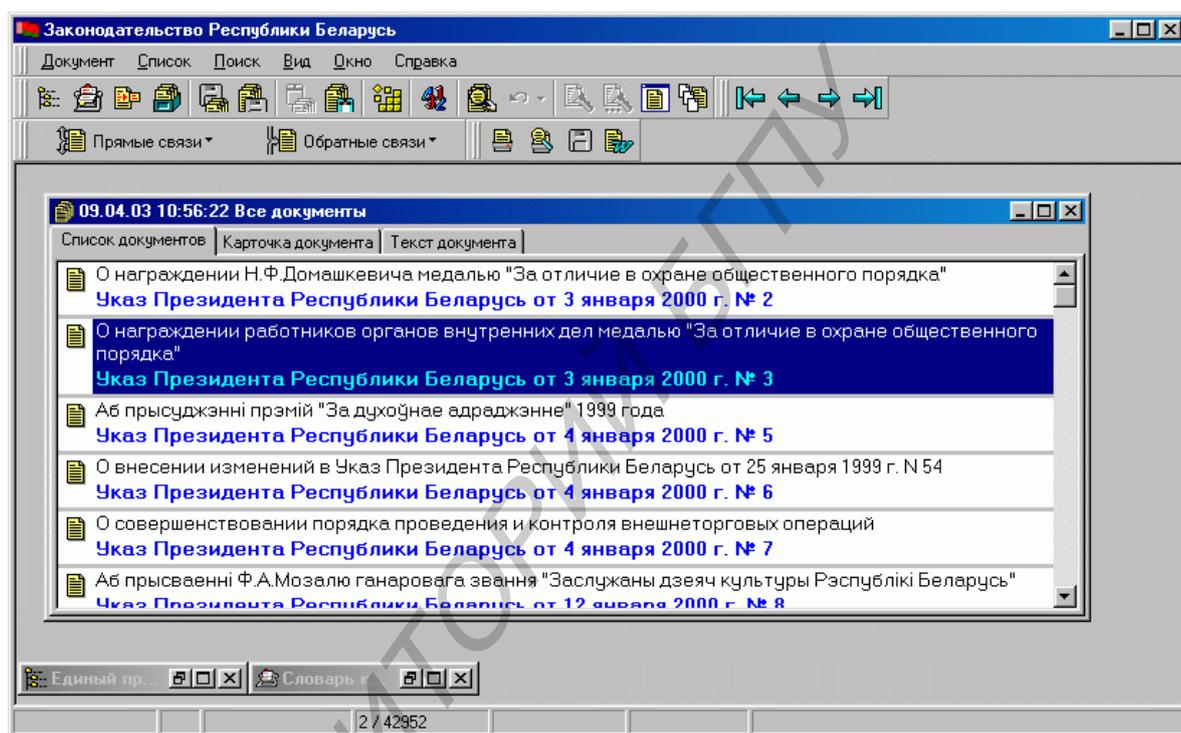


Рис. 1. Главное окно системы «Эталон».

Источник: Разработка автора.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» открывает доступ к самым разным типам правовой информации: от нормативных актов, материалов судебной практики, комментариев, законопроектов, финансовых консультаций, схем отражения операций в бухгалтерском учете до бланков отчетности и узкоспециальных документов.

Автоматизация деятельности предприятий

Функциональная модель автоматизации деятельности предприятий объединяет базовые информационные технологии и информационные технологии менеджмента, различные режимы деятельности предприятий, комплекс средств и методов автоматизации. Главным элементом автоматизированной деятельности предприятия следует рассматривать человека, непосредственно участвующего в реализации и интегрировании функций. Они включают: планирование, управление и поддержка производственной деятельности корпорации, маркетинг, подготовка и

управление сбытом, система внешних контактов, учетно-финансовая деятельность корпорации, банковские расчеты и услуги, создание электронных магазинов, создание и поддержка массовых и прикладных решений для малых и средних предприятий.

Обзор системы «1С:Предприятие 8.0»

«1С:Предприятие» - автоматизированная система управления предприятием, которая организует единую информационную систему для управления деятельностью предприятия: управление планирование, оперативного управления, бюджетирования, финансового анализа, закупками, бухгалтерией, торговлей, финансами, коммерческих, бюджетных организаций, кадрами и т.д. Пользователь работает обычно с одним из прикладных решений, т.к. система не имеет единой информационной базы данных.

Она предоставляет: руководству предприятия и управленцам, отвечающим за развитие бизнеса, возможности для анализа, планирования и гибкого управления ресурсами компании, для повышения ее конкурентоспособности, руководителям подразделений, менеджерам и сотрудникам, непосредственно занимающимся производственной, сбытовой, снабженческой и иной деятельностью по обеспечению процесса производства - инструменты, позволяющие повысить эффективность ежедневной работы по своим направлениям, работникам учетных служб предприятия - средства для автоматизированного ведения учета в полном соответствии с требованиями законодательства и корпоративными стандартами предприятия.

Корпоративная система «Галактика»

Производственные и хозяйственные предприятия, фирмы, корпорации представляют собой сложные системы. Они состоят из большого числа элементов, реализующих производственные и управленческие функции. Такие экономические объекты имеют обширные внешние и внутренние информационные связи. В этих системах взаимодействуют разнообразные материалы, производственные ресурсы, большие коллективы людей, осуществляется управление, как отдельными элементами, так и системами в целом, реализующие следующие функции: организация корпоративных информационных систем и коммуникаций, интеграция с Internet и другими глобальными и отраслевыми системами и сетями, техническое, системное и информационное администрирование в корпоративной системе, обеспечение безопасности корпоративной деятельности - технологических регламентов, систем комплексной информационной безопасности, корпорация «Галактика».

Решения системы «Галактика»

Комплексное управление бизнесом: Галактика ERP – производство, Галактика Управление строительством, Галактика Управление транспортом, Галактика Проектное производство, Галактика ERP – ВУЗ.

Поддержка принятия управленческих решений: Галактика Business Intelligence.

Специализированные задачи компаний со сложной и холдинговой структурой:

Галактика Консолидация, Галактика Мониторинг заказов, Галактика Financial Management.

Поиск и аналитическая обработка информации: Галактика ZOOM

Основные принципы функционирования КИС «Галактика ERP»:

- Поддержка полного цикла управления (прогноз – планирование – контроль– анализ результатов – коррекция прогнозов и планов).
- Соответствие современным концепциям управления (ERP, MRP-II), стандартам открытых систем.
- Модульный принцип построения.
- Гибкость и масштабность.
- Настройка на отраслевые и региональные особенности, специфику сферы деятельности предприятия.
- Обеспечение информационной поддержки принятия решений на разных уровнях управления.
- Независимость от программно-аппаратной платформы, операционной среды.

Система «Галактика» предназначена для комплексной автоматизации крупных промышленных предприятий, а также организаций, ведущих снабженческо-сбытовую или торгово-закупочную деятельность. Новейшая разработка – комплексная система управления ВУЗом. Система имеет модульную структуру, модули, в свою очередь, объединены в функциональные контуры. Настройка и модульная структура системы «Галактика» позволяют как изолированное использование отдельных модулей, так и их произвольные комбинации, в зависимости от производственно-экономической необходимости. Корпоративная система «Галактика» также как и система «1С: Предприятие» - автоматизированная система управления предприятием, но отличие у них в том, что в системе «1С» каждая подсистема имеет свой пользовательский интерфейс. А в системе «Галактика» все задачи интегрированы между собой путем использования единой базы данных.



Рис. 2. Основные направления автоматизации управления предприятием
Источник: разработка автора.

Системы поддержки принятия решений (СППР)

СППР - это компьютерная система, помогающая пользователю решать проблемы повседневной профессиональной деятельности на основе использования баз данных, баз знаний, баз моделей, путём предоставления выводов, рекомендаций оценок возможных альтернативных вариантов решения проблемы.

Задачи, решаемые с помощью СППР:

- выбор поставщика, клиента, стратегии развития, объекта инвестиций, кандидата на должность и т. д;
- классификации (объекты подразделяются на неупорядоченные между собой классы);
- стратификации (объекты подразделяются на упорядоченные страты);
- ранжирования страт;
- поиска «узких мест» в системах либо процессах;
- синтеза (бизнес-планирование инвестиционных проектов, стратегий развития и т.п.);
- Реинжиниринга бизнес-процессов, комплексная экспертиза инвестиционных проектов.

Решения системы Business Studio

Использование экспертных систем, языков четвертого поколения и систем автоматизированного производства постоянно расширяется. Успех этих систем непосредственно зависит от нашей способности предвидеть их разработку и внедрение описанием всего комплекса проблем, которые необходимо разрешить, указанием того, какие функции системы должны быть

автоматизированы, определением точек интерфейса человек-машина и того, как взаимодействует система со своим окружением. Системное проектирование - это дисциплина, определяющая подсистемы, компоненты и способы их соединения, задающая ограничения, при которых система должна функционировать, выбирающая наиболее эффективное сочетание людей, машин и программного обеспечения для реализации системы. SADT - одна из самых известных и широко используемых систем проектирования. SADT - аббревиатура слов Structured Analysis and Design Technique (Технология структурного анализа и проектирования) - это графические обозначения и подход к описанию систем. Дуглас Т. Росс ввел их почти 20 лет назад. SADT возникла в конце 60-х годов в ходе революции, вызванной структурным программированием.

Business Studio – система моделирования бизнеса, поддерживает полный цикл разработки и оптимизации системы управления компанией: Проектирование – Внедрение – Контроль – Анализ. Разработка России.

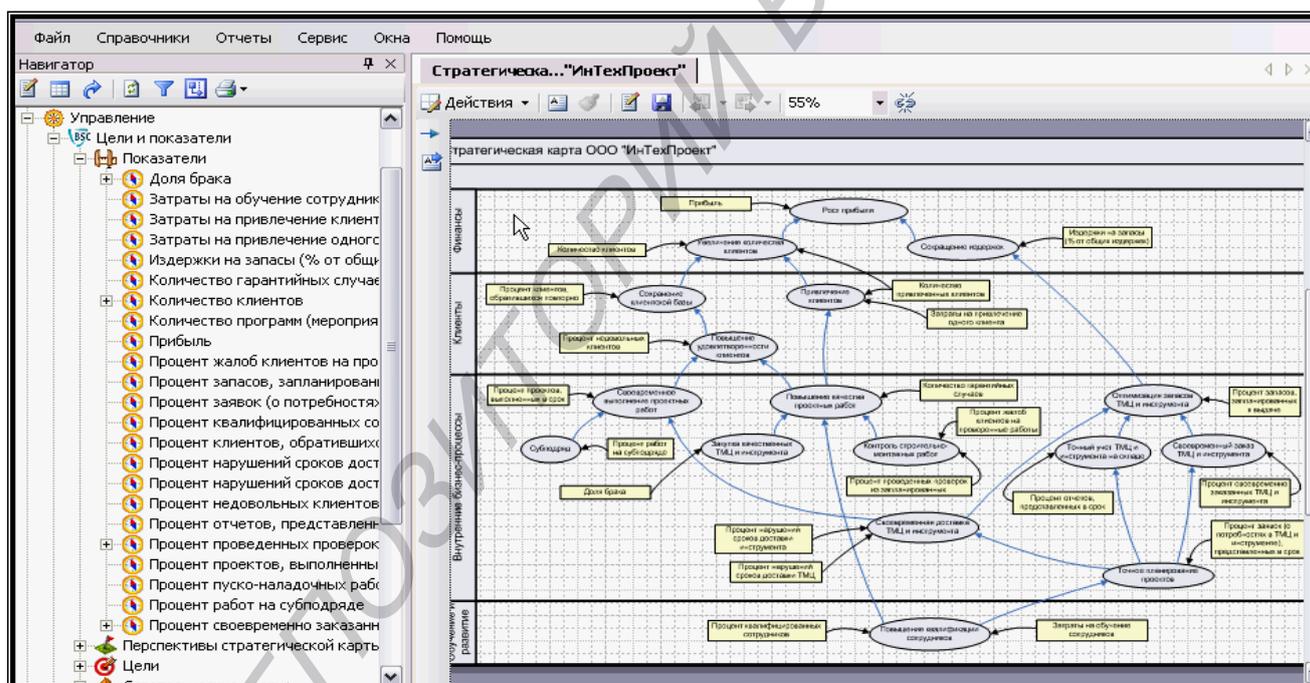


Рис.3. Стратегическая карта создания модели бизнеса в системе «Business Studio».

Источник: Система бизнес-моделирования «Business Studio» 3.6. Мн., 2012г.

Решения системы принятия решений Галактика Business Intelligence

Система предназначенная для руководителей предприятия, руководителей подразделений, аналитиков, а также собственников бизнеса, вовлеченных в процесс управления. Решения системы Галактика Business Intelligence позволяют (рис.4):

- Контролировать выполнение заказов клиентов.
- Анализировать спрос на товары.

- Анализировать работу сбытовых подразделений (менеджеров).
- Контролировать дисциплину поставок платежей.
- Управлять взаимоотношениями с клиентами.
- Контролировать качество товаров.

Приоритеты в развитии автоматизированных систем управления предприятием

В настоящее время многие предприятия ощущают необходимость улучшения своей информационной системы управления. В связи с активным выходом на внешние рынки в условиях жесткой конкуренции, ростом объемов производства существенно возрастает сложность системы управления, возникает потребность в интегрированных системах управления, адекватных современным потребностям бизнеса. (Рис.4)

В первую очередь это связано с неудовлетворенностью руководителей качеством получаемой ими информации, ее оперативностью. Зачастую топ-менеджеры предприятий вынуждены принимать решение «сегодня за вчера», а жизнь и рынок диктуют необходимость - «сегодня за завтра». Поэтому и встает вопрос: как выбрать информационную систему управления предприятием в зависимости от целей предприятия и текущего состояния его автоматизации? Как выделить наиболее актуальные направления развития.



Рис. 4. Пример анализа в системе Галактика Business Intelligence.

Источник: Комплексная система автоматизации управления предприятием «Галактика ERP», Мн., 2012г.

Существует несколько концепций построения систем управления и множество систем, в той или иной мере занятых в этом процессе:

1. ERP (Enterprise Resource Planning) -

управление всеми ресурсами территориально распределено - госпредприятия (производственными, финансовыми, человеческими и т.д.). Концепциями ERP является фактическим стандартом для современных систем автоматизации управления предприятиями в мире.

2. SCM (Supply Chain Management) -

управление расширенной производственной цепочкой: не только внутренними ресурсами предприятия, но и важнейшими внешними (например, учет заказчиков и поставщиков) *SCM* реализует новейшую технологию управления, описываемую стандартом, который предполагает наличие в системе возможностей управления внешними по отношению к предприятию элементами производственной цепочки. Целью выхода «за ворота» предприятия является управление полным циклом выпуска продукции от проектирования до гарантийного и сервисного обслуживания.

Кардинальное отличие представленных на белорусском рынке интегрированных систем управления предприятием друг от друга заключается в том, что одни из них созданы с учетом требований стандарта *ERP*, а другие не отвечают этим требованиям. Практически все системы российского и белорусского производства развивались на базе автоматизации учетных бухгалтерских функций. Системы развивались путем постепенной разработки и подключения новых модулей к бухгалтерской системе. Они разрабатывались «неестественным» (с точки зрения производства) способом – исходя из первоначальной автоматизации финансовых функций. Объединение различных модулей в системе, спроектированной в обратном порядке», не позволяет обеспечить подлинную интеграцию в соответствии с концепцией *ERP*.

Второе направление развивалось, отталкиваясь от автоматизации функций управления производством. Новые модули системы интегрировались с производственным ядром естественным путем, т.е. исходя из необходимости обеспечения производства материалами, -компонентами, оборудованием, финансами, заказами. Системы такого класса представлены на нашем рынке ведущими западными разработчиками (*SAP, Oracle, Baan, PeopleSoft*). Строго говоря, только системы; этого типа можно называть интегрированными системами управления предприятием. *ERP*-системы, адекватные потребностям бизнеса, могут обеспечить предприятию необходимые конкурентные преимущества путем предоставления полной, достоверной управленческой информации, единства методик и быстроты ее обработки.

Однако современная действительность белорусских предприятий такова, что на большинстве из них потребность во внедрении систем, поддерживающих стандарт *ERP*, еще только осознается. Как правило, предприятие имеет в своем распоряжении то, что среди работников отдела информационных технологий называется «зоопарк», разнообразное программное обеспечение для автоматизации отдельных задач: бухгалтерского

и складского учета, расчета заработной платы, оформления накладных и тому подобное. В этом «зоопарке» находится место как покупным системам российского и белорусского производства, так и разработкам отдела автоматизации предприятия.

И хотя мало кто сомневается в пользе внедрения ERP-системы на предприятии, есть несколько факторов, сдерживающих этот процесс. Обеспечивая предприятию серьезные преимущества, но стоят немало. Кроме того, это системы не отечественных производителей, и у пользователей довольно сильны опасения насчет того, возможно ли в западных системах управления учитывать принципы хозяйствования белорусских предприятий. Покупка системы *ERP* от зарубежного разработчика должна сопровождаться услугами по настройке ее под требования белорусского законодательства. Однако наиболее крупные поставщики ERP-систем (например, компания *SAP*) предлагают свои решения, которые учитывают специфику страны. В частности, *SAP* при работе на рынках РФ, Украины, Казахстана поставляет и поддерживает специальные решения для этих стран. В Республике Беларусь данное решение, которое будет учитывать специфику местного законодательства, компания *SAP* планирует развивать и поддерживать через своего партнера в лице компании *EPAM Systems*.

Информационная система не более чем инструмент в решении стратегической задачи, так или иначе связанной с выпуском и продвижением на рынок продукции предприятия. Целью служб автоматизации предприятий является не столько замена существующего «зоопарка» чем-то единым, сколько интеграция существующих на предприятии систем и консолидация уже имеющейся информации, создание базы знаний предприятия.

Развертывание хранилища данных на базе бизнес-интеллекта (*Business Intelligence, BI*) лучший способ практической реализации данных, собранных системой автоматизации управления предприятием. Большинство определений трактуют *business intelligence* как процесс, технологии, методы и средства извлечения и представления знаний. Это тот слой, который базируется на существующих системах оперативного уровня. Получаемые из него данные преобразуются в «информацию», т.е. приводятся к единому, удобному для последующего анализа представлению и, как правило, помещаются в хранилища данных (в трактовке фирмы *SAP* - *Business S'information Warehouse*). Извлекая затем из этого хранилища различную информацию с помощью аналитических приложений, отделенных от систем оперативного уровня, руководители разных уровней внимательно изучают полученные отчеты и делают выводы о необходимости тех или иных действий по корректировке стратегии.

Так замыкается петля обратной связи. Но чтобы все возможности такой информации стали доступны потребителю, система должна быть гибкой и легко расширяемой. BI-система должна включать в себя платформу для построения аналитической системы предприятия, средства динамического моделирования, средства объединения пользователей и посылать информацию, которая поддерживает бизнес-процессы конкретного предприя-

тия. Неплохо также было бы иметь в поставляемом решении некую предварительную настройку определенных показателей, запросов и отчетов, типичных для пользовательских требований. Производители систем *ERP* уже имеют такие решения и сейчас сосредоточили свои усилия на развитии продуктов этого класса (*SAP, Oracle*). В настоящее время мировым лидером в данной области считается продукты компании *SAP*.

Предприятия стран СНГ и Балтии уже активно начинают внедрять *Business Intelligence*. Например, системы *SAP Business Intelligence* уже внедрены в Фонде социального Страхования Эстонии, Национальном банке Украины, ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Силовые Машины», «Лукойл - Холдин.», а из белорусских предприятий продуктами *SAP* успешно пользуются Белорусский металлургический завод (БМЗ), Мозырский нефтеперерабатывающий завод (МНПЗ) и международный холдинг «Атлант-М».

Заключение

Современное управление предприятием немислимо без информационных технологий. Компьютеры органично вошли в такие области управления, как проектирование бизнеса, бухгалтерский учет, управление складом, ассортиментом и закупками. Корпоративный бизнес требует гораздо более широкого применения информационных технологий в управлении предприятием. Жизнеспособность и развитие информационных технологий объясняется тем, что современный бизнес крайне чувствителен к ошибкам в управлении. Интуиции, личного опыта руководителя и размеров капитала уже мало для того, чтобы быть первым.

Для принятия любого грамотного управленческого решения в условиях неопределенности и риска необходимо постоянно держать под контролем различные аспекты финансово-хозяйственной деятельности, будь то: торговля, производство или предоставление каких-либо услуг. Поэтому креативный подход к управлению предприятием предполагает вложение средств в современные модели информационных технологий. И чем крупнее предприятие, тем крупнее должны быть подобные вложения. Они являются жизненной необходимостью, так как в жесткой конкурентной борьбе одержать победу сможет лишь тот, кто лучше оснащен и наиболее эффективно использует автоматизированные системы управления.

Литература

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике. Под ред. проф. Г.А. Титоренко. – М.: Компьютер, ЮНИТИ, 1998.
2. Автоматизированные системы управления предприятием класса ERP: идеи, решения, проблемы // Компьютерные вести, №44, 2003г.
3. Давыденко Т.Д. Рефлексия инноваций – залог успешной подготовки белорусских менеджеров//XI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы бизнес-образования» 19-20 апреля 2012г. М-лы конференции. – Мн., БГУ, стр.61 – 62.

4. П. Друкер. Задачи менеджмента в XXI веке. Пер. с английского. М., 2003г.
5. Дэвид А. Марка, Клемент МакГоуэн Методология структурного анализа и проектирования SADT. Пер. с английского. М., 2003г.
6. Комплексная система автоматизации документооборота «Дело». Мн., 2009г.
7. Комплексная система автоматизации управления предприятием «Галактика ERP», Мн., 2012г.
8. Система бизнес-моделирования «Business Studio» 3.6. Мн., 2012г.

Summary

Automated collection and integrated processing of information are carried out for complex automation of management functions in the varied market demand and limited labor force of specialists with a new level of qualification. Functional model of automation of enterprise activity unites basic information technologies and management information technologies, various regimes of activity of enterprises, complex of means and methods of automation. As the principal element of automated activity of an enterprise should be regarded an individual directly involved in fulfillment and integration of functions.

Контрольные вопросы

1. Какова, на Ваш взгляд, роль информации и информационных технологий в управлении фирмой?
2. Охарактеризуйте Интернет как элемент внешней среды фирмы. Есть ли разница в восприятии Интернета с точки зрения президента корпорации, программиста, маркетолога, бухгалтера, начальника службы безопасности фирмы?
3. Каковы, на Ваш взгляд, основные препятствия на пути развития электронной коммерции в России, в мире в целом?
4. Назовите основные этапы развития предпринимательской деятельности в сети Интернет.
5. В чем заключаются особенности развития предпринимательства в сети Интернет в Беларуси и России? Каковы конкурентные преимущества и сдерживающие факторы развития российских Интернет-компаний?
6. Какие новые правила сертификации товаров введены для индивидуальных предпринимателей Беларуси с 1 июля 2014г.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

2.1. Тематика семинарских занятий

1. Особенности предпринимательской деятельности

Вопросы:

- Управленческая деятельность, особенность управленческого труда.
- Приватизация и предпринимательство.
- Субъекты предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация.

2. Этика и права предпринимательства

Вопросы:

- Правовая основа лицензионной деятельности.
- Налогообложение предпринимательской деятельности

3. Бизнес и окружающая среда

Вопросы:

- Природные ресурсы как общественное благо
- Основные принципы общественного природопользования
- Контроль за загрязнением окружающей среды.
- Синергетический подход оптимизации использования природных ресурсов

4. Организационно-правовые формы предприятия

Вопросы:

- Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности.
- Преимущества и недостатки малого бизнеса.
- Проектные, сетевые, виртуальные организации.

5. Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации

Вопросы:

- Учредительная документация. Органы управления и их состав.
- Стадии процесса создания своего предприятия. Факторы предпринимательского успеха.
- Сущность рынка.

6. Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса

Вопросы:

- Управленческие решения на разных этапах жизненного цикла.
- Причины и виды кризисных ситуаций на микроуровне.
- Методы прогнозирования финансового кризиса.

7. Инновационное предпринимательство

Вопросы:

- Инновации в бизнесе.
- Инфраструктура инновационного предпринимательства.
- Технопарки. Инкубаторы. Парк высоких технологий.

8. Информационные технологии в управлении фирмой

Вопросы:

- Классификация моделей электронного бизнеса
- Электронный бизнес в Беларуси

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ

2.2. Практические ситуации к семинарским занятиям

1. Веретенников занимался предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Во время проверки со стороны инспекции Министерства по налогам и сборам была выявлена недоплата им налогов с доходов от оказываемых услуг. Веретенников обратился к юристу с вопросом: каким законодательством регулируется предпринимательская деятельность, в том числе внесение налогов индивидуальным предпринимателем, а также ответственность за несвоевременную их уплату.

Юрист объяснил Веретенникову, что сама предпринимательская деятельность регулируется гражданским законодательством, а внесение налогов, включая ответственность, - законодательством о предпринимательстве, входящем в состав хозяйственного законодательства.

Что понимается под хозяйственным законодательством?

Дайте оценку ответу юриста.

2. В связи с грубым и неоднократным нарушением правил осуществления деятельности, лицензия, выданная открытому акционерному обществу «Варлей» облисполкомом г. Минска, была аннулирована по решению этого органа. Открытое акционерное общество «Варлей» обратилось с иском в хозяйственный суд, ссылаясь на то, что действия облисполкома неправомерны.

Правомерны ли действия облисполкома?

Какое решение примет Хозяйственный суд?

1. На общем собрании членов жилищно-строительного кооператива был утвержден устав и избраны его руководящие органы. Действуя на основании этого устава, председатель жилищно-строительного кооператива обратился в банк с просьбой открыть жилищно-строительному кооперативу счет финансирования и выдать долгосрочный кредит на строительство жилого дома. Банк отказал в удовлетворении просьбы на том основании, что жилищно-строительный кооператив не является юридическим лицом.

Является ли жилищно-строительный кооператив юридическим лицом? Ответ обоснуйте.

Вправе ли жилищно-строительный кооператив требовать открытия ему счета в банке и предоставления долгосрочного кредита.

2. Общество с дополнительной ответственностью «Дебют», зарегистрированное по адресу: г. Москва, ул. Советская, 163, осуществляло свою деятельность на территории Республики Беларусь в г. Жодино. Когда проходила перерегистрация всех субъектов хозяйствования, оказалось, что общество с дополнительной ответственностью осуществляет свою деятельность на территории Республики Беларусь по лицензии, выданной облисполкомом г. Москвы.

Имеет ли право, данное общество осуществлять свою деятельность по такой лицензии на территории Республики Беларусь?

3. Общество с ограниченной ответственностью «БелЭкспо» занималось переработкой вторичного сырья. В ходе проверок выяснилось, что не функционировали очистительные сооружения, что приводило к загрязнению окружающей среды и нанесению ущерба здоровью людей. Вследствие этого по представлению органа, выявившего нарушения в деятельности общества с ограниченной ответственностью, облисполком без предупреждения лишил общество лицензии.

Правомерны ли действия облисполкома в отношении общества с ограниченной ответственностью «БелЭкспо»?

4. Для осуществления совместной деятельности Кондратьев, Иванов и Даврат решили создать полное товарищество. В договоре о создании товарищества было записано, что при недостаточности имущества товарищества участники несут по его обязательствам солидарную ответственность всем своим имуществом. Однако исполком Советского района в регистрации товарищества отказал. В своем решении исполком указал, что создание товарищества не предусмотрено законодательством Республики Беларусь и товарищества не являются юридическим лицом, а учредителям предложил создать общество с дополнительной ответственностью.

Обосновано ли решение исполкома? Ответ обоснуйте.

5. В Национальный банк были предоставлены документы на регистрацию банка в форме общества с ограниченной ответственностью. Учредителями выступали: три предприятия Республики Беларусь; Белорусский государственный производственно-торговый концерн; пять субъектов хозяйствования Российской Федерации. Национальный банк отказал в регистрации, сославшись на то, что учредителями банка не могут быть органы управления (концерн) и иностранные инвесторы. Кроме того, Национальный банк указал в решении, что считает целесообразным создание банка в форме акционерного общества.

Соответствует ли решение Национального банка действующему законодательству?

6. Один из участников закрытого акционерного общества пришел к выводу, что общество скоро окажется на грани банкротства. Он решил выйти из состава закрытого акционерного общества и предложил другим акционерам купить его акции, но никто из них не захотел купить его акции.

Имеется ли у пожелавшего выйти из состава закрытого акционерного общества акционера возможность при такой ситуации осуществить свое желание?

Как решаются эти вопросы, возникшие в случаях открытого акционерного общества?

7. Работник Министерства финансов Кондратьев приобрел на именные приватизационные чеки акции акционерного общества «Актамир». На общем собрании акционеров он был избран членом правления акционерного общества. Узнав об этом, начальник Кондратьева предложил ему выйти из правления общества либо уволиться, поскольку это несовместимо со статусом государственного служащего. Кондратьев не согласился и сослался на то, что его участие в управлении акционерным обществом не связано с работой в министерстве и осуществляется в свободное от работы время.

Проанализируйте данную ситуацию. Ответ обоснуйте.

8. Идет ли в ниже перечисленных случаях речь о ценных бумагах и если да, то какие они: именные, ордерные или на предъявителя:

- а) пластиковый номерок гардероба;
- б) чек на питание в столовой;
- в) чистый лист бумаги с подписью на одной из сторон;
- г) сберегательная книжка;
- д) свидетельство об участии в обществе с ограниченной ответственностью;
- е) акция закрытого акционерного общества;
- ж) простой вексель.

9. Учредители (семь индивидуальных предпринимателей, два унитарных предприятия и три иностранных субъекта) обратились в исполком для регистрации фондовой биржи в форме закрытого акционерного общества. Исполком отказал в регистрации биржи по следующим причинам: фондовая биржа не может создаваться в форме закрытого акционерного общества; учредителями биржи не могут быть индивидуальные предприниматели, а только юридические лица; учредители биржи не получили соответствующей лицензии.

Проанализируйте доводы исполкома относительно отказа в государственной регистрации?

10. В облисполком были представлены документы на регистрацию товарной биржи в форме общества с ограниченной ответственностью. Учредителями биржи выступали: четыре предприятия Республики Беларусь; Белорусский государственный производственно-торговый концерн; финская фирма и пять субъектов хозяйствования Российской Федерации. Исполком отказал в регистрации биржи, сославшись на то, что учредителями бирж не могут быть органы управления (концерн) и иностранные инвесторы. Кроме того, исполком указал в решении, что считает целесообразным создание биржи в форме акционерного общества.

Соответствует ли решение исполкома действующему законодательству?

11. Общество с ограниченной ответственностью «Баклан» является дилером фирмы «Джет» на территории Республики Беларусь. Продукция, производимая фирмой «Джет», офисная мебель, распространяется на территории Республики Беларусь через сеть магазинов общества с ограниченной ответственностью «Баклан», самостоятельно устанавливает цену на данную продукцию.

Можно ли признать общество с ограниченной ответственностью «Баклан» предприятием монополистом?

Являются ли заключение договоров о представительстве ограничением конкуренции?

Назовите признаки предприятий, занимающих доминирующее положение?

12. В процессе рекламной компании фирма «Доброхот» выпустила рекламный ролик, в котором сравнивала свою продукцию с продукцией фирмы «Рома», указывая на недостатки продукции этой фирмы и предлагая приобретать продукцию только своей фирмы, указывала на то, что ее продукция разработана на основе новейшей технологии, разработанной иностранным партнером фирмы «Доброхот» и представленной по договору о сотрудничестве в целях испытания новых технологий.

Укажите на нарушение со стороны фирмы «Доброхот».

Назовите формы недобросовестной конкуренции.

13. Производственная фирма «Омега» обратилась в хозяйственный суд с иском о признании коммерческой фирмы «Пульсар» банкротом. В заявлении истец указал следующее: согласно договору поставки, фирма «Омега» поставила товар на сумму восемьсот миллионов рублей фирме «Пульсар». Получатель деньги за поставленный товар не перечислил и сообщил поставщику о том, что вырученные средства за поставленный товар были перечислены банку за предоставленный в прошлом кредит. По сообщению фирмы «Пульсар», в ближайшее время у нее средств не будет, рассчитаться за поставленный товар она не может.

Какое решение должен вынести хозяйственный суд?

14. Американский бизнесмен, являющийся единственным владельцем фирмы "Джон Вуд, Лтд.", обратился к адвокату за консультацией по вопросу об оптимальной форме ведения бизнеса в Республике Беларусь. Фирма, которую намерен создать бизнесмен, должна удовлетворять следующим требованиям:

возможность заниматься любой коммерческой деятельностью без каких-либо ограничений;

обеспечение наиболее полного контроля за действиями руководства фирмы;

сохранение конфиденциальности основной финансовой информации о деятельности фирмы;

ограничение пределов ответственности по обязательствам такой фирмы суммой вклада в ее капитал.

Дайте консультацию от имени адвоката. Обоснуйте свой ответ.

15. Государственное унитарное предприятие было учреждено республиканским органом государственного управления по управлению государственным имуществом в 1993 году. По состоянию на 01.09.2004 унитарному предприятию принадлежит имущество стоимостью 10000000 руб. На 01.09.2004 орган, являющийся собственником имущества унитарного предприятия, имел задолженность перед акционерным обществом в размере 1500000 руб., которую не мог погасить из-за недостаточности денежных средств. Подлежит ли удовлетворению требование акционерного общества о погашении задолженности в размере 1500000 руб., если оно адресует его унитарному предприятию? В каких случаях собственник имущества несет ответственность по долгам унитарного предприятия?

В юридическую фирму обратился антикризисный управляющий со следующими вопросами:

16. Может ли управляющий передать имущество в доверительное управление?

Может ли управляющий выдать доверенность?

Может ли управляющий продать часть имущества должника – предпринимателя племяннику последнего?

Дайте ответы на поставленные вопросы.

17. При разработке устава производственного кооператива большинством учредителей принято решение об образовании в кооперативе неделимого фонда и определен его размер. В уставе предусмотрено, что к моменту регистрации кооператива его учредители обязаны внести не менее 15 процентов паевого взноса, а остальную часть – в течение двух лет с момента регистрации. Кооперативу предоставлено право, выпускать акции. В уставе также закреплено, что в случае смерти члена кооператива его наследники приему в кооператив не подлежат и им лишь выплачивается стоимость пая.

Регистрирующий орган отказал кооперативу в регистрации ввиду несоответствия устава действующему законодательству.

Обоснован ли отказ в регистрации? Ответ обоснуйте.

18. Могут ли быть признаны банкротами следующие субъекты? Ответ обоснуйте.

- Минский городской исполнительный комитет;
- жилищно-строительный кооператив;
- Национальный банк Республики Беларусь;

- акционерное общество;
- физическое лицо;
- унитарное предприятие;
- политическая партия.

19. По решению суда Лаврин, зарегистрированный как предприниматель, был признан банкротом. Основанием послужило то, что у Лаврина длительное время не было денег, он не оплачивал счета за поставленные товары, а также не выплачивал зарплату сотрудникам. Через два месяца после ликвидации, Лаврину были заявлены требования:

- фирмой, находящейся в Якутске, об оплате счетов за поставленные меха. Несвоевременное предъявление этого требования фирма объяснила тем, что в связи с изменением ее адреса, сообщение о банкротстве Лаврина она получила с опозданием;

- гражданином Селезевым о выплате стоимости ремонта машины, разбитой в аварии, виновником которой признан Лаврин;

- женой Лаврина, которая получила увечье, стала инвалидом и утратила трудоспособность.

Чьи требования будут удовлетворены и в каком порядке?

20. При заключении договора на ремонтные работы между производственно-коммерческим предприятием "Лемма" и ремонтно-строительным управлением возникли разногласия по стоимости и другим условиям. Директор производственно-коммерческого предприятия обратился к юристу с вопросами: в каком порядке разрешаются возникшие разногласия, можно ли передать спор в суд и какими нормами закона следует при этом руководствоваться?

Дайте квалифицированный совет.

21. Подлипский и Нестерук обратились в исполком районного Совета депутатов с заявлением о регистрации общества с ограниченной ответственностью "Импульс". В решении об отказе в регистрации общества исполком указал: 1) отсутствует лицензия на один из видов предполагаемой уставной деятельности; 2) граждане должны предварительно зарегистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей. После этого учредители зарегистрировали общество в исполкоме поселкового Совета, на территории которого проживали.

Дайте юридическую оценку действиям исполкомов районного и поселкового Советов депутатов. Обоснуйте свой ответ.

22. Между строительным объединением и деревообрабатывающим заводом был заключен договор на поставку 2 станков. Станки были получены в феврале 2009, но оказались разукomплектованными. Завод составил акт о некомплектности и предъявил в банк требование о взыскании с поставщика

штрафа за поставку некомплектной продукции. Однако банк в принятии требования отказал, сославшись на то, что взыскание санкций допускается с согласия плательщика или по решению суда.

Обоснован ли отказ банка о взыскании штрафа?

Как следует поступить комбинату?

23. В процессе приватизации на базе государственного предприятия было создано открытое акционерное общество.

Назовите основные источники правового регулирования создания и деятельности акционерного общества на территории Республики Беларусь.

Что такое открытое акционерное общество и чем оно отличается от закрытого акционерного общества?

Кем и по каким основаниям возможна ликвидация акционерного общества?

Несут ли участники акционерного общества ответственность по долгам акционерного общества?

24. Подшипниковый завод несколько раз нарушал сроки поставки продукции автомобильному заводу. Но последний не стал требовать неустойку, считая, что ее взыскание окончательно испортит отношения с поставщиком. Узнав об этом из публикации в республиканской газете, хозяйственный суд возбудил дело по собственной инициативе и взыскал с подшипникового завода неустойку за просрочку поставки в доход бюджета. В жалобе председателю суда подшипниковый завод сослался на то, что взыскание санкций составляет право, а не обязанность стороны по договору и без ее заявления хозяйственный суд не может решать эти вопросы.

Какое решение должен принять председатель Хозяйственного Суда?

25. Мясокомбинат предъявил в хозяйственный суд иски к колхозам «Искра» и «Вперед» о взыскании штрафа за не сдачу скота по договорам контрактации. Суд удовлетворил иски. При этом, с учетом обстоятельств невыполнения обязанностей по договору контрактации, суд уменьшил размер штрафа с колхоза «Вперед» и взыскал его в повышенном размере с колхоза «Искра».

Вправе ли суд понижать и повышать размер взыскиваемых санкций?

26. Частный предприниматель Карпеня О.Г. обратился в хозяйственный суд г. Минска с заявлением о признании его банкротом в связи со значительным превышением суммы его долга по кредиту, полученному им в коммерческом банке, над стоимостью его имущества. Суд отказал в приеме заявления на основании того, что по действующему законодательству предприниматель должен быть признан сначала экономически несостоятельным. Тогда Карпеня О.Г. обратился в хозяйственный суд г.

Минска с заявлением о признании его экономически несостоятельным. Суд, возбудив производство по делу, в определении назначил экспертизу финансово-хозяйственной деятельности предпринимателя и запретил ему совершать сделки, связанные с отчуждением имущества.

Дайте правовую оценку действиям предпринимателя и суда.

27. Группа граждан из 9 человек создает общество с дополнительной ответственностью. В процессе обсуждения вопроса о создании общества среди учредителей возникли разногласия. Некоторые из них готовы принять на себя дополнительную ответственность в 3-кратном размере к своему вкладу в уставный фонд, другие согласны определить ответственность в 2-кратном размере к своему вкладу, третьи - в твердой денежной сумме.

Какой должна быть дополнительная ответственность учредителей по долгам общества? Можно ли определить дополнительную ответственность участников общества в таком объеме как они предлагают? Обоснуйте ответ.

28. Между малым предприятием «Гарант» и заводом автодеталей был заключен договор аренды строения сроком на один год. По истечении этого срока завод предложил малому предприятию освободить строение, поскольку договор на новый срок не заключен и помещение необходимо самому заводу для производственных нужд. В своем ответе малое предприятие указало, что не имеет возможности освободить строение, а договор считает продленным на тот же срок и на тех же условиях.

Завод обратился в хозяйственный суд с просьбой обязать малое предприятие «Гарант» освободить занимаемое строение.

Какое решение должен вынести суд?

29. Государственное унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения «Гарант» обратилось в хозяйственный суд с заявлением о признании его банкротом. В целях проверки наличия оснований для возбуждения конкурсного производства и обеспечения сохранности имущества должника судом установлен защитный период.

Вправе ли должник во время защитного периода до возбуждения конкурсного производства заявить о возврате заявления о своем банкротстве без рассмотрения? Вправе ли кредиторы обратиться в хозяйственный суд с заявлением о его банкротстве? Поясните порядок принятия судом заявления об экономической несостоятельности (банкротстве).

30. В опубликованном в газете рекламном объявлении указывалось, что коммерческая организация продает предприятие по оказанию бытовых услуг. Закрытое акционерное общество "Маяк" направило продавцу письменный запрос и попросило предоставить дополнительную информацию о составе предприятия, месте его нахождения, цене. Получив исчерпывающий ответ, заявило письменно о своем согласии купить предприятие и перевело деньги на

счет продавца. При передаче предприятия возник спор по поводу имущества и обязательств, включаемых в состав предприятия. Общество отказалось от подписания передаточного акта и потребовало возврата денег. Продавец это требование отверг, сославшись на то, что договоры расторжению в одностороннем порядке не подлежат.

Разрешите спор. Как должен заключаться договор купли-продажи предприятия? Был ли заключен договор в данном случае?

31. Коммандитное товарищество «Спектр» приняло решение о создании закрытого акционерного общества, в котором оно должно было стать единственным учредителем.

Правомерно ли такое решение? Может ли закрытое акционерное общество иметь одного учредителя?

32. Петренко обратился в общество с ограниченной ответственностью "Арктика", занимающуюся ремонтом холодильников, с просьбой заключить договор на выполнение работ по ремонту морозильной камеры. Фирма отказала Петренко в заключении договора, сославшись на то, что такие холодильники уже сняты с производства. Будучи не удовлетворенным таким ответом, Петренко обратился в суд с иском о понуждении фирмы к заключению договора. В ходе судебного разбирательства было установлено, что "Арктика" не производит ремонт морозильных камер устаревших марок.

Какое решение, по вашему мнению, должен вынести в данном случае суд?

33. В результате распространения ложных сведений в отношении качества продукции своего конкурента общество с ограниченной ответственностью «Белпром», в частности его руководитель, был привлечен к гражданско-правовой ответственности. Антимонопольный орган обязал руководителя общества с ограниченной ответственностью прекратить нарушение, возместить причиненный материальный и моральный вред субъекту, в отношении качества товара, которого распространялись ложные сведения. Общество с ограниченной ответственностью не было согласно с таким решением и обратилось для его обжалования в хозяйственный суд.

Какое решение примет суд?

Правильно ли антимонопольный орган принял решение?

34. В регистрирующий орган поступило ходатайство о регистрации совместного предприятия с наименованием «Домовой». В уставе указано, что совместное предприятие будет заниматься изготовлением на заказ мягкой мебели для дома.

Зарегистрируют ли совместное предприятие с таким наименованием?

Может ли совместное предприятие использовать в своем наименовании словосочетание Республика Беларусь?

Вправе ли юридические лица осуществлять указанный вид деятельности?

35. Гражданин Васильев И.К., проживающий во Фрунзенском районе г.Минска, обратился за консультацией к юристу: куда ему нужно обратиться, чтобы зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя для осуществления предпринимательской деятельности и какие для этого нужны документы.

Какую консультацию нужно дать Васильеву И.К.?

36. Является ли субъектом предпринимательской деятельности? Обоснуйте свои ответы:

- Брестская область;
- спортивное общество;
- политическая партия;
- душевно больной;
- районный суд;
- акционерное общество.

37. В течение 2008-2010 гражданин Киров сдавал в аренду нескольким фирмам принадлежащий ему легковой автомобиль.

Узнав об этом, государственная налоговая инспекция предъявила Кирову требования об изъятии полученных доходов, т.к. он осуществлял предпринимательскую деятельность без государственной регистрации. Соглашаясь с допущенным нарушением, Киров просил освободить его от ответственности в связи с исправной уплатой налога с получаемых доходов.

Какая ответственность предусмотрена за занятие предпринимательской деятельностью без регистрации?

Обоснованы ли требования государственной налоговой инспекции?

38. Гражданин Кондратенко И.Л. обратился в местный исполнительный распорядительный орган с просьбой зарегистрировать его в качестве индивидуального предпринимателя для занятия частной врачебной практикой. Для этого он представил письменное заявление в регистрирующий орган.

Зарегистрируют ли гражданина Кондратенко И.Л. в качестве индивидуального предпринимателя? Ответ обоснуйте.

2.3. Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Решение задач современного образования невозможно без повышения роли самостоятельной работы студентов над учебным материалом, усиления ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельной работы, за стимулирование профессионального роста студентов, воспитание их творческой активности и инициативы.

Методологическую основу самостоятельной работы студентов составляет деятельностный подход, который состоит в том, что цели обучения ориентированы на формирование умений решать типовые и нетиповые задачи, т. е. на реальные ситуации, где студентам надо проявить знание конкретной дисциплины.

Ввиду наличия вариантов определения самостоятельной работы в педагогической литературе, мы будем придерживаться следующей формулировки: управляемая самостоятельная работа студентов – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки специалистов высшей квалификации, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

В ходе организации самостоятельной работы студентов преподавателем решаются следующие задачи:

- углублять и расширять их профессиональные знания;
- формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности;
- научить студентов овладевать приемами процесса познания;
- развивать у них самостоятельность, активность, ответственность;
- развивать познавательные способности будущих специалистов.

Выделяют два уровня самостоятельной работы: управляемая преподавателем самостоятельная работа студентов и собственно самостоятельная работа.

Первый уровень наиболее значим, т.к. он предполагает наличие специальных методических указаний преподавателя, следуя которым студент приобретает и совершенствует знания, умения и навыки, накапливает опыт практической деятельности.

Самостоятельная работа включает воспроизводящие творческие процессы в деятельности студента. В зависимости от этого различают три уровня СРС: репродуктивный (тренировочный); реконструктивный; поисковый, творческий.

3. КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

3.1. Критерии оценки знания и компетенций студентов по 10-балльной шкале.

10 баллов – десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов – девять

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов – восемь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем

поставленным вопросам в объеме учебной программы;

- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);
- активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов – семь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопрос умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов – шесть:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;

- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку:
 - активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов – пять:

- достаточные знания в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла – четыре, ЗАЧТЕНО:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;
- работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 балла – три, НЕЗАЧТЕНО:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;

- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;
- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 балла – два, НЕЗАЧТЕНО:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта;
- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;
- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;
- пассивность на практических и лабораторных занятиях, нижний уровень культуры исполнения заданий.

1 балл – один, НЕЗАЧТЕНО:

- отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ УМК ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

4.1. Учебная программа по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет имени
Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
В.В. Шлыков
«25» 04 2014г.

Регистрационный № УД 14-11/08/2014/раб.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине (специализированный модуль)
для специальностей профиля А-педагогика**

Кафедра экономики

Курс в соответствии с учебными планами факультетов
Семестр в соответствии с учебными планами факультетов

Лекции – 22 часов
Практические (семинарские)
занятия – 12 часов
Аудиторных часов
по учебной дисциплине – 34
Всего часов по
учебной дисциплине – 72

Экзамен –

Зачет +

Форма получения высшего
образования дневная, заочная

Составитель Давыденко Л.Н., доктор экономических наук, профессор.

2014 г.

Учебная программа составлена на основе учебной программы учреждения высшего образования «Основы предпринимательской деятельности», регистрационный № 14-09-2014 от 08.04.2014г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой
экономики

17 апреля 2014 года (протокол № 9)

Заведующий кафедрой

Л.Н. Давыденко

Одобрена и рекомендована к утверждению научно-методической комиссией
кафедры экономики

18 апреля 2014года (протокол №3)

Председатель

Л.С. Ковальчук

Оформление учебной программы и сопровождающих ее материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист учебно-методического
управления БГПУ

Г.И. Шкнай

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкуренции, борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности является профессиональным требованием к менеджерам и экономистам.

Целью преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;
- как стать предпринимателем.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбирать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения.
- использовать технологию организации малого бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть**:

- навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- навыками по постановке целей, задач и организаций предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Для дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отводиться всего часов по учебной дисциплине – 72, из них 34 аудиторных (22 часов – лекции, 12 часов – семинарские занятия).

Форма контроля – зачет.

Для заочной формы получения образования на изучение учебной дисциплины отводиться всего аудиторных 10 часов (8 часов лекций и 2 часа семинарских занятий).

Форма контроля – зачет.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Содержание предприимчивости. Предприимчивость в системе деловых качеств предпринимателя. Предприятие как предприимчивая организация. Сущность предпринимательства. Предприятие как система. Факторы и мотивы предпринимательства. Бизнес и предпринимательство. Предпринимательство как состояние деловой активности. Концепция деловой активности.

ТЕМА 2. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сущность деятельности человека. Управленческая деятельность, особенность управленческого труда. Предпринимательская особенность труда. Исторические аспекты развития предпринимательства. Приватизация и предпринимательство. Роль предпринимательства в рыночной экономике. Субъекты предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация.

ТЕМА 3. ЭТИКА И ПРАВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Этические нормы предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Правовая основа лицензионной деятельности. Налогообложение предпринимательской деятельности.

ТЕМА 4. БИЗНЕС И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Природные ресурсы как общественное благо. Основные принципы общественного природопользования. Контроль за загрязнением окружающей среды. Синергетический подход оптимизации использования природных ресурсов.

ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности. Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие. Классификация предприятий. Малый бизнес. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Организационные структуры, их виды. Проектные, сетевые, виртуальные организации.

ТЕМА 6. МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность. Основные элементы плана маркетинга

Выбор стратегии маркетинга. Производственная, сбытовая и коммуникативная функции маркетинга.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА И ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ

Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве. Права и обязанности предпринимателя. Путь и этапы создания своего бизнеса. Формы поддержки предпринимательства. Выбор организационно-правовой формы: частное унитарное предприятие, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив. Ответственность учредителей. Количество учредителей. Порядок формирования уставного фонда. Учредительная документация. Органы управления и их состав. Отношение собственности на имущество предпринимательской структуры. Стадии процесса создания своего предприятия. Факторы предпринимательского успеха. Характеристики успешных компаний.

Сущность рынка. Методы оценки емкости рынка. Методы сегментирования рынка. Методы работы с информацией о рынке. Сущность внешней среды организации. Методы исследования внешней среды организации.

Планирование и проектирование бизнеса с точки зрения маркетинга. Структура и порядок составления плана маркетинга.

ТЕМА 8. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И КРЕАТИВНОСТЬ

Сущность креативности. Интеллектуальные предпосылки креативности. Интеллект и предприимчивость. Креативные предпосылки предприимчивости. Единство и противоречия интеллекта. Креативность и предприимчивость. Синтез знаний. Преимущества управления знаниями. Интегрированные бизнес-процессы.

Методы активизации творческого поиска. Применение творческих методов для решения бизнес-задач.

ТЕМА 9. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ В СИТУАЦИИ КРИЗИСА

Закономерности и этапы жизненного цикла организаций. Управленческие решения на разных этапах жизненного цикла. Предпосылки организационного роста.

Сущность экономического кризиса. Причины и виды кризисных ситуаций на микроуровне. Методы управления в ситуации кризиса. Методы прогнозирования финансового кризиса.

Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ответственность учредителей, ликвидация.

ТЕМА 10. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Понятие инноваций. Инновации в бизнесе. Традиционное и инновационное предпринимательство. Инфраструктура инновационного предпринимательства. Технопарки. Инкубаторы. Парк высоких технологий. Государственная инновационная политика. Венчурный капитал.

ТЕМА 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИРМОЙ

Роль информационных технологий в управлении фирмой. Понятие информационной системы предприятия. Электронный бизнес и электронная коммерция. Классификация моделей электронного бизнеса. Электронный бизнес в Беларуси

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий (наглядные методические пособия и т.п.)	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	УСРС			
1	<p>Предприимчивость, предприятие, предпринимательство</p> <p>1.Предприимчивость в системе деловых качеств предпринимателя.</p> <p>2. Предприятие как система.</p> <p>3. Факторы и мотивы предпринимательства.</p> <p>4.Предпринимательство как состояние деловой активности.</p>	2				[1,2]		

	<p>1. Предприятие как предприимчивая организация. Сущность предпринимательства.</p> <p>2. Бизнес и предпринимательство.</p> <p>3. Концепция деловой активности</p>		2				[1,2]	Выступления с докладом
2	<p>Особенности предпринимательской деятельности</p> <p>1. Сущность деятельности человека.</p> <p>2. Предпринимательская особенность труда.</p> <p>3. Исторические аспекты развития предпринимательства.</p> <p>4. Роль предпринимательства в рыночной экономике.</p>	2					[1,2]	
	<p>1. Управленческая деятельность, особенность управленческого труда.</p> <p>2. Приватизация и предпринимательство.</p> <p>3. Субъекты предпринимательства. Предпринимательские идеи и их реализация.</p>		2				[1,2]	Выступления с докладом

3	Этика и права предпринимательства 3. Этические нормы предпринимательства. 4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	2						
	3. Правовая основа лицензионной деятельности. 4. Налогообложение предпринимательской деятельности	2						
4.	Бизнес и окружающая среда 3. Природные ресурсы как общественное благо 4. Основные принципы общественного природопользования	2						
	5. Контроль за загрязнением окружающей среды. 6. Синергетический подход оптимизации использования природных ресурсов	2						

5.	<p>Организационно-правовые формы предприятия</p> <p>1.Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие. 2. Классификация предприятий. 3.Малый бизнес. 4.Организационные структуры, их виды.</p>	2				[1,2,3]	
	<p>1.Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности. 2.Преимущества и недостатки малого бизнеса. 3.Проектные, сетевые, виртуальные организации.</p>	2				[1,2,3]	Рефераты
6.	<p>Маркетинг как инструмент предпринимательской деятельности</p> <p>4. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность 5. Основные элементы плана маркетинга 6. Выбор стратегии маркетинга 7. Производственная, сбытовая и коммуникативная функции маркетинга</p>	2					

7	<p>Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации</p> <p>1. Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве. Права и обязанности предпринимателя.</p> <p>2. Путь и этапы создания своего бизнеса. Формы поддержки предпринимательства.</p> <p>3. Выбор организационно-правовой формы: частное унитарное предприятие, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, производственный кооператив.</p> <p>4. Ответственность учредителей. Количество учредителей. Порядок формирования уставного фонда.</p>	2					[1,3,5]	
---	---	---	--	--	--	--	---------	--

	<p>1. Учредительная документация. Органы управления и их состав.</p> <p>2. Стадии процесса создания своего предприятия. Факторы предпринимательского успеха.</p> <p>3. Сущность рынка.</p>		2				[1,3,5]	Выступления с докладом
8	<p>Предпринимательство и креативность</p> <p>1. Сущность креативности. Интеллектуальные предпосылки креативности.</p> <p>2. Интеллект и предприимчивость. Креативные предпосылки предприимчивости. Единство и противоречия интеллекта.</p> <p>3. Креативность и предприимчивость. Синтез знаний. Преимущества управления знаниями. Интегрированные бизнес-процессы.</p> <p>4. Методы активизации творческого поиска. Применение творческих методов для решения бизнес-задач.</p>		2				[1,3,5]	

9	<p>Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса</p> <p>1.Закономерности и этапы жизненного цикла организаций. Предпосылки организационного роста.</p> <p>2.Сущность экономического кризиса.</p> <p>3.Методы управления в ситуации кризиса.</p> <p>4.Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ответственность учредителей, ликвидация.</p>	2					[4,5]	
	<p>1.Управленческие решения на разных этапах жизненного цикла.</p> <p>2.Причины и виды кризисных ситуаций на микроуровне.</p> <p>3. Методы прогнозирования финансового кризиса.</p>	1					[4,5]	Рефераты

10	Инновационное предпринимательство 1. Понятие инноваций. 2. Традиционное и инновационное предпринимательство. 3. Государственная инновационная политика. 4. Венчурный капитал.	2					[1,5]	
	1. Инновации в бизнесе. 2. Инфраструктура инновационного предпринимательства. 3. Технопарки. Инкубаторы. Парк высоких технологий.		1				[1,5]	Тесты
11	Информационные технологии в управлении фирмой 1. Роль информационных технологий в управлении фирмой 2. Понятие информационной системы предприятия 3. Электронный бизнес и электронная коммерция	2						

	1. Классификация моделей электронного бизнеса 2. Электронный бизнес в Беларуси		2					Презентация моделей
--	---	--	---	--	--	--	--	------------------------

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочная форма получения образования)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятий (наглядные методические пособия и литература)	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	УСРС		

1	<p>Предприимчивость, предприятие, предпринимательство</p> <p>1.Предприимчивость в системе деловых качеств предпринимателя.</p> <p>2. Предприятие как система.</p> <p>3. Факторы и мотивы предпринимательства.</p> <p>4.Предпринимательство как состояние деловой активности.</p>	2					[1,2]	
2	<p>Организационно-правовые формы предприятия</p> <p>1.Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие.</p> <p>2. Классификация предприятий.</p> <p>3.Малый бизнес.</p> <p>4.Организационные структуры, их виды.</p>	2					[1,2,3]	

3	<p>Маркетинг как инструмент предпринимательской деятельности</p> <p>1. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность</p> <p>2. Основные элементы плана маркетинга</p> <p>3. Выбор стратегии маркетинга</p> <p>4. Производственная, сбытовая и коммуникативная функции маркетинга</p>	2						
4	<p>Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации</p> <p>1. Учредительная документация. Органы управления и их состав.</p> <p>2. Стадии процесса создания своего предприятия. Факторы предпринимательского успеха.</p> <p>3. Сущность рынка.</p>	2				[1,3,5]		Выступления с докладом

5	<p>Инновационное предпринимательство</p> <p>1. Понятие инноваций.</p> <p>2. Традиционное и инновационное предпринимательство.</p> <p>3. Государственная инновационная политика.</p> <p>4. Венчурный капитал.</p>	2						[1,5]	
---	---	---	--	--	--	--	--	-------	--

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная:

1. Врублевский, Б.И. Врублевский, В.Б. Сенько, И.В. Основы предпринимательства. Учебник – Гомель ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005.
2. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. под ред. А.С. Пелиха. Изд. цент «МарТ». Москва – Ростов – на Дону, 2004.
3. Семенов, Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес. Учебно-метод. Пособие. Минск. Выш. шк., 2004.
4. Беляцкая Т.Н., Достанко А.П., Емельянов В.А. Антикризисное управление в новой экономике. Учебно-метод. Пособие. Минск. ПРДУП «Интегралполиграф», 2007.
5. Давыденко Л.Н. Институционализация рынка инновационных проектов. - Минск: ИВЦ Минфина, 2011.
6. Давыденко Л.Н., Ключинский А.П. Способы открытия собственного дела. - Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2006.
7. Давыденко, Л.Н. Институционализация рынка природных ресурсов. - Минск: ИВЦ Минфина, 2014.

Дополнительная:

1. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Уч. пос. М.: Наука, 2004
2. Батлер, Д. Бизнес-планирование. Что нужно для успешного начала собственного дела. – Спб.: Питер, 2003.
3. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учеб./ Н.П. Беляцкий. – Минск.: БГЭУ, 2006.
4. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учебник - 2-е изд. - Минск: Современная школа, 2010.
5. Врублевский, Б.И. Врублевский, В.Б. Сенько, И.В. Практикум по основам предпринимательства. Учеб. пособие – Гомель ЧУП «Центр научно-технических услуг «Развитие», 2005.
6. Голубева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности. М.: ФОРУМ, 2010.
7. Горфинкель, В.Я. Организация предпринимательской деятельности. Уч. пос. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
8. Кононова, Е.Д. Настольная книга предпринимателя. М: Фактория, 2004.
9. Крутик, А.П. Теория и методика обучения предпринимательскому риску. Уч. пос. М.: Академик, 2010.
10. Наумов, В.Н. Организация предпринимательства. ПИТЕР, 2010.
11. Панков, Д.А., Кухто, Ю.Ю., Вараксин А.А. Бухгалтерский анализ. 2009
12. Предпринимательство. Под редакцией В.Я, Горфинкеля. М.: ЮНИТИ, 2009.
13. Решетов, М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме. 2-е изд., М.: ЦЕНТР-Академик, 2010.

14. Шинкевич, Н.В. Предпринимательская деятельность на предприятии. Минск, МИУ, 2009.

15. Финансовый менеджмент. Уч. пособие, под ред .Панкова Д.А.. БГЭУ, Минск, 2005.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(дневная форма получения образования)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Объем часов	В том числе	
			Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
1.	Предприимчивость, предприятие, предпринимательство	3	2	1
2.	Особенности предпринимательской деятельности	3	2	1
3.	Этика и права предпринимательства	2	2	-
4.	Бизнес и окружающая среда	4	2	2
5.	Организационно-правовые формы предприятия	4	2	2
6.	Маркетинг как инструмент предпринимательской деятельности	2	2	-
7.	Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации	4	2	2
8.	Предпринимательство и креативность	2	2	-
9.	Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса	3	2	1
10.	Инновационное предпринимательство	3	2	1
11.	Информационные технологии в управлении фирмой	4	2	2
Итого		34	22	12

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
(заочная форма получения образования)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Объем часов	В том числе	
			Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4	5
1.	Предприимчивость, предприятие, предпринимательство	2	2	
2.	Особенности предпринимательской деятельности			
3.	Этика и права предпринимательства			
4.	Бизнес и окружающая среда			
5.	Организационно-правовые формы предприятия	2	2	
6.	Маркетинг как инструмент предпринимательской деятельности	2	2	
7.	Организация собственного бизнеса и оценка рыночной ситуации	2		2
8.	Предпринимательство и креативность			
9.	Жизненный цикл организации и управление в ситуации кризиса			
10.	Инновационное предпринимательство	2	2	
11.	Информационные технологии в управлении фирмой			
Итого		10	8	2

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность предпринимательства.
2. Бизнес и предпринимательство. Предпринимательство как состояние деловой активности. Концепция деловой активности.
3. Управленческая деятельность, особенность управленческого труда. Предпринимательская особенность труда.
4. Исторические аспекты развития предпринимательства.
5. Приватизация и предпринимательство.
6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Этические нормы предпринимательства.
8. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
9. Правовая основа лицензионной деятельности.
10. Налогообложение предпринимательской деятельности.
11. Природные ресурсы как общественное благо.
12. Основные принципы общественного природопользования.
13. Контроль за загрязнением окружающей среды.
14. Синергетический подход оптимизации использования природных ресурсов.
15. Предприятие как форма осуществления и субъект предпринимательской деятельности.
16. Формы предпринимательских формирований: АО, ООО, ОДО и другие.
17. Малый бизнес. Преимущества и недостатки малого бизнеса.
18. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность.
19. Основные элементы плана маркетинга
20. Выбор стратегии маркетинга. Производственная, сбытовая и коммуникативная функции маркетинга.
21. Законодательная база Республики Беларусь о предпринимательстве. Права и обязанности предпринимателя.
22. Сущность рынка. Методы оценки емкости рынка.
23. Планирование и проектирование бизнеса с точки зрения маркетинга. Структура и порядок составления плана маркетинга.
24. Креативность и предприимчивость.
25. Закономерности и этапы жизненного цикла организаций.
26. Сущность экономического кризиса. Причины и виды кризисных ситуаций на микроуровне.
27. Законодательные аспекты антикризисного управления: санация, банкротство, мировое соглашение, ответственность учредителей, ликвидация.
28. Традиционное и инновационное предпринимательство.
29. Роль информационных технологий в управлении фирмой.
30. Электронный бизнес в Беларуси

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики:

- составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы;
- устный зачет по дисциплине в целом.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Протокол согласования учебной программы

№ п/ п	Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»	Решение, принятое кафедрой разработавшей учебную программу
1	2	3	4	5
1.	Экономика	Экономики	Применения действующих нормативно-правовых документов по организации предпринимательской деятельности.	Протокол № 9 от 17 апреля 2014 года