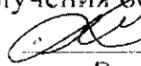
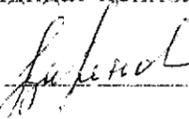


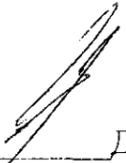
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Институт психологии
Кафедра общей и организационной психологии

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ О БЕДНОМ
И БОГАТОМ ЧЕЛОВЕКЕ

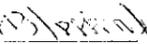
Дипломная работа
студентки 44 группы
4 курса специальности
«Психология» со специализацией
«Психология предпринимательской
деятельности
дневной формы
получения образования
 Мудряч
Натальи Вячеславовны

Научный руководитель –
кандидат психологических наук,
доцент
 Н.В. Азарёнок

Заведующий кафедрой  Дьяков Д.Г.

Протокол № 11 от 12/05 2017 г.

Защищена 15/06 2017 г.

С отметкой «»

Минск, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	5
1.1 Основные тенденции исследований представлений об экономических феноменах в психологии.....	5
1.2 Психологические особенности молодежи как особой социальной группы	9
ГЛАВА 2 ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	30
2.1 Организация, методология и методы исследования.....	30
2.2 Анализ результатов исследования особенностей представлений современной молодежи о бедном и богатом человеке.....	34
2.3 Анализ представлений о бедном и богатом человеке молодежи с различными социально-демографическими личностными характеристиками	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	68
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	70
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	72
ПРИЛОЖЕНИЕ 6	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 7	74
ПРИЛОЖЕНИЕ 8	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 9	78
ПРИЛОЖЕНИЕ 10	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 11	82

ВВЕДЕНИЕ

Актуализация исследований представлений об экономических феноменах объясняется тем, что являясь элементом экономического сознания (О. С. Дейнеко, Т. В. Дробышева, А. Л. Журавлев, Г. Семья, Е. В. Кослова, Е. В. Попова), они «выступают детерминантами поведения человека в обществе массового потребления» [2, с.79]. Применительно к экономическому поведению такими детерминантами выступают экономические представления, функция которых рассматривается с точки зрения адаптации личности к окружающему экономическому миру [46].

Таким образом, на сегодняшний день экономические представления являются важным психологическим механизмом, влияющим на поведение и деятельность личности в условиях рыночных отношений. Представления людей о материальных объектах, собственности, о своём материальном положении не только постоянно влияют на их повседневное экономическое поведение, но затрагивают всю систему экономических отношений, во многом определяя жизненную направленность, мировоззрение, сферу ценностей человека [36].

Существует множество направлений исследований экономических представлений. Наиболее распространённые из них – это представления о богатстве и бедности (Х. Дитмар, А. Л. Журавлев и Т. В. Дробышева), экономическом благополучии (Д. А. Китова), собственности (Н. С. Левицкая), социальном неравенстве (Т. Ю. Миронова), экономических отношениях (Е. В. Голубева), экономическом благосостоянии (В. А. Хашенко и Е. С. Шибанова), экономической самооценке (М. Т. Руднев) и т.д.

Среди наиболее важных экономических феноменов на особом месте находится представление о бедном и богатом человеке, богатстве и бедности в целом.

Как зарубежные, так и российские исследователи отмечали стереотипность отношения молодых людей к представлениям о богатом и бедном человеке, влияние оценочного механизма и механизма дифференциации.

Гипотеза исследования: представления современной молодежи о бедном и богатом человеке имеют свою специфику, обусловленную рядом социально-демографических и личностных характеристик.

Предмет исследования: представления о бедном и богатом человеке современной молодежи.

Объектом исследования является экономическое сознание.

Цель исследования: изучить особенности представлений современной молодежи о бедном и богатом человеке.

В данном исследовании были поставлены следующие **задачи**:

1. проанализировать и обобщить теоретический и эмпирический опыт исследований в области экономических представлений с целью операционализации данного понятия;
2. изучить специфику представлений молодежи о бедном и богатом человеке;
3. исследовать эмоциональное отношение к образу богатого и бедного человека;
4. выявить и описать различия в представлениях о бедном и богатом человеке молодежи с различными социально-демографическими и личностными характеристиками.

Методологическую основу исследования составили:

1. Положение З. З. Вахитовой и Е. П. Дюпина об экономическом сознании как содержании и продукте отражения человеком экономических отношений, выступающие в виде системы представлений человека об экономике как фрагменте социальной реальности и сфере человеческой деятельности;
2. Определение понятия «экономические представления» с позиции О. С. Дейнека, согласно которому они являются одним из элементов экономического сознания и представляют собой комплексно организованную социально-детерминированную систему представлений об экономических объектах, которая является субъективным отражением объективной экономической реальности;
3. Идеи А. М. Шахнаревич и Н. М. Юрьевой о том, что представление есть субъективное отражение связей и отношений действительности, но это субъективное отношение эмоционально.

Методы исследования: аналитический (теоритический анализ научной психологической литературы), диагностический, а также методы статистической обработки.