

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Широкова А.Б., канд. психол. наук, Широкова Т.М., г. Минск, Беларусь

Ценностные ориентации как одно из центральных психологических образований, характеризующих активность личности, отношение к действительности, определяет мотивацию социального поведения и деятельности человека. Ценностные ориентации личности, находящиеся в образовательной среде, складываются во многом стихийно, не только на сознательном уровне, но и на уровне подсознания и зависят от индивидуально-личностных особенностей и социальных факторов, решающими из которых является смена ценностных систем общества, культурных норм, идеалов, мощного влияния интеграционных процессов, информационные технологии и пр.

Одним из сензитивных периодов социализации личности, формирования систем ценностей является поздняя юность, совпадающая со статусом студенчества, когда перед молодыми людьми встает проблема выбора смысловых, жизненных программ и перспектив. Социализация в студенчестве происходит в период становления характера и развертывания интеллектуальных возможностей, но вместе с тем как состояние кризиса идентичности при сохранении критичности по отношению к самому себе и другим, к жизненным реалиям в целом. Не всегда это сопровождается сознательной регуляцией своего поведения и самоконтроля. В юности происходит переоценка жизненных целей, формирования судьбоносных для личности решений, системы ценностей. В этот период личность открыта к различного рода влияниям и переменам, в том числе и к интервенции негативных воздействий средств массовой информации, поп-культуры, навязчивой пропаганде контрценностей, агрессии, грубой силы и пр. В студенческий период, связанный с процессом формирования самосознания, начальным этапом профессионализации целесообразно сосредоточить внимание на минимизации влияния устойчивых стереотипов, многие из которых сформировались до поступления в ВУЗ, а также в период первичной адаптации к его условиям и являются препятствием к обретению позитивных терминальных и инструментальных ценностей.

В проведенном исследовании структуры и динамики ценностных ориентаций 342 студентов первого, третьего и пятого курсов факультетов английского и немецкого языков МГЛУ, а также факультета психологии МГПУ им. М. Танка обнаружены доминирующие ориентиры данной выборки респондентов. В целом четко проявилась лидирующая ориентация студентов всех курсов на здоровье как ценность, самореализацию, личный успех и благополучие. Выявлен достаточно низкий уровень ценностей, ориентированных на социальные ценности, развитие, совершенствование общества. Предположительно это связано не только с недостаточной социальной зрелостью, отсутствием жизненного опыта, но и в значительной степени с влиянием средств массовой информации и коммуникации, которые ориентируют ценностное сознание молодежи на имидж, идеал сильной, напоистой, активной личности, нацеленной на личный успех, оставляющей вне сферы своих интересов и устремлений служение обществу как ценность.

При ранжировании ценностных предпочтений в зависимости от пола респондентов не обнаружено существенных различий в их иерархической структуре

между юношами и девушками. В группе приоритетных ценностей выявлены стремление к высокому статусу в обществе, карьерной самореализации как у юношей, так и у девушек. Обнаружена идентичность в отношении высокого ранга здоровью как ценности и семье («счастливая семейная жизнь»). Это свидетельствует о сближении структурных компонентов ценностных ориентаций при рассмотрении их в данном аспекте, что является отражением социально-ролевых изменений, происходящих в современном обществе и преобладания экзистенциональной направленности ценностей в период их реструктуризации.

Ценностные ориентации являются важнейшим регулятивным образованием в период становления личности будущего специалиста, определяя стратегии поведения, направленности воли, интеллекта, обеспечивая тем самым её гармоничное и устойчивое развитие.

Период юности характеризуется высокой пластичностью и динамичностью развития функций процессов личностных свойств, что представляет широкие возможности в условиях вуза для воспитательных воздействий, активного влияния на формирование жизненных ориентаций, установок, отвечающих специфическим требованиям профессий социономического типа.