

Агеенкова Е.К. Приемы, методы и средства активизации поиска решения творческих задач. // Психология и социология в бизнесе: Общество, бизнес и личность в инновационной экономике: Материалы третьего Международного конгресса, Минск, 10-11 октября 2008 г. – Минск: Бестпринт. – 2008. – С. 70-71.

Е.К.Агеенкова, канд.психол.наук, доцент,
Белорусский государственный университет, г. Минск

Приемы, методы и средства активизации поиска решения творческих задач

Современные прикладные направления психология творчества к настоящему времени накопили достаточно большой арсенал приемов и средств активизации поиска решения задач любого характера: научных, технических, социальных, экономических и др., т.к. их принципы достаточно универсальны. В настоящее время они не достаточно используются, Однако в 80-годы они активно развивались в рамках Высших государственных курсов повышения квалификации руководящих, инженерно-технических и научных работников по вопросам патентоведения и изобретательства и проводились по линии Всесоюзного государственного института повышения квалификации в области изобретательства и рационализации Государственного комитета СССР по делам изобретений и открытий. Группа исследователей, в которую входила автор данной статьи а также специалисты по методам поиска решений творческих задач Донов В.Г. и Наганов А.В., подготовили курс лекций и тренинговых занятий, который назывался «Совершенствование творческой деятельности в процессе создания новых технических решений», в который вошли все имеющиеся наработки в области теории и практики неординарных решений. Целью курса было формирование у специалистов различных областей знаний и навыков по использованию средств, активизирующих творческую деятельность.

Творчество называется деятельность, порождающая нечто новое, никогда ранее не бывшее. Античный философ Платон отождествлял творчество с богом Эросом и понимал его как своеобразную усредненность или одержимости человека к достижению высшего или «умного» осмысления мира. В средние века понятие творчества связывалось с представлением о Боге как о личности, свободно творящей мир, вызывая бытие из небытия. В эпоху Возрождения возникает культ гения, объектом познания становится сам творческий акт. Однако, в тот же период Джордано Бруно, провозгласивший идею о новом творческом или «страстном» человеке, поплатился за это своей жизнью на костре инквизиции. Однако, несмотря на периоды застоя и тоталитаризма в человеческой истории, творчество продолжает рассматриваться как высшая форма человеческой деятельности. Ж.Адамар, один из известных исследователей творческого процесса писал, что изобретательское усилие,

проявляющееся во всех областях жизни в создании нового, имеется только у человеческих индивидов, которым вместе с умом дана способность инициативы, независимости, свободы.

Анализ исследовательских работ в области психологии творчества позволяет выделить следующие значимые ее направления: 1) механизмы творческого процесса; 2) творческая способность или креативность; 3) приемы, методы и средства, способствующие активизации мышления и решению творческих задач.

Естественно, в прикладном отношении большую значимость имеет последнее направление. Условно все имеющиеся методы активизации поиска решения задач можно разделить на две группы: эвристические и формализованные.

Основой эвристических методов является интуитивно-ассоциативный подход. Они используются как средства спонтанной подготовки психики к внезапному «озарению», возникающего на почве осознанной необходимости решения поставленной задачи. Эти приемы направляют психические процессы на поиск нужных ассоциаций.

К *эвристическим приемам* относят: метод фокальных объектов; метод гирлянд случайностей и ассоциаций; метод мозгового штурма; метод синектики; метод обратной мозговой атаки; метод двойной мозговой атаки; ТРИЗ (АРИЗ); метод конференции идей; метод анализа сновидений; метод формирования творческих коллективов, деловая игра, метод анализа содержания бессознательного. Последний метод, в разработке которого участвовала автор данной статьи совместно с Ю.В.Извольской, опирается на принцип неслучайности процессов ассоциирования у лиц, занятых поиском решения задач.

Часть данных методов можно использовать как индивидуально, так и в группе. Другая их часть является чисто групповыми приемами. Причем, некоторые групповые методы (мозговой штурм; синектика; обратная мозговая атака; двойная мозговая атака; конференция идей) могут быть использованы в группах с любой социально-психологической структурированностью. Методы же деловая игра и формирование творческих коллективов изобретателей (или иных лиц, принимающих решения) основаны на принципе оптимальной организации творческой группы и разделении творческого труда.

Формализованные методы активизации поиска решения задач опираются на способности к логическому мышлению. В этих методах задается определенный алгоритм поиска решений творческой задачи. На их основе, благодаря формализации и наличию алгоритма созданы компьютеризированные программы по поиску решений.

К формализованным методам поиска решения задач можно отнести *морфологический анализ; функционально-стоимостный анализ; список контрольных вопросов.*

Необходимо также указать, что, несмотря на достаточно большой арсенал методов, способствующих нахождению эффективного решения творческих задач, современные

теоретические наработки психологии творчества позволяют их совершенствовать, а также создавать новые приемы, ориентированные на запросы лиц и организаций, решающих конкретные проблемы и принимающих решения.

В современных условиях решение различных задач научного, технического, социального и экономического характера требует нового нестандартного подхода с учетом множества параметров и условий. Простое же копирование известных наработок обычно приводит к застою и вынуждает плестись в хвосте экономического и технического прогресса.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУ