

Агеенкова Е.К. Приемы психологического манипулирования в финансовых пирамидах // Психология и социология в бизнесе: актуальные проблемы современности: Материалы Второго международного конгресса, Минск, 20-21 апреля 2007 г. – Минск: Бестпринт. – 2007. – С.24-25

Е.К.Агеенкова

Приемы психологического манипулирования в финансовых пирамидах

Одним из тревожных явлений современности является широкое использование приемов психологического воздействия и манипулирования с целью получения выгоды. При этом известно, что современные приемы воздействия опираются на естественные потребности человека. Это приводит к тому, что человек подвергается им на добровольных началах. Этот факт, во-первых, затрудняет применение правового регулирования для его защиты, во-вторых, манипуляторы и их защитники активно используют принцип свободы совести для оправдания обмана и вымогательства.

Наиболее широкая сфера применения современных манипулятивных приемов – экономическая сфера, позволяющая воздействовать на большие массы людей.

Наши исследования психологических технологий вовлечения лиц в финансовую пирамиду также обнаружили, что в основе добровольной безвозмездной отдачи собственных денежных средств незнакомым людям также лежит естественная потребность человека, которая связана с улучшением материального положения.

Главной особенностью современных психологических технологий является то, что объекты воздействия не обнаруживают манипуляционного воздействия и свои действия воспринимают как свободное волеизъявление. Однако после прекращения процедуры воздействия происходит быстрое осознание обмана. Анализ иницирующих процедур в финансовых пирамидах, распространенных в Беларуси («Astran», «Energen club», «Econom club») позволил выделить следующие стадийные элементы психологического воздействия процедуры безвозмездного изъятия денег «на добровольных началах»: «интрига», «у нас - хорошо, вне нас - плохо», «ты можешь нам не подойти», «если не сейчас, то никогда больше». Кроме этого опрос пострадавших позволил выявить также психологическое влияние на индивидов на стадии вступления в организации финансовой пирамиды, позволяющее участвовать им, по сути, в обмане других граждан, побуждая их безвозмездно отдавать деньги манипуляторам. Оно включало следующие элементы психологического воздействия: «компенсировать понесенные затраты можно, если вовлечешь в клуб новых членов», «будь успешным, зарабатывай много денег», «чем больше пригласишь в клуб новых членов, тем больше заработаешь», «ты заработаешь еще больше, если будешь помогать вовлекать в клуб новых членов».

При анализе приемов психологического воздействия в финансовых пирамидах можно обнаружить следующие их особенности. Пострадавшими от вымогательства являются не всегда так называемые «слабые» лица. Среди них большую часть составляют активные и стеничные личности. Важным элементом манипуляционного воздействия является организационная структура процедуры воздействия, включающая расстановку и распределение ролей среди лиц, участвующих в манипуляции, включая самого вовлекаемого. Однако самым важным элементом психологического воздействия является незнание вовлекаемого элементарных законов манипулирования и исключение им из сознания оценки своих психологических состояний и действий.

Выделенные нами элементы современных приемов психологического манипулирования предполагают с нашей точки зрения только единственный подход для профилактики их широкого использования – ознакомление населения с основными их принципами и с особенностями поведения лиц, по отношению к которым используется данное воздействие.