

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГПУ



19 06 2017 г. В.В.Шлыков

Регистрационный № УД - _____ /уч.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:

23 81 06 – Психология в бизнесе

2017 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта «Высшее образование. Вторая степень (Магистратура). Специальность 1-23 81 06 Психология в бизнесе», утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 10.09.2014 № 145.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Л.Г.Степанова, старший преподаватель кафедры социальной и семейной психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Г.Ксёнда, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры психологии Белорусского государственного университета;

Н.В.Азаренок, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей и организационной психологии Института психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ.

Кафедрой социальной и семейной психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 8 от 13.04.2017 г.) _____ Н.Л.Пузыревич

Советом Института психологии учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № 8 от 20.04.2017 г.) _____ Д.Г.Дьяков

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка»

(протокол № ____ от _____ 2017 г.)

Оформление программы и сопровождающих её материалов действующим требованиям Министерства образования Республики Беларусь соответствует.

Методист УМУ БГПУ

Т.В.Щипунова

Ответственный за выпуск: Н.Л.Пузыревич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» предназначена для реализации на II ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» разработана в соответствии с Образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 81 06 – Психология в бизнесе.

Учебная дисциплина исходит из представления о том, что главной задачей современной науки управления и решающим условием повышения деятельности любой организации являются поиски путей активизации возможностей человека внутри организации и учет социально-психологических особенностей персонала. Современный менеджмент постепенно разворачивается в сторону психологии. В решении этих проблем актуальность приобретает новое перспективное направление в современной психологической науке – психологическое консультирование в бизнесе.

Особое место данной дисциплины в профессиональной подготовке магистрантов обусловлено тем, что она даёт основные понятия и навыки квалифицированного профессионального подхода в сфере психологического бизнес-консультирования и коучинга.

Цель учебной дисциплины «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» – знакомство с теоретическими подходами в сфере бизнес-консультирования, организационного и управленческого консультирования, коучинга, механизмами, закономерностями, процессом и этапами бизнес-консультирования и коучинга, а также подготовка личности к будущей профессиональной деятельности и развитие профессионального мышления и мировоззрения психолога, его готовности к самообразованию.

Задачи:

- ознакомиться со сферой компетенции психолога бизнес-консультанта;
- ознакомиться с новыми отечественными и зарубежными моделями и технологиями психологической работы в организации, с современными тенденциями в психологическом бизнес-консультировании;
- помочь в овладении картой психологической реальности, навыками и техникой консультативной психологической работы;
- помочь в овладении технологией проведения консультативной беседы;
- помочь в осмыслении собственного опыта психологического консультирования.

Программа учебной дисциплины «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» содержит вопросы, разработанные на основе анализа современных отечественных и зарубежных исследований в области бизнес-консультирования, организационного и управленческого консультирования, на основе накопленного в литературе опыта консультативной практики. Для

каждой темы определены формы работы: лекции, семинарские (практические) и лабораторные занятия.

Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» определены в соответствии с образовательным стандартом высшего образования II ступени.

Изучение учебной дисциплины должно обеспечить формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Требования к академическим компетенциям магистра

Магистр должен иметь:

– АК-5. Знания правовых и этических норм обеспечения осуществляемой деятельности и умение использовать эти знания при оценке последствий своей профессиональной деятельности.

Требования к социально-личностным компетенциям магистра

Магистр должен:

– СЛК-1. Обладать гражданской ответственностью и этическим сознанием, основанным на общечеловеческих нормах морали, учитывать социальные и нравственно-этические нормы в профессиональной деятельности;

– СЛК-4. Владеть коммуникативными способностями для работы в междисциплинарной и межкультурной среде;

– СЛК-5. Использовать в практической деятельности основы трудового законодательства;

– СЛК-10. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, быть толерантным к социальным и культурным различиям.

Требования к профессиональным компетенциям магистра

Магистр должен быть способен:

в экспертно-консультационной деятельности

– ПК-17. Проводить интервьюирование, диагностику организации, психодиагностическую оценку персонала, оценивать качество и эффективность труда персонала, проводить индивидуальное психологическое консультирование сотрудников для оказания им помощи в решении профессиональных вопросов;

– ПК-19. Участвовать в разрешении межличностных конфликтов и организационных противоречий, в случае конфликтной ситуации к минимуму сводить дисфункциональные последствия конфликта;

– ПК-20. Проводить психологическое консультирование по поводу профессиональных и личных проблем, бизнес деятельности;

– ПК-21. Проводить бизнес-консультирование руководителей организаций и подразделений по социально-психологическим проблемам управления.

В рамках изучения учебной дисциплины «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» магистранты овладевают необходимыми для профессиональной деятельности компетенциями, что отразится в том, что они будут *знать*:

- основные принципы, методы построения стратегии консультативной психологической помощи в рамках основных направлений консультативной психологии;

- категориальный аппарат, методологию, методы и техники бизнес-консультирования;

- основные принципы динамики процесса бизнес-консультирования, этапы и шаги работы, основные технологии, методики и инструменты бизнес-консультирования;

- организацию работы внутреннего и внешнего консультанта;

- критерии и процедуры оценки результатов бизнес-консультирования.

В результате освоения учебной дисциплины «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» магистранты будут *уметь*:

- определять свое место и роль в консультативном процессе, меру ответственности за результаты своей профессиональной деятельности;

- устанавливать эффективные профессиональные взаимоотношения с заинтересованными лицами (заказчиком, клиентом);

- создавать и поддерживать благоприятную психологическую среду, способствующую достижению целей бизнес-консультирования;

- формулировать и решать консультативные задачи, выбирая целесообразные в данных условиях средства и методы, а также анализировать эффективность оказанной психологической помощи.

В результате освоения учебной дисциплины «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» магистранты будут *владеть*:

- внутренней логикой консультативного процесса, его структурными стадиями и взаимосвязями между ними;

- навыками психологического управления коллективом, мотивации сотрудников на работу в консалтинговом проекте;

- профессиональной рефлексией и саморефлексией.

На изучение учебной дисциплины «Психологическое консультирование субъектов бизнеса» отводится 186 часов, из них 64 аудиторных часа (4 часа лекционных занятий, 22 часов семинарских занятий, 38 часов лабораторных занятий) и 122 часа самостоятельной работы.

Форма контроля – экзамен (1 семестр).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В БИЗНЕСЕ

ТЕМА 1. ПОНЯТИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕС-КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Понятие психологического бизнес-консультирования как вида психологической помощи субъектам бизнеса. Отличие и сходство бизнес-консультирования и традиционного психологического консультирования. Цели и задачи бизнес-консультирования.

Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар.

Виды психологического бизнес-консультирования.

ТЕМА 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ БИЗНЕСА

Помощь бизнес-консультанта в поиске нестандартных решений, в эффективных способах достижения результатов в работе, в повышении личностной эффективности. Бизнес-планирование и имидж-консалтинг. Подбор, адаптация и развитие персонала.

Понятие психологического климата организации. Основные показатели здорового и нездорового психологического климата на предприятии.

Выявление личностных компетенций, необходимых для более эффективной деятельности сотрудника. Самодисциплина на предприятии. Проблемные члены организации. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям в организации и его источники. Сопротивление и власть в организации. Функциональная определенность сотрудников. Отношение к руководителю (ожидания, мотивы исполнения). Проекции в организации. Работа с секретами на предприятии. Виды проявления секретов и их результаты.

Определение секретов и развития личности в сфере профессиональной деятельности. Правила постановки целей. Психологическая поддержка и сопровождение сотрудника при переходе на новую должность.

Стресс-менеджмент и тайм-менеджмент. Стрессоры в производственной среде. Образование зон сопротивления и отчуждения при стрессе. Методика определения уровня рабочего стресса. Роль организации в снижении стресса.

Увольнение сотрудников, проведение беседы при увольнении, аргументированность увольнения.

Конфликтные ситуации и способы выхода из них. Треугольники взаимоотношений и их влияние на работу в организации. Функциональные и дисфункциональные треугольники. Треугольник Карпмана. Правила треугольников. Способы разрушения треугольников. Типы взаимодействия персонала в организации. Сравнительная характеристика соперничества и сотрудничества в индивидуальном и групповом аспектах. Требования, предъявляемые к коммуникации в команде.

Консультирование для управленцев. Деловой имидж. Развитие навыков самоменеджмента, обучение приемам самопрезентации.

Бизнес консультирование в планировании карьеры. Виды карьеры. Профессиональный рост сотрудников. Бизнес консультирование в вопросах мотивации персонала. Основные стили мотивации персонала: негативный, диктаторский, всеохватывающий, предполагающий представления о выполнении дела и т.д. Понятие о «карте мотиваторов». Демотивирующие факторы на предприятии, условия «сбивания мотивации» сотрудника.

Формирование корпоративной культуры. Признаки успешной корпоративной культуры. Логические уровни в деятельности организации. Виды корпоративных культов (по Р. Харрисону).

ТЕМА 3. ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Этические нормы в работе бизнес-консультанта.

Позиция психолога в конфликтной ситуации. Основные функции внешнего консультанта. Позиция HR-специалиста как внутреннего консультанта по кадровой политике компании.

Участие бизнес-консультанта в разработке миссии, имиджа и основных ценностей компании. Формирование командного настроения, роль лидера в компании. Корпоративные правила поведения.

ТЕМА 4. ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ «КЛИЕНТ – КОНСУЛЬТАНТ» В БИЗНЕС-КОНСУЛЬТИРОВАНИИ

Классификация консультантов в бизнес-консультировании. Функции психолога-консультанта в организации. Требования, предъявляемые профессией к бизнес-консультанту. Сферы компетенции и правила работы консультанта-психолога в организации. Разделение ответственности в бизнес-консультировании. Сравнительный анализ профессиональной деятельности внутреннего и внешнего консультанта на предприятии.

Факторы, влияющие на отношения «клиент-консультант». Психологические механизмы взаимодействия консультанта и клиента.

ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БИЗНЕС-КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Индивидуальные и групповые формы проведения работы с персоналом.

Этапы консультационного процесса: подготовка к консультированию; диагностика проблемы клиента; планирование действий; внедрение действий; завершение консультационных услуг.

Работа с запросом клиента. Классификация запросов.

Методы, приемы и технологии работы консультантов.

Отличительные особенности корпоративного тренинга. Основные аспекты работы и возможные роли тренера при проведении корпоративных тренингов. Критерии классификации бизнес-тренингов.

Этапы групповой работы в корпоративном тренинге.

Причины и основные групповые и личностные формы проявления сопротивления группы. Стратегии работы тренера с сопротивлением в группе. Условия эффективной организации и проведения бизнес-тренинга.

РАЗДЕЛ II. КОУЧИНГОВЫЙ ПОДХОД В КОНСУЛЬТИРОВАНИИ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА

ТЕМА 6. КОУЧИНГ, КАК ВИД ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ СУБЪЕКТАМ БИЗНЕСА

Особенности коучинга, как нового вида психологической помощи: понятие, цели и задачи. Философия коучинга. Истоки. Методология. Психологические корни. Основные принципы коучинга. Критерии эффективности коучинга (контакт, прояснение, обязательства). Компетенция коуча (калибровка, моделирование, изложение). Особенности коуча.

Направления коучинга (когнитивный коучинг, НЛП-коучинг, гештальт-коучинг, экзистенциальный коучинг, нарративный коучинг и др.). Отличие коучинга от других видов помощи.

Виды коучинга: коучинг личностной эффективности или лайф-коучинг (мотивационный коучинг, коучинг целей/результатов, коучинг управления временем, финансовый/денежный коучинг, коучинг карьеры, коучинг по интенсивным личностным переменам, коучинг эмоционального и духовного развития, коучинг взаимоотношений, семейно-системный коучинг); корпоративный коучинг (коучинг высшего руководящего звена, коучинг организационного развития, коучинг в менеджменте, коучинг лидерства, командный коучинг, коучинг персонала); бизнес-коучинг; индивидуальный и групповой; внешний и внутренний коучинг.

ТЕМА 7. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ КОУЧИНГА

Модели коучинга. Модель GROW. Модель коучингового взаимодействия (ICN). 4-позиционное описание реальности. Нейро-логические уровни.

Этапы коучинга: определение задач и целей; исследование текущей ситуации; определение внутренних и внешних препятствий на пути к результату; выработка и анализ возможностей для преодоления препятствий; выбор конкретного варианта действий и составление плана.

Вопросы. Техники. Инструменты. Методики. Прояснение «скрытых зон».

Правильное формулирование целей и эффективные формы их достижения. Определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития. Модель планирования SCHMART.

Особенности использования метафорических ассоциативных карт в коучинговом процессе.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНДИВИДУАЛЬНОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ И ПСИХОТЕРАПИЯ»**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Управленческие занятия самостоятельной работы магистранта	Литература	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СУБЪЕКТА БИЗНЕСА (64 часа)	4		30	30			
1.	Понятие психологического бизнес-консультирования	2		2				
	Понятие психологического бизнес-консультирования 1. Понятие психологического бизнес-консультирования как вида психологической помощи субъектам бизнеса. 2. Цели и задачи бизнес-консультирования. 3. Субъекты бизнеса: классификация, ролевой репертуар.	2					[7] [8] [13] [19] [29] [30]	
	Понятие психологического бизнес-консультирования 1. Отличие и сходство бизнес-консультирования и традиционного психологического консультирования. 2. Виды психологического бизнес-консультирования. 3. Сравнительный анализ профессиональной деятельности внутреннего и внешнего консультанта на предприятии.			2			[7] [8] [29] [30] [32] [34]	Реферат, участие в дискуссии
2.	Психологическое сопровождение бизнеса			6	4			
	Психологическое сопровождение бизнеса			6			[2]	Реферат,

<p>1. Особенности психологического сопровождения в бизнесе.</p> <p>2. Выявление личностных компетенций, необходимых для более эффективной деятельности сотрудника.</p> <p>3. Психологическая поддержка и сопровождение сотрудника при переходе на новую должность.</p> <p>4. Стрессоры в производственной среде. Образование зон сопротивления и отчуждения при стрессе. Роль организации в снижении стресса.</p> <p>5. Самодисциплина на предприятии. Проблемные члены организации. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям в организации и его источники. Сопротивление и власть в организации.</p> <p>6. Типы поведения человека в эмоциональной ситуации. Типичные ошибки коммуникации в эмоциональном состоянии.</p> <p>7. Понятие психологического климата организации. Основные показатели здорового и нездорового психологического климата на предприятии.</p> <p>8. Функциональная определенность сотрудников. Отношение к руководителю (ожидания, мотивы исполнения). Проекция в организации. Работа с секретатами на предприятии. Виды проявления секретов и их результаты.</p> <p>9. Лояльность персонала и оппозиционные настроения.</p> <p>10. Признаки успешной корпоративной культуры. Логические уровни в деятельности организации. Виды корпоративных культур (по Р.Харрисону).</p> <p>11. Актуальные проблемы и основные принципы командообразования. Основные сферы деятельности команд. Недостатки команды. Правила и стадии командной работы.</p> <p>12. Типы распределения функций в команде. Внекомандные фигуры. Диагностика жизнеспособности и ролевого распределения в команде. Формы управления в команде. Типичные ошибки лидера.</p> <p>13. Типы взаимодействия персонала в организации. Сравнительная характеристика соперничества и сотрудничества в индивидуальном и групповом аспектах. Требования, предъявляемые к коммуникации в команде.</p> <p>14. Сплоченность, толерантность и доверие в группе как основа эффективного командного взаимодействия. Учет метапрограмм участников при формировании команды.</p> <p>15. Роль лидера в организации. Общая характеристика деятельности</p>						<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[5]</p> <p>[6]</p> <p>[7]</p> <p>[10]</p> <p>[13]</p> <p>[22]</p> <p>[23]</p> <p>[24]</p> <p>[34]</p> <p>[33]</p> <p>[37]</p> <p>[40]</p> <p>[46]</p>	<p>участие в дискуссии</p>
---	--	--	--	--	--	--	----------------------------

	руководителя и основные сферы его компетенции. Характерологические подходы к исследованию лидерства. 16. Основные стили мотивации персонала: негативный, диктаторский, всеохватывающий, предполагающий представление о выполнении дела и т.д. Понятие о «карте мотиваторов». Демотивирующие факторы на предприятии, условия «сбивания мотивации» сотрудника.							
	Психологическое сопровождение бизнеса 1. Конфликтные ситуации и способы выхода из них. 2. Развитие навыков самоменеджмента. 3. Методика определение уровня рабочего стресса. 4. Методы измерения лояльности. 5. Треугольники взаимоотношений и их влияние на работу в организации. Функциональные и дисфункциональные треугольники. Треугольник Карпмана. Правила треугольников. Способы разрушения треугольников.			4			[17] [21] [35] [38]	Проведение упражнений
3	Этические проблемы бизнес-консультирования			4				
	Этические проблемы бизнес-консультирования 1. Этические нормы в работе бизнес-консультанта. 2. Позиция психолога в конфликтной ситуации. 3. Участие бизнес-консультанта в разработке миссии, имиджа и основных ценностей компании. 4. Сферы компетенции и правила работы консультанта-психолога в организации. Разделение ответственности в бизнес-консультировании.			4			[1] [2] [6] [8] [15] [37] [47]	Реферат
4	Партнерские отношения «клиент – консультант» в бизнес-консультировании			6	4			
	Партнерские отношения «клиент – консультант» в бизнес-консультировании 1. Функции психолога-консультанта в организации. 2. Требования к личности бизнес-консультанта. Профессиональная этика бизнес-консультанта. Развитие профессиональной идентичности. 3. Сферы компетенции и правила работы консультанта-психолога в организации. Разделение ответственности в бизнес-консультировании. 4. Сравнительный анализ профессиональной деятельности внутреннего и внешнего консультанта на предприятии.			6			[1] [2] [6] [8] [9] [13] [30] [32]	Реферат, участие в дискуссии
	Партнерские отношения «клиент – консультант» в бизнес-консультировании 1. Первая встреча с клиентом. Консультативный контакт.				4		[8] [9]	Проведение упражнений

	2. Консультативные отношения: установление рабочего альянса 3. Технология структурирования. 4. Технология присоединения. 5. Технология персонализации. 6. Технология работы с проблемами клиента. 7. Структурирование межличностного пространства.						[13] [29] [32] [33] [50]	
5	Особенности проведения психологического бизнес-консультирования				12			
	Особенности проведения психологического бизнес-консультирования 1. Индивидуальные и групповые формы проведения работы с персоналом. 2. Этапы индивидуального консультационного процесса. 3. Работа с запросом клиента.				4		[6] [8] [30] [32]	Проведение упражнений
	Особенности проведения психологического бизнес-консультирования 1. Этапы групповой работы в корпоративном тренинге. 2. Причины и основные групповые и личностные формы проявления сопротивления группы. 3. Стратегии работы тренера с сопротивлением в группе. 4. Условия эффективной организации и проведения бизнес-тренинга.				4		[10] [14] [20] [21] [22] [25] [42]- [45] [48] [49]	Проведение упражнений
	Особенности проведения психологического бизнес-консультирования 1. Техники воздействия. 2. Использование директива в консультативном процессе. 3. Конфронтация и ее использование в консультативном процессе. 4. Работа с клиентом с использованием терапевтических метафор.				4		[6] [8] [30] [32] [36]	Проведение упражнений
6	Коучинг, как вид психологической помощи субъектам бизнеса	2		4				
	Коучинг, как вид психологической помощи субъектам бизнеса 1. Особенности коучинга, как нового вида психологической помощи. 2. Цели и задачи коучинга. Основные принципы коучинга. 3. Критерии эффективности коучинга. 4. Основные компетенции коуча. Ошибки коуча.	2					[2] [4] [16] [39]	
	Коучинг, как вид психологической помощи субъектам бизнеса				4		[2]	Реферат

	1. Направления коучинга. 2. Виды коучинга. 3. Критерии эффективности коучинга. 4. Компетенция коуча.						[4] [12] [16] [35]	
7	Особенности проведения коучинга				18			
	Особенности проведения коучинга 1. Модель GROW. 2. Модель коучингового взаимодействия (ICN). 3. 4-позиционное описание реальности. 4. Нейро-логические уровни. 5. Основные вопросы коучинга. 6. Модель планирование SCHMART.				6		[4] [11] [12] [35] [39] [47]	Проведение упражнений
	Особенности проведения коучинга 1. Технология SMART-цели в процессе коучинга 2. Модель PURE. 3. Тренинговая модель коучинга.				6		[4] [11] [12] [35] [39] [47]	Проведение упражнений
	Особенности проведения коучинга 1. Ознакомление с основными колодами метафорических ассоциативных карт. 2. Отработка умений работы с ассоциативными метафорическими картами в процессе коучинга				6		[4] [11] [12] [35] [36] [39] [47]	Проведение упражнений

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Блинов, А.О. Управленческое консультирование: учебник для магистров / А.О. Блинов, В.А. Дресвянников. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 212 с.
2. Васильев, Г.А. Управленческое консультирование / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 255 с.
3. Вильямс, П. Лайф коучинг – новая профессия для психотерапевтов. Как перейти от психотерапии к коучингу / П. Вильямс, Д. Дэйвис. – М.: Международная академия коучинга, 2007. – 256 с.
4. Зиммерль, В. Коучинг: Вперёд, от ресурса к цели! / В. Зиммерль, К. Зиммерль. – СПб.: Издательство Вернера Регена, 2007. – 144 с.
5. Марасанов, Г.И. Психология в организационном консультировании / Г.И. Марасанов. – М.: Когито-Центр, 2013. – 303 с.
6. Морозова, Г.Б. Психологическое сопровождение организации и персонала / Г.Б. Морозова. – СПб.: Речь, 2006. – 401 с.
7. Психология бизнеса. Теория и практика. учебник для магистров; под общ. ред. Н.Л. Ивановой, В.А. Штроо, Н.В. Антоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 509 с.
8. Тобиас, Л. Психологическое консультирование и менеджмент. Взгляд клинициста / Л. Тобиас. – М.: Класс, 2003.

Дополнительная литература

9. Апенько, С.Н. Формирование и оценка профессиональных компетенций специалистов по управленческому консультированию / С.Н. Апенько, Л.А. Макарова, О.В. Попова. – Омск: ОГУ, 2014. – 224 с.
10. Баранова, Г.В. Посттренинговое сопровождение персонала. Тренинг закончен... Что дальше? / Г.В. Баранова, В.В. Кобаева. – СПб.: Речь, 2003. – 128 с.
11. Бессер-Зигмунд, К. EMDR в коучинге: WingWave – как взмах крыла бабочки / К. Бессер-Зигмунд, Х. Зигмунд. – СПб.: Издательство Вернера Регена, 2007. – 160 с.
12. Бессер-Зигмунд, К. Самокоучинг: Культура личности менеджеров и руководителей / К. Бессер-Зигмунд, Х. Зигмунд. – СПб.: Издательство Вернера Регена, 2007. – 160 с.
13. Болотова, А.К. Прикладная психология в бизнес-организациях: Методы фасилитации / А.К. Болотова, А.В. Мартынова. – М.: ВШЭ, 2013. – 320 с.
14. Вильямс, К. Тренинг по управлению стрессом / К. Вильямс. – М.: Эксмо, 2002. – 272 с.

15. Власов, П.К. Психология формирования стратегии организации на этапе замысла / П.К. Власов. – СПб.: Изд-во СПб ун-та, 2001. – 268 с.
16. Голви, У.Т. Работа как внутренняя игра: Фокус, обучение, удовольствие и мобильность на рабочем месте / У.Т. Голви. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 252 с.
17. Гришина, Н.В. Психология конфликта / Н.В. Гришина. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.
18. Гуияр, Ф. Преобразование организаций / Ф. Гуияр, Дж. Уеллс. – М.: Дело, 2013.
19. Дейнека, О.С. Экономическая психология / О.С. Дейнека. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000. – 160 с.
20. Дружинин, А.Е. Тренинг продаж / А.Е. Дружинин, А.Л. Замулин. – СПб.: Речь, 2002. – 224 с.
21. Емельянов, С.М. Практикум по конфликтологии / С.М. Емельянов. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.
22. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева, Д.Ф. Фролов, Т.М. Грабенко. – СПб.: Речь, 2004. – 304 с.
23. Иванова, С. Искусство подбора персонала. Как оценить человека за час / С. Иванова. – М.: Альпина бизнес букс, 2006. – 160 с.
24. Калинин, С.И. Тайм-менеджмент. Практикум по управлению временем / С.И. Калинин. – СПб.: Речь, 2006. – 371 с.
25. Кларин, М.В. Корпоративный тренинг от А до Я: Научно-практическое пособие / М.В. Кларин. – М.: Дело, 2002. – 224 с.
26. Кобзева, В. Руководителю об обучении персонала. Дизайн посттренинга / В. Кобзева, Г. Баранова. – М.: Хорошая книга, 2006. – 456 с.
27. Кови, С.Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности / С.Р. Кови. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 278 с.
28. Крейнер, С. Ключевые идеи менеджмента / С. Крейнер. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 328 с.
29. Лабутин, К.М. Управленческое консультирование: менеджмент-консультирование / К.М. Лабутин. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 96 с.
30. Лапыгин, Ю.Н. Основы управленческого консультирования / Ю.Н. Лапыгин. – М.: КноРус, 2004. – 304 с.
31. Лукашевич, В.В. Управление персоналом / В.В. Лукашевич. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 255 с.
32. Мелия, М. Бизнес – это психология. Психологические координаты жизни / М. Мелия. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 352 с.
33. Методы психологического обеспечения профессиональной деятельности и технологии развития ментальных ресурсов человека; отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев. – М.: Институт психологии РАН, 2014. – 352 с.

34. Невис, Э. Организационное консультирование / Э. Невис. – СПб.: Изд-во Пирожкова, 2002. – 224 с.
35. О'Нил, М.Б. Коучинг руководителей: системный подход в привлечении руководителей к решению их проблем / М.Б. О'Нил. – М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. – 224 с.
36. Паркин, М. Сказки для коучинга / М. Паркин. – М.: Добрая книга, 2009. – 304 с.
37. Психология менеджмента; под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Питер, 2004. – 639 с.
38. Психология управления персоналом. Пособие для специалистов, работающих с персоналом; под ред. А.В. Батаршева, Л.О. Лукьянова. – М.: Изд-во Института психотерапии, 2005. – 624 с.
39. Самоукина, Н. Коучинг – ваш проводник в мире бизнеса / Н. Самоукина, Н. Туркулец. – СПб.: Питер, 2004. – 192 с.
40. Самоукина, Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / Н.В. Самоукина. – М.: Вершина, 2006. – 224 с.
41. Свенцицкий, А.Л. Психология управления организациями / А.Л. Свенцицкий. – СПб.: Изд-во СГУ, 2001. – 380 с.
42. Сидоренко, Е.В. Мотивационный тренинг / Е.В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2005. – 240 с.
43. Сидоренко, Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию / Е.В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2004. – 256 с.
44. Сидоренко, Е.В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии / Е.В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2008. – 208 с.
45. Синамати, А.М. Тренинг – это маленькая жизнь. Основы тренинга продаж / А.М. Синамати. – СПб.: Речь, 2005. – 79 с.
46. Снетков, В.М. Психология коммуникации в организациях / В.М. Снетков. – М.: Ин-т общегуманитарных исследований, 2002. – 192 с.
47. Тёрнер, К. Подстрелите обезьянку! Секреты нового мышления в бизнесе / К. Тёрнер. – К.: София, 2003. – 131 с.
48. Торн, К. Полное руководство по тренингу / К. Торн, Д. Маккей. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 243 с.
49. Фопель, К. Создание команды. Психологические игры и упражнения / К. Фопель. – М.: Генезис, 2002. – 400 с.
50. Черных, А.В. Основы управленческого консультирования / А.В. Черных, О.А. Прудникова, М.В. Короткова. – Ульяновск: ФГБОУ ВПО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова», 2013. – 372 с.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА»**

1. Понятие психологического бизнес-консультирования как вида психологической помощи субъектам бизнеса. Цели и задачи бизнес-консультирования. Субъекты бизнеса: участники, ролевой репертуар.
2. Отличие и сходство бизнес-консультирования и традиционного психологического консультирования. Виды психологического бизнес-консультирования.
3. Особенности психологического сопровождения в бизнесе.
4. Этические нормы в работе бизнес-консультанта. Позиция психолога в конфликтной ситуации.
5. Сферы компетенции и правила работы консультанта-психолога в организации. Разделение ответственности в бизнес-консультировании.
6. Сравнительный анализ профессиональной деятельности внутреннего и внешнего консультанта на предприятии. Функции психолога-консультанта в организации.
7. Требования к личности бизнес-консультанта. Профессиональная этика бизнес-консультанта. Развитие профессиональной идентичности.
8. Первая встреча с клиентом. Консультативный контакт.
9. Консультативные отношения: установление рабочего альянса.
10. Основные технологии интервью: структурирования, присоединения, персонализации. Технология работы с проблемами клиента. Структурирование межличностного пространства.
11. Этапы индивидуального консультативного процесса. Работа с запросом клиента.
12. Отличительные особенности корпоративного тренинга. Основные аспекты работы и возможные роли тренера при проведении корпоративных тренингов. Критерии классификации бизнес-тренингов.
13. Этапы групповой работы в корпоративном тренинге. Причины и основные групповые и личностные формы проявления сопротивления группы.
14. Сопротивление и его проявления. Стратегии работы тренера с сопротивлением в группе. Условия эффективной организации и проведения бизнес-тренинга.
15. Техники воздействия (директива, конфронтация, терапевтические метафоры) и их использование в бизнес-консультировании. Виды директив.
16. Стрессоры в производственной среде. Образование зон сопротивления и отчуждения при стрессе. Методика определения уровня рабочего стресса. Роль организации в снижении стресса.

17. Самодисциплина на предприятии. Проблемные члены организации. Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям в организации и его источники. Сопротивление и власть в организации.
18. Типы поведения человека в эмоциональной ситуации. Типичные ошибки коммуникации в эмоциональном состоянии.
19. Понятие психологического климата организации. Основные показатели здорового и нездорового психологического климата на предприятии.
20. Функциональная определенность сотрудников. Отношение к руководителю (ожидания, мотивы исполнения). Проекция в организации. Работа с секретами на предприятии. Виды проявления секретов и их результаты.
21. Треугольники взаимоотношений и их влияние на работу в организации. Функциональные и дисфункциональные треугольники. Треугольник Карпмана. Правила треугольников. Способы разрушения треугольников.
22. Лояльность персонала и оппозиционные настроения. Методы измерения лояльности.
23. Признаки успешной корпоративной культуры. Логические уровни в деятельности организации. Виды корпоративных культов (по Р. Харрисону).
24. Актуальные проблемы и основные принципы командообразования. Основные сферы деятельности команд. Недостатки команды. Правила и стадии командной работы.
25. Типы распределения функций в команде. Внекомандные фигуры. Диагностика жизнеспособности и ролевого распределения в команде. Формы управления в команде. Типичные ошибки лидера.
26. Типы взаимодействия персонала в организации. Сравнительная характеристика соперничества и сотрудничества в индивидуальном и групповом аспектах. Требования, предъявляемые к коммуникации в команде.
27. Сплоченность, толерантность и доверие в группе как основа эффективного командного взаимодействия. Учет метапрограмм участников при формировании команды.
28. Роль лидера в организации. Общая характеристика деятельности руководителя и основные сферы его компетенции. Характерологические подходы к исследованию лидерства.
29. Основные стили мотивации персонала: негативный, диктаторский, захватывающий, предполагающий представление о выполнении дела и т.д. Понятие о «карте мотиваторов». Демотивирующие факторы на предприятии, условия «сбивания мотивации» сотрудника.
30. Особенности коучинга, как нового вида психологической помощи. Философия коучинга. Истоки. Цели и задачи коучинга. Основные принципы коучинга.
31. Критерии эффективности коучинга. Компетенция коуча. Ошибки коуча.
32. Направления коучинга. Отличие коучинга от других видов помощи.

33. Виды коучинга: коучинг личностной эффективности или лайф-коучинг; корпоративный коучинг; бизнес-коучинг; индивидуальный и групповой; внешний и внутренний коучинг.
34. Модели коучинга.
35. Общая характеристика основных этапов коучинга. Оценка эффективности работы коучера.
36. Вопросы коучинга. Постановка цели (SMART, PURE).
37. Терапевтические метафоры и их использование в коучинговом процессе. Усложненная метафора. Правила составления метафор.
38. Особенности использования метафорических ассоциативных карт в коучинге.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

- устный и письменный анализ консультируемых случаев;
- подготовка и защита рефератов;
- подготовка и защита презентаций;
- проведение упражнений;
- участие в дискуссии;
- супервизия консультативной сессии;
- устный экзамен

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА» С ДРУГИМИ
ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Индивидуальное консультирование и психотерапия	Социальной и семейной психологии	Дополнить тему № 4 учебной программы вопросом «Требования к личности бизнес-консультанта. Профессиональная этика бизнес-консультанта. Развитие профессиональной идентичности»	Протокол № 8 от 13.04.2017 г.

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер раздела, темы	Наименование раздела, темы	Лекционные занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Всего (аудиторное время)
1.	Понятие психологического бизнес-консультирования	2	–	–	2
2.	Психологическое сопровождение бизнеса	–	6	4	10
3.	Этические проблемы бизнес-консультирования	–	6	–	6
4.	Партнерские отношения «клиент – консультант» в бизнес-консультировании	–	6	4	10
5.	Особенности проведения психологического бизнес-консультирования	–	–	12	12
6.	Коучинг, как вид психологической помощи субъектам бизнеса	2	4	–	6
7.	Особенности проведения коучинга	–	–	18	18
Количество часов на отдельные виды занятий		4	22	38	64
Всего		64			