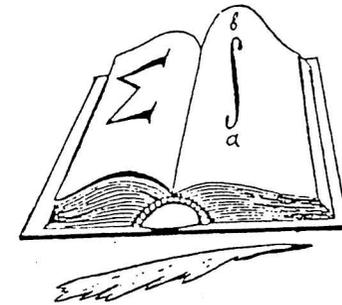


# ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

## АССОЦИАЦИИ “ИСТОРИЯ И КОМПЬЮТЕР”

№ 14, апрель 1995



МОСКВА 1995

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

п. Причем успех этих довольно-таки сложных процессов зависит, по мнению селян, во многом от уровня профессиональной подготовки хозяйственных руководителей.

Малочисленность данной группы селян, определяемых нами как *сторонники нового колхозно-совхозного развития на рыночных рельсах*, отнюдь не доказывает "непопулярность" охарактеризованных выше идей в деревенском обществе. Напротив, заметное смещение центра условного (возможного) объединения селян с точки зрения "общности" черт их сознания в сторону VI, V, и отчасти IV макротипов свидетельствует о существенной значимости умеренно-реорганизационных настроений в сельской среде.

Наиболее обособленным предстает VII макротип (1,5% от общего числа авторов писем). Он связывается с общей "палитрой" массового сознания на значительном "расстоянии" (можно сказать, что он непропорционально "медленнее" примыкает к группе из остальных типов, нежели другие кластеры). Принципиально определяющим тип сознания данной группы лиц является их суждение о государстве как "всемогущем эксплуататоре" и связанное с ним мнение о необходимости законодательного разрешения частной собственности на землю (в т. ч. ее купли-продажи). Безусловно, абсурдность ситуации, когда проводившаяся государством в течение десятилетий аграрная политика являлась по своей сути "антикрестьянской", очевидна. Тем не менее крайние формы выхода из нее, условно выражаемые лозунгом "свободный рынок без границ", могут иметь также катастрофические последствия. С этой точки зрения обособленность VII макротипа, представляющего собой *сторонников радикальной аграрной реформы на частнособственнической основе*, наиболее выпуклым образом подчеркивает ту главную черту, что сближает все остальные типы сознания селян, а именно: их твердую приверженность эволюционным, а не радикальным мерам разрешения наболевших проблем.

*Н.И.Милицкий, А.В.Равков (Минск)*

**КОЛОРИСТИКА ЗНАКА И ТЕКСТА**  
*(компьютеризованный анализ)*

В современных исследованиях по квантитативной истории иконические знаки и символы существенно изменили свой представительный статус. Из средства иллюстрации текста, играющего второстепенную роль в познании, они превратились в самостоятельные модели-репрезентации знания и когнитивные структуры.

В данном сообщении на основе компьютеризованного анализа текста делается попытка выяснить связь между колористикой знака и звукоцветовыми соответствиями в поэтическом тексте. Обращение к поэтической форме не случайно и объясняется как общими методологическими представлениями, так и конкретными правилами построения моделей знаковых систем. Так, Й. Хейзинга обращает внимание на тот факт, что обыденный язык придает слову строго логическую самостоятельность, в то время как поэзия намеренно культивирует способность языка творить образ.

Специалисты по знаковым способам информационной связи среди прочих функций знаковых сообщений выделяют поэтическую функцию. Порой ее трактуют и как эстетическую, если обращаются к цвету и форме знака. Взаимодействие знака и текста, выраженное эстетической функцией цвета, прослеживается нами на сопоставлении изображений эгейских ваз с их поэтическим образом в стихотворении В. Брюсова "Эгейские вазы". Иконические знаки эгейских ваз могут быть выражены в любой форме - это фотографии, картины, диапозитивы, кинофрагменты, компьютерная графика и т. д.

Воспроизведению и узнаванию предмета способствует "изобразительный язык", средствами которого являются: композиция, перспектива, трактовка объема, силуэт, ритм и т. п. Немаловажное место в этом ряду занимают световые контрасты и колористика. При их помощи осуществляется эстетическая функция иконического образа. Но даже в этом случае иконический знак остается лишь тем, что "кажется" передающим свойства предмета. Этот недостаток может быть восполнен обращением к тексту, который, как нам представляется, дает дополнительные возможности для передачи идеи красоты, в особенности для создания ее чувственного образа.

Но каким же образом эстетика колористической формы дополняется эстетикой художественного текста? В интересующем нас произведении В. Брюсова имеются следующие слова обозначающие цвет: черный (дважды); рдяный, лазурный, червлёный (по одному разу). Из этой комбинации лишь интуитивно можно уловить какую-то колористическую доминацию.

Для определения цветовой гаммы текста стихотворения В. Брюсова "Эгейские вазы" обратимся к соответствующим методикам (А. Журавлев, Р. Коларов, А. Рембо, М. Шнайдер, Ф. Юрьев и др.). Принципиальных расхождений в этих методиках почти не имеется, и они объяснимы особенностями национального языка и литературного стиля автора.

Представим результаты звукоцветового анализа поэтического текста в следующей таблице (обозначения ее вертикальных рядов таковы:

1-наименования звукобукв, 2-количество звукобукв в тексте, 3-доля звукобукв в тексте, 4-нормальные доли звукобукв, 5-отношение долей звукобукв в тексте к норме, 6-места звукобукв по их преобладанию над нормой, 7-цвет преобладающих звукобукв):

*Общее количество звукобукв: 874*

| 1     | 2   | 3      | 4     | 5    | 6 | 7                          |
|-------|-----|--------|-------|------|---|----------------------------|
| Э - Е | 97  | 0.1109 | 0.085 | 1.30 | 4 | зеленый                    |
| О - Е | 194 | 0.2219 | 0.109 | 2.03 | 2 | желтый                     |
| Ы     | 56  | 0.0640 | 0.018 | 3.55 | 1 | темно-коричневый<br>черный |
| У - Ю | 26  | 0.0297 | 0.035 | 0.84 | 6 | голубой                    |
| И     | 84  | 0.0961 | 0.056 | 1.71 | 3 | синий                      |
| А - Я | 99  | 0.1132 | 0.117 | 0.96 | 5 | красный                    |

Вторая таблица составлена по тем же показателям, но охватывает только часть текста, в которой непосредственно даны цветные обозначения.

*Общее количество звукобукв: 874*

| 1     | 2  | 3      | 4     | 5     | 6 | 7                          |
|-------|----|--------|-------|-------|---|----------------------------|
| Э - Е | 19 | 0.1085 | 0.085 | 1.280 | 3 | зеленый                    |
| О - Е | 42 | 0.2400 | 0.109 | 2.201 | 2 | желтый                     |
| Ы     | 13 | 0.0742 | 0.018 | 4.111 | 1 | темно-коричневый<br>черный |
| У - Ю | 4  | 0.0228 | 0.035 | 0.651 | 6 | голубой                    |
| И     | 8  | 0.0457 | 0.056 | 0.816 | 5 | синий                      |
| А - Я | 26 | 0.1485 | 0.117 | 0.127 | 4 | красный                    |

Опираясь на данные таблиц, мы можем определить звукоцветовую гамму текстового описания эгейских ваз. Как видим, расположение каждого основного цвета по степени значимости оказалось следующим: темно-коричневый, золотисто-желтый, синий, зеленый, красный, голубой. Общий текст и его отдельные фрагменты отражают колористические образы эгейских ваз стиля Василики, Камарес, Като-Закро, Микен.

В итоге отметим, что компьютеризованный анализ звукоцветовых соответствий поэтического текста позволяет обнаружить дополнительные связи между колористикой изображения и слова. Цветовой образ и поэтический язык дают возможность представить историческое знание в качественно новых синтетических формах.

|  |     |
|--|-----|
| <b>В.А. Святец, Ю.А. Святец.</b> Реконструкция прошлого в познавательном пространстве “виртуальных реальностей реальностей”: step by step.....   | 97  |
| <b>В.Н. Сеидов.</b> Вопросы производства в материалах бакинских нефтяных фирм (архивные документы и ЭВМ).....  | 99  |
| <b>А.К. Станюкович.</b> О математическом критерии оценки вещевых комплексов в историко-археологических реконструкциях (Командорский лагерь экспедиции Беринга, 1741-1742 гг.).....               | 100 |
| <b>Е.И. Шевченко.</b> Верификация гипотезы и ее роль в структуре исторического исследования.....   | 103 |
| <b>М.Г. Шендерюк.</b> Кто они - первые переселенцы в самую западную?.....  | 105 |
| <b>Е.А. Ягафова.</b> Расселение чувашей в Самарском Заволжье в конце XVII - XVIII вв. (опыт количественного анализа).....  | 107 |
| <b>III.2. КОМПЬЮТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКСТОВЫХ ИСТОЧНИКОВ.....</b>  | 109 |
| <b>И.А. Антонова.</b> Отражение менталитета крестьянства в названиях колхозов.....   | 110 |
| <b>А.В. Быстров.</b> Формальный аспект продуктивности русской поэзии XVIII - XX вв.....  | 112 |
| <b>С.Ф. Гребениченко.</b> Как повысить объективность контент-анализа? (Из опыта работы с комплексом правовых актов, регулировавших промыслы в 1920-е гг.).....                                   | 114 |
| <b>Д.А. Гутнов, В.А. Перевертень.</b> Просопографическая информационная система “ПРОСИС”: разработка средств для режима “исследование”.....  | 117 |
| <b>Д.Х. Ибрагимова.</b> Рынок в системе приоритетов развития села (Типологический анализ “неизвестной” корреспонденции в редакцию газеты “Сельская жизнь” конца 1980-х - начала 1990-х гг.)..... | 120 |
| <b>Н.И. Миницкий, А.В. Равков.</b> Колористика знака и текста (компьютеризованный анализ).....   | 124 |
| <b>М.И. Петров.</b> К вопросу об атрибуции усадеб Людина конца древнего Новгорода (анализ берестяных грамот).....  | 127 |
| <b>Т.И. Селина.</b> Применение контент-анализа на материале арендных договоров Московской удельной конторы.....  | 129 |
| <b>В.И. Тихонов.</b> Проблемы категоризации в контент-анализе.....   | 132 |