

современной литературе и журналистике для взрослых не отличается от такового в детской литературе.

Вносит свой вклад в гендерную стереотипизацию и телевидение. Исследования зарубежных психологов, ведущиеся в течение всего периода существования телевидения, показали, что оно активно формирует взгляды людей на реальность и модели их поведения.

Если средства массовой информации, в частности реклама, и влияют на формирование гендерных стереотипов, то это происходит непременно, как бы вторично. Самоцелью же рекламы является адресация того или иного товара тому потенциальному потребителю, который им пользуется чаще всего.

Литература:

1. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
2. Введение в гендерные исследования; под общ. ред. И.В. Костиковой. – М., 2005.
3. Клецина, И.С. Гендерная социализация / И.С. Клецина. – СПб., 1998.
4. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.
5. Мишель, А. Долой стереотипы! Преодолеть сексизм в школьных учебниках / А. Мишель. – Париж: ЮНЕСКО, 1991.
6. Попова, Л.В. Гендерная социализация в детстве (или Что нужно знать воспитателям о том, как девочки и мальчики научаются «быть женщинами и мужчинами») / Л.В. Попова // Гендерный подход в дошкольной педагогике: теория и практика; под ред. Л.В. Штылевой. – Мурманск: ОУ КРЦДОиРЖ, 2001.
7. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.
8. Пушкарева, Н.Л. Материнство в новейших социологических, философских, психологических концепциях / Н.Л. Пушкарева // Этнографическое обозрение. – 1999. – № 5.
9. Пушкарева, Н.Л. Читаем сказки сквозь «гендерные очки» (одна из методов гендерной педагогики) / Н.Л. Пушкарева // Гендерные проблемы в общественных науках; отв.ред. И.М. Семашко. – М.: ИЭА РАН, 2001.
10. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
11. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

ЛЕКЦИЯ 8. Гендерные отношения (2 часа)

Цель – изучить особенности гендерных отношений.

Основные понятия: гендерная профессиональная сегрегация, гендерное разделение труда, гендерная установка, эгалитарность, гендерный конфликт.

Вопросы для рассмотрения:

1. Гендерные аспекты образования.
2. Гендерные аспекты трудовой деятельности.
3. Роль гендерных стереотипов в процессе межличностного общения.
4. Гендерный конфликт. Типы гендерных конфликтов.

Несмотря на существование единой школьной системы с едиными общими требованиями к знаниям и поведению мальчиков и девочек, можно заметить значительные различия в предлагаемых в школьной литературе образцах поведения для мальчиков и девочек, а также в конкретном отношении педагогов к представителям двух полов.

У большинства педагогов существуют базирющиеся на культурных стереотипах установки в отношении таких присущих девочкам качеств, как «усидчивость», «внимательность», «стремление к услубиванию материала», и в свою очередь уверенность в том, что мальникам присущи такие качества, как «небрежность», «сообразительность», «склонность к построению логических цепочек».

Не меньшее значение имеет сама организация учебного процесса в школе.

Помимо содержания школьных программ, фактором, способствующим закреплению у детей стереотипных представлений о мужских и женских социальных ролях, является поведение самого учителя по отношению к мальчикам и девочкам в классе.

Гендерный подход в педагогике и образовании – это индивидуальный подход к проявлению ребенком своей идентичности. Этот подход дает человеку большую свободу выбора и самореализации, помогает быть достаточно гибким и уметь использовать разные возможности поведения.

Гендерная профессиональная сегрегация – распределение мужчин и женщин на работах различного статуса в рамках профессиональной структуры. Различают горизонтальную и вертикальную профессиональную сегрегацию. Горизонтальная профессиональная сегрегация возникает, когда мужчины и женщины работают в разных отраслях (отраслевая сегрегация) или на разных профессиях (выполняют разные виды труда). Вертикальная (иерархическая) профессиональная сегрегация означает наличие гендерных различий в структуре занимаемых должностей. Поддерживается она либо выбором на различные профессии в рамках одной и той же профессиональной группы, либо удерживанием на более низких ступенях организации труда.

Одна из наиболее важных тем в области трудовой деятельности, где резко проявляются гендерные различия, – *гендерное разделение труда*. Под гендерным разделением труда понимается базирующееся на признаке пола распределение различных видов деятельности и ролей между мужчинами и

женщинами.

Другая проблема, закономерно вытекающая из гендерного разделения труда, – *гендерное разделение профессий*. Последнее обозначает традиционно сложившееся неравномерное распределение мужчин и женщин в пределах определенных профессий, имеющее следствием гораздо меньшую профессиональную специализацию женщин, чем мужчин.

Профессиональный рост женщин, попытка вхождения в правящую элиту часто ставят их перед выбором: карьера или семья. С учетом двойного значения труда и семьи можно считать, что идеал «супер-женщины» – нечто, к чему стремятся многие женщины. Способность сочетать работу и семью остается частью статуса женщины.

В настоящее время в науке существуют три наиболее распространенные точки зрения на совмещение профессиональных и семейных ролей женщины.

Женщины, желающие делать карьеру в фирме, часто встречаются с явлением «*стеклянного потолка*». Эта метафора выражает тот факт, что во многих организациях существует как бы невидимый потолок, выше которого женщины не могут продвинуться.

Гендерные установки вполне правомочно рассматривать как один из видов социальных установок. Понятие социальной установки было введено в 1918 г. У. Томасом и Ф. Знанецким.

Гендерная установка – готовность вести себя определенным образом в той или иной роли в соответствии со своим полом.

Структура гендерных установок, как и структура всех иных установок, включает в себя три компонента: когнитивный, связанный с осознанием содержания гендерной роли; аффективный понимаемый как эмоциональное отношение к общепринятым требованиям ролевого поведения и конативный, выполняющий функцию регуляции поведения в рамках гендерной роли.

В общей схеме *формирования гендерных установок* можно выделить следующие составляющие этого процесса.

Гендерные установки начинают осознаваться человеком в детстве с началом процесса гендерной идентификации.

Выделяют *два типа гендерных установок*: традиционные и эгалитарные. В системе *традиционных* установок роли мужчин и женщин в межличностном взаимодействии строго дифференцированы, *эгалитарные* установки, напротив, не предполагают строгого разделения ролей, в межполовых отношениях они ориентируют людей на сходные модели поведения.

Гендерный конфликт вызван противоречием между нормативными представлениями о чертах личности и особенностях поведения мужчин и женщин и невозможностью или нежеланием личности и группы людей соответствовать этим представлениям-требованиям. Любой гендерный конфликт базируется на полоролевой дифференциации, существующей в любом обществе.

Выделяют *три типа конфликтов*, которые могут быть вызваны

ситуацией рассогласования традиционного полоролевого поведения и потребностями личности в изменении содержания предписанных гендерных ролей.

На *макроуровне* гендерный конфликт представляет собой социальный конфликт. В основе социального конфликта лежит борьба между социальными группами людей за реализацию собственных целей.

На *уровне межличностных отношений* гендерные конфликты наиболее распространены в семейной и профессиональной сферах.

Гендерные стереотипы закрепления социальных ролей за определенным полом и установки влияют на возникновение гендерных конфликтов и на *интраиндивидуальном уровне*.

Выделяют следующие *типы гендерных внутриличностных конфликтов*:

- ролевой конфликт работающей женщины
- конфликт боязни успеха,
- экзистенциально-гендерный конфликт

Литература:

1. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
2. Введение в гендерные исследования; под общ. ред. И.В. Костиковой. – М.: МГУ, 2005.
3. Клецина, И.С. Гендерная социализация / И.С. Клецина. – СПб., 1998.
4. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.
5. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.
6. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
7. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ: Воронеж: МОДЭК, 2012.
8. Степанова, Л.Г. Внутриличностный гендерный конфликт в контексте семейных отношений / Л.Г. Степанова // Семья в России. – 2007. – № 4.
9. Степанова, Л.Г. Гендерные роли: дихотомия или эгалитарность? / Л.Г. Степанова // Психологический журнал. – 2006. – № 3.

ЛЕКЦИЯ 9. Методы гендерных исследований. Методики диагностики гендерных характеристик личности (2 часа)

Цель – изучить методы и методики гендерных исследований.

Основные понятия: грубая индукция, эксперимент, дедукция, биографический метод, анкетирование, метаанализ, контент-анализ, ассоциативный эксперимент со словами и картинками, работа со сказкой, наблюдение, опрос, проективный метод, работа со списком характеристик, гендерная автобиография.