

3. Виноградова, Т.В. Сравнительное исследование познавательных процессов у мужчин и женщин: Роль биологических и социальных факторов / Т.В. Виноградова, В.В. Семенов // Вопросы психологии. – 1993. – № 2.

4. Ильин, Е.П. Дифференцированная психофизиология мужчины и женщины / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2002.

5. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.

6. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.

7. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

ЛЕКЦИЯ 7. Гендерная социализация (2 часа)

Цель – изучить гендерную социализацию личности.

Основные понятия: гендерная социализация, механизмы гендерной социализации, гендерное воспитание, институты социализации.

Вопросы для рассмотрения:

1. Понятия социализации и гендерной социализации.
2. Психологические механизмы гендерной социализации.
3. Роль отца и матери в гендерном воспитании ребенка. Их влияние на усвоение ребенком гендерных стереотипов.
4. Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных ролей мужчин и женщин.

Социализация – процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, осуществляемый в общении и деятельности. Понятие социализации введено в социальную психологию в 40–50-е года XX в. в работах А. Бандуры, Дж. Кольмана и др.

Выделяются три сферы, в которых осуществляется социализация: *деятельность, общение, самосознание*. Общей характеристикой всех этих трех сфер является процесс расширения, умножения социальных связей индивида с внешним миром.

Важной составляющей процесса социализации является гендерная социализация, включающая в себя вопросы формирования психологического пола, гендерных различий и полоролевой дифференциации.

Гендерная социализация – процесс усвоения норм, правил поведения, установок в соответствии с культурными представлениями о роли, положении и предназначении мужчины и женщины в обществе. Это процесс, посредством которого человек обучается моделям поведения в обществе, соответствующим понятиям «мужское» и «женское».

К важнейшим механизмам социализации относятся идентификация и типизация. Первая из них предполагает имитацию ребенком поведения взрослых представителей своего пола, а вторая – активное участие взрослых

в процессе воспитания, т.е. применение принципа поощрения и наказания.

Психологическими механизмами гендерной социализации являются:

- процесс идентификации (психоаналитическая теория);
- социальные подкрепления (теория социального научения и половой типизации);
- осознание, понимание половой социальной роли (теория когнитивного развития);
- социальные ожидания (новая психология пола), гендерные схемы (теория гендерной схемы).

В отдельности каждый из этих механизмов вряд ли может объяснить гендерную социализацию.

Группы или отдельные личности, которые оказывают наибольшее влияние на формирование норм и ценностей подрастающего человека, называются *институтами социализации*. К ним относятся семья, школа, внешкольные детские общественные и религиозные организации, сверстники, средства массовой информации.

В результате взаимодействия указанных институтов социализации к 17-18 годам формируется индивид, который не просто идентифицирует себя с мужчиной или женщиной, но и уверен в том, как он должен вести себя в различных обстоятельствах в качестве мужчины или женщины. Иными словами, в результате социализации индивид приобретает определенный набор гендерных ролей и стереотипов. Однако социализация человека на этом не заканчивается она продолжается, правда с меньшей интенсивностью, в течение всей жизни.

Многочисленные современные исследования подтверждают важность первых (и часто неосознанных) установок родителей по отношению к ребенку в зависимости от его пола. Именно в семье закладываются основные группы гендерных стереотипов.

С момента появления на свет малыша родители обращаются с дочерьми и сыновьями по-разному. Родители последовательно поддерживают различия в активности и интересах, и, несколько менее последовательно, реагируют на социальное поведение и личностные характеристики дочерей и сыновей.

• Таким образом, институт родительства – это в большой мере продукт социального конструирования или следствие традиций того или иного общества или социальной группы, а не только следствие биологической предопределенности.

Средства массовой информации играют огромную роль в формировании и поддержании традиционных образов мужчин и женщин.

Большую роль в гендерной социализации ребенка (как и в воспитании в целом) играет литература. Анализ гендерных ролей действующих лиц в наиболее широко распространенных дошкольных детских книгах обнаружил существование некоторых четко выраженных ролевых различий в зависимости от пола персонажей. Действия, которые выполняли мужские и женские персонажи, сильно отличались. Описание роли и занятий женщин в

современной литературе и журналистике для взрослых не отличается от такового в детской литературе.

Вносит свой вклад в гендерную стереотипизацию и телевидение. Исследования зарубежных психологов, ведущиеся в течение всего периода существования телевидения, показали, что оно активно формирует взгляды людей на реальность и модели их поведения.

Если средства массовой информации, в частности реклама, и влияют на формирование гендерных стереотипов, то это происходит непременно, как бы вторично. Самоцелью же рекламы является адресация того или иного товара тому потенциальному потребителю, который им пользуется чаще всего.

Литература:

1. Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
2. Введение в гендерные исследования; под общ. ред. И.В. Костиковой. – М., 2005.
3. Клецина, И.С. Гендерная социализация / И.С. Клецина. – СПб., 1998.
4. Клецина, И.С. Психология гендерных отношений / И.С. Клецина. – СПб.: АЛЕТЕЙЯ, 2004.
5. Мишель, А. Долой стереотипы! Преодолеть сексизм в школьных учебниках / А. Мишель. – Париж: ЮНЕСКО, 1991.
6. Попова, Л.В. Гендерная социализация в детстве (или Что нужно знать воспитателям о том, как девочки и мальчики научаются «быть женщинами и мужчинами») / Л.В. Попова // Гендерный подход в дошкольной педагогике: теория и практика; под ред. Л.В. Штылевой. – Мурманск: ОУ КРЦДОиРЖ, 2001.
7. Практикум по гендерной психологии; под ред. И.С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.
8. Пушкарева, Н.Л. Материнство в новейших социологических, философских, психологических концепциях / Н.Л. Пушкарева // Этнографическое обозрение. – 1999. – № 5.
9. Пушкарева, Н.Л. Читаем сказки сквозь «гендерные очки» (одна из методов гендерной педагогики) / Н.Л. Пушкарева // Гендерные проблемы в общественных науках; отв.ред. И.М. Семашко. – М.: ИЭА РАН, 2001.
10. Степанова, Л.Г. Актуальные проблемы гендерной психологии: курс лекций / Л.Г. Степанова. – Минск: БГПУ, 2009.
11. Степанова, Л.Г. Введение в гендерную психологию / Л.Г. Степанова. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2012.

ЛЕКЦИЯ 8. Гендерные отношения (2 часа)

Цель – изучить особенности гендерных отношений.