

ШТОМЕСЯЧНЫ НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ І  
ІНФАРМАЦЫЙНА-МЕТАДЫЧНЫ ЧАСОПІС

# ВЕСНІК



ВЫДАЕЦЦА  
СА СТУДЗЕНЯ  
2003 ГОДА

## АДУКАЦЫІ

### У НУМАРЫ

---

- **Актуальныя праблемы выкладання інфарматыкі ў нацыянальнай школе**
- **Фарміраванне лідарскіх уласцівасцей у педагогаў-псіхолагаў**
- **Развіццё экскурсійнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь**

2  
2016



Нумар падрыхтавалі:

**Камп'ютарная вёрстка**

Л.Залужная

**Дызайн-макет**

Л.Залужная

**Рэдактары**

В.Паніна

М.Шпілеўская

**Карэктар**

Л.Сцяпанав

**Камп'ютарны набор**

І.Мазурэнка

Думкі, выказаныя ў матэрыялах часопіса, не заўсёды супадаюць з пунктам гледжання рэдакцыі.

Адказнасць за дакладнасць інфармацыі, змешчанай у артыкулах, нясуць аўтары.

Пераклады некаторых слоў зроблены не па правілах граматыкі, а паводле магчымасцей камп'ютара.

**Адрас рэдакцыі:**

вул. Караля, 16,

г. Мінск, 220004

Тэл.: (017) 200 54 09

факс: (017) 200 56 35

e-mail: info@adu.by

red.pednauka@gmail.com

Падпісана ў друк 17.02.2016

Фармат 60x84  $\frac{1}{8}$

Ум. друк. арк. 7,44

Ул.-выд. арк. 7,32

Тыраж 760 экз.

Заказ № 0211

Навукова-метадычная ўстанова

«Нацыянальны інстытут адукацыі»

Міністэрства адукацыі  
Рэспублікі Беларусь.

Ліцэнзія

ЛВ № 02330/0494469

ад 08.04.2009.

Вул. Караля, 16, 220004, Мінск.

Адкрытае акцыянернае  
таварыства «Прамдрук».

ЛП № 02330/233

ад 11.03.2009.

Вул. Чарняхоўскага, 3, 220049, Мінск.

У НУМАРЫ

**НАВУКОВЫЯ ПУБЛІКАЦЫІ**

**3 Зенько С. И., Круглик Т. М.**

Актуальные проблемы преподавания информатики в национальной школе

**9 Сидоренко Р. С.**

Функции языка как средство формирования функциональных стилей речи

**ЭКАНОМІКА АДУКАЦЫІ**

**14 Тупенко Н. Г.**

Анализ методики расчёта базового норматива расходов на одного обучающегося в учреждениях общего среднего образования Республики Беларусь

**ВУЧЭБНАЕ КНІГАВЫДАННЕ: ПОШУКІ І НАБЫТКІ**

**18 Лобан Е. М.**

Учебное книгоиздание: итоги года

**СКАРБОНКА ПЕДАГАГІЧНАГА ВОПЫТУ**

**20 Черепко-Краковская Р. В.**

Формирование лидерских свойств у педагогов-психологов

**У ДАПАМОГУ НАСТАЎНІКУ**

**27 Окушко Т. В.**

Развитие экскурсионного туризма в Республике Беларусь

**47 Жданович И. В., Маковская Т. М.**

Интегрированный урок по физике и биологии в VIII классе по теме «Электростатика, или Электрические фокусы пчелы»

**54 Кароткая Г. А.**

Фальклорнае свята для вучняў II класа «Масленіца»

**ЭТЫКЕТНАЯ КУЛЬТУРА**

**59 Зенкова С. М.**

Сущность и структура этикетной культуры

## Сущность и структура этикетной культуры

**С. М. Зенкова,**

методист центра дополнительного образования «Альтернатива»  
Белорусского государственного педагогического университета имени Максима Танка

Статья посвящена актуальной теме современной культуры — этикету и его функционированию в общественной и бытовой жизни. Рассматриваются сущность, структура и содержание этикетной культуры, реализация её правил в повседневном общении. Приводятся примеры позитивного воздействия владения «наукой благоразумия» на развитие отношений в социуме.

**Ключевые слова:** этикет, этикетная культура, лад, единение, согласие, диалог, согласный диалог, вежливость, осмотрительность, наука благоразумия.

The article is devoted to etiquette functioning in social and everyday life, which is the topical theme of modern culture. The essence, structure and content of etiquette culture, as well as implementation of its rules in everyday communication are considered. Examples of positive impact of the fact of possessing prudence science on the development of relationship in society are provided.

**Keywords:** etiquette, etiquette culture, harmony, unity, consent, dialogue, consent dialogue, courtesy, prudence, prudence science.

Этикет долгое время не выделялся как самостоятельное явление из сферы человеческого общения, но активно воздействовал на жизнь людей и предопределял многие формы и нормы их поведения. Возвращение к этикету как культурной ценности обусловлено изменениями основ бытия и повышением социальных требований к современным специалистам.

Каждая нация имеет своих наставников и свои наставления по этикету, ритуалам и церемониалам, которые и сегодня влияют на взаимодействие людей друг с другом: свод знаний Ригведа, Индия; произведения Гомера, Греция; наставления Лао-цзы и Конфуция, Китай; этикетные нормы эпохи Хэйан, Япония; философские советы Мишеля Монтеня, Франция; назидания Ибн Хазма, Испания, мусульманский период; Араби ибн Хальдуна, Низами Арузи Самарканди, мусульманская культура; наставления Балтазара Грасиана, Испания; Фердинанда Вейсса, Швейцария; Адольфа фон Книгге, Германия;

поучения маркиза Галифакса, Джона Локка и Честерфильда, Англия; этикетные советы Джорджа Вашингтона, Эмили Пост, США и другие. Упомянутые наставники по науке благоразумия рассматриваются как носители и проповедники этикетной культуры своего народа, оказывающие существенное влияние на развитие культуры этикета во всём мире.

Понятие «этикетная культура» введено в педагогическую литературу сравнительно недавно и трактуется как «бытийная реальность в мире знаков и символов, мифов и образов, вещей и предметов, а также как особый знаково-поведенческий и общенческий ритуалы в бытовой и деловой реальности» [1, с. 31]. В более позднем определении культура этикета выступает как проявленное единство и заявленная индивидуальность, которые отражаются в поведенческих, коммуникативных и художественно-познавательных этикетных текстах, как «подчёркивание в этикетных актах объединяющей людей культурной цен-



ности и индивидуального стиля поведения и общения» [2, с. 11]. Это также искусство благоразумного поведения и следование принятым традициям и обычаям своей страны, своего народа и особый согласный диалог неравных сторон, в основе которого лежат идеи лада, меры, единения, согласия и достоинства; реальность грамотного этикетного взаимодействия в среде обитания. Этикетная культура присутствует в доминирующих и универсальных чертах людей, их отличительных особенностях, в их отношении к миру, в нравах, обычаях и традициях. Это система норм и правил, установок и поучений, зафиксированных в книгах и публикациях, наставлениях и дидактических поучениях, в педагогических указаниях и требованиях. Это также эпохи и люди, их отражающие, когда доминирующими идеями в жизни людей становились идеи и девизы этикетности (эпоха Хэйан Японии, французская куртуазия средневекового Прованса, дворянская культура старой России). К этикетной культуре относятся носители этикета, люди, обладающие этикетностью, пропагандирующие её и культуру нации, народа, общества.

В культуре этикета рассматриваются следующие понятия: этикет, обряд, обычай, ритуал, церемониал, традиция, этос (нрав, воспитанный обычаями, мифологемами), архетип (по Платону, высший тип, признаваемый обществом, нацией, народом), благоразумие, благовоспитан-

ность, правила приличий, вежливость, лад, гармония, единение, конструктивность, диалог, согласный диалог, признание «инакости» и «Другого» (У. Эко), терпение и терпимость, уважение и самоуважение, достоинство и сдержанность, эстетизм, этика, манеры, жесты, имидж, официальные отношения, дресс-код, протоколы, кейсы и др. Этикетная культура включает этикетные эпохи, пласты образа жизни, законы ритуализации и регламентации типов поведения, картины бытия, схемы и протоколы организации праздников и будней, правила поведения в особых случаях и эстетизм поведения в обычных (таблица 1).

Культура этикета имеет ряд аспектов: семиотический, коммуникативный, поведенческий, документальный, технологический (таблица 2).

Знак выступает в этикетной культуре в роли символа исполнения предполагаемых действий (чистый этикет) и в виде символа культуры того или иного лица, народа, нации, слоя общества, исторической эпохи (государственный флаг). Присутствие или отсутствие знака, выбор языка и речевых форм могут снимать напряжение или вызывать его, призывать к согласию или к разладу. Этикетная культура настаивает на согласии и примирении, внутренней и внешней терпимости друг к другу, слаженности действий в различных контактных ситуациях, на уваже-

Таблица 1 — Структура этикетной культуры

Основные компоненты				
Ритуализация жизни	Эпохи, явления	Ценности	Идеи, коды, тексты	Нормы и правила
Регламентация отношений, социальные требования к культуре общения, пласты культуры (традиции, обряды, обычаи), ритуалы, церемонии	Конфуцианский ритуал, японская эпоха Согласия, итальянский этикет, «немецкое вежество», английский дендизм, французская куртуазия, русская дворянская культура	Лад, согласие, единение, миролюбие, общность, успешность взаимодействия, конструктивность, эстетика повседневности, праздничность жизни, взаимосвязь с этикой, благоразумие, уважение достоинства	Наставления, образы, архетипы, каноны, образцы, носители этикета, исполнители, лучшие примеры этикетности, советы, кейсы	Установки, руководство к действию, уставы, этикет взаимодействия, правила приличий, принятые нормы, манеры, должные предписания поведения, протоколы, договоры, девизы

Таблица 2 — Содержание этикетной культуры

Аспекты				
Семиотический	Поведенческий	Коммуникативный	Документальный	Технологический
Языковой этикет, речевой этикет, согласный диалог, правила спора и дискуссий, жесты, тексты, их толкование, коды к ним, мера во всём	Соблюдение правил, установок, манеры, способы действий и отношений, культура этикетных позиций, индивидуальный стиль обращения с людьми и вещами	Самоуважение и уважение к другому, привычка общаться, потребность быть понятым, принятым, быть приятным, следование протоколу, договору, вежливость, стремление к благорасположен- ности, миролюбию, согласованности	Книги и наставления, протоколы официальных отношений, кейсы, предпочтительный имидж, визитки, указания и этикетки для случая или ритуала, записанные уставы, перечни действий	Школы этикета, спецкурсы по этикету, воспитание этоса (права) средствами обычаев и традиций, формирование основ этикетности средствами содержания обучения

нии иных символов, кроме своих, чужих позиций, кроме собственных.

Основной аспект этикетной культуры — языковой. Отсюда правомерно обращение в этикетной науке к семиотическому принципу, который рассматривает исполнение этикетных норм и правил как свод различных текстов, требующих прочтения, интерпретации, толкования, а затем — уже осмысления, освоения и присвоения. Истинно этикетный текст выдержан по форме выражения, по сути презентации этикетных истин, по глубинным идейным позициям и мотивам речевых высказываний и соответствующих действий. «Языки — первая необходимая ступень в примитивном образовании человеческого рода, и лишь по достижении этой ступени народы могут идти дальше, в направлении более высокого развития», — отмечал приверженец семиотической культуры в науке и классический гуманитарий Г. Г. Шпет [4, с. 55]. Языки нас объединяют и разлучают. Сегодня к языкам в мире предъявляются повышенные требования: каждому образованному человеку следует владеть литературным стандартом родного (государственного) языка, одним-двумя иностранными. Это считается этикетным правилом образовательного труда и одним из качественных признаков истинной образованности. Язык — самый «говорящий» отличительный этикетный знак. Учитывая, что основной аспект этикетной культуры — знаковый, семиотический, изучающему его надо

обращать внимание в любой ситуации на язык: свой и партнёров по контакту. Искусство владеть словом, речевая культура — одна из тайн бытия. Но и умения слушать и слышать другого, иного, — не менее важное умение. Акт говорения невозможен без актов слушания, внимания и терпимости к чужому слову, другому человеку, его мыслям и чувствам.

Этикетная культура — многокомпонентная и сложная по структуре и содержанию система успешного социального взаимодействия и единения людей на основе этикетных идей, классических наставлений, метода согласного, или этикетного, диалога. Согласный диалог — это противостояние обрядов и традиций, языков и их носителей, идей и героев, канон культуры и правил приличий. Это точка зрения внутри и извне, способность мирным путём устранять конфликты и недоразумения; стремление к миролюбию и единению, а не к противоборству, отрицанию всего иного и ненависти друг к другу. Диалогическому общению надо учиться, монологические формы общения выходят из моды. В учебном заведении особую значимость имеет согласный диалог «учитель—ученик».

Культура этикета входит в наше бытие вместе с этикетной подготовкой (или этикетным компонентом) общеобразовательной подготовки подростков и молодых людей к вступлению в самостоятельную



жизнь, организуемой в некоторых средних и высших учебных заведениях. В этом процессе важны изучение грамматики этикета — текстов, кодов к ним, интерпретаций и толкований, знание классических образцов этикетности, уважение к исторически сложившимся традициям и обычаям (теория этикета) и успешное овладение основами этикетной культуры, следование нормам приличий, устоявшимся этикетным манерам и диалогизму в обращении с людьми и вещами, развитие собственного стиля этикетного поведения и общения (этикетная практика). Все поведенческие стереотипы значительны по целям и содержанию, обязательны в исполнении или свободны, «вольнотольняемы», а также «факультативны», необязательны (А. К. Байбурун, А. Л. Топорков [3]). Историческое движение поведенческих структур наблюдается в цепочке: от обязательных к факультативным, от этикетно-ритуальных к бытовым, от общих, типичных к единичным. Пределно редко наблюдается обратный случай. Промежуточными являются те формы, которые регулируются не этикетными, а социально-юридическими законами и правилами (правила уличного движения, льготный проезд детей в общественном транспорте, запрещение распития спиртных напитков в общественных местах и т. п.). Хотя чисто внеэтикетными эти правила назвать нельзя.

Поведенческий стереотип предполагает выбор ситуации и отбор ситуативных актов. Затем следует стадия ориентации и предписания, когда человек принимает предложенную или выбирает свою возможную тактику поведения. Для того чтобы выбрать верную этикетную норму и правильно действовать в определённой ситуации, нужны не только этикетное знание, но и развитое этикетное мышление. Этикетно мыслящий человек — это ответственная за свои действия личность, способная тонко чувствовать другого, в том числе — «неравного» (выше—ниже, младше—старше, мужчина—женщина). Такой человек является носителем этикета, не допускает языковой и поведенческой распущенности в быту и на работе, с подчи-

нёнными или зависимыми от него людьми. Он знает, что от нарушений этикета, речевого хамства страдают невинные люди, чаще всего дети. Высокого уровня этикетного мышления достигает человек, который проходит серьёзную этикетную школу в учебном заведении (гимназии или университете) и основательно занимается своим этикетным самообразованием.

Социокультурные поведенческие этикетные структуры могут быть статичными и подвижными, динамичными, существующими во времени и пространстве или в культуре только одного человека, нескольких представителей социальной группы. Всегда статичны позы командиров, участников траура, главных фигур официальных торжеств. Статичен сам тип высокой престижности: сдержанность манер, замедленная пластика движений, торжественность поз, холодность отношений (отстранённость). К данному типу относится поведение преподавателя университета, педагога гимназии, должностных лиц. Противоположным является внеэтикетный, «скомороший» тип, свойственный части современной молодёжи, так называемый *вэлз*, с основными признаками: «никакое общение», обмен пустой информацией на сленге. Его характерные черты — беспрерывное кривлянье, беспричинные смешки, дёрганье, плевок, сквернословие, суетливость, размахивание руками, ёрничанье и т. п.

В обыденном (бытовом) этикете играют роль особые этнические стереотипы и их носители: габровец в Болгарии (педантичный чистюля, невероятно скупой самонасмешник), шваб в Германии (лирик-жизнелюб, шутник, весельчак, любитель вкусно поесть), лондонский кокни в Англии (самодовольный, по-своему романтичный, влюблённый в свой город — «первый город на обитаемом шаре», и потому кокни превосходит всех остальных людей и не знает чувства благодарности, говорит он обо всём, потому что обо всём где-нибудь что-нибудь слышал) (Г. Г. Шпет) [4], полешук в Беларуси (добродушный скромный романтик, трудолюб, с мягким юмором, не ранищим



другого человека смехом). Учёные утверждают, что народы более разнятся юмором и кухней, а потом уже идеалами, этикетными и этическими моделями поведения. В основе поведенческого стереотипа заложены выработанные веками способы выражения ведущих понятий и традиционные правила. В них включена относительно необходимая информация об организуемых мероприятиях, ситуациях, совершаемых ритуалах и различных церемониальных актах. Стандартные ситуации в некоторой степени освобождают индивида от личной ответственности, если он действует спонтанно, привычно, ориентируясь на принятые схемы общения. В таком варианте реализуются готовые стереотипы этикета. Однако любая стандартная ситуация может выйти за рамки этикетности — тогда возможен конфликт. Его причинами могут стать стремление конкретного лица к провоцированию раздора, получению некоей выгоды, глубокое разногласие в целях и интересах участников контакта, заранее заложенный режиссёрами мероприятия «психотронный импульс» и др. Стандартная ситуация в таком случае теряет свою истинную этикетность, и только подчеркнутая, замедленно исполняемая ритуальная вежливость и строжайшее соблюдение этикетных правил могут спасти положение и не допустить срыва в отношениях людей.

В этикетной культуре существенна разница между народным и элитарным типами поведения. Элитарная культура значима сама по себе, она везде одинакова: самодостаточна, вежлива, замкнута, однообразна, не подчинена законам нравственности. Она отличается слабой выразительностью жестов и эмоций, набором стандартных вежливых слов и выражений, изящным, лёгким остроумием, утончённостью. Это так называемый *версальский тон* — обходительный, холодный, с поверхностным стилем бесед на определённые темы, без сенсационных примеров и моментов удивления. За рубежом такому стилю обучают детей в привилегированных учебных заведениях.

Народный стиль общения и поведения формируется на основе соблюдения трудового ритма повседневности и всплеска эмоций в праздничные дни, на основе взаимной поддержки в труде. Таков народный характер в целом. Имеют значимость и конфессиональные особенности. Так, православному крестьянству всегда были свойственны доброта, терпимость, взаимное прощение обид, взаимопомощь, дружелюбие и умение вести диалоговые беседы. Крестьянские дети впитывали эти черты с детства и демонстрировали впоследствии высокие нравственные качества, снабжая свою диалогическую речь прибаутками и присказками, о чём повествуют в своих воспоминаниях и трудах Питирим Сорокин, Владимир Белов, Михаил Пришвин и другие мыслители и писатели.

Этикетное поведение играет большую роль в жизни общества или индивида, но нельзя преувеличивать его значение и превращать обряды, ритуалы и церемониалы в цель и средство подавления личности.

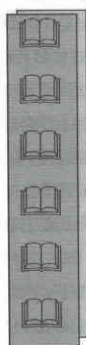
Готовые стереотипы этикета поведения стандартизируют характер индивида через систему его взглядов и могут доминировать над его собственным волеизъявлением и стилем поведения. Разнообразие в данном случае диктуется выбором готовых стереотипов и мастерством их исполнения. Одни и те же люди могут по-разному проявлять себя в многоплановой цепочке житейских отношений. Нейтральность, непроявленность ситуации бывают иногда выгоднее человеку, чем её обозначенность, смысловая нагруженность. Диалогическая по форме, эстетическая по содержанию, ритуальная по технике исполнения этикетная культура диктует свои подходы к организации и оформлению мероприятий, к функциональному обеспечению процесса бытия необходимыми мелочами и содержанием. Там, где они есть и функционируют, утверждается идея уважения себя и Другого — представителя иной культуры, другой нации.

Индивидуальная этикетная культура опирается на знание этикета и понимание его сути, роли в жизни людей, на готовность идти на компромисс с целью

установления миролюбивых добрососедских отношений, но без унижения своего и чужого достоинства, без разрушения основ жизни. В этикетную грамотность включаются умения находить верное решение в ситуации неравенства: младший—старший, начальник—подчинённый; оставаться человеком и личностью в случаях проявления другими хамства, допущения грубости и злоречия. За неуважением к другим, их чувствам и мыслям обыкновенно стоят себялюбие, нетерпимость к окружающим, низкая самооценка. Люди выражают свою неприязнь разными путями: небрежностью в одежде, вульгарностью речи, отсутствием внимания к высказываниям партнёров по контактам, прямым пренебрежением взглядом и видом. Одни проявляют невежливость в силу своей элементарной этикетной неграмотности, другие — из-за спонтанной агрессивности, нежелания контролировать себя. Поэтому обращение к проблеме этикетной культуры и её роли в системе образования следует отнести к позитивным моментам. Соблюдение правил так называемого хорошего тона облегчает нам существование, помогает избежать многих недоразумений. Владение нормами этикетного взаимодействия утверждает нашу репутацию в обществе, способствует восприятию нас как людей, умеющих себя вести и владеющих собой. Но никакие наставления не спасут от неудач в контактах с людьми, если постоянно не упражняться в соблюдении правил «вечной» науки благоразумия. Как

утверждал в одной из своих статей Герберт Спенсер, «... всё справедливое, доброе и прекрасное, входящее в содержание наших обременительных форм этикета, всё это будет жить вечно, когда сами формы будут уже забыты» [5, с.719].

Итак, «этикет» рассматривался в рамках этнографии и истории частной жизни. Понятие «этикетная культура», или «культура этикета», как самостоятельная категория появилось недавно и трактуется как фундаментальная характеристика особого бытия народа, нации, групп населения и отдельных индивидов, зафиксированная традициями, обычаями, правилами этикета и культурой общения в различных случаях. Это также наука благоразумия, наука об образе жизни, нравах людей и их стиле обращения друг с другом. Каждый век вырабатывает свои каноны науки благоразумия; их варианты могут быть многообразными в различных странах и местностях, у разных наций и этнических групп. Национальные стереотипы поведения ценятся, если они опираются на регионально-этнические и общечеловеческие культурные нормы, не допуская ошибочных обобщений и замалчивания народных образцов. Этикетный стереотип часто зависит от типа ситуации: обычной, житейской, деловой, стандартной, случайной, экстремальной, учебной, свободной от воздействия, самостоятельной. Культура этикета позитивно сказывается на облике её носителей, успехе их взаимодействия в социуме.



1. Кондаленко, Л. К. Этикетная культура. / Л. К. Кондаленко, С. М. Симонова. — Минск : ИПК и ПРР и СО, 1996. — Книга 1 : Этикет и культура. — 252 с.
2. Кондаленко, Л. К. Культура этикета : пособие для педагогов / Л. К. Кондаленко, С. М. Симонова. — Минск : Бел. наука, 2002. — 293 с.
3. Байбурун, А. К. У истоков этикета. Этнографический очерк / А. К. Байбурун, А. Л. Топорков. — Л. : Наука, 1990. — 167 с.
4. Шпет, Г. Г. Записки Пиквикского клуба / Г. Г. Шпет // Психология социального бытия. — М. : Институт практической психологии ; Воронеж : НПО «МОДЕК», 1996. — С. 51—73.
5. Спенсер, Г. Обычай и приличия / Г. Спенсер // Социология. Хрестоматия для вузов / А. И. Кравченко. — Екатеринбург : Деловая книга, 2003. — С. 676—719.

Материал поступил в редакцию 27.11.2015.