

Влияние университетов на экономическое и культурное развитие регионов (на примере американских вузов)

Происходящие в настоящее время экономические изменения вызвали необходимость поиска эффективных путей преобразования различных сторон жизни общества, в том числе учреждений высшего образования. Одним из наиболее перспективных путей может быть изучение и использование опыта США, поскольку именно там реализуются разнообразные культурные, экономические и социальные проекты сотрудничества.

Принято разграничивать две концепции высшего образования — гуманитарную и профессиональную. Такое деление продиктовано многовековой историей развития университетов в разных странах мира и постепенной эволюцией их миссии в обществе. Современные университеты США сочетают в себе оба компонента: общее гуманитарное образование и профессиональное образование и пытаются найти баланс между общим гуманитарным образованием, которое предоставляет обучающимся возможность получать общее знание ради самого знания, не ориентируясь на практическую пользу, и профессиональным образованием, которое руководствуется практикой и непосредственными экономическими нуждами общества.

Обучение и исследования в гуманитарных учебных заведениях не привязаны к конкретным территориям. Они, скорее, ориентированы на то, чтобы подготовить «гражданина мира», способного рассуждать о событиях, происходящих в любой точке мира. Если говорить о региональном развитии и связи университета с местной экономикой, то такое образование теоретически оторвано от нужд региона. Оно не готовит специалистов, в которых нуждаются окружающие города и компании, не концентрируется на проблемах региона. В принципе оно ориентируется на фундаментальную науку и связи с университетами других стран. Однако на практике даже такие университеты оказывают значительное влияние на развитие района.

Совсем по-другому на местное развитие влияет образование, полученное в соответствии со второй концепцией — профессионального образования. Программы обучения в таких учебных заведениях формируются исходя из нужд региона, практической целесообразности и удобства.

Организационно профессиональные школы существуют как отдельно, так и при университетах, где студенты получают общее гуманитарное образование. Таким образом, эти две концепции на практике соединяются, но противоречие этим не исчерпывается. Развитие образования привело к тому, что профессиональное образование постепенно стало вытеснять общее гуманитарное. В настоящее время во многих американских университетах программы профессионального образования количественно намного превышают гуманитарные.

Несомненно, в области влияния на региональное развитие профессиональное образование обгоняет общее гуманитарное. Учебные заведения непосредственно связаны с местными органами власти и бизнесом. Программы обучения формируются исходя из насущных нужд региона и возможности практического применения полученного образования. Бизнес тесно взаимодействует с исследователями, совместно вырабатывая новые продукты и решая местные проблемы. И студенты, и ученые имеют возможность углубить свои знания, находясь именно в той среде, которую они изучают. Учебное заведение способствует более быстрому развитию штата и повышению его престижа как экономического и научного центра [1, с. 43].

Государственные университеты США не контролируются федеральным правительством, система высшего образования очень децентрализована. Это регламентируется десятой поправкой к Конституции США, в которой указано, что полномочия, прямо не предписанные федеральному правительству, принадлежат штатам или народу. В эти полномочия входит и образование. Штаты имеют огромную свободу действий в отношении высшего образования, самостоятельно контролируют его качество и соответственно влияют на него. Во всех штатах созданы специальные комиссии, которые регулируют деятельность университетов в соответствии с современным состоянием экономики и социальной сферы региона. В результате этого учебные заведения «идут в ногу со временем»: готовят именно тех специалистов, которые в данный момент нужны штату, обучают по программам, в которые входят современные экономические и технологические тенденции, проводят необходимые для региона исследования и эксперименты. Все это повышает положительное влияние университета на развитие штата.

Современная система высшего образования США является синтезом традиций, накопленных за долгие годы развития этой страны, и новейших тенденций в науке и образовании. В середине XX в. ведущие американские университеты превратились в мощные образовательные, исследовательские и научно-производственные комплексы, тесно связанные с бизнесом, индустрией и системами управления. Университеты США изначально имели особый правовой статус, обладали собственными уставами и конституциями, которые давали им высокую степень автономии, но не противопоставляли их обществу и власти [2].

Происходящее в начале 2000-х годов сокращение финансирования государственных университетов со стороны штатов вписывается в долгосрочную тенденцию постепенного свертывания государственной помощи исследовательским университетам. Многие считают, что в современных условиях исследовательские университеты должны заняться коммерциализацией своих исследований для содействия региональному экономическому развитию. В некоторых штатах в законодательные документы были внесены изменения, направленные на снятие барьеров для сотрудничества между государственными исследовательскими

университетами и частными компаниями. Эти изменения дают коммерческим компаниям беспрецедентный доступ к научно-исследовательскому потенциалу этих университетов, а также создают стимулы для участия университетов в капитале частных компаний.

Законодатели намереваются таким способом поддержать исследования, проводимые государственными исследовательскими университетами в целях получения новых знаний и повышения их репутации как учебных заведений. Одновременно они ожидают, что расходы на исследования впоследствии приведут к созданию новых рабочих мест и компаний. В целом их главной задачей является повышение роли исследовательских университетов в экономическом развитии региона. Эта инициатива в большей степени ориентирована на коммерциализацию исследований, а также на развитие такого сотрудничества между университетами и фирмами, которое позволит разработать новые продукты, создать на региональном уровне новые компании и рабочие места.[3, с. 22]

Несмотря на то, что это не является основной функцией университетов, они оказывают большое влияние на прилегающую территорию. Университеты притягивают в регионы своего расположения не только студентов, но и лучших ученых, специалистов, которые стремятся получить дополнительное образование, инновационные компании, банки, венчурные фонды и т.п. Для ученых и преподавательского состава большое значение имеет то, что университеты располагают существенной материальной базой для проведения исследований, предоставляют возможность вести работу по широкому кругу направлений, обеспечивают приборами и финансовой поддержкой. А научные работники, в свою очередь, осуществляя работу в рамках университета, еще более развивают его интеллектуальный потенциал.

Результатом деятельности университета как своеобразного предприятия является интеллектуальный продукт, знание, различные технологии, спрос на которые стремительно растет в современной экономике, основанной на знаниях. В связи с этим бизнес старается располагаться ближе к университетам, чтобы не упустить шанс приобрести нужные и перспективные технологии, формируя, таким образом, технопарки, где сосредоточены самые успешные и инновационные компании [4, с. 4].

Уже само расположение университета в конкретном городе или штате способствует развитию данной местности. Университет привлекает перспективных людей, развивающиеся компании, капитал, ученых и исследователей, которые включаются в экономическую, социальную и научную жизнь региона, делая ее намного богаче. Для представителей различных кругов привлекательными являются различные стороны работы университета. Так, студентов привлекает возможность получить образование, научный потенциал университета [5].

Это отражает особенности университета как особого социального института. Он обладает определенной многогранностью, поэтому целесообразно оценивать его роль и влияние на местное развитие, рассматривая его с двух точек зрения: как научный и образовательный

институт — с одной стороны, и как самостоятельный экономический субъект — с другой. Такой подход считается наиболее продуктивным, так как это два отличных друг от друга направления работы учебного заведения, и они оказывают разное влияние на развитие штатов.

Влияние университета как образовательного и научного центра неосознано, оно выражается в создании и распространении знаний, повышении, в том числе и культурного престижа региона. Как экономический субъект, университет покупает товары, нанимает людей и осуществляет прочие экономические сделки. В общем, с этой точки зрения он действует, как любая другая компания. Эти два направления заслуживают отдельного внимания, так как каждое из них представляет определенную сторону активности учебного заведения.

1. Слободчикова, И. В. Современный университет как субъект устойчивого развития региона в условиях инновационной экономики / И. В. Слободчикова, В. В. Боджаева, В. С. Голденева // Вестник СевКавГТИ. – Ставрополь, 2014. – Вып. 17. – С. 42–47.

2. Водичев, Е. Ю. Исследовательские университеты США: анализ особенностей и приоритетов развития в контексте реформирования российской университетской системы [Электронный ресурс] / Е. Ю. Водичев // Федер. портал. – Режим доступа: <http://www.prof.msu.ru/publ/conf/conf14.htm>. – Дата доступа: 21.02.2017.

3. Рожков, Г. В. Генезис инновационной экономики в России [Электронный ресурс] / Г. В. Рожков // Федер. портал. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-485010.html?page=22>. – Дата доступа: 01.03.2017.

4. Матвейкин, В. Г. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: Монография [Электронный ресурс] / В. Г. Матвейкин, С. И. Дворецкий, Л. В. Минько, В. П. Таров // Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Федер. портал. – Режим доступа: http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/715/56715/27294?p_page=4. – Дата доступа: 25.02.2017.

5. Алтайцев, А. М. Корпоративная культура университетов США [Электронный ресурс] / А. М. Алтайцев // Центр проблем развития образования БГУ. – Режим доступа: <http://charko.narod.ru/texts/cb/alt.html>. – Дата доступа: 11.03.2017.