

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

**Составитель: Максютя Г.В., старший преподаватель кафедры
социальной и семейной психологии БГПУ**

1. Ключевые авторы и публикации по политической психологии.
2. Политическая психология как академическая дисциплина.
3. Предмет политической психологии.
4. Субъекты политического процесса в гражданском обществе.
5. Психологические особенности политического участия граждан: проблемы, интересы и ожидания граждан как источники политического процесса.
6. Психологические особенности политически активных граждан и создания общественных объединений.
7. Психологические особенности деятельности политической элиты.
8. Психологические особенности деятельности политического лидера.
9. Политическая социализация как интериоризация политической культуры и социального контроля.
10. Этапы, агенты и механизмы первичной политической социализации
11. Проблема детерминации жизненного пути и политического самоопределения образом жизни.
12. Политическое самоопределение как идентификация и политическая идентичность.
13. Образцы идентификации политического поведения: сюжеты и герои политики, идеологии и философские учения.
14. Менталитеты как основания массового политического сознания.
15. Политическое сознание как научная рефлексия, выраженная в идеологиях.
16. Психология политического участия граждан: политическая коммуникация и участие в акциях и выборах.
17. Роль неформальных лидеров и референтных лиц в межличностных политических коммуникациях.
18. Социальная психология коммуникаторов и адресатов массовой политической коммуникации.
19. Содержание сообщений и формирование определенных эмоций, оценок и отношений у адресата.
20. Психологические исследования массовой политической коммуникации.
21. Желаемое будущее избирателя, логика выбора и принятие ответственности избирателем.
22. Понятие электорального поведения: мотивация участия и абсентеизм, когнитивные аспекты принятия решения в ходе голосования.
23. Эмпирические исследования мотивации электорального поведения.

24. Сравнение алгоритмов принятия управленческого и решений, принимаемых избирателями в ходе голосования.
25. Замещение политического выбора выбором на основе психологической идентификации.
26. Политическая деятельность: функции и содержание, мотивация и психологические нагрузки.
27. Эмпирические исследования политической элиты и лидеров и психобиографический подход в исследованиях политического лидерства.
28. Вторичная социализация и формирование политической элиты в различные исторические эпохи и в различных политических режимах.
29. Теории харизматического лидера М. Вебера и К.Г. Юнга.
30. Взаимосвязь массовой политической культуры и гражданской компетентности.
31. Методики исследований влияния исторических эпох на политические культуры.
32. Влияние образа и стиля жизни граждан на их политические предпочтения.
33. Имиджи агентов политической социализации и эффективность психологической идентификации.
34. Политические фигуры и события, структуры и идеологии в преломлении отношений и оценок референтных лиц.
35. Менталитет как обыденная реальность: представления будущего, ожидания и эмоции граждан.
36. Массовое политическое сознание и репрезентация политики в политических установках и убеждениях.
37. Воплощение менталитета в спонтанных текстах современного политического фольклора.
38. Психосемантические методики в исследованиях политического сознания.
39. Методика незаконченных предложений в исследованиях политического сознания.
40. Методика простых ассоциаций в исследованиях политического сознания.
41. Методика пиктограмм в исследованиях политического сознания.
42. Контент-анализ как методика эмпирического исследования политического сознания.
43. Дискурс-анализ как методика эмпирического исследования политического сознания.
44. Интент-анализ как методика эмпирического исследования политического сознания.
45. Идеология как основа политического самоопределения и политических убеждений граждан.

46. Эмпирические исследования психологических конструктов (ожидания, имиджи, установки, убеждения), составляющих содержание политического сознания.
47. Эмпирические исследования психологических особенностей телевидения, периодических изданий, Интернета в доведении до граждан политических событий.
48. Эмпирические исследования мотивации, содержания и эмоционального фона участия в межличностной политической коммуникации.
49. Психологическое сопровождение работы добровольных помощников кандидата.
50. Организация слаженности команды добровольных помощников и психологическая разгрузка добровольных помощников.
51. Формирование команды, тренинги и консультации состава штаба кандидата.
52. Психологическое консультирование и разгрузка кандидатов в стрессовых ситуациях.
53. Функции психолога по проектированию исследований избирателей и изучению политических предпочтений, установок, намерений.
54. Функции психолога в анализе психологических механизмов принятия решений группами избирателей в ходе голосования.
55. Функции психолога по организации выбора стратегии формирования имиджа кандидата.
56. Функции психолога по формированию, апробации и коррекции изображений в информационных материалах презентующих имидж кандидата.
57. Функции психолога по формированию, апробации и коррекции текстов в информационных материалах презентующих имидж кандидата.
58. Функции психолога по проведению мозгового штурма по формированию образующих имидж кандидата признаков и атрибутов.
59. Проектирование программ формирования гражданской компетентности в вузе.
60. Просветительская деятельность психолога в формировании гражданской компетенции.