ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ В СТАРШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Ю.В. Болошко
Республика Беларусь, г. Минск,
ГУО «Средняя общеобразовательная школа № 201 г. Минска»
13_yuliya@mail.ru

Мозг есть не только орган, сохраняющий и воспроизводящий наш прежний опыт, он есть также орган комбинирующий, творчески перерабатывающий и созидающий из элементов этого прежнего опыта новые положения и новое поведение. Если бы деятельность человека ограничивалась одним воспроизведением старого, то человек был бы существом, обращенным только к прошлому, и умел бы приспособляться к будущему только постольку, поскольку оно воспроизводит это прошлое. Именно творческая деятельность человека делает его существом, обращенным к будущему, созидающим его и видоизменяющим свое настоящее (Выготский Л.С., 1991).

В современных условиях творческая личность становится востребованной обществом на всех ступенях ее развития. Количество изменений в жизни, происходящих за небольшой отрезок времени, настоятельно требует от человека качеств, позволяющих творчески и продуктивно подходить к любым изменениям. Творческой деятельностью мы называем такую деятельность человека, которая создает нечто новое, все равно, будет ли это созданное творческой деятельностью какой-нибудь вещью внешнего мира или известным построением ума или чувства, живущим и обнаруживающимся только в самом человеке (Выготский Л.С., 1991). Для того, чтобы выжить в ситуации постоянных изменений, чтобы адекватно на них реагировать человек должен активизировать творческую деятельность. Способность к творчеству называют термином креативность. В последние годы термин получил в отечественной психологии широкое распространение, почти вытеснив бытовавшее ранее словосочетание «творческие способности». Креативность в той или иной степени присуща всем людям, это не уникальное психологическое качество, свойственное только избранным или одаренным. Конечно, степень выраженности уровня креативности у людей различная, у кого-то она проявляется очень ярко, а кого-то − нет. Кто-то использует ее в своей деятельности, а кто-то − нет. Но это не означает, что человек ею не обладает, просто причина скорее в неумении ею пользоваться или в недостаточном уровне ее развития. Креативность можно и нужно развивать.

Область креативности сложна для исследований и вызывает множество споров, поскольку эмпирическое поле фактов, относящихся к данной проблеме, очень широко. Креативность, рассматриваемая в различных концепциях, предстает в виде частей головоломки, собрать которую целиком еще никому не удалось (Торшина К. А., 1998).

Разные авторы определяют креативность по разному, но общим в понятии является то, что способность к творчеству видится в создании чего-то нового, оригинального. Критерием творчества при этом является не качество результата, а характеристики и процессы, активизирующие творческую деятельность − именно это чаще всего подразумевается под понятием «креативность» (Э.М. Фромм).

Креативность (от английского ***creativity***) − уровень творческой одаренности, способности к творчеству, составляющий относительно устойчивую характеристику личности.

Креативность как система творческих способностей может рассматриваться в психологии в нескольких ракурсах: как характеристика интеллектуальной сферы, как самостоятельное качество мышления, не сводимое к интеллекту в его традиционном понимании либо как система личностных качеств.

В целом креативность можно определить как комплекс интеллектуальных и личностных характеристик, позволяющих человеку продуктивно действовать в ситуациях новизны, неопределенности, неполноты исходных данных и отсутствия четкого алгоритма решения проблем (Грецов А.Г., 2007).

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

А. Маслоу, известный своей верой в творческий потенциал каждой личности, считал: «Творческая направленность, врожденная всем, но теряемая большинством под воздействием среды, должна быть сохранена и развита в каждом гражданине нашей страны» (Марищук Л.В., 2007).

Творческие способности присущи всем от рождения, но проявляются они по-разному, в зависимости от выраженности задатков общих и специальных способностей к различным видам деятельности (Словарь практического психолога, 1997). Под влиянием социальной среды постепенно человек усваивает шаблоны и штампы поведения, мышления, что и блокирует его креативность. Вот почему для формирования гармонически развитой личности, обладающей высокими творческими способностями, необходимо преобразование учебно-воспитательного процесса в современной общеобразовательной школе.

Несмотря на данную от природы способность к творческой деятельности, только целенаправленное обучение дает возможность обеспечить высокий уровень развития заложенных творческих способностей. Формирование этих способностей следует начинать на ранних стадиях развития личности, отсутствие такого личности является причиной многих трудностей в современном обществе.

В психологической литературе выделяется как минимум два этапа развития креативности: 1. Формирование и развитие «первичной» креативности как общей творческой способности, неспециализированной по отношению к определенной области человеческой жизнедеятельности (сенситивный период наступает в 3–5 лет). 2. Подростковый и юношеский возраст (примерно от 13 до 20 лет). В этот период на основе «общей» креативности формируется и развивается «специализированная» креативность. На этом этапе особо значимую роль играет профессиональный образец, поддержка семьи и сверстников (Львова, И.В., 2005).

Развитие креативности как устойчивого личностного свойства приобретает особое значение в старшем школьном возрасте, когда формируется «внутренняя позиция» личности старшеклассника, обуславливающая определенную структуру его отношения к действительности, к окружающим и к самому себе. Данный возраст отличается естественной гибкостью восприятия, мышления, поведения, стремлением освободиться от догм и стереотипов, стремлением к новым знаниям, стремлением к оригинальности. Можно говорить о том, что старший школьный возраст является сензитивным периодом для формирования данного свойства.

Нами было проведено исследование, целью которого было изучение креативности и психологических условий, влияющих на ее развитие у старшеклассников. С учетом психологических особенностей старшего школьного возраста был разработан и апробирован психологический тренинг, направленный на активизацию творческого потенциала детей старшего школьного возраста. Было выявлено, что после проведения психологического тренинга увеличились показатели по таким свойствам креативности как оригинальность, любознательность, воображение, интуиция, творческое мышление, а также творческое отношение к профессии, без изменений остался показатель – эмпатия и чувство юмора. Уровень креативности в экспериментальной группе вырос на 7,5 %. Итак, можно сделать вывод, что психологический тренинг, построенный на системе специально подобранных творческих заданий, способствует развитию креативности в старшем школьном возрасте.

Основной задачей, стоящей сегодня перед обществом, является способствование формированию гармонично развитой, социально-активной и творческой личности, обладающей не только знаниями, но и способностью к саморазвитию и самообразованию умению решать нестандартные задачи, не имеющих аналогов в прошлом, своевременно реагировать на происходящие в обществе изменения и вместе с тем ориентироваться на вечные общечеловеческие ценности.

Формирование креативных умений старшеклассника открывает новые возможности не только для образования, но и для сохранения и развития творческого потенциала личности.

Литература

1. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте: Психол. очерк: Кн. для учителя / Л.С. Выготский. – 3-е изд.– М.: Просвещение, 1991. – С. 3, 4.
2. Грецов, А.Г. Тренинг креативности для старшеклассников и студентов / А.Г. Грецов. – СПб.: Питер, 2007. – С. 8–9.
3. Львова, И.В. Психологические факторы развития креативности личности / И.В. Львова. – Новосибирск, 2005. – С. 9.
4. Марищук, Л.В. Развитие творческой личности в учебно-воспитательном процессе / Л.В. Марищук, Е.В. Пыжьянова. – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2007. – С. 7.
5. Торшина, К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии / К.А. Торшина // Вопросы психологии. – 1998. – № 4. – С. 123.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

Create PDF files without this message by purchasing novaPDF printer (http://www.novapdf.com)