

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для студентов учреждения высшего образования
по факультативной дисциплине для специальностей:

1-02 01 01 История и обществоведческие дисциплины;
1-02 01 02-06 История. Социально-политические дисциплины

Разработчик: **Ковальчук Лидия Сергеевна**,
магистр экономических наук

Минск 2016

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ.....	3
2.	СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3.	РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	5
4.	ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ.....	7
5.	СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА	9
6.	БИЗНЕС-ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	11
7.	ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ	13
8.	ПОЛОЖЕНИЕ О РЕФЕРАТЕ.....	14

1. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Экономика и образование находятся в процессе постоянного взаимодействия и взаиморазвития, которые меняют условия осуществления этой взаимосвязи. В перспективе устойчивое развитие экономики в первую очередь будет зависеть от вложения капитала в образование и высокие технологии. Инвестиции в них влекут за собой повышение интеллектуального уровня общества и ускорение его социально-экономического развития. Из-за недостаточного знания экономических законов человек и общество не могут избежать ошибок, наносящих ущерб государству и природе.

Для оценки сформированности экономического мышления важно учитывать не только имеющиеся экономические знания, но и (прежде всего) отношение личности к различным экономическим и социальным явлениям и процессам, соотношение мышления с экономической деятельностью и проявлением этого мышления в поведении.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование у студентов знаний, а также приобретение навыков в области экономики образования, социально-экономической эффективности сферы образования.

Задачами изучения учебной дисциплины являются:

- овладение системой знаний и формирование комплекса экономики образования в существующих условиях рынка; определение роли образования в формировании экономики страны; изучение конъюнктуры рынка образовательных услуг; оценивание эффективности инновационной деятельности в сфере образования; определение специфики экономической природы заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования; овладение принципами и методологией бизнес-планирования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**:

- специфику роли образования в социально-экономическом прогрессе;
- конъюнктуру рынка образовательных услуг;
- источники финансирования системы образования;
- основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования;
- специфику формирования заработной платы работников учреждений образования, налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы;
- характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг;
- методику разработки бизнес-плана.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **уметь**:

- определять эффективность образовательной отрасли в социально-экономических условиях;
- оценивать конкуренцию на рынке образовательных услуг;
- оценивать элементы системы маркетинговых коммуникаций учреждения образования;
- рассчитывать заработную плату работников учреждений образования;
- оценивать эффективность инновационной деятельности в сфере образования;
- рассчитывать показатели эффективности бизнес-плана.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **владеть**:

- навыками применения современного инструментария экономики образования для анализа рыночных отношений;
- методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе;
- научным аппаратом экономики образования и бизнес-планирования;
- основными методами исследования поведения хозяйствующих субъектов на микроэкономическом уровне;
- навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам экономики образования и бизнес-планирования;
- методиками маркетинговых исследований, составления бизнес-плана хозяйствующего субъекта, маркетингового контроля за результативностью хозяйственной деятельности;
- методами научной организации труда, систематизации и использования информации.

2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

(дневная форма получения образования)

№ п/п	Название разделов и тем	Объем часов	В том числе	
			Лекции	Практи- ческие
1	Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.	2	2	
2	Рынок образовательных услуг.	2	2	
3	Маркетинг образовательных услуг.	4	2	2
4	Рекламная деятельность учреждений образования	2	2	
5	Финансирование системы образования.	4	2	2
6	Труд и оплата труда работников образования.	2	2	
7	Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам	2		2
8	Инновационная деятельность в сфере образования.	2	2	
9	Бизнес-планирование.	2	2	
10	Методика разработки бизнес-плана.	2		2
11	Показатели эффективности бизнес-плана.	2	2	
12	Оценка деятельности учреждений образований.	4	2	2
13	Анализ финансово-экономической деятельности.	2		2
	Всего аудиторных занятий	32	20	12

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная:

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Мн., 2011.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные постановлением Министерством экономики Республики Беларусь 31.08.2005г. № 158.
3. Бизнес-планирование / Крум Э.В., Выскварко О.Э., Важдасева Г.М. - Минск : РИВШ, 2007. - 92 с.
4. Бизнес-планирование в малом предпринимательстве / под научной редакцией Медведева В. Ф. - Минск: Право и экономика, 2010. - 197 с.
5. Бизнес-планирование: пособие / Г. Я. Телешук. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2010. - 147 с.
6. Бизнес-планирование: учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Бизнес-администрирование", "Менеджмент" / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск: Вышэйшая школа, 2011. - 207 с. - (ВУЗ).
7. Бизнес планирование: как обосновать и реализовать бизнес проект: практическое пособие. - Москва: Омега-Л, 2013. - 171 с.
8. Инвестиционное бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Чарываева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. – Москва: Альфа-М:Инфра-М, 2014. – 173 с.
9. Система государственного регулирования финансово-экономических процессов в вузах в современных условиях: монография / Р. В. Савкина. - Москва: Русайнс, 2015. - 55 с.

Дополнительная:

1. Дж. К. Ван Хорн. Основы управления финансами. - М.: Финансы и статистика, 1999.
2. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями. / Под ред. В.М.Попова. Издание-третье, перераб. и доп. - М.: КноРус, Издательство Гном и Д, 2000.
3. Ипп Л.С., Ипп С.Л., Орлов И.А. Методика оказания районными и региональными ИКЦ услуг по разработке бизнес-планов сельским товаропроизводителям. /Учебное пособие. - М.: АМБагро, 1998.
4. Котлер Филип, Армстронг Гари, Сондерс Джон, Вонг Вероника. Основы маркетинга: Пер. с англ. - 2-е Европ. Изд. - М.; СПб.; К.; Издательский дом "Вильямс", 1999.
5. Хейне Пол. Экономический образ мышления. М., 1989.
6. Ежемесячный деловой журнал «Бизнес-ревью».

7. Сайты Министерства статистики, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь и т.п.
8. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие. - Москва: Издательский дом "Экономический журнал", 2011. - 300 с.
9. Экономика образования: проблемы и перспективы развития / Б. В. Сорвилов // Вестник экономической интеграции. - 2010. - № 9. - С. 164-175.
10. Экономическое развитие: модели рыночной экономики : учебное пособие для слушателей системы дополнительного образования взрослых по специальностям "Управление государственными информационными ресурсами" , "Международные отношения", "Международный маркетинг" / И. В. Новикова, А. Ю. Семенов, Т. В. Максименко-Новохрост. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 223, [1] с.
11. Бренд и экономическая устойчивость вуза: монография / Е. Г. Беккер, Т. Н. Бурделова, А. Ю. Юданов. - Москва: КноРус, 2012. - 206 с.
12. Экономика образования: научный журнал.
13. Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука: сборник научных статей/ БГУ, ГИУСТ. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2015. – 286 с.
14. Саморегулирование предпринимательской и профессиональной деятельности: единство и дифференциация: [монография / И. В. Ершова и др.]. - Москва: Норма: Инфра-М, 2015. - 255 с.

Интернет-источники:

1. <http://www.president.gov.by/>
2. <http://www.pravo.by/>
3. <http://www.economy.gov.by/>
4. <http://nalog.gov.by/>
5. <http://www.minfin.gov.by/>
6. <http://www.belstat.gov.by/>
7. <http://iac.gov.by/>
8. <http://www.government.by/ru/>
9. <http://www.nbrb.by/>
10. <http://www.belarus.by/en/>
11. <http://business.export.by/rus/>
12. <http://opac.preslib.org.by:8080/abis/changeResultsPage.do>
13. <http://www.mfa.gov.by/export/export/>
14. <http://ekonomika.by/>
15. <http://www.worldbank.org/eca/russian/>
16. <http://www.oecd.org/>
17. http://oecd.ru/oecd_rf.html
18. <http://www.un.by/>
19. <http://grandars.ru>
20. <http://www.openorg.ru>
21. <http://www.eed.ru>

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие образования. Функции образования.
2. Виды и формы образования.
3. Научные подходы к экономике образования.
4. Предмет экономики образования.
5. Образование как приоритетная отрасль экономики.
6. Роль инвестиций в человеческий капитал.
7. Система образования в Республике Беларусь в современных условиях.
8. Понятие рынка образовательных услуг.
9. Характерные черты рынка образовательных услуг.
10. Понятие маркетинга, маркетинговой среды. Специфика маркетинга услуг.
11. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинга.
12. Сегментация рынка образовательных услуг. Потенциальная емкость рынка.
13. Специфика стратегического маркетинга.
14. Основные рекомендации по применению маркетинга в сфере образования.
15. Система маркетинговых коммуникаций учреждения образования.
16. Рекламная программа учреждения образования.
17. Методика проведения исследований по изучению рынков.
18. Понятие финансового механизма. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
19. Самофинансирование и внебюджетные источники финансирования учебных заведений.
20. Бюджет учреждения образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования.
21. Коммерческая деятельность в учреждениях образования.
22. Экономика частного учреждения образования.
23. Особенности организации финансового менеджмента в учреждениях образования.
24. Специфика педагогического труда.
25. Научная организация и стимулирование педагогического труда.
26. Особенности рынка труда для работников системы образования.
27. Заработная плата и ее организация в учебных заведениях.
28. Труд, виды труда, особенности.
29. Кадровое обеспечение учебного процесса.
30. Рынок труда для работников системы образования.
31. Понятие инноваций, нововведений, новшеств. Классификация инноваций.
32. Эффективность использования инноваций.
33. Экономический эффект от инноваций.
34. Черты конкурентоспособности образовательных услуг.
35. Понятие бизнес- плана. Виды бизнес-планов.
36. Структура бизнес-плана. Основные требования к бизнес-плану.
37. Собственность. Виды и формы собственности.
38. Новшества, инновации. Виды инноваций.
39. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности.
40. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.
41. Понятие и классификация инвестиций. Капитальные вложения.
42. Стратегическое планирование.
43. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность.
44. SWOT- анализ.
45. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.
46. Цели продаж.

47. Организация маркетинга на предприятии.
48. Компоненты маркетинга.
49. Распространение маркетинговой информации.
50. Основные разделы описательной части бизнес-плана.
51. Оценка рисков в структуре бизнес-плана.
52. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.
53. Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков.
54. Понятие инвестиций. Классификация инвестиций.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Образование в системе общественного хозяйства и национального богатства.

Многозначность понятия “образование”. Роль образования в социально-экономическом прогрессе. Основные функции образования и их взаимосвязь. Кодекс Республики Беларусь “Об образовании”. Структура национальной системы образования. Виды и формы образования. Образование как приоритетная отрасль экономики страны. Научные подходы к экономике образования. Место экономики образования в системе экономических наук. Инвестиции в человеческий капитал. Индекс человеческого развития (HDI).

Тема 2. Рынок образовательных услуг.

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике и расширение рыночных отношений в образовательном комплексе. Учреждения образования как субъекты хозяйствования. Понятие рынка образовательных услуг и его характерные черты. Конъюнктура рынка образовательных услуг. Оценка конкуренции на рынке образовательных услуг.

Тема 3. Маркетинг образовательных услуг.

Маркетинговая среда. Факторы контролируемые и неконтролируемые маркетингом. Структура маркетинга образовательных услуг. Сегментация рынка образовательных услуг. Целевые сегменты и позиционирование образовательных услуг. Стратегический маркетинг в сфере образовательных услуг.

Тема 4. Рекламная деятельность учреждений образования.

Оценка системы маркетинговых коммуникаций учреждением образования.

Разработка рекламной программы.

Методика проведения исследований по изучению рынков с целью изучения необходимости данного вида инновационной деятельности.

Тема 5. Финансирование системы образования.

Источники финансирования учреждения образования. Система бюджетного финансирования и ее уровни. Основные направления оптимизации финансового положения учреждений образования. Расширение самофинансирования и внебюджетных источников финансирования учебных заведений. Бюджет учреждения образования как обязательный элемент экономического метода управления учреждением образования. Принципы построения бюджетной системы учреждения образования. Бюджетная классификация (доходы бюджета вуза, расходы, прибыль). Внебюджетная деятельность учреждения образования. Платные дополнительные услуги. Распределение внебюджетных средств.

Тема 6. Труд и оплата труда работников образования.

Заработная плата и ее организация в учебных заведениях. Экономическая природа заработной платы работников образования и своеобразие ее формирования. Особенности исчисления стажа работы по специальности основных категорий специалистов образования. Повышение должностных окладов (ставок). Кадровое обеспечение учебного процесса. Состав педагогической нагрузки педагогических работников, обеспечивающих получение общего среднего, профессионально-технического, среднего специального образования. Налоги и отчисления, выплачиваемые из заработной платы. Фонд оплаты труда работников учреждений образования.

Тема 7. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам.

Интеллектуальный и творческий характер труда. Научная организация и стимулирование педагогического труда. Материальные и моральные стимулы повышения эффективности труда. Аттестация работников образования как инструмент материального и морального стимулирования труда. Рынок труда для работников системы образования. Порядок расчета оплаты труда педагогическим работникам высших учебных заведений, профессионально-технических учреждений образования, средних специальных учебных

заведений, средних общеобразовательных учреждений образования.

Тема 8. Инновационная деятельность в сфере образования.

Различия в определении понятий новшество, нововведение, инновация. Конкурентоспособность учреждения образования. Классификация инноваций. Характерные черты конкурентоспособности образовательных услуг. Эффективность использования инноваций. Экономический эффект от инноваций.

Инвестиционная деятельность учреждения образования. Реальные, финансовые и портфельные инвестиции. Объекты инвестиционной деятельности. Классификация инвестиций. Экономическая эффективность инвестиций. Оценка инвестиций. Простой и динамический срок окупаемости проекта.

Тема 9. Бизнес-планирование.

Определение бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану. Объем бизнес-плана. Допущения в проектах. Структура бизнес-плана. Характеристика целей. Определение цели развития инновационной деятельности. Влияние объективных и субъективных факторов на формирование целей.

Рекомендации по разработке описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.

Тема 10. Методика разработки бизнес-плана.

Разработка описательной части бизнес-плана. Методика расчета точки безубыточности. Методика разработки бизнес-плана.

Стратегическое планирование. Оценка внешних факторов, влияющих на планируемую предпринимательскую деятельность. SWOT- анализ. Стратегические действия в соответствии с жизненным циклом товара.

Тема 11. Показатели эффективности бизнес-плана.

Показатели эффективности бизнес-плана.

Основные разделы описательной части бизнес-плана. Рекомендации по оформлению и объема разделов: резюме, описание вида деятельности, плана производства, маркетингового, организационного, финансового планов.

Юридические аспекты в структуре бизнес-плана и оценка рисков. Определение и характеристика организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Определение преимуществ и недостатков организационно – правовых форм предпринимательской деятельности. Варианты организационно – правового оформления предпринимательской деятельности.

Тема 12. Оценка деятельности учреждений образований.

Основные разделы маркетингового плана: цели продаж; организация маркетинга на предприятии; компоненты маркетинга; распространение маркетинговой информации.

Издержки и себестоимость, ценообразование в учреждениях образования.

Материально-техническая база учреждений образования.

Финансирование. План прибыли. План денежных потоков.

Тема 13. Анализ финансово-экономической деятельности. Круглый стол: Анализ финансово-экономической деятельности учреждений профессионального образования

- Финансовый механизм в отрасли образования. Источники формирования финансовой базы учреждения образования.
- Экономические, правовые и организационные аспекты хозяйственного механизма.
- Внедрение хозрасчетных методов и коммерческих начал в деятельности учреждений образования.

6. БИЗНЕС-ПЛАН ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

Бизнес-план образовательной услуги является заключительным этапом учебной деятельности студентов.

Цель написания бизнес-плана образовательной услуги - сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате образования и самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины.

Работа над конкретной бизнес идеей позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения.

Написание бизнес-плана образовательной услуги способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

1. Формирование бизнес идеи и порядок работы над бизнес-планом образовательной услуги

Эффективность разработки и реализации бизнес-плана организации в настоящее время предусматривает учет целей, стоящих перед ней. Важным приоритетом разработки программы развития становится развитие организации, работающей в условиях рыночных отношений. Поэтому, предлагается групповая форма выполнения бизнес-плана образовательной услуги. Группа формируется из числа студентов академической группы в составе, не превышающем 8 человек. Данными студентами группы на этапе генерирования идей должна быть выделена наиболее подходящая для деятельности собственного факультета бизнес идея, которая и становится основой бизнес-плана образовательной услуги. Данная бизнес идея предлагается студентами самостоятельно с обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки.

Над бизнес-планом образовательной услуги студенты работают в течение всего периода обучения.

Общие рекомендации к подготовке бизнес-плана образовательной услуги:

- следует избегать подробного технического описания продукции;
- использовать общепринятые термины;
- каждый раздел формируется на основании достоверных исходных данных, подтвержденных исследованиями и оформленных соответствующими документами;
- отдельными приложениями к бизнес-плану оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в бизнес-плане;
- расчеты бизнес-плана проекта, для реализации которого требуются средства в свободно конвертируемой валюте, приводятся в условных единицах, в остальных случаях — в условных единицах или белорусских рублях (в текущих ценах без учета инфляции). За условную единицу принимается, как правило, 1 доллар США или другая свободно конвертируемая валюта.

2. Структура, оформление и объем бизнес-плана образовательной услуги.

Структура работы. В состав бизнес-плана образовательной услуги входят: титульный лист, содержание, описательная часть бизнес-плана, приложения, справочные и иные материалы, подтверждающие исходные данные.

На **титульном листе** указываются названия инвестиционного проекта (далее – проект), организации – инициатора проекта (инвестора), организации – разработчика бизнес-плана, организация – инициатор проекта, требования конфиденциальности документа.

В **Содержании** указываются названия основных разделов и подразделов бизнес-плана, его приложений, а также даются ссылки на страницы.

Описательная часть бизнес-плана должна состоять из следующих основных разделов:

- «Резюме»;
- «Характеристика организации и стратегия ее развития»;
- «Описание продукции»;
- «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»;
- «Производственный план»;
- «Организационный план»;
- «Инвестиционный план»;
- «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»;
- «Показатели эффективности проекта»;
- «Юридический план».

Приложениями оформляются документы, подтверждающие исходные и другие данные, используемые в бизнес-плане (копии контрактных и предконтрактных, учредительных и отчетных документов, материалов аудиторской проверки и другие документы), а также схемы, таблицы, рисунки, графики и т.д., которые иллюстрируют вопросы, рассматриваемые в работе. Приложения нумеруются.

Оформление работы. Бизнес-план образовательной услуги должен быть кратким, но включать все особенности бизнеса. Объем бизнес-плана от 14 до 20 листов. Бизнес-план оформляется на листах формата А-4, параметры страницы: отступ левого поля – 3см, правого не менее – 1,2см, верхнее и нижнее поле – 2см. Рекомендуемый шрифт – Times New Roman или Arial, размер шрифта – 14 (15), межстрочный интервал – одинарный (полуторный). Каждая структурная часть работы (содержание, разделы и т.д.) начинается с новой страницы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, нумерация на котором не ставится. **При оформлении бизнес-плана образовательной услуги используется МАКЕТ бизнес-плана образовательной услуги.**

3. Оценка и защита бизнес-плана образовательной услуги

Все представленные бизнес-планы образовательных услуг оцениваются преподавателем кафедры.

Преподаватель обязан:

- оценить грамотность формулирования бизнес-идеи образовательной услуги;
- определить понимание автором значимости проблемы и содержания в современных социально-экономических условиях;
- проверить правильность проведенных расчетов и их соответствие нормативным требованиям;
- определить значимость выводов, обобщений и рекомендаций для практической деятельности;
- дать оценку оформлению работы.

Положительная оценка выполненной работы выставляется при соблюдении следующих условий: умение автора излагать и анализировать фактический материал; наличие новизны и оригинальности в постановке освещаемой проблемы; умение связать рассматриваемую проблему с практикой; четкость формулировки, выводов, обобщений; языковая культура бизнес-плана образовательной услуги.

При наличии положительной оценки бизнес-план образовательной услуги принимается.

Оценивается бизнес-план образовательной услуги преподавателем в зависимости от сложности, степени разработанности проблемы, уровня подготовки студентов, специфики и значимости данной работы. Студент излагает основные положения, представляет программу работы по развитию профессиональной деятельности на основе полученных результатов, дает необходимые пояснения в связи с замечаниями преподавателя.

7. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Проблемы экономики образования.
2. Экономические вопросы в истории образования.
3. Роль и место образования в современном обществе.
4. Экономические аспекты государственного регулирования образования.
5. Развитие системы общего образования.
6. Развитие системы среднего профессионального образования.
7. Развитие системы высшего профессионального образования.
8. Развитие системы дополнительного профессионального образования.
9. Проблемы формирования рынка образовательных услуг.
10. Ценообразование на рынке образовательных услуг.
11. Маркетинг образовательных услуг.
12. Образовательная услуга как экономическая категория.
13. Теоретические основы экономики образования (на основе трудов С.Г. Струмилина, В.А. Жамина, С.Л. Костянина и др. авторов).
14. Проблемы обеспечения доступности образования.
15. Проблемы повышения качества образования.
16. Мониторинг качества образования.
17. Маркетинговый мониторинг образования.
18. Прогнозирование развития системы образования и рынка образовательных услуг.
19. Управление образовательным учреждением в современных условиях.
20. Проблемы управления образованием.
21. Управление инновационной деятельностью в образовательном учреждении.
22. Управление финансово-хозяйственной деятельностью в образовательном учреждении.
23. Управление персоналом в образовательном учреждении.
24. Управление маркетинговой деятельностью образовательного учреждения.
25. Концепция модернизации образования.
26. Новые подходы к финансированию образования.
27. Источники и механизмы финансирования образования (на основе зарубежного опыта).
28. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения.
29. Современные подходы к аттестации педагогических и руководящих работников.
30. Методы материального стимулирования работников образования.
31. Особенности педагогического труда: социально-экономический аспект.
32. Проблемы материально-технической базы образования.
33. Зарубежный опыт решения экономических проблем образования.
34. Государственные образовательные стандарты: экономические аспекты.
35. Методики расчета эффективности образования.
36. Социальная эффективность образования в построении гражданского общества в Республике Беларусь.

8. ПОЛОЖЕНИЕ О РЕФЕРАТЕ

Реферат является заключительным этапом учебной деятельности студентов.

Цель написания реферата - сформировать новые, закрепить, углубить, систематизировать имеющиеся знания, умения и навыки, полученные в результате самообразования, совершенствовать умения ориентации в современных информационных источниках в соответствии с содержанием избранной темы.

Работа над конкретной темой позволяет высказать свои мысли, суждения в ходе комментированного извлечения основных положений, выводов, обобщений из нескольких источников научной, методической литературы, материалов периодической печати, относящихся к одной из проблем теории и практики обучения.

Написание реферата способствует развитию у студентов культуры умственного труда, формирует потребности и способности развития уровня своей профессиональной компетентности и определения механизмов ее развития.

Если учебно-тематический план кафедры в качестве контроля знаний предполагает написание реферата, то его выполнение является обязательным для всех студентов.

4. Выбор темы и порядок работы над рефератом

Тему реферата студент выбирает самостоятельно из числа тем, предлагаемых кафедрой, разработанных в соответствии с рабочей программой по курсам. В отдельных случаях студент может предложить свою тему реферата с обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки. Работа может содержать элементы научно-исследовательского характера.

Тематика рефератов утверждается на заседании кафедры.

В процессе работы над рефератом студент изучает теоретические и методологические источники, высказывает свои мысли и суждения. В качестве источников берется 2-3 монографии, 5-6 публикаций в современной периодической печати.

Над рефератом, предложенным кафедрой, студент работает в течение всего периода обучения.

5. Структура, оформление и объем реферата.

Структура работы. Реферат включает: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложение.

Во введении формулируется цель работы, раскрываются причины выбора темы, отмечается ее актуальность. Дается характеристика использованной литературы.

Основная часть раскрывает теоретическое содержание данной проблемы, процесса, явления, события. В ней излагаются позиции авторов из теоретических источников, других информационно-методических материалов, дается анализ разных подходов к реализации основных научных положений, выявляется степень их разработанности и т.д. Для иллюстрации, подтверждения, опровержения теоретических и методологических положений, подходов, выводов, студентом могут быть использованы материалы из опыта профессиональной деятельности (различные виды планирования, планы-конспекты занятий, технологические карты и т.д.).

В заключении формулируются выводы по содержанию работы: рекомендации предложения по внедрению в практику отдельных подходов, направлений, технологий; определяются возможности и механизмы дальнейшей научно-практической разработки темы.

Список источников изученных и использованных при написании работы, печатается в алфавитном порядке.

Приложениями к работе могут быть проекты, программы, методические рекомендации, схемы, таблицы, графики и т.д., которые иллюстрируют вопросы, рассматриваемые в работе. Приложения нумеруются.

В ТЕКСТЕ ПОМЕЩАЮТСЯ ССЫЛКИ НА ДАННЫЙ МАТЕРИАЛ.

Оформление работы. Текст реферата печатается через полтора интервала 14 шрифт Times New Roman на одной стороне листа. Объем работы составляет 15-25 страниц машинописного текста (без приложений). Каждая структурная часть работы (содержание, введение, главы и т.д.) начинается с новой страницы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, нумерация на котором не ставится.

6. Оценка и защита реферата

Все представленные рефераты оцениваются преподавателем кафедры.

Преподаватель обязан:

- определить полноту использованной литературы по данной проблеме;
- определить понимание автором значимости проблемы и содержание ее исторического обзора;
- выявить глубину раскрытия реферируемой литературы и опыта работы;
- определить значимость выводов, обобщений и рекомендаций для практической деятельности;
- дать оценку литературному оформлению работы.

Положительная оценка выполненной работы выставляется при соблюдении следующих условий:

- умение автора излагать и анализировать фактический материал;
- наличие новизны и оригинальности в постановке освещаемой проблемы;
- умение связать рассматриваемую проблему с практикой;
- наличие составных частей реферата;
- четкость формулировки, выводов, обобщений;
- языковая культура реферата.

При наличии положительной оценки реферат принимается.

Оценивается реферат преподавателем в зависимости от сложности, степени разработанности проблемы, уровня подготовки студентов, специфики и значимости данной работы. Студент излагает основные положения, представляет программу работы по развитию профессиональной деятельности на основе полученных результатов, дает необходимые пояснения в связи с замечаниями преподавателя.

.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ