

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

Факультет белорусской и русской филологии

Кафедра культуры речи и межкультурных коммуникаций

рег. № УМ 33-05-24-2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

И.П. Кудреватых
18.11. 2014 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

В.Д. Стариченок
18.11. 2014 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«РИТОРИКА»

для специальностей

1-02 03 02 Русский язык и литература
1-02 03 04 Русский язык и литература. Иностранный язык
(с указанием языка)

Составители: Кудреватых И.П., доктор филологических наук, профессор

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета БГПУ

И.П. Кудреватых

2014 г., протокол № 3

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данный УМК по учебной дисциплине «Риторика» предназначен для студентов по специальности 1-02 03 02 Русский язык и литература, 1-02 03 04 Русский язык и литература. Иностранный язык (с указанием языка).

Цель данного учебно-методического комплекса – овладение умением построения текста в соответствии с ситуацией, условиями речевой коммуникации и овладение коммуникативными стратегиями и тактиками как целенаправленной деятельностью носителей языка, а также повышение уровня практического владения студентами современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования.

Учебно-методический комплекс включает:

- теоретический раздел (конспект лекций по дисциплине);
- практический раздел (примерная тематика практических занятий);
- раздел контроля знаний (тренинг по ораторскому мастерству, контрольные вопросы по темам курса, контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы, тестовый контроль, тематика рефератов, вопросы к зачету);
- вспомогательный раздел (учебная программа, перечень учебных изданий, методические рекомендации по итоговому контролю, методические рекомендации по написанию реферата, методические рекомендации по преподаванию учебной дисциплины, методические рекомендации по проведению практических занятий, методические рекомендации по организации СУРС).

Программный материал дисциплины ставит перед собой следующие задачи:

- представить основные понятия и подходы к изучению межкультурной коммуникации;
- обосновать взаимосвязь межкультурной коммуникации с другими дисциплинами, такими как социология, этнология, социальная психология, социальная коммуникация, культурология;
- ознакомить студентов с проблемными областями межкультурной коммуникации;
- показать изменение характера межкультурной коммуникации в конкретно-исторических условиях;
- сформировать практические навыки эффективного взаимодействия с представителями западных и восточных культур.

При изучении учебной дисциплины «Риторика» студенты должны понять, что речевая коммуникация – это определенная человеческая деятельность, протекающая в конкретном социальном контексте и имеющая своей конечной целью не знание само по себе, а убеждение в приемлемости определенных положений. Поэтому программа курса «Риторика» построена с учетом требований, предъявляемых к сегодняшнему учителю как носителю не только соответствующих предметных знаний, но и различного рода сопутствующей информации. И с этих позиций риторика представляет дисциплину,

которая оперирует понятиями языкознания, литературоведения, логики, философии, психологии и ряда других наук.

Учебно-методический комплекс рассчитан на самостоятельное использование преподавателями и студентами в процессе подготовки к лекционным и семинарским занятиям, а также к зачету.

Учебно-методический комплекс составлен в соответствии с рекомендованным учебным планом общим объемом дисциплины (106 часов) и видами учебной работы.

Виды учебной работы	Количество часов
Аудиторные занятия:	56
- лекционные	22
- семинарские	34
Общая трудоемкость дисциплины	106
Вид итогового контроля	зачет

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Лекция 1 (2 часа)

СХЕМА КОНЦЕПЦИИ РИТОРИКИ

Риторика как наука и искусство воздействия. Ораторское искусство как социальное явление. Риторика и нравственность. Общая и частная риторика. Гомилетика и ораторика как разновидности частной риторики.

Три группы определения риторики: греческая, римская (Квинтилиан), средневековая. Предмет и задачи риторики. Риторика как род деятельности. Риторика в системе лингвистических и нелингвистических наук. Ораторское искусство и нормативная грамматика современного русского литературного языка. Связь риторики с логикой, философией, психологией, эстетикой, этикой, психологией, теорией художественного словесного творчества.

Состав риторики: правила инвенции (*inventio* – изобретение), правила диспозиции (*dispositio* – расположение), правила элокуции (*elocutio* – украшение), правила запоминания (*memoria*) и произнесения (*actio*) речи. Правила инвенции, правила диспозиции.

Аргумент в риторике и его виды.

Литература

1. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
2. Зарецкая, Е. Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
3. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
4. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.

Лекция 2 (2 часа)

АНТИЧНАЯ РИТОРИКА И ЕЕ ТЕОРИИ РИТОРИКА В СРЕДНИЕ ВЕКА

Античная риторика и ее теории. Древняя Греция – родина красноречия. Философские взгляды Платона и их отражение в его теории красноречия. Ораторы Древней Греции (Сократ, Демосфен, Демокрит и др.). Развитие теории красноречия в трудах Аристотеля («Риторика»), Дионисия Галикарнасского («О соединении слов»), Деметрия («О стиле»).

Римская школа красноречия. Марк Тулий Цицерон («Оратор», «Брут»), Марк Фабий Квинтилиан («Наставление в ораторском искусстве»).

Риторика в средние века. IV в. – «золотой век» духовного красноречия. Раннее христианство. Религиозно-нравственная риторика (стиль «плетение словес») и ее представители (Иоанн Златоуст, Фома Аквинский, протопоп Аввакум Петрович, митрополит Филарет). Гомилетика. Софистическая риторика. Риторика и европейские страны.

Литература

1. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А. Герасимова. – М.: Логос, 2007.
2. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
3. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
4. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.
5. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.

Лекция 3 (2 часа)

ИСТОРИЯ РУССКОГО КРАСНОРЕЧИЯ

Красноречие Древней Руси как показатель общественной жизни и культуры. Митрополит Иларион и его «Слова». Проповеди Кирилла Туровского. «Моление» Даниила Заточника, Иосиф Волынский, Максим Грек.

Риторическая мысль в восточнославянской культуре XVII–XVIII вв. Первые российские риторики (Макарий, М. Усачев). Два центра риторического образования: Славяно-греко-латинская академия (богословское направление) и Киево-Могилянская академия (светское направление). Феофан Прокопович и его роль в развитии теории ораторского искусства («Риторика»). Учение о красноречии М.В. Ломоносова. Стилистические теории А.Д. Кантимира и В.К. Тредиаковского.

Академическое и судебное красноречие в России XIX в. Русское университетское преподавание – школа лекторского мастерства. «Общая риторика» Н.Ф. Кошанского. П.И. Страхов, А.Ф. Мерзляков, В.О. Ключевский, И.М. Сеченов, Д.И. Менделеев и другие – мастера академического красноречия. Риторика и литература. Расцвет судебного красноречия после реформы 1864 г. Плеяда блестящих судебных ораторов: Ф.Н. Плевако, А.Н. Кони, В. Д. Спасович, С.Н. Урусов, С.А. Андреевский и др.

Риторика в России в XX в. Кризис риторики и его причины.

Практические и теоретические задачи риторики XX–XXI вв. Неориторика. Виды риторики: педагогическая риторика, юридическая риторика, политическая риторика, военная риторика, дипломатическая риторика и др. Особенности красноречия как искусства. Сходство и различия красноречия и других видов искусства. Метод и стиль в ораторском искусстве.

Литература

1. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика / Т.В.Анисимова, Е.Г.Гимпельсон. – Воронеж, 2002.
2. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
3. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А.Герасимова. – М.: Логос, 2007.
4. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
5. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
6. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.

7. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
8. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.

Лекция 4 (2 часа) **РИТОРИКА В БЕЛАРУСИ**

Роль белорусских просветителей в развитии ораторского искусства (Евфросинья Полоцкая, Кирилл Туровский, Франциск Скорина, Симеон Полоцкий).

Судебная риторика Беларуси (Михаил Литвин, Лев Сапега и др.).
Неориторика в Беларуси.

Литература

1. Булыка, А.М. Красамоўства ў Беларусі / А.М. Булыка, Л.М. Минакова, А.А. Станкевич. – Мн., 2002.
2. Еремин, И.П. Ораторское искусство Кирилла Туровского / И.П. Еремин. – М., 1966.
3. Порубов, Н.И. Риторика: учеб. пособие / Н. И. Порубов. – М., 2001.
4. Франциск Скорина и его время // Энциклопедический справочник. – Мн., 1990.

Лекция 5 (2 часа) **ЛИЧНОСТНАЯ ПАРАДИГМА ОРАТОРА**

Личностная парадигма оратора. Три основные категории риторики: *этос* как нравственная (этическая) основа речи; *логос* как идея, содержательная (логическая) сторона речи; *пафос* как средства воздействия на аудиторию (психологическая сторона речи).

Античный риторический канон (докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный этапы построения речи).

Области ораторской практики (эристика, диалектика, софистика). Запреты на эристику и софистику.

Софизмы и уловки в речи. Основные принципы построения софизма.

Литература

1. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
2. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А.Герасимова. – М.: Логос, 2007.
3. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
4. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
5. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
6. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.

Лекция 6 (4 часа) **ИЗОБРЕТЕНИЕ. ЗАМЫСЕЛ РЕЧИ**

Предмет и концепция речи. Источники накопления информации. Ситуация речи. Риторическая модель ситуации (установление принадлежности ора-

тора и аудитории к определенной социально-исторической общности, повод собрания (речевое событие), настроенность аудитории на общение, наличие или отсутствие запроса на информацию). Речи конвенциональные и инициативные. Тема речи.

Портрет аудитории. Объективная характеристика аудитории (демографическая, интеллектуальная, количественная). Межличностное и групповое общение. Публичное и массовое общение. Субъективная характеристика аудитории: конструктивная, конфликтная, соглашательская, инфантильная.

Портрет оратора.

Цель и задача речи. Сверхзадача речи и ее типы.

Определение понятия «тезис речи». Правила формулирования тезиса. Формы уклонения от тезиса.

Литература

1. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика / Т.В.Анисимова, Е.Г.Гимпельсон. – Воронеж, 2002.
2. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
3. Ключев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Ключев. – М., 1998.
4. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
5. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х. Леммерман. – М., 1997.
6. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
7. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л.Г.Павлова. – М., 1991.
8. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.
9. Стариченок, В.Д. Деловое общение и речевая культура современного преподавателя / В.Д.Стариченок. – Минск, 2010.

Лекция 7 (4 часа)

КЛАССИФИКАЦИЯ РИТОРИЧЕСКОЙ АРГУМЕНТАЦИИ

Доказательство и внушение – логическое и психологическое понятия. Соотношение доказательства и внушения. Два типа умозаключений: аналитический и диалектический. Сущность убеждения как риторической формы речи. Логические компоненты доказательства.

Аргументация. Классификация способов аргументации. Образные аргументы. Оценочные аргументы. Психологическая сторона убеждающей речи.

Факты в риторике: системные и исторические. Определение в риторике.

Ссылки на авторитеты.

Понятие о топосе. Соотношение понятий «ценность» и «топос». Классификация ценностей (универсальные, государственные, групповые, индивидуальные). Содержательная классификация топосов. Классификация топосов с точки зрения взаимодействия с аудиторией (подлинный – фальшивый, положительный – отрицательный, понятийный – формальный топосы). Важ-

ность употребления топосов. Принципы отбора топосов.

Доводы воздействующей речи. Правомерность использования психологических доводов.

Литература

1. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика / Т.В.Анисимова, Е.Г.Гимпельсон. – Воронеж, 2002.
2. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
3. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А.Герасимова. – М.: Логос, 2007.
4. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
5. Ключев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Ключев. – М., 1998.
6. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
7. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.
8. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
9. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л.Г. Павлова. – М., 1991.
10. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.
11. Стариченок, В.Д. Деловое общение и речевая культура современного преподавателя / В.Д.Стариченок. – Минск, 2010.

Лекция 8 (4 часа)

ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ О КОМПОЗИЦИИ

Расположение речи. Функционально-структурные части речи. Микро-тема – единица построения композиции. Способы расположения микротем в основной части. Восходящий и нисходящий порядок построения основной части. Градация. Зависимость порядка микротем от характера аудитории.

Вступление и его задачи. Типы вступлений: естественное начало (сообщение причины, цели, обоснование темы, постановка проблемы, исторический обзор), искусственное начало, внезапное начало. Средства привлечения внимания с естественным началом: парадокс, ироническое замечание или шутка, вопрос к аудитории. Разновидности искусственного начала: притча, легенда, сказка, афоризм, аналогия, ироническое замечание или шутка, вопросы философского или оценочного характера, общественная или моральная оценка, оценка аудитории.

Роль топосов во вступлении. Выражение. Значение этапа выражения. Условия адекватного восприятия речи.

Заключение, его задачи и функции. Средства выразительности, позволяющие усилить воздействующую силу речи: цитаты, сравнения, парадоксы, лозунги и призывы. Средства управления вниманием: содержательные, языковые, структурные, наглядные.

Выражение. Условия адекватного восприятия речи.

Литература

1. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика / Т.В.Анисимова, Е.Г.Гимпельсон . – Воронеж, 2002.
2. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
3. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А.Герасимова. – М.: Логос, 2007.
4. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
5. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
6. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
7. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.
8. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
9. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.

Лекция 9 (2 часа)

КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ

Правильность речи как риторическая категория. Эмоциональность речи.

Лексическое богатство и уместность речи. Экспрессивно окрашенная лексика.

Место и роль изобразительных средств в создании речи. Теория риторики об изобразительных средствах.

Метафора-троп и метафора-аргумент.

Произнесение. Назначение этапа «произнесение».

Образ оратора. Нравственная позиция оратора. Внешний облик и манера поведения. Взаимодействие с аудиторией. Поведение оратора во время выступления.

Голосовые и кинетические средства воздействия. «Технические» голосовые средства. Интонация, жесты и их виды: выразительные, указующие, описательные, подражательные.

Ораторские типы: рациональный и эмоциональный. Ораторский стиль.

Литература

1. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика / Т.В.Анисимова, Е.Г. Гимпельсон . – Воронеж, 2002.
2. Волков, А.А. Основы русской риторики / А.А. Волков. – М., 1996.
3. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. – М., 1998.
4. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
5. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
6. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х. Леммерман. – М., 1997.
7. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.
8. Стариченок, В.Д. Деловое общение и речевая культура современного преподавателя / В.Д. Стариченок. – Минск, 2010.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Схема концепции риторики – 2 часа.

1. Введение. Роль риторики в общественной жизни государства.
2. Три главные группы определений риторики.
3. Предмет риторики.
4. Состав риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, произнесение).
5. Аргумент в риторике и его виды.
6. Общая и частная риторика.

Литература

1. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
2. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
3. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
4. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.

2. Античная риторика и ее теория. Риторика в средние века – 2 часа.

1. Древняя Греция – родина красноречия.
2. Выдающиеся ораторы Древней Греции.
3. Аристотель и его вклад в развитие риторики.
4. Ораторы Древнего Рима
5. Красноречие в средние века.

Литература

1. Герасимова, И. А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А. Герасимова. – М.: Логос, 2007.
2. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
3. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
4. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.

3. История русского красноречия – 4 часа.

1. Первая русская риторика.
2. Роль Феофана Прокоповича в развитии красноречия .
3. Основные школы красноречия в XVII в.
4. М.В.Ломоносов и его «Риторика».
5. XIX в. – вершина русского красноречия.
6. Риторика в XX в. Неориторика.

Литература

1. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А. Волков. – М., 1996.
2. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. – М. 1998.

3. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н. Кузнецов. – Минск, 2003.
4. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х. Леммерман. – М., 1997.

4. Риторика в Беларуси – 2 часа.

1. Роль белорусских просветителей в развитии ораторского искусства (Евфросинья Полоцкая, Кирилл Туровский, Франциск Скорина, Симеон Полоцкий).
2. Судебная риторика Беларуси (Михаил Литвин, Лев Сапега и др.)
3. Неориторика в Беларуси.

Литература

1. Булыка, А.М. Красамоўства ў Беларусі / А.М. Булыка, Л.М. Минакова, А.А. Станкевич. – Мн., 2002.
2. Еремин, И.П. Ораторское искусство Кирилла Туровского / И.П. Еремин. – М., 1966.
3. Порубов, Н.И. Риторика: учеб. пособие / Н. И. Порубов. – М., 2001.
4. Франциск Скорина и его время // Энциклопедический справочник. – Мн., 1990.

5. Личностная парадигма оратора – 4 часа.

1. Три основные категории риторики (этос, пафос, логос).
2. Области ораторской практики (эристика, диалектика, софистика).
3. Запреты на эристику и софистику.
4. Софизмы и уловки в речи. Основные принципы построения софизма.

Литература

1. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
2. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
3. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
4. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
5. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.

6. Изобретение. Замысел речи – 4 часа.

1. Античный риторический канон (докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный этапы построения речи).
2. Концепция и тема речи. Источники накопления информации.
3. Портрет аудитории. Портрет оратора
4. Цель и задача речи.
5. Сверхзадача речи и ее типы.
6. Тезис речи. Правила формулирования тезиса.

Литература

1. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
2. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
3. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.

4. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.
5. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
6. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.

7. Специфика риторической аргументации – 6 часов.

1. Соотношение доказательства и внушения.
2. Сущность убеждения как риторической формы речи. Практические приемы убеждения.
3. Логические компоненты доказательства.
4. Аргументация. Классификация способов аргументации. Образные аргументы. Оценочные аргументы.
5. Факты в риторике.
6. Определение в риторике.
7. Ссылки на авторитеты.
8. Понятие о топосе.

Литература

1. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
2. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А.Герасимова. – М.: Логос, 2007.
3. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация. учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
4. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
5. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.
6. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
7. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.

8. Общее понятие о композиции – 4 часа.

1. Способы расположения микротем в основной части.
2. Восходящий и нисходящий порядок построения основной части. Градация.
3. Зависимость порядка микротем от характера аудитории.
4. Вступление и его задачи. Типы вступлений. Роль топосов во вступлении.
5. Средства управления вниманием.
6. Выражение. Значение этапа выражения.
7. Условия адекватного восприятия речи.
8. Заключение, его задачи и функции.

Литература

1. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика / Т.В.Анисимова, Е.Г. Гимпельсон. – Воронеж, 2002.
2. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
3. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А.Герасимова. – М.: Логос, 2007.
4. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н. Зарецкая. – М., 1998.

5. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
6. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н. Кузнецов. – Минск, 2003.
7. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х. Леммерман. – М., 1997.
8. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
9. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В. Рождественский. – М., 1997.

9. Коммуникативные качества речи – 2 часа.

1. Правильность речи как риторическая категория.
2. Эмоциональность речи.
3. Лексическое богатство и уместность речи. Экспрессивно окрашенная лексика.
4. Место и роль изобразительных средств в создании речи. Теория риторики об изобразительных средствах.
5. Метафора-троп и метафора-аргумент.

Литература

1. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М. 1998.
2. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
3. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н. Кузнецов. – Минск, 2003.
4. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х. Леммерман. – М., 1997.
5. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
6. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В. Рождественский. – М., 1997.

10. Культура дискусивно-полемиической речи – 2 часа.

1. Понятие спора. Спор – дискуссия – полемика – диспут – дебаты.
2. Логические и психологические предпосылки спора.
3. Пути отстаивания позиции в споре.
4. Этикет и этика в ситуации спора.
5. Использование оценочных языковых средств в споре.

Литература

1. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н. Кузнецов. – Минск, 2003.
2. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х. Леммерман. – М., 1997.
3. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
4. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л.Г. Павлова. – М., 1991.
5. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В. Рождественский. – М., 1997.
6. Стариченок, В.Д. Деловое общение и речевая культура современного преподавателя / В.Д. Стариченок. – Мн., 2010.

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. ТРЕНИНГ ПО ОРАТОРСКОМУ МАСТЕРСТВУ

ЦЕЛИ ТРЕНИНГА:

- овладеть ораторским искусством;
- освоить искусство управления аудиторией;
- освоить средства воздействия;
- научиться говорить увлекательно.

СОДЕРЖАНИЕ ТРЕНИНГА:

1. Форма и содержание речи.
2. Установление контакта с аудиторией.
3. Энергетика речи.
4. Техника речи.
5. Импровизация в речи.
6. Композиция речи.

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ТРЕНИНГА

1. Форма и содержание речи. Концепции и базовые понятия. Значение формы и содержания речи в психологии влияния на публику, основные составляющие, инструменты воздействия речи. Закономерности влияния на аудиторию с помощью речи, основные ошибки начинающих ораторов.

2. Контакт с аудиторией. Формирование первого впечатления, публичный имидж оратора, приемы вовлечения, захват и удержание внимания аудитории, создание уважения, доверия и расположение публики. Профессиональное владение первым впечатлением – ключ к успешному выступлению!

3. Энергетика речи. Внутреннее эмоциональное наполнение выступающего, уровни энергетики, оптимальное состояние для оратора. Источники энергетики оратора. Как влюбить в себя публику? Яркость выступления, создание сильного впечатления, секреты магнетизма и привлекательности оратора. От волнения и стресса на публике – к удовольствию и вдохновению!

4. Техника речи. Постановка речи, сила и полетность звука, четкость дикции и произношения, речевое дыхание. Владение взором, темпом речи, устранение «зависаний», мусорных слов-паразитов, строение фраз, наглядность речи. Мастерство донесения мысли до публики четко и без искажений. Развитие личной концентрации внимания как условия для владения формой и содержанием речи. Умение точно выражать и четко формулировать содержание, добиваться цели выступления.

5. Импровизация в речи. Импровизация как основной жанр нашей речи. Как говорить без бумажки? Что говорить, когда все слова закончились? Что делать, если все мысли внезапно пропали? Приемы и методы живой речи, которые выручают в ситуации «публичного зависания», когда кажется, что нечего сказать. Методы импровизации, позволяющие не молчать в ситуации «провала в памяти» и убедительно говорить на любую тему.

6. Композиция речи: законы речевой динамики, концепция построения публичных выступлений, структура и стройность речи. Целостность и последовательность выступления, приемы изящного начала, содержательной основы и яркого окончания. Умение говорить структурировано и композиционно грамотно.

3.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ КУРСА

1. Основы мастерства публичной речи
2. В чем, по Вашему мнению, состоит польза для общества ораторской грамотности граждан? Изложите Вашу позицию в форме тезисов.
3. Подберите несколько аргументов к следующим тезисам:
 - А) Курение вредит здоровью.
 - Б) Все должны заниматься спортом.
 - В) Дети должны использовать опыт и знания родителей
 - Г) Хорошо учиться необходимо для будущего.
4. Подготовьте рекламу предмета "Риторика".
5. Расскажите об этом предмете: почему он вам нравится, что нового Вы узнали при изучении этого предмета, какие навыки Вы выработали, выполняя практические задания по риторике, какие задачи для самосовершенствования Вы смогли сформулировать на будущее.
6. Отметьте в своей рекламе, как Ваши друзья относятся к этому предмету.
7. Чем объясняется всплеск интереса к риторике в нашей стране? Изложите свою точку зрения в виде конспекта.
8. Лекция – это жанр информационный. Преподаватель вуза обычно хорошо владеет информацией. Почему же одних слушать легко, других - трудно, а третьих - вообще невозможно? Выскажите ваше мнение.
9. Работа над содержанием сообщения, доклада, реферата, курсовой и т.п. включает в себя определённые этапы. Расставьте номера перечисленных ниже этапов в порядке последовательности работы над текстом:
 - поиск публикаций по теме;
 - анализ публикаций по теме;
 - оформление выписок из конкретного источника с указанием страниц;
 - составление плана работы;
 - написание рабочего варианта;
 - редактирование;
 - окончательное оформление работы.
10. Какой политический режим (тоталитаризм, авторитаризм, демократия) способствует расцвету ораторского искусства? Обоснуйте свою точку зрения.
11. К какому роду ораторского искусства относятся лекции, научные доклады и сообщения? Назовите отличительные особенности этого рода красноречия и его видов.
12. Установите соответствия между перечисленными ниже терминами и следующими определениями: «Искусство вести спор», «Система обучения путем наводящих вопросов, метод, способствующий развитию находчивости»:

- эристика;
- эвристика;
- полемика;
- софистика.

13. С точки зрения античной риторики, любая публичная речь должна основываться на трёх принципах: этос, логос, пафос. Установите соответствие между этими понятиями и их значениями:

- нравственные принципы;
- мысль, заключенная в речи, и выражающее ее слово;
- чувство, вложенное в речь.

14. Классическая риторика включает в себя пять разделов: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио. Установите соответствие между этими понятиями и их значениями:

- раздел риторики, рассматривающий правила выбора темы, ее раскрытия, сбора и подготовки материала для выступления;
- раздел риторики, содержащий рекомендации к построению речи, ее композиции;
- раздел риторики, в котором рассматривается языковое оформление подготовленного содержания речи;
- раздел риторики, рассматривающий проблемы запоминания того, что подготовлено на первых этапах работы над содержанием речи;
- раздел риторики, рассматривающий приемы исполнения подготовленной оратором речи;

15. Установите соответствия между перечисленными ниже терминами и следующими определениями: «Степень отчетливости произношения звуков, слогов и слов в различных условиях», «Специфическая окраска голоса, создаваемая его обертонами. Обычно отражает эмоции оратора»:

- тембр;
- дикция;
- мелодика

3.3. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Подготовьте сообщение «Д.Карнеги и его представления об ораторском мастерстве».

2. Прочитайте текст (текст выступления предварительно раздается), проанализируйте его структуру и ответьте на вопросы:

- 1) Является ли, на ваш взгляд, актуальной, интересной тема выступления?
- 2) Какова идея (основная мысль) выступления?
- 3) Дайте оценку введению, каким еще может быть начало данного выступления?
- 4) Каковы принципы отбора материала?
- 5) Как строятся доказательства, продумана ли система аргументации.
- 6) Дайте оценку заключению.

3. Подготовьте творческий доклад, руководствуясь методическими рекомендациями:

1) выберите наиболее интересную, полезную, с вашей точки зрения, тему выступления;

2) определите круг вопросов, необходимых для раскрытия темы;

3) составьте подробный план выступления;

4) сдайте для проверки весь текст выступления.

4. При обсуждении докладов охарактеризуйте следующие особенности:

– степень подготовленности доклада, самостоятельность в осмыслении вопроса;

– актуальность, новизна, оригинальность темы выступления;

– структура речи, последовательность, логика изложения;

– качество речи (стиль изложения);

– произнесение (правильное, технически грамотное, интонационно выразительное);

– поведение в аудитории, манера, культура общения со слушателями;

– ответы на вопросы.

5. В чем заключается сущность традиционного и нетрадиционного подхода к риторике?

6. В чем состоит различие в трактовке риторики в Древней Греции и Древнем Риме?

7. Что изучает общая риторика? Чем отличаются от неё частные риторики?

8. Назовите основные разделы общей риторики.

9. Когда и где возникла риторика? Назовите имена первых известнейших риториков античности.

10. Какова роль «Краткого руководства к красноречию...» М.В. Ломоносова в истории русской речевой культуры?

11. Почему в судьбе русской риторики во второй половине XIX в. наступил кризис?

12. Какую речь называют эффективной и почему?

13. Что такое речевое событие? Каковы его важнейшие элементы?

14. Как вы понимаете термин «дискурс»? Каково его происхождение?

15. Дайте определение речевой ситуации. Каковы её главные составляющие?

16. Что такое речевой акт? Приведите собственные примеры речевого акта.

17. Что такое метасообщение? Приведите примеры. Назовите основные риторические формы метасообщений.

18. Каковы причины «актерской лихорадки»? В чем проявляется состояние стресса?

19. Соблюдение каких правил предполагает принцип коммуникативного сотрудничества?

20. Какие из известных вам рекомендаций к использованию риторических тропов и фигур кажутся вам наиболее важными и почему?

21. Назовите общие принципы выбора материала для публичного выступления.

22. Назовите общие принципы расположения материала в публичной речи.

23. Назовите характерные особенности введения и заключения аргументирующей речи, агитирующей речи.
24. Каковы основные принципы подготовки публичной речи?
25. Какие типы жестов вы знаете?
26. В чем суть и мастерство непринужденной дружеской беседы?
27. Каковы принципы организации деловой беседы?
28. Какие типы аргументов выделяют (по силе, по связи с тезисом)? Как они используются в споре?
29. Назовите источники рациональных аргументов.

3.4. ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Тест № 1

1. В словаре современного русского языка «риторика» это:
- ораторское искусство, теория красноречия;
 - эффектность, внешняя красивость речи;
 - в старину – название младшего класса духовной семинарии;
 - все перечисленное выше.
2. Перечислите основные роды и виды красноречия:
- социально-политическое (речи депутатов, доклад на социально-экономическую, социально-политическую тему);
 - академическое (лекция в ВУЗе, научный доклад, обзор);
 - социально-бытовое (юбилейные, поминальные речи);
 - судебное (речи прокурора и адвоката).
 - богословско-церковное (проповедь, речь на соборе);
 - все перечисленные выше.
3. В Древней Греции профессиональных учителей красноречия называли:
- стоиками;
 - софистами;
 - киниками.
4. Энкомий это:
- обличительная речь;
 - похвальная речь;
 - торжественная речь.
5. Понятие «этопея», введенное Лисием в практику судебного красноречия Древней Греции это:
- аргументация защиты;
 - искусство создания характеров;
 - аргументация обвинения.
6. Умение вести беседу, сталкивать противоположные взгляды, отыскивать истину путем спора во времена Сократа называлось:

- а) полемика;
- б) состязание;
- в) эристика.

7. Главные приемы Сократовской эристики:

- а) ирония;
- б) майевтика;
- в) все перечисленное выше.

8. Наиболее распространенные антитезы, используемые в речах древнегреческого оратора Сократа:

- а) прошлое-настоящее;
- б) сила-справедливость;
- в) свобода-равенство;
- г) все перечисленное выше.

9. Логограф это:

- а) Профессиональный оратор в Древней Греции;
- б) изготовитель речей для других;
- в) выступающий в суде.

10. В судебном заседании по рассмотрению уголовных и гражданских дел можно выделить следующие виды судебных речей:

- а) речь прокурора;
- б) речь адвоката;
- в) речь подсудимого;
- г) речь потерпевшего и его представителя;
- д) все перечисленное выше.

11. Аристотель считал главным в риторике:

- а) Чувственное удовольствие, получаемое в словесной игре оратором.
- б) Учение о доказательстве, т.е. способах убеждения.
- в) Эмоциональное наслаждение слушателя

12. В книге «Риторика» Аристотеля обозначены следующие виды речей:

- а) совещательные или политические;
- б) эпидейктические или торжественные
- в) судебные;
- г) все перечисленные выше.

13. Приемы убеждения, используемые в судебных речах Цицерона:

- а) амплификация;
- б) анафора;
- в) антитеза;
- г) все перечисленные выше.

14. Выдающийся российский судебный оратор Ф.Н. Плевако уделял главное внимание в своих речах:

- а) логическим факторам;
- б) психологическим факторам;
- в) эмоциональным факторам.

15. Основные лексические средства оратора:

- а) сравнение;
- б) метафора;
- в) эпитет;
- г) аллегория
- д) все перечисленные выше.

16. Иносказательное выражение отвлеченного понятия.

- а) амплификация;
- б) аллегория;
- в) олицетворение.

17. Сходство между предметами, прием убеждения:

- а) антитеза;
- б) метонимия;
- в) аналогия.

18. Образное выражение, преувеличение размера:

- а) синекдоха;
- б) гиперболо;
- в) троп.

19. Обсуждение какого-либо вопроса, заканчивающееся обычно согласием сторон:

- а) дискуссия;
- б) дебаты;
- в) диспут.

20. Стилистический прием контраста видимого и скрытого смысла высказывания:

- а) сарказм;
- б) ирония;
- в) перифраза.

21. Перенос названия предмета, действия, качества на основании сходства:

- а) перифраза;
- б) метафора;
- в) олицетворение.

22. Столкновение мнений, расхождение в точках зрения по какому-либо вопросу:

- а) дебаты;
- б) спор;
- в) дискуссия.

23. Образное выражение, построенное на сопоставлении двух предметов, явлений или состояний, имеющих общий признак:

- а) сравнение;
- б) эпитет;
- в) троп.

24. Фигура речи, построенная на противопоставлении.

- а) афоризм;
- б) антитеза;
- в) анафора.

25. Техника речи включает в себя:

- а) фонационное дыхание;
- б) владение голосом;
- в) владение дикцией;
- г) владение артикуляцией;
- д) все перечисленное выше.

26. Скорость произнесения речевых элементов:

- а) темп;
- б) тембр;
- в) ритм.

27. Виды пауз, применяемые в устной речи:

- а) психологическая;
- б) интонационно-логическая;
- в) интонационно-синтаксическая;
- г) ситуативная;
- д) физиологическая;
- е) все перечисленные выше.

28. Основные методы изучения материала:

- а) индуктивный;
- б) дедуктивный;
- в) исторический;
- г) все перечисленные выше.

29. Целевые установки речи:

- а) ритуальная;
- б) провокационная;
- в) императивная;
- г) все перечисленные выше.

30. Основные функциональные стили речи:

- а) официально-деловой;
- б) публицистический;
- в) художественный;
- г) разговорный; 28
- д) научный;
- е) все перечисленное выше.

31. Стиль международных договоров, государственных актов называется:

- а) Официально-деловой;
- б) публицистический;
- в) научный;

32. Составляющими композиции судебной речи являются:

- а) вступление;
- б) повествование;
- в) утверждение;
- г) возражение;
- д) заключение;
- е) все перечисленное выше.

33. Эффективный невербальный прием «копирования» собеседника это:

- а) конгруэнтность;
- б) казуистика;
- в) кумуляция;

34. Основные каналы воздействия оратора на слушателя:

- а) Звуковые;
- б) визуальные;
- в) паралингвистические;
- г) все перечисленные выше.

35. Риторические жесты используемые современными ораторами:

- а) ритмические;
- б) эмоциональные;
- в) изобразительные;
- г) указательные
- д) все перечисленные выше.

36. Мимика и жесты это:

- а) спонтанное выражение состояние человека;
- б) дополнение к речи;
- в) проявление подсознания;
- г) все перечисленные выше.

37. Логическая операция, в ходе которой проверяется истинность утверждения:

- а) дисфемизм;
- б) доказательство;
- в) дискуссия.

38. К невербальным средствам оратора относятся:

- а) мимика;
- б) голос;
- в) интонация;
- г) все перечисленные выше.

39. Наиболее убедителен следующий порядок аргументов:

- а) слабый – средний – сильный;
- б) сильный – средний – самый сильный;
- в) самый сильный – средний – слабый.

40. Основные правила доказательства, сформулированные российским юристом П.С. Проховщиковым:

- а) не доказывайте очевидного;
- б) старайтесь подкреплять одно доказательство другим;
- в) отбросьте все ненадежные выводы;
- г) не допускайте противоречия в своих доводах;
- д) все перечисленные выше.

Тест № 2

Примечание. Риторика – смежная наука. При ее изучении привлекаются самые различные отрасли знания: лингвистика, культурология, психология, деловое общение, логика, этика, эстетика, конфликтология...

Данные тесты отражают объем требований по дисциплине «Риторика» в рамках Интернет-тестирования. Для работы с ними необходимо обратиться к специальной литературе (учебники, учебные пособия, словари русского языка). Например, рекомендуем издания:

1. Демин Ю.М. Современное деловое письмо. М., 2004.
2. Егоров П.А., Руднев В.Н. Основы этики и эстетики. Учебн. пос. М., 2010.
3. Матвеева Т.В. Учебный словарь: русский язык, культура речи, стилистика, риторика. М., 2003.
4. Руднев В.Н. Риторика. Курс лекций. М., 2011.

5. Руднев В.Н. Культура и речевой этикет работника судебной системы. Учебно-методич. пос. М., 2009.
6. Руднев В.Н. Риторика. Методический сборник. М., 2010.
7. Руднев В.Н. Русский язык и культура речи. Учебн. пос. М., 2011.
8. Хазагеров Г.Г. Риторический словарь. М., 2009.

Выберите ОДИН правильный вариант.		
№	Вопрос	Варианты ответов
1.	Согласно Словарю Даля, «наука и умение говорить и писать красно, убедительно и увлекательно; витийство» - это...	А) красноречие; Б) деловое общение; В) речевая коммуникация; Г) этика деловых отношений.
2.	Человек, который ораторствует по общественно значимым и политическим вопросам, - это...	А) оратор; Б) трибун; В) ритор; Г) вития.
3.	Искусство построения, написания и (или) публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию – это...	А) театральное искусство; Б) политическое искусство; В) ораторское искусство; Г) музыкальное искусство.
4.	«Добрый муж, искушенный в речах», - так выглядел идеальный оратор эпохи...	А) Античности; Б) Средневековья; В) Возрождения; Г) Просвещения.
5.	По словам А.Ф. Кони, «лучшие речи просты, ясны, точны и полны глубокого (...)»	А) пафоса; Б) значения; В) уважения; Г) смысла.
6.	Ораторская проза – это...	А) искусственные напыщенные построения, лишенные художественности и эмоциональности; Б) живая речь, получившая художественную разработку, благодаря которой она оказывает влияние на развитие всех видов прозы; В) стилистически обработанная мастерами слова форма общенационального языка; Г) стиль речи, обслуживающий агитационно-массовую деятельность.
7.	Какое из данных высказываний построено по схеме: S есть P, т.е. субъект-связка-предикат?	А) Говорящий убеждает слушающего; Б) Усвоение риторики происходит

		через образы красноречия; В) Риторика – искусство убеждающей речи; Г) Искусство говорить правильно – это не то же самое, что искусство говорить красиво.
8.	Языковое и речевое единство, которое характеризуется смысловой и композиционной завершенностью, - это...	А) суждение; Б) текст; В) высказывание; Г) фраза.
9.	<i>В то время возле каждого московского вокзала находилось несколько чайных, трактирных и пивных. Это были дореволюционные заведения, носившие особый московский отпечаток. Они ожили после суровых дней военного коммунизма...</i> (В. Гиляровский). В данном тексте предложения связаны между собой...	А) цепной связью; Б) параллельной связью; В) бессистемной связью; Г) бессоюзной связью.
10.	Этот риторический эффект в буквальном переводе на русский язык означает: «увеличение, раздувание». Он называется...	А) градация; Б) гипербола; В) оксюморон; Г) амплификация.
11.	Расположение мыслей (диспозиция) – так в античной терминологии называли...	А) обдумывание темы выступления, учет особенностей аудитории, темперамента самого оратора; Б) выбор тропов, фигур речи, работу над изобразительностью и выразительностью текста; В) работу над структурой ораторской прозы, композицию высказывания; Г) выступление с речью перед аудиторией, технику речи.
12.	<i>«Заклинания, проникнутые божественной силой речи, и радость наводят и печаль отвращают, потому что мощь заклинания, соприкасаясь с человеческой мыслью, чарует ее, убеждает и переименовывает средствами своего волшебства».</i> Кому принадлежат эти сло-	А) Горгию; Б) Лисию; В) Демосфену; Г) Цицерону.

	ва, ставшие крылатыми?	
13.	Кто из философов Древней Греции считал, что риторика – это искусство находить возможные способы убеждения относительно данного предмета?	А) Платон; Б) Аристотель; В) Сократ; Г) Демокрит.
14.	Искусство хорошо говорить, следуя манере языка, стилистике речей этого великого оратора Древнего Рима, называется...	А) эпикуреизм; Б) пуризм; В) аскетизм; Г) Цицеронизм.
15.	По словам Цицерона, «спутник мира, союзник досуга и как бы вскормленный уже хорошо устроенного общества», - это...	А) красноречие; Б) софизм; В) алогизм; Г) макиавеллизм.
16.	Профессором русской и латинской словесности в Царском Сельском лицее, учителем А.С. Пушкина, автором трудов по ораторскому искусству был...	А) М.В. Ломоносов; Б) М.М. Сперанский; В) И.Ф. Кошанский; Г) А.Ф. Мерзляков.
17.	Обобщенное название наук, изучающих функционирование языка, - это...	А) речеведение; Б) словесность; В) культурология; Г) филология.
18.	Речевая выразительность – это...	А) ясность речи, ее логичность, стройность, четкость; Б) богатство речи, разнообразие используемых в ней языковых средств, ее эмоциональная окрашенность; В) отсутствие в ней лишних слов, ненужных повторений; Г) устранение из языка говорящего и пишущего слов нелитературных, жаргонных, вульгарных.
19.	Речевое мастерство – это...	А) соблюдение человеком формальных требований орфоэпии, лексики, фразеологии, грамматики; Б) умение излагать свои мысли в сфере официально-делового общения; В) умение выбрать наиболее точный, информативный и выразительный вариант слова, оборота

		речи, фразы, предложения; Г) умение излагать свои мысли в сфере научного общения.
20.	«Учиться хорошей, спокойной, интеллигентной речи надо долго и внимательно – прислушиваясь, запоминая, замечая, читая и изучая». Эти слова принадлежат корифею отечественной филологии, исследователю литературы и культуры Древней Руси...	А) А.С. Пушкину; Б) Л.Н. Толстому; В) В.И. Ленину; Г) Д.С. Лихачеву.
21.	Качество речи, ее звуковую окраску определяет...	А) темп речи; Б) интонация; В) тембр голоса; Г) голос
22.	Ритмико-мелодическая сторона речи, служащая в предложении средством выражения синтаксических значений и эмоционально-экспрессивной окраски, - это...	А) интонация; Б) темп речи; В) пауза; Г) логическое ударение.
23.	К.С. Станиславский говорил: «Да не будет слово твое пусто и (...) твое бессловесно».	А) пение; Б) молчание; В) моление; Г) сопение.
24.	Соответствие требованиям приятного для слуха звучания, подбор слов с учетом их звуковой стороны – это...	А) речевая агрессия; Б) речевая толерантность; В) коммуникативное поведение; Г) благозвучие речи.
25.	Раздел науки о языке, который изучает функционирование языка, использование его в различных стилях, - это...	А) стилистика; Б) риторика; В) редактирование; Г) культура речи.
26.	Это коммуникативное качество (достоинство) хорошей речи состоит в том, что собеседник проявляет уважение к иной точке зрения, избегает употребления жаргонных, вульгарных слов и выражений ...	А) правильность речи; Б) этика речи; В) доступность речи; Г) экономичность речи.
27.	Доводы оратора, обращенные к нравственным и социальным нормам общества, называются...	А) эстетические аргументы; Б) логические аргументы; В) этические аргументы; Г) психологические аргументы.
28.	Совокупность методов, позволяющих создать впечатление правоты,	А) демагогия; Б) красноречие;

	не будучи правым, называется...	В) логика; Г) речеведение.
29.	Использование сквернословия (в широком смысле) для доказывания своих убеждений, - это...	А) «представление мнения как факта»; Б) «неправомерные аналогии»; В) «прием наклеивания ярлыков»; Г) «забрасывание грязью оппонента».
30.	Человека как носитель определенных речевых предпочтений, знаний и умений, установок и поведения – это...	А) языковое сознание; Б) языковая личность; В) языковая культура; Г) языковое манипулирование.
31.	Панегирик – это ...	А) всякое восхваление независимо от жанра, в котором оно выражено; Б) лирическое эмоциональной окраски слово, которое одинаково в употреблении в любом виде в литературной речи; В) слово со стилистически сниженной эмоциональной окраской; Г) слово, совпадающее в звучании и написании с другим словом.
32.	Мыслительный план общения посредством речи – это...	А) речевая тактика; Б) речевая стратегия; В) речевая деятельность; Г) речевая коммуникация.
33.	Речевая тактика – это...	А) намерение вызвать у собеседника негативные эмоции; Б) намерение одного из спорящих одержать победу над противником; В) намерение спровоцировать языковую личность оппонента на признание своих ошибок; Г) намерение управлять коммуникативным поведением партнера речи.
34.	<i>«Наш государственный строй не подражает чужим учреждениям; мы сами скорее служим образцом для некоторых, чем подражаем другим. Называется этот строй демократическим, потому что он</i>	А) Сократу; Б) Платону; В) Периклу; Г) Клеону.

	<i>зиждется не на меньшинстве, а на большинстве (демоса)».</i> Эти слова принадлежат древнегреческому оратору и политику...	
35.	Самое известное произведение древнегреческого ритора Исократы – это...	А) «Панегирик»; Б) «Риторика»; В) «Поэтика»; Г) «Похвала Елене».
36.	<i>«Таков твой жребий – тебе придется потрудиться над тем, чтобы восстановить государственный строй и затем самому наслаждаться им в тишине и спокойствии».</i> С такими словами Цицерон обратился к...	А) Луцию Сергию Катилине; Б) Марку Антонию; В) Иисусу Христу; Г) Юлию Цезарю.
37.	Инвектива – это...	А) сатирическое осмеяние, резкое обличение; Б) неумеренная похвала; В) рабская угодливость перед властью предрержащими; Г) ложное умозаключение, основанное на нарушении правил логики.
38.	Так со времен Античности называют гневные, обличительные речи (впервые с ними выступил оратор Демосфен)...	А) эпиграммы; Б) филиппики; В) элегии; Г) дифирамбы.
39.	Всеобщую известность Цицерону-оратору принесли...	А) сатиры; Б) мадригалы; В) энкомии; Г) катилинарии.
40.	Восклицания Цицерона типа <i>«О, гнусная мерзость! О, нестерпимое бесстыдство, ничтожность, разврат этого человека! <...> О, ничтожный человек!»</i> – яркий образец лексики...	А) инвективной; Б) панегирической; В) нейтральной; Г) книжной.
41.	Этот оратор эпохи Великой Французской революции прославился страстностью и эмоциональностью своих речей, заслужив высокое звание «Друг народа»...	А) Робеспьер; Б) Мирабо; В) Марат; Г) Наполеон.
42.	<i>Горе тому, кто не желает первому министру успеха, в котором</i>	А) литоту; Б) анафору;

	<p><i>так нуждается Франция! Горе тому, кто не отречется от всякого недоверия, всякой злобы, всякой ненависти на алтаре общественного блага!</i></p> <p>В данной речи оратор Мирабо использует изобразительно-выразительное средство...</p>	<p>В) эпитету; Г) олицетворение.</p>
43.	<p><i>Разве солдаты, сложившие свое оружие к стопам встревоженного отечества, не были из народа? А офицеры, которые вели их против вас, к каким классам принадлежали они?</i></p> <p>В данной речи оратор Робеспьер использует изобразительно-выразительное средство...</p>	<p>А) риторический вопрос; Б) гиперболу; В) риторическое обращение; Г) риторическое восклицание.</p>
44.	<p>Митрополит Иларион произнес речь, ставшую образцом торжественного красноречия на Руси. Она называлась...</p>	<p>А) «Слово о погибели земли Русской»; Б) «Слово о полку Игореве»; В) «Слово о Законе и Благодати»; Г) «Слово о расслабленном».</p>
45.	<p>В своих панегириках этот церковный деятель и просветитель XVIII в. активно прославлял реформы Петра Великого...</p>	<p>А) патриарх Никон; Б) протопоп Аввакум; В) Симеон Полоцкий; Г) Феофан Прокопович.</p>
46.	<p><i>Царей и царств земных отрада, Возлюбленная тишина, Блаженство сел, градов ограда, Коль ты полезна и красна!</i></p> <p>Эти слова нам известны из оды...</p>	<p>А) М.В. Ломоносова; Б) А.Н. Радищева; В) Г.Р. Державина; Г) А.Д. Кантемира.</p>
47.	<p>Об этом коммуникативном качестве (достоинстве) хорошей речи Цицерон сказал: «(...) <i>делает предмет обсуждения видимым</i>».</p>	<p>А) речевая точность; Б) образность речи; В) экономичность речи; Г) этика речи.</p>
48.	<p><i>Товарищи! Граждане! Братья и сестры! Бойцы нашей армии и флота! К вам обращаюсь я, друзья мои!</i></p> <p>Это начало речи во время военного парада на Красной площади 7 ноября 1941 г., с которой выступил...</p>	<p>А) Н.С. Хрущев; Б) И.В. Сталин; В) А.Гитлер; Г) В.М.Молотов.</p>
49.	<p>Речевое мастерство в правовой сфере – это...</p>	<p>А) юридическое (судебное) красноречие;</p>

		Б) богословско-церковное (духовное) красноречие; В) социально-бытовое красноречие; Г) академическое красноречие.
50.	Логография – это...	А) профессиональное занятие литературным творчеством; Б) профессиональное сочинительство судебных речей; В) профессиональное занятие журналистской деятельностью; Г) профессиональное написание школьных сочинений репетитором.
51.	Главное достоинство речей этого логографа – психологическая точность и передача реальной жизни современников...	А) Эратосфен; Б) Эсхин; В) Аристофан; Г) Лисий.
52.	Отличительными признаками судебного ораторства в России во второй половине XIX в. были...	А) бескомпромиссность иниглизм; Б) консерватизм и ригоризм; В) психологизм и художественность; Г) бесстрашие и безапелляционность суждений.
53.	Свои защитительные речи этот адвокат, живший в России во второй половине XIX в., называл «Драмы жизни»...	А) А.Ф. Кони; Б) С.А. Андреевский; В) Ф.Н. Плевако; Г) К.П. Победоносцев.
54.	<i>«Вам говорят – будьте справедливы, но я говорю: будьте милостивы; вам говорят – осудите злое дело и деятеля, а я вас прошу: рассмотрите, что привело к этому делу, и простите деятеля».</i> В этом фрагменте С.А. Андреевский использовал...	А) антитезу; Б) гиперболу; В) градацию; Г) инвективную лексику.
55.	Этот оратор был Главным обвинителем от СССР на Нюрнбергском процессе, с 1953 по 1981 гг. – Генеральным прокурором СССР.	А) Н.А. Крыленко; Б) А.Я. Вышинский; В) Р.А. Руденко; Г) Ю.В. Чайка.
56.	В этом афоризме древнеримского ритора Квинтилиана высказана мысль о том, что в ораторском ис-	А) «Письменные упражнения оттачивают речь, а упражнения в речах оживляют искусство письма»;

	кусстве следует избегать напыщенности и чрезмерной витиеватости речи ...	Б) «Не старайся выражать свои мысли лучше, чем можешь»; В) «Работа пера не менее важна, когда оно зачеркивает написанное»; Г) «Честность – это соединение правды, закона, нравственности и добродетели».
57.	Нравственное наставление наиболее уместно в такой части судебной речи, как...	А) опровержение; Б) повествование; В) описание; Г) заключение.
58.	Своими судебными речами этот великий оратор второй половине XIX в. заслужил высокое звание: «московский Златоуст» ...	А) Ф.Н. Плевако; Б) Д.П. Ватман; В) А.Ф. Кони; Г) П.А. Астахов.
59.	<i>«И как бы ни был опытен инструктор, как бы тщательно ни было проверено снаряжение, как бы ни были проинструктированы люди, как бы долго они ни упражнялись в искусстве восхождения на гору, если они не прониклись духом дисциплины, не прониклись сознанием, что малейшее нарушение дисциплины может иметь тяжёлый и даже смертельный исход, - альпинистский спорт не может дать хоббиш в смысле рекордов результатов, не может стать безаварийным». В этом ораторском периоде советским адвокатом Е.Б. Зайцевым используется стилистическая фигура ...</i>	А) параллелизм; Б) зевгму; В) бессоюзие; Г) умолчание.
60.	<i>«Позвольте выразить надежду, что решением суда она будет восстановлена в правах члена кооператива на занимаемую ею однокомнатную квартиру <...>. Таким решением вы не сможете, конечно, принести успокоение истерзанной горем 77-летней женщине, но защитите ее право дожить оставшиеся годы в собственной кварти-</i>	А) «довод к городовому»; Б) аргумент от абсурдного; В) аргумент от умолчания; Г) аргумент к человеку.

	<i>ре</i> ». В этом фрагменте адвокат Д.П. Ватман, обращаясь к гуманизму советского правосудия, использует...	
61.	Жанр ораторской прозы; дидактическое произведение, содержащее этические требования (обычно с религиозной окраской) и понуждающее слушателя к эмоциональному восприятию этих требований, - это...	А) проповедь; Б) эпитафия; В) инвектива; Г) оратория.
62.	Непревзойденным мастером церковно-богословского (духовного) красноречия был византийский проповедник...	А) Цицерон; Б) Иоанн Златоуст; В) Квинтилиан; Г) Нерон.
63.	«Златоустом, воссиявшим паче всех на Руси» современники называли...	А) митрополита Иллариона; Б) Феофана Прокоповича; В) Иосифа Волоцкого; Г) Кирилла Туровского.
64.	Реминисценция – это...	А) короткая пауза в чтении или в самой речи, служащая композиционным средством управления вниманием слушателя; Б) небольшой отрывок (чаще всего цитата из какого-либо произведения), предшествующий тексту; В) включение в ораторскую речь хорошо узнаваемого текста для усиления эффекта от выражаемой мысли; Г) расположение высказывания в порядке убывания какого-либо признака.
65.	Обязательной частью этого речевого жанра древнерусской литературы был панегирический рассказ о рождении «блаженного ребенка» от благочестивых родителей...	А) житие; Б) военная повесть; В) хождение; Г) летопись.
66.	<i>Не в силе Бог, а в правде. Иные - с оружием, иные - на конях, а мы Имя Господа Бога нашего призовем! Они поколебались и пали, мы же восстали и тверды были.</i> Эти крылатые слова принадлежат	А) Ивану Грозному; Б) Александру Невскому; В) Петру Великому; Г) Борису Годунову.

	великому русскому полководцу, причисленному к лику святых Русской православной церковью ...	
67.	<i>Беспредани праздники дыхонныа совершаа тебе пении красногласными боголепных свя-щенников и шумом доброголасных, светошумных колокол и различными миры благоуханными..., и твоя честная и пречистыя ти матери иконы, велепнее украшая златом и серебром и многоценными камении...</i> В этом ораторском периоде Максим Грек использует...	А) анафору; Б) сравнение; В) риторическое восклицание; Г) эпитеты.
68.	<i>Слушая это, устращитесь, вострепещите, отстаньте от зла и сотворите добро. Сам Господь сказал: «Обратитесь ко мне — обращусь и я к вам». Ждет раскаянья нашего — помиловать нас хочет, и избавить от бед хочет, от зла сочет спасти!</i> В этом «слове» Серапион, епископ Владимирский, использует...	А) разговорную лексику; Б) бессоюзие; В) термины; Г) ссылку на авторитет.
69.	Речевое мастерство в учебной сфере, в сфере науки — это...	А) академическое красноречие; Б) пропагандистское красноречие; В) социально-бытовое красноречие; Г) профессиональное красноречие.
70.	Подлинным мастером средневековых научных диспутов в университетской среде был...	А) Рафаэль; Б) Пьер Абеляр; В) Микеланджело; Г) Никколо Макиавелли.
71.	Н.В. Гоголь писал: «Слог профессора должен быть увлекательный, (...)».	А) напевный; Б) холодный; В) остроумный; Г) огненный.
72.	Основателем академического красноречия в России стал профессор Московского университета историк ...	А) В.С. Соловьев; Б) Д.И. Менделеев; В) Т.Н. Грановский; Г) И.П. Павлов.
73.	И.С. Тургенев писал: «Грановский был профессор превосходный, и, несмотря на его несколько замед-	А) красноречия; Б) краснобайства; В) словосочинительства;

	ленную речь, он владел тайною истинного (...)).».	Г) славословия.
74.	«Иногда бедненькую и худенькую мысль мы облечем в такую пышную форму, что она путается и теряется в ненужных складках собственной оболочки и до нее трудно добраться, а иногда здоровую, свежую мысль выразим так, что она вянет и блекнет в нашем выражении, как цветок, попавший под тяжелую жесткую подошву». В этом фрагменте из речи историка В.О. Ключевского мы встречаем...	А) олицетворение; Б) градацию; В) иронию; Г) сарказм.
75.	«Ясно, что наши стремления не отвечают потребностям человечества, а являются лишь результатом того, что с нас снята узда: это есть проявление вольности, свободы без всякого участия другой половины жизни — дисциплины, торможения». В этом высказывании академиком И.П. Павловым использованы ...	А) оксюмороны; Б) омонимы; В) синонимы; Г) паронимы.
76.	Профессиональное красноречие – это...	А) речевое мастерство в каком-либо отдельном роде занятий, трудовой деятельности; Б) речевое мастерство в сфере образования и воспитания; В) речевое мастерство в области математики; Г) речевое мастерство в сфере культуры речи.
77.	Оповещение различными способами с целью создать широкую известность товару – это...	А) агитация; Б) реклама; В) клоунада; Г) призыв.
78.	Борьба с явлением, олицетворяющим резко отрицательное значение для жизни общества, или с человеком, олицетворяющим это явление, – все это наиболее ярко выражено в таком речевом жанре современной публицистики, как...	А) энкомий; Б) очерк; В) рассказ; Г) памфлет.

79.	<p><i>А ведь ваше законное желание выгнать их [нерадивых чиновников – Авт.] – полностью совпадает с желанием народа. Понимаете, что произошло? Воля президента вместе с волей народа оказались бессильны перед... Сами закончите фразу или вам помочь?</i></p> <p>В этом фрагменте газетной статьи публицист А. Минкин использует...</p>	<p>А) фигуру умолчания; Б) звукопись; В) олицетворение; Г) парцелляцию.</p>
80.	<p>Особый вид общения, который реализуется в совместной профессиональной деятельности, определяющий уровень развития языковой личности человека, формирование коммуникативного поведения в коллективе, - это...</p>	<p>А) деловое общение; Б) речевая коммуникация; В) деловая игра; Г) деловая беседа.</p>
81.	<p>Свод правил поведения человека Московской Руси назывался...</p>	<p>А) «Долгострой»; Б) «Домоводство»; В) «Домовладение»; Г) «Домострой».</p>
82.	<p>«Правилам хорошего тона», «благородному поведению в обществе» учил свод правил, составленный при Петре Великом. Он назывался...</p>	<p>А) «Книга о вкусной и полезной пище»; Б) «Юности честное зерцало»; В) «О повреждении нравов в России»; Г) «Наука счастливым быть».</p>
83.	<p>Галантность – это...</p>	<p>А) стремление совершать поступки, совместимые с понятием чести; Б) способность терпеливо переносить жизненные невзгоды; В) изысканная вежливость, любезность, утонченность; Г) умение находить общий язык как с дворянами, так и с простолюдинами.</p>
84.	<p>Какие из этих речевых формул наиболее уместны в тексте современного делового письма?</p>	<p>А) «Прошу Вас ответить до такого-то числа»; «Убедительно прошу Вас сразу же сообщить о своем решении»; Б) «Срочно», «Незамедлительно», «В возможно более короткие сро-</p>

		ки»; В) «Если Вы не ответите в течение двух суток, то...»; «Имейте в виду: за несвоевременный ответ Вы будете наказаны...»; Г) «Требуем немедленно решить положительно наш вопрос»; «Категорически настаиваю на том, что...».
85.	Если Вы извещаете кого-либо о том, что выполнение его поручения или просьбы не представляется возможным, то...	В) начинайте деловое письмо с констатации отказа в резкой и категоричной форме; Б) не начинайте послание с констатации отказа – изложите сначала мотивацию своего решения и дайте понять, что при определенных обстоятельствах к рассмотрению злополучного вопроса можно вернуться; Г) изложите сначала мотивацию своего решения, но дайте понять, что положительного результата в любом случае ждать не стоит; Г) никогда и никому ничего не объясняйте в деловом письме, пусть сами думают, почему им отказали.
86.	Какое универсальное правило можно использовать при написании деловых писем?	А) «Словам должно быть тесно, а мыслям – просторно»; Б) «Никогда и ничего не просите! Никогда и ничего, и в особенности у тех, кто сильнее вас. Сами предложат и сами все дадут!»; В) «Молчание – золото, а разговоры – серебро»; Г) «Неучтиво мужа подробно расспрашивать о его жене».
87.	Просьба, обращенная к деловому лицу и требующая его решения, - это...	А) расписка Б) заявление; В) гарантийное письмо; Г) доверенность.
88.	Соглашение двух или более лиц (граждан или юридических лиц), направленное на установление, из-	А) бизнес-план; Б) автобиография В) гарантийное письмо;

	менение или прекращение гражданских прав и обязанностей, - это....	Г) договор.
89.	<i>Прошу забронировать два одноместных номера в спальном корпусе с питанием и полным пансионом с ___ ___ 2011г. по ___ ___ 2011г. Оплату гарантирую на месте.</i> Такие речевые формулы используются в ...	А) заявлении; Б) гарантийном письме; В) автобиографии; Г) пресс-релизе.
90.	Она должна быть сделана так, чтобы вызывать положительные эмоции у того, кто на нее смотрит. Не зря говорят: «Встречают по одежке, а вспоминают о Вас по (...)».	А) визитной карточке; Б) записной книжке; В) золотой ручке; Г) начищенной обуви.
Выберите ДВА правильных варианта.		
91.	К античному периоду относятся афоризмы...	А) «Говори к месту»; Б) «Стиль – это человек»; В) «Не позволяй своему языку опережать твой разум»; Г) «Всякий агитатор должен быть художником, как и всякий художник должен быть агитатором».
92.	Сократу принадлежат афоризмы...	А) «Все потеряно, кроме чести»; Б) «Не хлебом единым жив человек»; В) «Есть только одно благо - знание и только одно зло – невежество»; Г) «Заговори, чтобы я тебя увидел».
93.	Разновидностями церковно-богословского (духовного) красноречия являются...	А) дидактическое (учительское); Б) панегирическое (торжественное); В) агитационно-пропагандистское; Г) совещательное.
94.	К уловкам относятся такие приемы, как...	А) представление мнения как факта; Б) риторическое обращение; В) неправомерные аналогии; Г) изобретение мыслей.
95.	К речевым жанрам общественно-политического красноречия относятся....	А) проповедь; Б) инвектива; В) диспут; Г) панегирик.
96.	Ораторами Великой Французской революции были...	А) Робеспьер; Б) Марат; В) Цицерон;

		Г) Демосфен.
97.	К жанрам академического красноречия относятся...	А) памфлет; Б) назидание; В) диспут; Г) лекция.
98.	К регламентированным (стандартным) деловым письмам относятся...	А) заявление; Б) договор; В) письмо-извинение; Г) письмо-соболезнование.
99.	Обязательными компонентами заявления являются...	А) наименование официальной должности и фамилия того, кому и кто пишет; Б) наличие гербовой печати данной организации; В) изложение самой просьбы; Г) крик о помощи.
100.	На личной визитной карточке указывается...	А) марка и серия личного автотранспорта; Б) семейное положение; В) имя, фамилия, должность; Г) служебный номер телефона, домашний телефон.
101.	Как отмечают современные исследователи, всем нам стоит помнить о двух основополагающих правилах общения...	А) Лучший собеседник не тот, кто умеет хорошо говорить, а тот, кто умеет хорошо слушать; Б) Когда с тобой говорят, ты знай себе помалкивай; В) Люди склонны слушать другого только после того, как выслушали их; Г) Во что бы то ни стало надо суметь убедить собеседника в своей правоте.
102.	Ученые, филологи, психологи, социологи отмечают следующие факторы, создающие помехи в деловом общении...	А) бестактность; Б) деловитость; В) самокритика; Г) социальные стереотипы.
103.	Факторы, способствующие эффективному общению, - это...	А) предвзятость; Б) самоконтроль; В) юмор; Г) гордыня.
104.	Здоровый социально-психологический климат в коллективе определяется двумя факторами...	А) психологическая совместимость членов социальной группы; Б) четкое распределение обязанно-

		<p>стей между сотрудниками;</p> <p>В) фамильярностью во взаимоотношениях начальника с подчиненными;</p> <p>Г) умением подчиненных подстраиваться под темперамент начальника, угождать ему.</p>
105.	Примеры так называемого «самоубийственного» начала беседы заключены в высказываниях...	<p>А) «Давайте с вами быстренько рассмотрим вопрос...»;</p> <p>Б) «Хотелось бы понять и Вашу точку зрения»;</p> <p>В) «Давайте рассмотрим и Ваши предложения»;</p> <p>Г) «Я как раз случайно проходил мимо и заскочил к вам...».</p>
106.	Правила вручения визитных карточек ...	<p>А) при знакомстве первым визитную карточку вручает младший по должности старшему;</p> <p>Б) при равенстве социальных статусов и в неофициальном общении младший по возрасту первым вручает визитную карточку;</p> <p>В) при знакомстве первым визитную карточку вручает старший по должности младшему;</p> <p>Г) при равенстве социальных статусов и в неофициальном общении старший по возрасту первым вручает визитную карточку.</p>
107.	К числу основных правил поведения в споре относятся ...	<p>А) Будьте напористы. Как известно, «цель оправдывает средства»;</p> <p>Б) Доказывая справедливость своего мнения, не будьте голословными, используйте убедительные аргументы;</p> <p>В) Не стремитесь изо всех сил выйти победителем из спора. Признать свою неправоту – признак силы, а не слабости;</p> <p>Г) Только слабохарактерный человек пойдет на компромисс. Важно одержать победу в споре любой ценой.</p>
108.	Профилактике возникновения	А) Следование принципу: «Посту-

	конфликтов способствует соблюдение следующих правил...	<p>пай с другими так, как они поступают тобой»;</p> <p>Б) Высказывайте все, что у Вас наболе. Не стесняйтесь выплескивать свои эмоции на других;</p> <p>В) Умейте слушать других людей. Помните, что слово - главное средство воздействия на человека;</p> <p>Г) Не загоняйте собеседника в угол. Оставьте ему возможность сохранить свое лицо.</p>
109.	К видам неадекватной оценки себя спорящими сторонами относятся...	<p>А) «Двойная этика»;</p> <p>Б) «Поиск соломинки в глазу другого»;</p> <p>В) «Молчание – знак согласия»;</p> <p>Г) «Лучшее – враг хорошего».</p>
110.	К числу социальных установок на конструктивное коммуникативное поведение в конфликтной ситуации относятся...	<p>А) социальная установка на агрессивность;</p> <p>Б) социальная установка на победу любой ценой;</p> <p>В) социальная установка на толерантность;</p> <p>Г) социальная установка на сотрудничество.</p>

Тест № 3

для специальности «Русский язык, литература и иностранный язык».

Назначение: итоговый контроль знаний

Время выполнения: 90 минут

Количество заданий: 162

Тип заданий: открытый, закрыты

2. Форма тестовых заданий

Тест состоит из заданий с выбором одного варианта ответа из четырех предложенных, заданий с выбором нескольких вариантов ответов из четырех предложенных, заданий на соответствие, заданий с пропуском слова.

Алгоритм проверки:

- за правильный ответ тестируемый получает 1 балл;

- за неправильный ответ тестируемый получает 0 баллов.

№ п/п	Дидактическая единица	Тестовые задания
1	Культура речи и риторика как речеведческие дисципли-	1-23

	ны	
2	Общение и коммуникация	24-63
3	Риторический канон	64-94
4	Культура устной речи	95-118
5	Публичное выступление	119-142
6	Речевой этикет	143-162

3. Тестовые задания

1. Вставьте пропущенное слово.

Риторика – филологическая наука, обозначающая отношение ... к слову.

2. К основным законам риторики не относится закон

- а) гармонизирующего диалога
- б) удовольствия
- в) эмоциональности речи
- г) краткости

3. Риторика относится к ... наукам

- а) философским
- б) гуманитарным
- в) лингвистическим
- г) филологическим

4. Наиболее полно соответствует современным научным взглядам следующее определение риторики

- а) наука о речи, об ораторском искусстве
- б) наука об искусной, витиеватой, украшенной речи
- в) филологическая наука, изучающая отношение мысли к слову
- г) филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных жанрах письменной и устной речи); близко соприкасается с поэтикой, стилистикой и культурой речи

5. Общая риторика отличается от частной тем, что

- а) общая риторика рассматривает общие законы речи, а частная – частные
- б) законы и принципы общей риторики распространяются на все страны и народности, а частная изучает речевые особенности только конкретной нации
- в) общая риторика изучает универсальные законы любой речи, а частная – конкретные разновидности речи
- г) законы общей риторики универсальны, всеобщы, не имеют временных и пространственных границ, законы частной риторики – ограничены в пространстве и во времени

6. Частная риторика делится на:

- а) педагогическую, дипломатическую, экономическую, юридическую
- б) политическую, академическую, судебную, социально-бытовую, духовную
- в) социально-политическую, педагогическую, торговую, судебную
- г) педагогическую, юридическую, церковно-богословскую, торжественную

7. Риторика считалась царицей всех наук в древнем государстве

- а) Египет
- б) Греция
- в) Китай
- г) Рим

8. Основоположником теории риторической науки считается

- а) Аристотель
- б) Квинтилиан
- в) Сократ
- г) Горгий

9. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит

- а) Платону
- б) Аристотелю
- в) Демосфену
- г) Цицерону

10. Выражение «Достоинство стиля заключается в ясности: доказательством этого служит то, что раз речь не ясна, она не достигает своей цели» принадлежат

- а) Лисию
- б) Цицерону
- в) Аристотелю
- г) Сократу

11. Впервые провозгласил культ слова в Древней Греции и сказал о том, что «слово есть великий властелин, который, обладая малым и совершенно незаметным телом, совершает чудеснейшие дела...»

- а) Сократ
- б) Платон
- в) Цицерон
- г) Горгий

12. Установите соответствие между утверждениями и их авторами

1. Квинтилиан	1. Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об одной мнению
2. Н.Ф. Кошанский	2. Красноречие есть дар потрясать души, переливать в них свои страсти и тем самым сообщать образ своих понятий

3. Аристотель	3. Риторика – искусство говорить хорошо
4. М.В. Ломоносов	4. Риторика есть искусство находить способы убеждения относительно каждого данного предмета

13. Автором афоризма *Истина всегда торжествует!* является

- а) Сенека
- б) Цицерон
- в) Квинтилиан
- г) Сократ

14. Автором первого русского учебника по риторике был

- а) И. С. Рижский
- б) М. В. Ломоносов
- в) А. Ф. Мерзляков
- г) М. М. Сперанский

15. Труд «Красное руководство к красноречию» принадлежит перу

- а) Н.Ф. Кошанского
- б) А.И. Галича
- в) М.М. Сперанского
- г) М.В. Ломоносова

16. Кризис риторики, связанный с ее исчезновением как науки и учебного предмета в лицеях, гимназиях и университетах, произошел

- а) во второй половине 18 в.
- б) в первой половине 19 в.
- в) в первой половине 20 в.
- г) во второй половине 20 в.

17. Основной заслугой М.В. Ломоносова в теории риторики считается

- а) светская направленность его книг по красноречию
- б) систематизированность и широта обобщения риторики
- в) популяризация в риторике научного знания и просвещения
- г) опора на традиции и черты античного красноречия

18. Ренессанс риторики в современной России связан с именами

- а) А.К. Михальской, А.А. Волкова
- б) Ю.М. Лотмана, Ю.В. Рождественского, В.П. Вомперского
- в) В.В. Виноградова
- г) И.А. Стернина

19. Вставьте пропущенное слово.

Риторический идеал – это совокупность наиболее общих требований к ..., определяемых социокультурными и конкретно-историческими условиями.

20. Риторический идеал может быть описан с помощью оппозиций (по А.К.Михальской)

- а) агональный /гармонизирующий, релятивистский /онтологический, монологический/ диалогический
- б) конструктивный/деструктивный, абсолютный/относительный, монологический/ диалогический
- в) инхронический/диахронический, пространственный/временной, релятивистский/ онтологический
- г) устный/письменный, контактный/дистантный, опосредованный / непосредственный

21. Установите соответствие между направлением в античной риторике и чертами его риторического идеала.

1. Софистическая риторика	1. Гармонизирующий, диалогический, смысловой
2. Диалектическая риторика	2. Агональный, монологический, манипулирующий

22. Основные черты риторического идеала софистов воплощены сегодня в принципах

- а) русской риторики
- б) французской риторики
- в) американской риторики
- г) немецкой риторики

23. Идеал речевого воздействия по ... , - умиротворение внутренней жизни слушателя, успокоение бушующих страстей (страсти – болезнь души, требующая исцеления)

- а) Сократу
- б) Аристотелю
- в) Цицерону
- г) Квинтилиану

24. Вставьте пропущенное слово.

Коммуникация – это специфический обмен ..., процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания.

25. Основными типами коммуникации по установочной задаче являются

- а) информационная, дискуссионная, письменная
- б) информационная, убеждающая, фатическая (контактоустанавливающая)
- в) непосредственная – опосредованная
- г) межличностная, групповая, массовая

26. Коммуникативную ситуацию можно описать с помощью следующих признаков

- а) коммуниканты (адресат-адресант), коммуникативный код, предмет речи, условия общения
- б) предмет речи, условия общения, канал сообщения, коммуникативный код, форма сообщения, цель речи

в) коммуниканты (адресант-адресат), коммуникативный код, предмет речи, цель речевого события

г) коммуниканты (адресант-адресат), предмет речи, канал сообщения, коммуникативный код, речевая интенция, условия общения

27. Впервые описание коммуникативной ситуации в определении «Речь складывается из трех элементов – из самого оратора, из предмета, о котором он говорит, и из лица, к которому он обращается» предложил

а) Ю.В. Рождественский

б) Цицерон

в) П. Грайс

г) Аристотель

28. Описание стилей речевого общения – дистантный, дружеский и неопределенный – предложил

а) Дж. Сирл

б) Х. Грайс

в) Р. Лакофф

г) Дж. Остин

29. Наиболее оптимальным в коммуникации является

а) авторитарный стиль

б) демократический стиль

в) общение – заигрывание

г) общение на основе совместной деятельности

30. Вставьте пропущенное слово.

Успешность речевого общения – это осуществление коммуникативной цели инициатора общения и достижение собеседниками ...

31. К экстралингвистическим факторам общения относится

а) способность говорящего варьировать способ языкового представления

б) знание формул и правил речевого этикета

в) условия (обстоятельства) общения

г) коммуникативная заинтересованность

32. К интралингвистическим факторам общения относится

а) настроенность на мир собеседника

б) умение слушателя проникнуть в коммуникативный замысел говорящего

в) коммуникативная компетенция

г) соответствие планов и схем речевого поведения собеседников

33. Теорию речевых актов, одним из направлений которой является разработка постулатов (максим) общения создал(и)

а) М.М. Бахтин

б) Дж. Остин, Дж. Серл, П. Грайс, П.Р. Стросон

в) А.К. Михальская

г) А.А. Леонтьев, Л.С. Выготский

34. В коммуникативном акте-диалоге между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода: *Дочь: Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда. Мать: А вечером приезжала бы на бровях. Дочь: А почему на бровях? Мать: Так говорят...* - нарушен постулат

- а) коммуникативная заинтересованность
- б) настроенность на мир собеседника
- в) коммуникативная компетенция
- г) умение проникнуть в коммуникативный замысел говорящего

35. К невербальным средствам общения не относится

- а) дистанция между партнерами по общению
- б) голос
- в) улыбка
- г) внешний вид

36. Установите соответствие между типом и значением жеста

Тип жеста	Значение жеста
1. Эмблематические жесты	1. Управляют ходом коммуникативного процесса, т. е. устанавливают, поддерживают и завершают коммуникацию
2. Иллюстративные жесты	2. Выделяют какой-либо речевой или иной фрагмент коммуникации
3. Регулятивные жесты	3. Имеют самостоятельное лексическое значение и способны передавать смысл независимо от вербального контекста

37. Покачивание головой слева направо имеет значение согласия в стране

- а) Болгария
- б) Англия
- в) Китай
- г) Япония

38. Установите соответствие между типом расстояния и его значением

1. Интимное расстояние	1. 45-120 см
2. Публичное расстояние	2. 120-400 см
3. Социальное расстояние	3. 400-750 см
4. Персональное расстояние	4. 0-45 см

39. Проксемика как наука изучает

- а) зрительный контакт между собеседниками
- б) язык жестов
- в) дистанцию, расстояние между партнерами для комфортного речевого общения в различных сферах
- г) коммуникативно-значимые движения и позы участников речевого события

40. К кооперативным речевым стратегиям не относится

- а) сообщение о положении дел
- б) выяснение межличностных отношений
- в) претензии
- г) ирония

41. К некооперативным стратегиям не относятся

- а) споры
- б) ссоры
- в) убеждения
- г) уклонение от ответа

42. В речевом акте: *А. - Людей на каждом шагу подстерегают неприятности, случаи там всякие... А они усложняют себе жизнь, портят друг другу кровь...*

Б. - Каким образом?

А. - Не надо было, я тебе говорю, так рьяно кричать на Анну Дмитриевну на собрании - использован намек через

- а) посылку
- б) апелляцию к интересам
- в) двусмысленность
- г) иносказание

43. В первой беседе с незнакомым или малознакомым человеком не следует использовать тактику

- а) представления
- б) просьбы о помощи
- в) предложения собственной помощи
- г) личных вопросов собеседнику

44. Искусство комплимента, намека, шутки связывают со следующими тактиками речевого воздействия

- а) прямые
- б) косвенные
- в) непосредственные
- г) опосредованные

45. Работа «Как совершать поступки с помощью слов», в которой автор приходит к выводу, что произнесение некоторых высказываний в определенных условиях равнозначно совершению поступка, принадлежит

- а) Х. Грайсу
- б) Дж. Сирлу
- в) В.В. Виноградову
- г) Дж. Остину

46. Речевой акт включает в себя действия следующих типов

- а) произнесение высказывания, осуществление пропозиции, иллокутивное действие, перлокутивное действие
- б) планирование высказывания, подбор языковых единиц, произнесение высказывания, контроль за произнесением высказывания
- в) подготовка высказывания, произнесение высказывания, контроль за его произнесением
- г) определение цели высказывания, планирование высказывания, произнесение высказывания, реакция на высказывание

47. Произнесение высказывания «*Нельзя ли погромче?*» с просьбой об изменении поведения является примером

- а) метасообщения
- б) прямого речевого акта
- в) косвенного речевого акта
- г) речевой ситуации

48. К видам речевой деятельности не относится

- а) чтение
- б) говорение
- в) размышление
- г) слушание

49. Вид речевой деятельности, направленный на продуцирование высказывания и осуществляемый без участия непосредственного собеседника, – это

- а) письмо
- б) слушание
- в) чтение
- г) говорение

50. Вставьте пропущенное слово.

«Текст – это ... речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа, литературно обработанного в соответствии с типом этого документа, произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых) единств, объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку» (И.Р. Гальперин).

51. Текст «*Сегодня – рубеж. История близко приблизилась к нам и с надеждой заглядывает нам в глаза: не ошибись, не струсь, не испугайся! Человек, сегодня ты еще многое можешь сделать, завтра может быть поздно! Будь умным, и не чужой дядя будет за нас решать, а мы сами должны отстоять и укрепить демократию и народовластие, другой силы нет*» (М.Ульянов) принадлежит к функционально-смысловому типу речи

- а) описание
- б) рассуждение

- в) повествование
- г) повествованием с элементами описания

52. Для текста не характерна

- а) связность
- б) целостность
- в) логичность
- г) лаконичность

53. В этом типе текста излагаются события, развиваются действия, есть сюжет, персонажи, диалоги

- а) описание
- б) повествование
- в) рассуждение
- г) повествование с элементами описания

54. В этом типе речевых сообщений преобладает эмоциональный материал

- а) научный текст
- б) листовка
- в) контракт
- г) рекламный текст

55. В этом функционально-смысловом типе речи преобладает перечисление деталей обстановки

- а) рассуждение
- б) описание
- в) повествование
- г) описание с элементами рассуждения

56. В этих типах речевых сообщений используется кодифицированная речь

- а) лекция
- б) телефонный разговор
- в) разговор в семье
- г) политическая речь

57. В этом жанре письменного сообщения преобладает функционально-смысловой тип речи – описание

- а) деловая переписка
- б) доверенность
- в) рецепт приготовления торта
- г) любовная записка

58. Определите жанр диалогической речи

- а) проповедь
- б) интервью
- в) лекция
- г) адвокатская речь

59. Первое четкое разделение форм речевого общения (речевых жанров) принадлежит

- а) Аристотелю
- б) Гомеру
- в) Цицерону
- г) М.В. Ломоносову

60. Определение речевого жанра как «относительно устойчивой и нормативной формы высказывания, в которой каждое высказывание подчиняется законам целостной композиции и типам связи между предложениями-высказываниями» принадлежит

- а) В.В. Виноградову
- б) В.В. Одинцову
- в) Ю.В. Рождественскому
- г) М.М. Бахтину

61. Жанр разговора отличается от жанра беседы

- а) краткостью
- б) фрагментарностью
- в) целенаправленностью
- г) целостностью

62. Жанр истории отличает от жанра рассказа

- а) монологический характер изложения
- б) целостность передаваемой информации
- в) большая степень краткости, лаконичности изложения
- г) опора на память

63. Текст *«Я понял, что одурь, которая вчера напала на меня, от сознания, что «Саша» (живой, на физическом плане) – часть меня самого. Как же так? Я – живое содержание, живое содержание души моей умерло? Бессмыслица?! Тут я понял, что какой-то огромный этап моей жизни кончен»*

(А. Белый) принадлежит к жанру

- а) рассказа
- б) дневника
- в) письма
- г) истории

64. Элементы риторического канона располагаются в следующей последовательности

- а) инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акцио
- б) диспозиция, инвенция, элокуция, меморио, акцио
- в) инвенция, диспозиция, элокуция, акцио, меморио
- г) инвенция, элокуция, диспозиция, мероря, акцио

65. Инвенция – это раздел риторического канона, в котором осуществляется ... речи

- а) расположение
- б) выражение
- в) изобретение
- г) произнесение (исполнение) речи

66. Факты играют важнейшую роль в следующем типе выступлений

- а) Как устроить домашний уют?
- б) Серебряный век русской поэзии
- в) Что случилось с динозавром?
- г) Мое отношение к детективной литературе

67. Практические советы по сбору материала даются в разделе риторики

- а) элокуция
- б) меморио
- в) диспозиция
- г) инвенция

68. Этому этапу риторического канона соответствуют следующие виды деятельности: *выбор темы (если дана такая возможность), определение основной цели сообщения, формулирование названия речи, продумывание эскизного плана)*

- а) диспозиция
- б) инвенция
- в) элокуция
- г) акцио

69. Самым неудачным названием темы выступления является

- а) Ваши домашние питомцы
- б) Забота о здоровье
- в) Как прожить сто лет... и оставаться здоровым, сильным, молодым
- г) Кобель вместе мужа (речь о домашних животных в доме)

70. Диспозиция – это раздел риторического канона, в котором происходит ... речи

- а) изобретение
- б) выражение
- в) украшение
- г) расположение

71. Речевое сообщение включает следующие компоненты

- а) вступление, основная часть, заключение
- б) зачин, введение, основная часть, заключение, концовка
- в) вступление, сообщение темы, доказательство, заключение
- г) вступление, сообщение темы, сообщение цели речи, развитие темы, доказательство, опровержение, заключение

72. Речевое сообщение ставится в перспективу в следующем типе заключения

- а) типологизирующем
- б) суммирующем
- в) апеллирующем
- г) резюмирующем

73. Заключение речевого сообщения не свойственна задача

- а) обобщение сказанного
- б) указание перспектив
- в) краткое повторение основных проблем
- г) изложение цели выступления

74. Для основной части речевого сообщения не характерно

- а) сообщение информации
- б) призыв к непосредственным действиям
- в) обоснование собственной точки зрения
- г) убеждение аудитории

75. Приемы *обращения, обзора главных моментов, парадоксальности ситуации, юмористического замечания* характерны для следующих частей ораторского выступления

- а) заключение
- б) вступление
- в) основная часть
- г) концовка

76. *Параллельный, хронологический, логический* способы организации материала свойственны такой части выступления как

- а) заключение
- б) основная часть
- в) вступление
- г) концовка

77. В приведенном фрагменте речевого сообщения: *«Из житейского опыта я убежден, что если вложены в человека добрые инстинктивные качества, то как бы ложная сознательная мысль ни сводила его в сторону, в кривые дорожки, натура возьмет свое и выведет человека на прямую дорогу»* – использован тип аргумента

- а) к суждению
- б) от абсурдного
- в) из опыта
- г) к уступке

78. В следующем фрагменте речи: *«И вы называете это законом? Нет, нет! Это никак не закон, и такой документ никогда не станет законом моей страны – порукой тому порядочность людей, к которым я сейчас обращаюсь!»* - использован тип некорректного аргумента

- а) к публике

- б) к тщеславию
- в) к жалости
- г) из народного единодушия

79. Ниже представлен следующий вид плана

Предисловие
Что такое риторика
Кому нужна риторика
Учебная дисциплина «Риторика»
Введение
Часть 1. Теория
Эрудиция
Чтение
Деловые игры
Часть 2. Хрестоматия
Классика
Аристотель
Демосфен
Цицерон
Часть 3. Экзерсисы
Подражание образцам
Тесты
Цитоны

- а) микротемный
- б) простой
- в) сложный
- г) смешанный

80. Элокуция – это раздел речевого сообщения, в котором осуществляется ... речи

- а) выражение
- б) изобретение
- в) расположение
- г) исполнение

81. Стилистические ресурсы языка изучаются в разделе риторики

- а) акцио
- б) инвенция
- в) диспозиция
- г) элокуция

82. Исключите избыточный элемент в списке метафор

- а) газета ошибается
- б) молоко берез
- в) мысли текут
- г) совесть грызет

83. Найдите пример метонимии

- а) царь зверей
- б) если бы молодость знала, если бы старость могла
- в) туманный Альбион
- г) все флаги в гости будут к нам

84. Устраните из списка название риторической фигуры – разновидности повтора

- а) эпифора
- б) градация
- в) антитеза
- г) оксюморон

85. Найдите соответствие между названием риторического приема и его описанием

1. Антономазия	1. Замена множественного числа единственным, употребление части вместо целого, целого вместо общего
2. Синекдоха	2. Употребление собственного имени в значении нарицательного
3. Перифраза	3. Перенос наименования с одного предмета на другой на основании их сходства
4. Метафора	4. Описательный оборот, употребляемый, употребляемый вместо слова или словосочетания

86. В тексте: «*И на русского солдата Брат француз, британец брат, брат поляк и все подряд...*» (А. Твардовский) – применяется троп

- а) метафора
- б) аллегория
- в) аллюзия
- г) метонимия

87. В тексте: «*Мы все глядим в Наполеоны*» (А. Пушкин) – применяется троп

- а) аллегория
- б) метафора
- в) оксюморон
- г) антономазия

88. В тексте: «*Пусть всегда будет солнце!*» – используется троп

- а) аллюзия
- б) метонимия
- в) аллегория
- г) олицетворение

89. В тексте: «*Гомер был слеп, но это был всевидящий слепец*» – представлена риторическая фигура

- а) антитеза
- б) каламбур

- в) оксюморон
- г) перифраза

90. Акцио – раздел риторического канона, в котором изучается ... речи

- а) исполнение
- б) расположение
- в) выражение
- г) запоминание

91. Назовите избыточный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемый в разделе акцио

- а) манера держаться
- б) соответствие содержания теме сообщения
- в) звучание голоса
- г) внешний вид

92. Наилучшим способом выступления признается

- а) запоминание речи наизусть
- б) чтение с листа
- в) выступление с опорой на текст
- г) выступление-импровизация

93. Вставьте пропущенное слово.

... является основным инструментом оратора

94. Оптимальным темпом речи является

- а) 80-90 слов в минуту
- б) 170-180 слов в минуту
- в) 120-150 слов в минуту
- г) 200-250 слов в минуту

95. Исключите данное качество из списка коммуникативных качеств хорошей речи

- а) чистота речи
- б) логичность речи
- в) уместность речи
- г) краткость речи

96. Одним из первых учение о коммуникативных качествах речи предложил

- а) М.В. Ломоносов
- б) Аристотель
- в) А.С. Пушкин
- г) Гомер

97. Основными аспектами культуры речи являются

- а) нормативный, этический, эмоциональный
- б) нормативный, коммуникативный, этический
- в) нормативный, логический, этический

г) нормативный, креативный, эстетический

98. В тексте: *«Для повышения качества воспроизведения мелких деталей при приеме черно-белого изображения в схему телевизора введено автоматическое отключение резекторных фильтров в яркостном канале. Уменьшение влияния помех достигается применением схемы автоматической подстройки частоты и фазы строчной разверстки»* (Руководство по эксплуатации телевизионного приемника) - нарушено коммуникативное качество

- а) правильность речи
- б) ясность речи
- в) точность речи
- г) уместность речи

99. В тексте: *«Мы с ним пошли в дождик ну рыбу ловить / вообще обхохочешься / стоим там под дождем мокрые/ и это самое / рыбу ну ловим / такие деловые ушли / короче ничего не поймали / я вообще рыбу не умею ловить / смотрю короче на крючок / у меня все в шарах-то стоит / это самое мигает / и я так вытаскиваю лихорадочно / только ну червяков меняю»* (устная речь подростка) - нарушено коммуникативное качество речи

- а) точность, ясность
- б) правильность
- в) логичность
- г) краткость

100. По целям общения беседы делятся на

- а) информационные, убеждающие, развлекательные
- б) убеждающие, нравоучительные, эмоциональные
- в) информационные, межличностные, фатические
- г) информационные, аксиологические, фатические беседа

101. Разговор двух дам о губернаторской дочке в «Мертвых душах» Н.В. Гоголя относится к типу беседы

- а) информативная
- б) праздноречевая
- в) убеждающая
- г) аксиологическая

102. В зависимости от особенностей и типа собеседника беседы делятся на

- а) бытовые – деловые
- б) с незнакомым человеком – светские
- в) бытовые, светские, деловые
- г) бытовые, деловые, научные

103. Основной особенностью светской беседы является

- а) неподготовленность
- б) условность
- в) этикетность

г) нормативность

104. Определение светской беседы как типа разговоров, «которые говорятся оттого, что неприлично было бы не говорить, как неприлично было бы быть без галстука...» принадлежит

- А) А.С. Пушкину
- Б) А. Моруа
- В) Л.Н. Толстому
- Г) Вольтеру

105. Наиболее оптимальной является следующая структура деловой беседы

- а) начало, основная часть, завершение
- б) начало, изложение своей позиции и ее обоснование, выяснение позиции собеседника, совместный анализ проблемы, принятие решения
- в) изложение своей позиции, вопросы к собеседнику, принятие решения, благодарность
- г) начало, обсуждение темы, вопросы к собеседнику, окончание

106. Мнение о том, что лучше два часа ходить перед конторой делового партнера, чем войти туда без ясного представления то том, что вы хотите сказать своему собеседнику, высказал

- а) П. Сопер
- б) О. Эрнст
- в) Д. Карнеги
- г) Ли Якокка

107. Классификацию типов делового собеседника: *вздорный человек*, «*нигилист*»; «*позитивный человек*»; «*всезнайка*»; «*болтун*»; «*трусика*»; «*хладнокровный, неприступный собеседник*»; «*важная птица*» предложил

- а) Д. Карнеги
- б) П. Сопер
- в) О. Эрнст
- г) П. Мицич

108. Самым негативным типом делового собеседника считается

- а) «всезнайка»
- б) «болтун»
- в) «важная птица»
- г) «трусика»

109. Самой «страшной» ошибкой в проведении деловой беседы можно считать

- а) неподготовленность
- б) проявление авторитарности
- в) игнорирование собеседника
- г) робость, неуверенность в своих силах

110. Вопрос «*Какие меры Вы могли бы предложить для урегулирования данной ситуации?*» является

- а) закрытым
- б) открытым
- в) наводящим
- г) уточняющим

111. Вопрос «*Вы согласны с данным решением?*» является

- а) открытым
- б) закрытым
- в) уточняющим
- г) наводящим

112. Оптимальным временем для деловой беседы является

- а) 5 минут
- б) 10-15 минут
- в) 15-20 минут
- г) 20-30 минут

113. Книгу «*Как уцелеть среди акул*», в которой есть фраза «*Сделку всегда можно совершить, если стороны считают ее взаимовыгодной. Девять из десяти судебных исков обычно завершаются до рассмотрения в суде, поскольку даже самые ожесточенные противники сядут за один стол, если их удастся убедить, что для них самих переговоры выгоднее, чем схватка*» написал

- а) Д. Карнеги
- б) Х. Маккей
- в) Ли Якокка
- г) О. Эрнст

114. К структурным элементам деловых переговоров не относится

- а) изложение проблем и целей переговоров
- б) обсуждение взаимных интересов
- в) подведение итогов и принятие решение
- г) спор в позициях участников

115. По характеру взаимоотношений между сторонами переговоры бывают

- а) партнерские, конкурентные, конфронтационные
- б) политические, экономические, производственно-технические
- в) о заключении соглашения, и выполнении соглашения, о нормализации соглашения
- г) о продлении договоренности, о координации совместных действий, об изменении в договоре

116. Этот недостаток переговоров, предложенный О. Эрнстом в книге «*Слово предоставлено Вам*», можно считать «*смертельным*»

- а) «холодный запуск»

- б) отсутствие программы
- в) пускать все на самотек
- г) «коммуникативные заморыши»

117. Найдите соответствие между этапом собрания и его характеристикой.

1. Поисковый	1. Оцениваются и интерпретируются собранные данные, высказываются различные мнения и точки зрения
2. Принятие решения	2. Подведение итогов
3. Диагностический	3. Собираются факты, данные по обсуждаемой проблеме
4. Фактографический	4. Поиск решений на основе учтенных фактов

118. Наиболее эффективной формой размещения участников собраний, совещаний, переговоров является

- а) прямоугольное с ведущим во главе
- б) круглый стол
- в) горизонтальное размещение «рядами»
- г) свободное

119. П. Сопер предложил классификацию выступлений по цели, среди которых он выделил

- а) информационное, убеждающее, развлекательное
- б) информационное, агитационное, убеждающее
- в) информационное, убеждающее, внушающее
- г) информационное, агитационное, комментирующее

120. Вставьте пропущенное слово.

Юбилейная речь относится к ... красноречию

121. Определите, к какому роду красноречия относятся перечисленные виды (жанры) публичных выступлений: доклад на съезде, парламентское выступление, дебаты, политическое обозрение

- а) академическое
- б) социально-бытовое
- в) социально - политическое
- г) духовное (церковно-богословское)

122. Определите, к какому роду красноречия относятся следующие виды речевых сообщений: тост, надгробное слово, SMS-сообщение, речь на приеме, письмо родственникам

- а) судебное
- б) социально-бытовое
- в) социально-политическое
- г) духовное

123. Найдите ошибку в перечне жанров академического красноречия

- а) лекция
- б) научный доклад
- в) приветственная речь
- г) научный обзор

124. Найдите лишнюю фамилию в перечне ораторов, представляющих академическое красноречие в России

- а) Т. Н. Грановский
- б) Д. И. Менделеев
- в) А. В. Луначарский
- г) П. Ф. Лесгафт

125. Выступления А. Ф. Кони, В.Д Спасовича, Ф. Н. Плевако представляют вид красноречия

- а) социально-политическое
- б) судебное
- в) академическое
- г) духовное

126. В следующей характеристике: *лаконичная, присутствует один тезис, не повторяются уже известные аргументы, присутствует критика позвучавшего уже выступления, но не личности оратора, ясная, динамичная, доступная, произнесена без листа* - представлена

- а) академическая речь
- б) митинговая речь
- в) прокурорская речь
- г) пятничная проповедь имама

127. Установите, кому из теоретиков риторики принадлежит следующая классификация речевых сообщений

- развлекательная речь
- воодушевляющая речь
- убеждающая речь
- призывающая речь

- а) Д. Карнеги
- б) П. Сопер
- в) Л.А. Введенская
- г) А.З. Апресян

128. В информационной речи может быть предложена тема

- а) События за рубежом
- б) Зачем нужно изучать риторику
- в) Позвоните родителям
- г) Я люблю «русское кино»

129. К жанрам информационной речи не относится

- а) вузовская лекция
- б) митинговое выступление
- в) речь на собрании
- г) рекламная речь

130. Фрагмент публичного выступления: *«Перейдем к следующему качеству ума. Это свобода, абсолютная свобода мысли, свобода, доходящая прямо до абсурдных вещей, до того, чтобы сметь отвергнуть то, что установлено в науке как непреложное. Если я такой смелости, такой свободы не допущу, я нового никогда не увижу»* (И.П. Павлов) - относится к жанру информирующей речи

- а) отчет
- б) научный доклад
- в) научное сообщение
- г) лекция

131. Для информационной речи, как правило, нехарактерно качество

- а) содержательность
- б) лаконичность
- в) страстность
- г) логичность

132. К этому типу информационной коммуникации предъявляются следующие требования: *лаконичность, логичность, отсутствию повторов и длиннот, предельно дружелюбный тон, четкое произношение слов, особенно фамилий и чисел, средний темп речи, обычная громкость голоса*

- а) выступление на производственном совещании
- б) общение педагога с учениками
- в) допрос свидетеля преступления
- г) деловой телефонный разговор

133. К избыточным элементам в классификации активных приемов аргументирующей речи можно отнести

- а) довод к фактам
- б) довод к логике
- в) довод к публике
- г) вопросы к оппоненту

134. Предложенная схема: **тезис, гипотеза – развитие тезиса – выводы, предложения** - характерна для

- а) дедуктивного типа рассуждения
- б) индуктивного типа рассуждения
- в) восходящей аргументации
- г) нисходящей аргументации

135. К жанрам агитационной речи не относится

- а) рекламная речь

- б) проповедь
- в) парламентская речь
- г) судебная речь

136. Апелляция к авторитетным источникам является ... аргументом

- а) рациональным
- б) эмоциональным
- в) исчерпывающим
- г) сильным

137. Апелляция к публике является ... аргументом

- а) сильным
- б) рациональным
- в) эмоциональным
- г) достаточным

138. Темой агитационной речи может быть

- а) Финансовый кризис
- б) События культурной жизни города
- в) Почему не растут Ваши цветы?
- г) Как добиться успеха?

139. Найдите ошибку в перечне эпидейктического вида красноречия

- а) приветствие
- б) отчет
- в) благодарственное слово
- г) презентация

140. Чертой эпидейктического красноречия не является

- а) краткость
- б) выразительность
- в) объективность
- г) благозвучие

141. Причиной коммуникативной неудачи во фрагменте приветственной речи: *«Дорогие товарищи дети! Ваш неустанный, упорный труд только тогда снискает то, что он должно снискивать, если вы с полной отдачей, с беззаветной работоспособностью, тягой к знаниям, так характерной лучшим представителям нашей интеллигенции...»*, обращенной к первоклассникам (М. Жванецкий), - является

- а) неуместность речи
- б) неоправданное использование штампов
- в) нарушение языковой нормы
- г) использование терминологии

142. К эпидейктическому красноречию не относится

- а) юбилейная речь

- б) поминальная речь
- в) воодушевляющая речь
- г) рекламная речь

143. Вставьте пропущенное слово.

Этикет – совокупность устойчивых ... формул, регламентирующих отношения между людьми.

144. Слово *этикет* в переводе с французского обозначает

- а) ярлык
- б) приличие
- в) вежливость
- г) воспитанность

145. Один из первых памятников русского речевого этикета «Домострой» написал

- а) Феофан Прокопович
- б) Симеон Полоцкий
- в) М.В. Ломоносов
- г) Петр 1

146. Фраза: *«Когда родители или кто другой их спросят или позовут, то должны они к ним отозваться и отвечать только, как голос послышат. И потом сказать: что изволите, государь батюшко, или государыня матушка, или что мне прикажете, государь, а не так: что, чего, што, как ты говоришь, чего хочешь»* - взята из книги

- а) «Домострой»
- б) «Юности честное зерцало»
- в) «Эрмитажный устав» Екатерины Великой
- г) «Показания к житейскому обхождению»

147. Речевому этикету не свойственна ... функция

- а) коммуникативная
- б) социорегулирующая
- в) апеллятивная
- г) гедонистическая

148. Слова *«Ничто не дается нам так дешево и не ценится так дорого, как вежливость»* принадлежат

- а) А.С. Пушкину
- б) Дж. Локку
- в) Сервантесу
- г) Антуану де Сент-Экзюпери

149. Приветствие *«Здравия желаю»* уместно в речи

- а) работников милиции
- б) военных
- в) служащих

г) любой социально-профессиональной сфере

150. Установите соответствие между формулами речевого этикета и их стилистической характеристикой.

1. До свидания! Всего доброго	1. Стилистически возвышенное
2. Пока! Чао! Салют! Адью	2. Стилистически сниженное, разговорно-фамильярное
3. Мое почтение! Позвольте откланяться!	3. Стилистически нейтральное

151. Вставьте пропущенное слово.

«От ... слов язык не отсохнет» (пословица)

152. Этикетная формула *разрешиите представиться* обычно используется в ... ситуации

- а) полуофициальной
- б) неофициальной
- в) официально-деловой
- г) любой

153. Этикетные формулы «*Ваш покорнейший слуга*», «*Покорнейше благодарю*» чаще всего используются в речи

- а) старшего поколения
- б) изысканно-вежливой
- в) официальной при подчеркнуте вежливом общении
- г) любой

154. Важной чертой английского речевого этикета является

- а) немногословие
- б) постоянные обращения к собеседнику
- в) негромкость речи
- г) молчание

155. Для этой речевой культуры характерна ситуация, описанная в анекдоте: «*На необитаемом острове нашли трех человек, каждый из которых провел на острове 20 лет, выстроил там себе дом в отдельном месте острова, но эти люди друг с другом не разговаривали. На вопрос спасателей «А почему вы не разговариваете друг с другом?» все трое ответили: «Но ведь нас друг другу никто не представил!»*

- а) японская
- б) китайская
- в) английская
- г) немецкая

156. Для данной речевой культуры возможна подчеркнутая, исключительная вежливость к знакомым, но абсолютное безразличие и даже грубое отношение к людям незнакомым

- а) русская
- б) английская
- в) китайская
- г) японская

157. Вставьте пропущенное слово в отрывке из книги В. Овчинникова «Сакура и дуб»: *«Пылкая влюбленность, с которой смотрит на ... новичок, неизбежно омрачается первой размолвкой, как только он сталкивается с изнанкой ... вежливости. Ничто так не гипнотизирует в ... на первых порах, как экзотическая учтивость. В разговорах все поддакивают друг другу, при встречах отвешивают церемоннейшие поклоны, уместные, казалось бы, лишь в исторических фильмах да на театральной сцене».*

158. Наиболее удачным обращением к незнакомому человеку пожилого возраста будет

- а) скажите пожалуйста
- б) женщина (мужчина)
- в) извините, Вы не подскажете
- г) гражданин (гражданка)

159. Вставьте пропущенное слово.

Обращения *водитель, доктор, профессор, коллега* являются обращениями-...

160. Вставьте пропущенное слово.

Обращения *голубчик, сынок, дочка, зайка, солнышко* являются обращениями-...

161. Слово *товарищ* сегодня используется при обращении к

- а) незнакомому человеку на улице
- б) коллеге в официальной обстановке общения
- в) члену партии
- г) близкому человеку, другу

162. При обращении к группе лиц в официально-деловой ситуации лучше использовать обращение

- а) товарищи
- б) уважаемые коллеги
- в) граждане
- г) дорогие друзья

3.5. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Специфика риторики как науки. Классификация красноречия.

1. Риторика – наука и искусство.
2. Роды и жанры (виды красноречия).
3. Виды речей по целеполаганию.

2. Риторика Древней Греции.

1. Причины возникновения риторики. Софисты – первые учителя красноречия (Горгий, Сократ, Платон).
2. Судебное красноречие Древней Греции (Лисий, Демосфен).
3. «Риторика Аристотеля».

3. Риторика Древнего Рима.

1. Связь ораторского искусства с политикой в Древнем Риме.
2. Цицерон – выдающийся теоретик и практик красноречия.
3. Роль Квинтилиана в развитии риторики.

4. Развитие риторических традиций в Беларуси.

1. Роль белорусских просветителей в развитии ораторского искусства (Ефросинья Полоцкая, Кирилл Туровский, Францыск Скорина, Симеон Полоцкий).

5. Развитие риторических традиций в Беларуси.

1. Судебная риторика в Беларуси (Михаил Литвин, Лев Сапега и др.).
2. Современный этап белорусской риторики.

6. Развитие риторических традиций в России.

1. Первые русские риторики.
2. Роль М.В. Ломоносова в развитии ораторского искусства.

7. Из истории судебного красноречия.

1. Развитие судебного красноречия в античности.
2. Судебная риторика Беларуси.

8 Риторика XX века. Специфика неориторики.

1. Кризис риторики в начале XX века.
2. Причины возрождения ораторского искусства (неориторика).

9. Ораторское искусство и деловое общение.

1. Структура делового общения.
2. Виды делового общения.
3. Специфика делового общения.

10. Специфика публичной речи.

1. Публичная речь как вид общения.
2. Трудности публичной речи.
3. Профессиональное мастерство оратора (основные ораторские умения и навыки).

11. Работа над содержанием речи.

1. Повседневная подготовка к выступлениям.
2. Подготовка к конкретному выступлению.
3. Виды подготовки.

12. План и композиция речи.

1. Понятие плана. Виды планов.
2. Составные элементы композиции.

13. Культура речи оратора.

1. Понятие культуры речи в риторике.
2. Коммуникативные качества речи (правильность, точность, логичность, чистота, богатство).
3. Ошибки, связанные с нарушением коммуникативных качеств речи.

14. Риторика и стиль.

1. Понятие стиля в риторике. Уместность речи.
2. Классификация функциональных стилей.
3. стилистические нормы и причины их нарушения.

15. Искусство речи оратора.

1. Изобразительные средства языка (тропы).
2. Выразительные средства речи (фигуры).

16. Невербальные средства общения.

1. Внешность и способы её оформления. Требования к ораторской внешности.
2. Манеры оратора.
3. Жесты и их разновидности. Правила пользования жестами.

17 Взаимодействие оратора и аудитории.

1. Формы общения оратора и аудитории.
2. Обратная связь в публичном выступлении.
3. Регулирование процесса восприятия и понимания публичной речи.

18. техника речи как особый раздел риторики.

1. Структура техники речи (речевое дыхание, голос, дикция, артикуляция).
2. Методы и приёмы развития техничности ораторской речи.

19. Орфоэпические и акцентные нормы.

1. Нормы произношения.
2. Нормы ударения.
3. Причины нарушения орфоэпических и акцентных норм.

20. Диалогическая речь.

1. Формы диалогического общения (беседы, дискуссия, диспут, дебаты, тренинги, полемика).
2. Классификация споров.
3. Из истории искусства спора.

21. Культура спора.

1. Типы участников спора.
2. Принципы ведения спора.
3. Правила ведения спора.

22 . Основные способы убеждения оппонентов.

1. Доказательство, его структура и виды.
2. опровержение, его структура и виды.
3. Возможные логические ошибки в доказательстве и опровержении.

23. Искусство задавать вопросы и отвечать на них.

1. Классификация вопросов
2. Виды ответов.
3. Требования к вопросам и ответам в диалоге.

24. Риторические приёмы убеждения.

1. Доказывание и убеждение
2. Доводы в споре.
3. Разновидности полемических приёмов.

25. Уловки в споре.

1. Позволительные уловки.
2. Непозволительные уловки.
3. Психологические уловки.

Литература

1. Безменова, Н. А. Очерки по теории и истории риторики / Н.А.Безменова. – М., 1991.
2. Вагапова, Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах / Д.Х.Вагапова. – М., 2001.
3. Веселов, П. В. Аксиомы делового письма: Культура делового общения и официальной переписки / П.В.Веселов. – М., 1993.
4. Иванова, С. Ф. Искусство диалога, или Беседы о риторике / С.Ф.Иванова. – Пермь, 1992.
5. Кохтев, Н. Н. Основы ораторской речи / Н.Н.Кохтев. – М., 1992
6. Лозовский, Б. Н. Искусство взаимопонимания / Б.Н.Лозовский. – Свердловск, 1991.
7. Маров, В. Н. Риторические прогулки / В.Н.Маров. – Пермь, 1992.
8. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л.Г.Павлова. – М., 1991.
9. Панасюк, А. Ю. Как победить в споре, или искусство убеждать / А.Ю.Панасюк. – М., 1998.
10. Поварнин, С. И. Спор. О теории и практике спора / С.И.Поварнин. – СПб, 1996.
11. Рахманин, Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов : учеб. пособие / Л.В.Рахманин. – М., 1997.
12. Савельева, Л. В. Языковая экология / Л.В.Савельева. – Петрозаводск, 1997.
13. Шейнов, В. П. Риторика / В.П.Шейнов. – Минск, 2000.

3.6. ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Три главные группы определений риторики. Предмет риторики.
2. Состав риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, произнесение).
3. Аргумент в риторике и его виды.
4. Античная риторика и ее теории. Риторика в средние века.
5. История русского красноречия.
6. Риторика в Беларуси.
7. Три основные категории риторики (этос, пафос, логос).
8. Области ораторской практики (эристика, диалектика, софистика). Запреты на эристику и софистику.
9. Софизмы и уловки в речи.
10. Изобретение. Замысел речи.
11. Портрет аудитории. Портрет оратора.
12. Цель и задача речи. Сверхзадача речи и ее типы.
13. Тезис речи. Правила формулирования тезиса.
14. Специфика риторической аргументации.

15. Сущность убеждения как риторической формы речи. Практические приемы убеждения.
16. Факты в риторике. Определение в риторике.
17. Общее понятие о композиции. Способы расположения микротем в основной части. Градация.
18. Вступление и его задачи. Типы вступлений.
19. Заключение, его задачи и функции.
20. Коммуникативные качества речи. Правильность как риторическая категория. Эмоциональность речи.
21. Лексическое богатство и уместность речи. Экспрессивно окрашенная лексика.
22. Место и роль изобразительных средств в создании речи. Теория риторики об изобразительных средствах.
23. Метафора-троп и метафора-аргумент.
24. Риторические жанры.
25. Культура дискусивно-полемиической речи.

Литература

Основная

5. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика / Т.В.Анисимова, Е.Г.Гимпельсон. – Воронеж, 2002.
6. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
7. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А.Герасимова. – М.: Логос, 2007.
8. Зарецкая, Е. Н. Риторика. Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
9. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
10. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
11. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.
12. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
13. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л.Г.Павлова. – М., 1991.
14. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.
15. Стариченок, В.Д. Деловое общение и речевая культура современного преподавателя / В.Д.Стариченок. – Минск, 2010.

Дополнительная

1. Безменова, Н. А. Очерки по теории и истории риторики / Н.А.Безменова. – М., 1991.
2. Вагапова, Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах / Д.Х.Вагапова. – М., 2001.
3. Веселов, П. В. Аксиомы делового письма: Культура делового общения и официальной переписки / П.В.Веселов. – М., 1993.

4. Иванова, С. Ф. Искусство диалога, или Беседы о риторике / С.Ф.Иванова. – Пермь, 1992.
5. Кохтев, Н. Н. Основы ораторской речи / Н.Н.Кохтев. – М., 1992
6. Лозовский, Б. Н. Искусство взаимопонимания / Б.Н.Лозовский. – Свердловск, 1991.
7. Маров, В. Н. Риторические прогулки / В.Н.Маров. – Пермь, 1992.
8. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л.Г.Павлова. – М., 1991.
9. Панасюк, А. Ю. Как победить в споре, или искусство убеждать / А.Ю.Панасюк. – М., 1998.
10. Поварнин, С. И. Спор. О теории и практике спора / С.И.Поварнин. – СПб, 1996.
11. Рахманин, Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов : учеб. пособие / Л.В.Рахманин. – М., 1997.
12. Савельева, Л. В. Языковая экология / Л.В.Савельева. – Петрозаводск, 1997.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа составлена на основе образовательных стандартов Республики Беларусь.

Цель дисциплины – овладение умением построения текста в соответствии с ситуацией, условиями речевой коммуникации и овладение коммуникативными стратегиями и тактиками как целенаправленной деятельностью носителей языка, а также повышение уровня практического владения студентами современным русским литературным языком в различных сферах его функционирования.

Задача дисциплины – формирование у студентов следующих умений:

- продуцирование текстов различного функционального содержания в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- ведение дискуссии и полемики в различных ситуациях общения, умение инициировать коммуникативный акт и регулировать коммуникативное поведение сторон;
- правильное соотнесение слова (языка) и предмета (предметного мира), или создание условий для корректной референции.

Требования к уровню усвоения содержания дисциплины. При изучении дисциплины «Риторика» студенты должны понять, что речевая коммуникация – это определенная человеческая деятельность, протекающая в конкретном социальном контексте и имеющая своей конечной целью не знание само по себе, а убеждение в приемлемости определенных положений. Поэтому программа курса «Риторика» построена с учетом требований, предъявляемых к сегодняшнему учителю как но-

сителю не только соответствующих предметных знаний, но и различного рода сопутствующей информации. И с этих позиций риторика представляет дисциплину, которая оперирует понятиями языкознания, литературоведения, логики, философии, психологии и ряда других наук.

Убеждение – одна из центральных категорий человеческой жизни и деятельности. Одновременно это одна из сложных, противоречивых, с трудом поддающихся анализу категорий. Свобода общественной жизни требует от каждого члена общества активных речевых действий и умений говорить убедительно. Ведь речь – это основной инструмент деятельности не только преподавателя, политика, юриста, но и любого другого работника гуманитарной сферы. Кроме того, задача риторики – это воспитание не только хорошего оратора, но и сознательного слушателя, так как неумение и нежелание слушать и анализировать речь другого подчас приводит к непониманию между участниками общения. Общество, в котором свобода слова стала осознаваться как одна из высших ценностей, пришло к пониманию того, что владение родным языком, умение общаться, вести грамотный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации – важные составляющие профессиональных умений в различных сферах деятельности. В какой бы области ни работал специалист с высшим образованием, он должен быть интеллигентным человеком, свободно ориентирующимся в быстро меняющемся информационном пространстве.

Речь – обязательная составляющая профессионально подготовленных деловых людей, показатель культуры мышления, общей культуры. Т. Г. Винокур очень точно определила речевое поведение как «визитную карточку человека в обществе». В основе всей профессиональной и общественной деятельности учителя лежат высокие нравственные принципы и высокая культура речи, опирающаяся на языковые нормы современного литературного языка. Поэтому основополагающим является культурологический аспект – совокупность знаний и умений, обеспечивающих целесообразное и незатрудненное применение языка в целях общения, а также система признаков и свойств, свидетельствующих о коммуникативном совершенстве речи. Известный русский юрист А. Ф. Кони определил красноречие как «дар слова, волнующий и увлекающий слушателей красотой форм, яркостью образов и силой метких выражений». Ораторское же искусство «есть умение говорить грамотно, убедительно». Красноречие – природное дарование, а ораторское мастерство – речевая деятельность, которой можно овладеть, даже если у человека нет для этого особых данных.

Неориторика, возникшая как прямое продолжение классической риторики Древнего Рима и Древней Греции, требует сегодня новых подходов к овладению знаниями, к получению информации. Поэтому одним из основных требований к современному учителю является владение новыми компьютерными технологиями, в связи с чем программа предусматривает вопросы, связанные с поиском материалов в Интернете, с работой электронной почты, а также оформлением документов в современном компьютерном редакторе.

Таким образом, риторика сегодня – это общественно значимая дисциплина, способная помочь учащимся выражать свои мысли, строить дискурс в соответствии с ситуацией, вести грамотный диалог, понимать говорящего и делать пра-

вильные выводы, успешно ориентироваться в новом информационном пространстве.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- кодифицированные нормы современного литературного языка;
- особенности речевой коммуникации, приемы передачи информации, законы речи и правила риторики;
- практические (логические и психологические) приемы убеждения;
- языковые качества ораторской речи, механизмы речевой выразительности тропов и стилистических (риторических) фигур;
- вербальные и невербальные средства ораторской речи, средства создания контакта, темпо-ритмические особенности ораторской речи;
- основные характеристики ораторской речи: коммуникативная направленность, связность, целостность, смысловая законченность;
- жанровые особенности монологической речи, приемы популяризации научной информации;
- принципы и правила ведения спора (корректные/некорректные), речевые тактики, законы аргументации, способы опровержения;
- виды делового общения, правила речевого этикета.

уметь:

- продуцировать тексты различного функционального содержания в соответствии с нормами литературного языка, языковыми качествами речи, коммуникативными намерениями автора, правилами риторики и в соответствии с ситуацией общения, а также в соответствии с их жанровыми особенностями и функционально-смысловыми типами;
- использовать аргументацию и демонстрацию как способы и приемы доказательности речи, а также приемы опровержения и средства управления вниманием;
- структурировать речи, устанавливать зависимость композиции от характера аудитории;
- применять голосовые и кинесические средства воздействия, создания контакта оратора и аудитории;
- вести дискуссию и полемику в различных ситуациях общения, инициировать коммуникативный акт и регулировать коммуникативное поведение сторон;
- пользоваться Интернетом, электронной почтой при ведении деловых переговоров.

Основными **методами обучения**, которые соответствуют цели и задачам изучения дисциплины, являются: эвристический (частично-поисковый), проблемного обучения, исследовательский. Основными **формами** обучения являются лекция, практические занятия, диспут, конференция.

Итоговая форма контроля – зачет, включающий в себя написание реферата, вопрос по теории и практическое задание.

Согласно типовым учебным планам на изучение дисциплины всего отводится 106 часов, из них 56 аудиторных часов (22 часа – на лекции, 34 часа – на практические).

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ раздела	Название раздела, темы	Количество часов		
		Аудиторные		
		всего	лекции	практические
1.	Схема концепции риторики. 1.1. Введение. Роль риторики в общественной жизни государства. 1.2. Три главные группы определений риторики. 1.3. Предмет риторики. 1.4. Состав риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, произнесение). 1.5. Аргумент в риторике и его виды. 1.6. Общая и частная риторика.	4	2	2
2.	Античная риторика и ее теории. Риторика в средние века. 2.1. Древняя Греция – родина красноречия. 2.2. Выдающиеся ораторы Древней Греции. 2.3. Аристотель и его вклад в развитие риторики. 2.4. Ораторы Древнего Рима. 2.5. Красноречие в средние века.	4	2	2
3.	История русского красноречия. 3.1. Первая русская риторика. 3.2. Роль Феофана Прокоповича в развитии красноречия. 3.3. Основные школы красноречия в XVII в. 3.4. М.В.Ломоносов и его «Риторика». 3.5. XIX в. – вершина русского красноречия. 3.6. Риторика в XX в. Неориторика.	6	2	4

4.	<p>Риторика в Беларуси.</p> <p>4.1. Роль белорусских просветителей в развитии ораторского искусства (Евфросинья Полоцкая, Кирилл Туровский, Франциск Скорина, Симеон Полоцкий).</p> <p>4.2. Судебная риторика Беларуси (Михаил Литвин, Лев Сапега и др.)</p> <p>4.3. Неориторика в Беларуси.</p>	4	2	2
5.	<p>Личностная парадигма оратора.</p> <p>5.1. Три основные категории риторики (этос, пафос, логос).</p> <p>5.2. Области ораторской практики (эристика, диалектика, софистика).</p> <p>5.3. Запреты на эристику и софистику.</p> <p>5.4. Софизмы и уловки в речи. Основные принципы построения софизма.</p>	6	2	4
6.	<p>Изобретение. Замысел речи.</p> <p>6.1. Античный риторический канон (докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный этапы построения речи)</p> <p>6.2. Концепция и тема речи. Источники накопления информации.</p> <p>6.3. Портрет аудитории. Портрет оратора</p> <p>6.4. Цель и задача речи.</p> <p>6.5. Сверхзадача речи и ее типы.</p> <p>6.6. Тезис речи. Правила формулирования тезиса.</p>	6	2	4
7.	<p>Специфика риторической аргументации.</p> <p>7.1. Соотношение доказательства и внушения.</p> <p>7.2. Сущность убеждения как риторической формы речи. Практические приемы убеждения.</p> <p>7.3. Логические компоненты доказательства.</p> <p>7.4. Аргументация. Классификация способов аргументации. Образные аргументы. Оценочные аргументы.</p> <p>7.5. Факты в риторике.</p> <p>7.6. Определение в риторике.</p> <p>7.7. Ссылки на авторитеты.</p> <p>7.8. Понятие о топосе.</p>	10	4	6

8.	<p>Общее понятие о композиции.</p> <p>8.1. Способы расположения микротем в основной части.</p> <p>8.2. Восходящий и нисходящий порядок построения основной части. Градация.</p> <p>8.3. Зависимость порядка микротем от характера аудитории.</p> <p>8.4. Вступление и его задачи. Типы вступлений. Роль топосов во вступлении.</p> <p>8.5. Средства управления вниманием.</p> <p>8.6. Выражение. Значение этапа выражения.</p>	8	4	4
	8.7. Заключение, его задачи и функции.			
9.	<p>Коммуникативные качества речи.</p> <p>9.1. Правильность речи как риторическая категория.</p> <p>9.2. Эмоциональность речи.</p> <p>9.3. Лексическое богатство и уместность речи. Экспрессивно окрашенная лексика.</p> <p>9.4. Место и роль изобразительных средств в создании речи. Теория риторики об изобразительных средствах.</p> <p>9.5. Метафора-троп и метафора-аргумент.</p>	4	2	2
10	<p>Риторические жанры.</p> <p>10.1. Информационная речь и ее жанры.</p> <p>10.2. Эпидейктическая речь и ее жанры.</p> <p>10.3. Убеждающая речь и ее жанры.</p> <p>10.4. Призывающая к действию речь и ее жанры.</p>	2		2
11	<p>Культура дискусивно-полемиической речи.</p> <p>11.1. Понятие спора. Спор – дискуссия – полемика – диспут – дебаты.</p> <p>11.2. Логические и психологические предпосылки спора.</p> <p>11.3. Пути отстаивания позиции в споре.</p> <p>11.4. Этикет и этика в ситуации спора.</p> <p>11.5. Использование оценочных языковых средств в споре.</p>	2		2
	Итого:	56	22	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. СХЕМА КОНЦЕПЦИИ РИТОРИКИ

Риторика как наука и искусство воздействия. Ораторское искусство как социальное явление. Риторика и нравственность. Общая и частная риторика. Гомилетика и ораторика как разновидности частной риторики.

Три группы определения риторики: греческая, римская (Квинтилиан), средневековая. Предмет и задачи риторики. Риторика как род деятельности. Риторика в системе лингвистических и нелингвистических наук. Ораторское искусство и нормативная грамматика современного русского литературного языка. Связь риторики с логикой, философией, психологией, эстетикой, этикой, психологией, теорией художественного словесного творчества.

Состав риторики: правила инвенции (*inventio* – изобретение), правила диспозиции (*dispositio* – расположение), правила элокуции (*elocutio* – украшение), правила запоминания (*memoria*) и произнесения (*actio*) речи. Правила инвенции, правила диспозиции.

Аргумент в риторике и его виды.

Тема 2. АНТИЧНАЯ РИТОРИКА И ЕЕ ТЕОРИИ РИТОРИКА В СРЕДНИЕ ВЕКА

Античная риторика и ее теории. Древняя Греция – родина красноречия. Философские взгляды Платона и их отражение в его теории красноречия. Ораторы Древней Греции (Сократ, Демосфен, Демокрит и др.). Развитие теории красноречия в трудах Аристотеля («Риторика»), Дионисия Галикарнасского («О соединении слов»), Деметрия («О стиле»).

Римская школа красноречия. Марк Тулий Цицерон («Оратор», «Брут»), Марк Фабий Квинтилиан («Наставление в ораторском искусстве»).

Риторика в средние века. IV в. – «золотой век» духовного красноречия. Раннее христианство. Религиозно-нравственная риторика (стиль «плетение словес») и ее представители (Иоанн Златоуст, Фома Аквинский, протопоп Аввакум Петрович, митрополит Филарет). Гомилетика. Софистическая риторика. Риторика и европейские страны.

Тема 3. ИСТОРИЯ РУССКОГО КРАСНОРЕЧИЯ

Красноречие Древней Руси как показатель общественной жизни и культуры. Митрополит Иларион и его «Слова». Проповеди Кирилла Туровского. «Моление» Даниила Заточника, Иосиф Вольнский, Максим Грек.

Риторическая мысль в восточнославянской культуре XVII–XVIII вв. Первые российские риторики (Макарий, М. Усачев). Два центра риторического образования: Славяно-греко-латинская академия (богословское направление) и Киево-Могилянская академия (светское направление). Феофан Прокопович и его роль в развитии теории ораторского искусства («Риторика»). Учение о красноречии М.В. Ломоносова. Стилистические теории А.Д. Кантимира и В.К. Тредиаковского.

Академическое и судебное красноречие в России XIX в. Русское университетское преподавание – школа лекторского мастерства. «Общая риторика»

Н.Ф. Кошанского. П.И. Страхов, А.Ф. Мерзляков, В.О. Ключевский, И.М. Сеченов, Д.И. Менделеев и другие – мастера академического красноречия. Риторика и литература. Расцвет судебного красноречия после реформы 1864 г. Плеяда блестящих судебных ораторов: Ф.Н. Плевако, А.Н. Кони, В. Д. Спасович, С.Н. Урусов, С.А. Андреевский и др.

Риторика в России в XX в. Кризис риторики и его причины.

Практические и теоретические задачи риторики XX-XXI вв. Неориторика. Виды риторики: педагогическая риторика, юридическая риторика, политическая риторика, военная риторика, дипломатическая риторика и др. Особенности красноречия как искусства. Сходство и различия красноречия и других видов искусства. Метод и стиль в ораторском искусстве.

Тема 4. РИТОРИКА В БЕЛАРУСИ

Роль белорусских просветителей в развитии ораторского искусства (Ефросинья Полоцкая, Кирилл Туровский, Франциск Скорина, Симеон Полоцкий).

Судебная риторика Беларуси (Михаил Литвин, Лев Сапега и др.).

Неориторика в Беларуси.

Тема 5. ЛИЧНОСТНАЯ ПАРАДИГМА ОРАТОРА

Личностная парадигма оратора. Три основные категории риторики: *этос* как нравственная (этическая) основа речи; *логос* как идея, содержательная (логическая) сторона речи; *пафос* как средства воздействия на аудиторию (психологическая сторона речи).

Античный риторический канон (докоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный этапы построения речи).

Области ораторской практики (эристика, диалектика, софистика). Запреты на эристику и софистику.

Софизмы и уловки в речи. Основные принципы построения софизма.

Тема 6. ИЗОБРЕТЕНИЕ. ЗАМЫСЕЛ РЕЧИ

Предмет и концепция речи. Источники накопления информации. Ситуация речи. Риторическая модель ситуации (установление принадлежности оратора и аудитории к определенной социально-исторической общности, повод собрания (речевое событие), настроенность аудитории на общение, наличие или отсутствие запроса на информацию). Речи конвенциональные и инициативные. Тема речи.

Портрет аудитории. Объективная характеристика аудитории (демографическая, интеллектуальная, количественная). Межличностное и групповое общение. Публичное и массовое общение. Субъективная характеристика аудитории: конструктивная, конфликтная, соглашательская, инфантильная.

Портрет оратора.

Цель и задача речи. Сверхзадача речи и ее типы.

Определение понятия «тезис речи». Правила формулирования тезиса. Формы уклонения от тезиса.

Редактирование плана-конспекта.

Тема 7. СПЕЦИФИКА РИТОРИЧЕСКОЙ АРГУМЕНТАЦИИ

Доказательство и внушение – логическое и психологическое понятия. Соотношение доказательства и внушения. Два типа умозаключений: аналитический и диалектический. Сущность убеждения как риторической формы речи. Логические компоненты доказательства.

Аргументация. Классификация способов аргументации. Образные аргументы. Оценочные аргументы. Психологическая сторона убеждающей речи.

Факты в риторике: системные и исторические. Определение в риторике.

Ссылки на авторитеты.

Понятие о топосе. Соотношение понятий «ценность» и «топос». Классификация ценностей (универсальные, государственные, групповые, индивидуальные). Содержательная классификация топосов. Классификация топосов с точки зрения взаимодействия с аудиторией (подлинный – фальшивый, положительный – отрицательный, понятийный – формальный топосы). Важность употребления топосов. Принципы отбора топосов.

Доводы воздействующей речи. Правомерность использования психологических доводов.

Тема 8. ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ О КОМПОЗИЦИИ

Расположение речи. Функционально-структурные части речи. Микро-тема – единица построения композиции. Способы расположения микро-темы в основной части. Восходящий и нисходящий порядок построения основной части. Градация. Зависимость порядка микро-темы от характера аудитории.

Вступление и его задачи. Типы вступлений: естественное начало (сообщение причины, цели, обоснование темы, постановка проблемы, исторический обзор), искусственное начало, внезапное начало. Средства привлечения внимания с естественным началом: парадокс, ироническое замечание или шутка, вопрос к аудитории. Разновидности искусственного начала: притча, легенда, сказка, афоризм, аналогия, ироническое замечание или шутка, вопросы философского или оценочного характера, общественная или моральная оценка, оценка аудитории.

Роль топосов во вступлении. Выражение. Значение этапа выражения. Условия адекватного восприятия речи.

Заключение, его задачи и функции. Средства выразительности, позволяющие усилить воздействующую силу речи: цитаты, сравнения, парадоксы, лозунги и призывы. Средства управления вниманием: содержательные, языковые, структурные, наглядные.

Выражение. Условия адекватного восприятия речи.

Тема 9. КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ

Правильность речи как риторическая категория. Эмоциональность речи.

Лексическое богатство и уместность речи. Экспрессивно окрашенная лексика.

Место и роль изобразительных средств в создании речи. Теория риторики об изобразительных средствах.

Метафора-троп и метафора-аргумент.

Произнесение. Назначение этапа «произнесение».

Образ оратора. Нравственная позиция оратора. Внешний облик и манера поведения. Взаимодействие с аудиторией. Поведение оратора во время выступления.

Голосовые и кинетические средства воздействия. «Технические» голосовые средства. Интонация, жесты и их виды: выразительные, указующие, описательные, подражательные.

Ораторские типы: рациональный и эмоциональный. Ораторский стиль.

Тема 10. РИТОРИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Сущность понятия риторического жанра. Информационная речь и ее жанры: лекция, консультация, объяснение, инструкция, доклад, отчет, свидетельство. Информационная речь конвенциональная (академическая лекция, консультация, доклад и т. п.) и инициативная (научно-популярная лекция). Последовательное и ясное изложение содержания – основной принцип построения информационной речи.

Эпидейктическая речь и ее жанры: поздравительная речь, порицание, похвальное слово, напутствие, вступительное слово, ответное слово, обличительная, митинговая речи и др.

Убеждающая речь и ее жанры: речь в прениях, возражение, опровержение, речь-критика, обвинительная и защитительная речь, заявление.

Призывающая к действию речь и ее жанры: совет, просьба, предложение, приказ, воззвание, ультиматум, рекламная речь, обращение.

Тема 11. КУЛЬТУРА ДИСКУТИВНО-ПОЛЕМИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Понятие спора. Дифференциальные характеристики понятий *спор* – *дискуссия* – *полемика* – *диспут* – *дебаты*.

Логические и психологические предпосылки спора, его цель. Два основных рода споров: 1) спор как средство совместного уяснения вопросов (споры научные); 2) спор как средство психологического воздействия и прямого или непрямого подчинения одной стороны другой (споры политические, религиозные). Значение споров в истории развития человеческой мысли. Споры в Древней Греции (споры софистов и эристиков с представителями философии Сократа и Платона), споры политические.

Пути отстаивания позиции в споре: 1) пути логические. Доказательство правильности своих утверждений. Указание оснований, из которых они с необходимостью вытекают. Развитие следствий, подтверждающих правильность обоснованных положений; 2) пути психологические. Допустимые и недопустимые приемы в споре. Приемы запутывания противника. Применение психологических приемов воздействия: вызывание в противнике чувства не-

уверенности в себе, воздействие на слушателей и перетягивание их на свою сторону с целью подавить сознание противника и т. д.

Этикет и этика в ситуации спора. Использование оценочных языковых средств в споре.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	РИТОРИКА (20 час.)	20	32	-	4			
1.	Схема концепции риторики.	2	2					
1.1	1. Введение. Роль риторики в общественной жизни государства. 2. Три главные группы определений риторики. 3. Предмет риторики. 4. Аргумент в риторике и его виды. 5. Общая и частная риторика.	2						
1.2	1. Состав риторики (инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, произнесение).		2					
2	Античная риторика и ее теории. Риторика в средние века.	2	2					
2.1	1. Древняя Греция – родина красноречия. 2. Выдающиеся ораторы Древней Греции. 3. Ораторы Древнего Рима. 4. Красноречие в средние века.	2					[1] [3] [9] [3 доп.]	Фронтальный опрос. Конспектирование источников для самостоятельной работы.
2.2	1. Аристотель и его вклад в развитие риторики.		2					
3	История русского красноречия.	2	4					

3.1	1. Первая русская риторика. 2. Роль Феофана Прокоповича в развитии красноречия . 3. Основные школы красноречия в XVII в. 4. XIX в. – вершина русского красноречия.	2						
3.2	1. М.В.Ломоносов и его «Риторика». 2. Риторика в XX в. Неориторика.		4					
4	Риторика в Беларуси.		2					
4.1	1. Роль белорусских просветителей в развитии ораторского искусства (Евфросинья Полоцкая, Кирилл Туровский, Франциск Скорина, Симеон Полоцкий). 2. Судебная риторика Беларуси (Михаил Литвин, Лев Сапега и др.) 3. Неориторика в Беларуси.		2			И.П.Кудреватых «Риторика». Минск: «Веды», 1997. Т.Н.Савчук. «Риторика» Минск: БГПУ, 2007.	[6] [7] [3 доп.]	Фронтальный опрос. Составление аннотации. Конспектирование прочитанного текста.
5.	Личностная парадигма оратора.	2	4					
5.1	1. Три основные категории риторики (этос, пафос, логос). 2. Запреты на эристику и софистику.	2						
5.2	1.Области ораторской практики (эристика, диалектика, софистика). 2. Софизмы и уловки в речи. Основные принципы построения софизма.		4					
6	Изобретение. Замысел речи.	4	4					
6.1	1. Античный риторический канон (докommунитивный, коммуникативный и посткоммуникативный этапы построения речи). 2. Портрет аудитории. Портрет оратора 3. Сверхзадача речи и ее типы. 4. Тезис речи. Правила формулирования тезиса.	4					[3 доп.]	Фронтальный опрос. Конспектирование источников для самостоятельной работы.
6.2	1. Концепция и тема речи. Источники накопления		4					

	информации. 2. Цель и задача речи.							
7	Специфика риторической аргументации.	4	6					
7.1	1. Соотношение доказательства и внушения. 2. Сущность убеждения как риторической формы речи. Практические приемы убеждения. 3. Факты в риторике. 4. Определение в риторике. 5. Ссылки на авторитеты. 6. Понятие о топосе.	4						
7.2	1. Логические компоненты доказательства. 2. Аргументация. Классификация способов аргументации. Образные аргументы. Оценочные аргументы.		6					
8.	Общее понятие о композиции.	2	4					
8.1	1. Способы расположения микротем в основной части. 2. Восходящий и нисходящий порядок построения основной части. Градация. 3. Зависимость порядка микротем от характера аудитории. 4. Средства управления вниманием. 5. Выражение. Значение этапа выражения. Условия адекватного восприятия речи.	2						
8.2	1. Вступление и его задачи. Типы вступлений. Роль топосов во вступлении. 2. Заключение, его задачи и функции.		4					
9	Коммуникативные качества речи.	2	2					

9.1	1. Правильность речи как риторическая категория. 2. Эмоциональность речи. 3. Лексическое богатство и уместность речи. Экспрессивно окрашенная лексика. 4. Метафора-троп и метафора-аргумент.	2				И.П.Кудреватых «Риторика». Мн: «Веды», 1997. Т.Н. Савчук. «Ри- торика. Мн: БГПУ, 2007.	[4] [5] [6] [8] [9] [10]	
9.2	1. Место и роль изобразительных средств в создании речи. Теория риторики об изобразительных средствах.		2					
10	Риторические жанры.				2			
10.1	1. Информационная речь и ее жанры. 2. Эпидейктическая речь и ее жанры. 3. Убеждающая речь и ее жанры. 4. Призывающая к действию речь и ее жанры.				2			
11	Культура дискусивно-полемической речи.		2		2			
11.1	1. Понятие спора. Спор – дискуссия – полемика – диспут – дебаты. 2. Логические и психологические предпосылки спора. 3. Пути отстаивания позиции в споре. 4. Использование оценочных языковых средств в споре.		2			И.П.Кудреватых «Риторика».Мн: «Веды», 1997. Т.Н.Савчук. «Ри- торика.Мн:БГПУ, 2007.		Подготовка публичных речей Выступление перед аудиторией.
11.2	1. Этикет и этика в ситуации спора.				2			

4.2. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

Основная литература

1. Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика / Т.В.Анисимова, Е.Г.Гимпельсон. – Воронеж, 2002.
2. Волков, А. А. Основы русской риторики / А.А.Волков. – М., 1996.
3. Герасимова, И.А. Введение в теорию и практику аргументации / И.А.Герасимова. – М.: Логос, 2007.
4. Зарецкая, Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Е.Н.Зарецкая. – М., 1998.
5. Клюев, Е. В. Речевая коммуникация : учеб. пособие / Е.В. Клюев. – М., 1998.
6. Кузнецов, И. Н. Риторика : учеб. пособие / И.Н.Кузнецов. – Минск, 2003.
7. Леммерман, Х. Учебник риторики / Х.Леммерман. – М., 1997.
8. Ментцель, В. Искусство говорить свободно и убедительно / В. Ментцель. – М.: Омега-Л, 2008.
9. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л.Г.Павлова. – М., 1991.
10. Рождественский, Ю. В. Теория риторики / Ю.В.Рождественский. – М., 1997.
11. Стариченок, В.Д. Деловое общение и речевая культура современного преподавателя / В.Д.Стариченок. – Минск, 2010.

Дополнительная литература

1. Безменова, Н. А. Очерки по теории и истории риторики / Н.А.Безменова. – М., 1991.
2. Вагапова, Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах / Д.Х.Вагапова. – М., 2001.
3. Веселов, П. В. Аксиомы делового письма: Культура делового общения и официальной переписки / П.В.Веселов. – М., 1993.
4. Иванова, С. Ф. Искусство диалога, или Беседы о риторике / С.Ф.Иванова. – Пермь, 1992.
5. Кохтев, Н. Н. Основы ораторской речи / Н.Н.Кохтев. – М., 1992.
6. Лозовский, Б. Н. Искусство взаимопонимания / Б.Н.Лозовский. – Свердловск, 1991.
7. Маров, В. Н. Риторические прогулки / В.Н.Маров. – Пермь, 1992.
8. Павлова, Л. Г. Спор, дискуссия, полемика / Л.Г.Павлова. – М., 1991.
9. Панасюк, А. Ю. Как победить в споре, или искусство убеждать / А.Ю.Панасюк. – М., 1998.
10. Поварнин, С. И. Спор. О теории и практике спора / С.И.Поварнин. – СПб, 1996.
11. Рахманин, Л. В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов : учеб. пособие / Л.В.Рахманин. – М., 1997.
12. Савельева, Л. В. Языковая экология / Л.В.Савельева. – Петрозаводск, 1997.
13. Шейнов, В. П. Риторика / В.П.Шейнов. – Минск, 2000.

4.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТоговОМУ КОНТРОЛЮ

Устная аттестация предполагает ответы на вопросы, сформулированные в билетах, выполнение предложенных практических заданий (анализ, составление текста, выполнение самостоятельной работы, и т. д.).

Защита реферата предполагает предварительный выбор обучающимся интересующей его темы работы с учетом рекомендаций преподавателя, глубокое изучение избранной проблемы, изложение выводов по теме реферата.

Студент, избравший собеседование как одну из форм устной аттестации, дает без подготовки развернутый ответ по одной из ключевых тем курса или отвечает на вопросы обобщающего характера по всем темам учебной программы (вопросы должны быть заранее подготовлены и объявлены обучающимся). Собеседование целесообразно проводить со студентами, проявившими интерес к научным исследованиям в избранной области знаний и обладающими аналитическими способностями.

Используя программный материал по курсу, преподаватели составляют билеты, определяют темы рефератов, группы вопросов для тестирования и др. Как правило, весь зачетный материал утверждается на заседаниях кафедры. В зачетный материал рекомендуется включать как теоретические вопросы, так и практические задания.

Отметки за ответ при любой форме проведения промежуточной аттестации и любой системе оценок знаний выставляются в соответствии с рекомендациями об оценивании знаний по учебному предмету, отражающими требования образовательного стандарта.

Методические указания по риторике для направлений подготовки филологического профиля разработан для использования в процедурах самообследования и аккредитации вуза с целью оценки уровня риторической подготовки студентов, завершивших изучение курса риторики.

4.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

В течение первого семестра каждой дисциплины студент должен оформить и защитить реферат. Тему реферата студенты выбирают из списка, предложенного преподавателем. Примеры тем рефератов представлены в настоящей программе, однако они могут изменяться и дополняться. Студент также может предложить собственную тему, обосновав при этом целесообразность ее разработки, или уточнить редакцию предлагаемой темы по согласованию с преподавателем.

Этот вид деятельности поможет студентам глубже разобраться в организации и структуре публичной речи, создаст возможности исследовать механизмы идентификации уровня достоверности суждений. Для студента представляется особенно важным практически овладеть основами системы аргументации, жанрово-ситуативными аспектами коммуникации, практическими приемами привлечения внимания. Реферативные работы помогут при-

обрести опыт построения публичной речи, научиться лаконично, доступно и выразительно излагать свои мысли. Подготовка реферата способствует закреплению знаний, полученных на лекционных и семинарских занятиях, развитию умений самостоятельно анализировать.

Реферат представляет собой краткое изложение самостоятельных выводов по определенной проблеме, включающий обзор соответствующих источников или изложение сути статей и других материалов.

Реферат должен отвечать определенным требованиям (стандартам) по содержанию и оформлению.

Реферат, как краткое изложение в письменном виде результатов изучения научной проблемы, состоит из:

- введения,
- глав,
- заключения,
- списка использованных источников и литературы.

Во введении последовательно излагаются актуальность темы; анализ источников и литературы по теме; цель написания реферата; структура реферата.

Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных разным аспектам выбранной темы.

В заключении автор реферата должен кратко сформулировать основные моменты реферата и соответствующие выводы.

Реферат может быть выполнен в рукописном или в электронном варианте. Сноски чаще всего оформляются следующим образом: над ключевым словом или цифрой ставится номер сноски. Внизу текста указываются номер сноски и полные библиографические данные.

4.5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Риторика» является составной частью дисциплин лингвистического профиля и предполагает изучение предмета, методов, функций ораторской деятельности как средства социальной ориентации аудитории, исследование механизмов идентификации уровня достоверности суждений в средствах массовой информации. Объектом внимания становятся методологические принципы анализа публицистических произведений, приемы моделирования аналитических материалов различных типов. Для студента представляется особенно важным практически овладеть основами системы аргументации, жанровыми аспектами аналитической журналистики, технологическими приемами создания аналитических материалов.

Методические аспекты подготовки и проведения лекций

Лекция – метод обучения, одна из основных форм организации учебного процесса; она предшествует всем другим формам организации учебного процесса, позволяя оперативно актуализировать учебный материал дисциплины. Лекции по курсу «Проблемно-аналитические жанры» должны обеспе-

чить формирование системы знаний по учебной дисциплине; научить умению аргументированно излагать научный материал; сформировать профессиональный кругозор и общую культуру; отражать еще не получившие освещение в учебниках и учебных пособиях знания.

Функции лекции:

- информационная;
- мотивационная;
- ориентировочная;
- воспитательная.

Для повышения эффективности лекций целесообразно воспользоваться следующими рекомендациями:

- четко и ясно структурировать занятие;
- рационально дозировать материал в каждом из разделов;
- использовать простой, доступный язык, образную речь с примерами и сравнениями;
- использовать наглядные пособия, схемы, таблицы, модели, графики и т. п.;
- применять риторические и уточняющие понимание материала вопросы;
- обращаться к техническим средствам обучения.

Темы лекций определяются в соответствии с рабочей программой и тематическим планом занятий.

План лекции должен соответствовать содержанию соответствующего раздела рабочей программы и раскрывать его. Содержание лекции должно быть согласовано с временными рамками учебного времени.

В начале лекции полезно сделать краткий обзор содержания предыдущей лекции. Это способствует сохранению информации в долговременной памяти и системному восприятию учебного курса. Интересным методом обзора может быть проведение короткого устного или письменного опроса студентов по материалу предыдущей лекции.

Перед началом изложения нового материала полезно дать краткий план лекции, показать, как новый материал связан с другими темами, акцентировать внимание на наиболее важных его аспектах. Постановка интригующего вопроса или описание яркого примера привлекут внимание студентов.

Студенты должны не только слушать лекцию, но также конспектировать ее содержание. Основные понятия, идеи, тезисы полезно писать на доске или демонстрировать с использованием иных проекционных средств, поскольку это не только способствует улучшению восприятия, но и облегчает конспектирование. Этот прием поможет избежать неправильного написания терминов. Ключевые определения необходимо записывать под диктовку.

4.6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия по учебной дисциплине «Риторика» представляют собой комплексную форму и завершающее звено в изучении определенного раздела предусмотренных учебно-тематическим планом тем дисциплины.

Комплексность данной формы занятий определяется тем, что в ходе его проведения сочетаются выступления студентов и преподавателя. Особенность практического занятия – возможность равноправного и активного участия каждого обучающегося в обсуждении рассматриваемых вопросов.

По своему назначению практические занятия, в процессе которых обсуждается та или иная научная проблема, способствует:

- углубленному изучению определенного раздела дисциплины, закреплению знаний;
- выработке аналитических способностей, умения обобщения и формулирования выводов;
- приобретению навыков использования научных знаний в практической деятельности;
- выработке умения кратко, аргументированно и ясно излагать обсуждаемые вопросы;
- осуществлению контроля преподавателем за ходом обучения.

Практические занятия представляет собой обсуждение. Оно начинается со вступительного слова преподавателя, в котором кратко излагаются место и значение обсуждаемой темы в данной дисциплине. После этого начинается процесс обсуждения вопросов. Завершается занятие заключительным словом преподавателя.

Проведение практических занятий в рамках учебной группы позволяет обеспечить активное участие в обсуждении проблемы всех присутствующих. Задача преподавателя – не обойти вниманием пассивных студентов, вовлекая их в ход обсуждения дополнительными вопросами, помогающими раскрыть содержание обсуждаемой темы. Важно не свести обсуждение научной проблемы только к пересказу лекционного материала.

В процессе проведения практического занятия преподаватель и студенты могут использовать разнообразные по своей форме и характеру пособия – книги, вырезки из газет и журналов, документы, рисунки, а также технические средства (аудио и видеоматериалы, компьютерные файлы).

Эффективность практического занятия зависит от умения преподавателя обеспечить логическое развитие обсуждения проблемы, вовлечения всех обучающихся в процесс активного обсуждения темы; от учета преподавателем состава участников семинара, от полноты их подготовки к занятию, степени изучения не только лекционного материала, но и рекомендованной учебной и научной литературы.

4.7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Формирование умения самостоятельной работы происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых работ. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Самостоятельная работа студентов проводится в объемах, предусмотренных учебным планом, и регламентируется выдачей домашних заданий на лекционных, практических занятиях с проверкой исполнения на последующих занятиях или консультациях. При выполнении соответствующих работ по риторике руководство УСРС осуществляется в форме консультаций.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств;
- периодическое ознакомление с современными СМИ;
- подготовку докладов и написание рефератов;
- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Основными **задачами** самостоятельной работы являются:

- закрепление и углубление знаний и умений студентов, полученных в ходе плановых учебных занятий;
- объективное оценивание собственных учебных достижений;
- формирование умений студентов мотивированно организовывать свою познавательную деятельность;
- подготовка студентов к предстоящим занятиям, зачёту, конференциям;
- формирование культуры умственного труда, умения работать с учебной, методической и научной литературой, с информационными ресурсами, а также развитие самостоятельности в поиске и приобретении знаний и умений;
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- формирование навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа должна носить систематический и непрерывный характер.