

Министерство образования Республики Беларусь  
Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка

*В. М. Козубовский*

## **ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

*Конспект лекций*

Минск 2001

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

## Тема 16. Мотивационная сфера личности

### 16.1. Сущность и классификация мотивов

Почему человек вечно куда-то устремлен, ради чего суетится, какие причины приводят его в это постоянное движение? При объяснении всего этого используют понятие «мотив».

*Мотивы* – это побуждения к определенному поведению и действиям, связанные с удовлетворением тех *потребностей* человека, без которых, по его мнению, невозможно поддерживать свою нормальную жизнедеятельность.

Иначе говоря, потребности человека – это испытываемая им нужда в чем-то, мотивы же – это побуждения человека в связи с этой нуждой. Мотив – это как бы отражение потребности в сознании человека, но не сама потребность. Если человеческую психику сравнивать с айсбергом, то мотивы и потребности составляют его невидимую, подводную, главную часть.

*Мотивы* относятся к важнейшим свойствам личности, как и *направленность*. Но направленность – более широкое понятие, чем мотив. Если направленность выражает устремленность к цели, то мотивами обусловлена сама постановка цели. Одна и та же цель может быть обусловлена разными мотивами. Мотивы обычно предшествуют возникновению целей.

*Мотивация* – это система факторов, определяющих поведение. Это процесс формирования мотивов. Различают мотивацию:

- *диспозиционную*, при которой поведение человека определяется его “чисто” внутренними, личностными *диспозициями*, т. е. потребностями, мотивами, целями, намерениями, желаниями, интересами, установками;
- *ситуационную*, когда его поведение направляется ситуацией, внешними условиями, иногда называемыми *стимулами*.

Различают следующие *виды мотивов*.

- *Идейные* (отражают мировоззрение человека).
- *Политические* (связаны с позицией личности по вопросам внутренней и внешней политики).
- *Нравственные* (ориентированы на нравственные нормы и принципы).
- *Эстетические* (выражают потребность в прекрасном).
- *Патриотические* (источник – любовь к Родине)
- *Профессиональные* (связаны с потребностями профессиональной деятельности).
- *Постоянно действующие, длительно действующие и кратковременные* мотивы (по продолжительности их “жизни”).
- *Сильные, умеренные и слабые* (по степени их воздействия на личность).
- *Реальные* (которые уже в данный момент побуждают поведение).
- *Потенциальные* (уже сформированные, но еще слабо проявляющиеся в данный момент, как замолчавшие вулканы).

Совокупность потребностей, целей и видов мотивов, которая формируется в онтогенезе личности, образует *мотивационную сферу личности*. Это весьма динамичная система.

Мотивы различаются и по степени их *осознанности* человеком. Некоторые из них могут и не осознаваться им в данный момент времени, но оказывать влияние на его поведение. Таковым, например, является *влечение*. Это мотив низкого уровня осознанности. Человек может стремиться в какую-то кампанию потому, что ему приятно там, но самой причины он и не старается осознать.

Мотивационные состояния могут вызываться также интересами, желаниями, установками, гипнотическими внушениями, фрустрационными явлениями.

- *Интересы.* Выражают направленность мотивационной сферы личности на познание конкретных явлений окружающей среды, того или иного вида деятельности и др.

- *Желания.* С мотивационной стороны характеризуются стремлением сделать что-либо конкретное для удовлетворения возникшей потребности.

- *Установка.* Выражает сформировавшуюся в процессе своего прошлого опыта неосознанную готовность человека к конкретной форме реакции и поведения в условиях появления (или предвосхищения им) тех или иных событий. Это занятая человеком позиция, но не побуждение определенного поведения.

- *Гипнотическое внушение.* Мотивационное состояние вызывается внешним, целенаправленным воздействием и состоит в умышленном снятии с человека сознательного контроля над собственным поведением.

Некоторые из мотивационных факторов при их осознанном и продолжительном использовании человеком фактически трансформируются в его личностные черты. Чаще всего это явление наблюдается с мотивами власти, достижения успехов и избегания неудач, тревожностью, агрессивностью.

## 16.2. Современные теории мотивации

- *Теория иерархических потребностей А. Маслоу.* Предполагает иерархически выстроенную последовательность появления потребностей по мере индивидуального развития человека: физиологические, в безопасности, в принадлежности и любви, уважения, познавательные, эстетические, самоактуализации.

- *Теория деятельностного происхождения мотивационной сферы человека А. Н. Леонтьева.* Основана на взаимном соответствии между структурой практической деятельности (множество действий, поведение, система деятельностей) и элементами мотивационной сферы (потребности, разнообразие мотивов, система целей).

- *Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера.* Побудительные мотивы порождаются фактором согласованности или противоречивости системы знаний человека.

- *Общая теория мотивации Д. Аткинсона.* Сила мотивации обусловлена силой мотива достижения успехов как личностной диспозиции, субъективно оцениваемой вероятностью достижения поставленной цели и личностным значением достижения этой цели.

- *Общая теория мотивации Ю. Роттера.* Сила мотивации зависит от степени ориентации человека на собственные возможности (внутренний локус контроля) или на складывающиеся внешние обстоятельства (внешний локус).

- *Теория инструментального действия В. Вроома.* Мотивационное состояние человека есть результат влияния факторов самооценки своих шансов на успех с учетом своих способностей и соответствия действия поставленной цели (инструментальности действия).

- *Теория мотивации Д. Макклелланда, Д. Аткинсона, Х. Хекхаузена.* Поведение человека обусловлено доминирующим мотивом, направленным либо на достижение успеха, либо на избегание неудачи.

- *Теория мотивации К. Спилбергера, Г. О'Нейла, Д. Хансена.* Мотивационное состояние, поведение и результаты деятельности человека зависят от уровня его личностной и ситуационной тревожности

## 16.3. Направленность личности

Если мы хотим узнать человека, то обычно задаем себе три вопроса.

- *Чего он хочет?* (Что для него привлекательно, к чему он стремится).

- *Что он может?* (На что он способен, каковы его возможности).

- *Что он есть?* (Каков "стержень" его личности, что в нем постоянное и главное).

Ответы на все эти вопросы содержатся в одной из ведущих характеристик личности – направленности. *Направленность* – совокупность устойчивых мотивов, которые независимо от конкретной ситуации ориентируют деятельность и поведение человека, побуждают его к активности. Направленность – это интегральная, системообразующая, обобщающая характеристика личности. Направленность выражает ее устремленность к цели и проявляется в активности. В общем плане активность – это способность человека к общественно полезному преобразованию окружающего мира через деятельность и общение. Поэтому направленность можно оценивать как отношение того, что человек берет от общества (материального и духовного) и что он ему дает (его вклад в развитие общества).

Источником активности являются потребности личности. Потребности – это психическое состояние индивида, которое создается испытываемой им *нуждой* в том, что необходимо ему для поддержания своей жизни и развития. Между потребностью и нуждой есть различие. *Нужда* – это объективная необходимость, которую сам человек может и не осознавать. Например, ребенок может и не осознавать, что он нуждается во взрослом.

Характеристики направленности.

- *Уровень* – это общественная значимость целей, побуждающих человека к деятельности.

- *Широта* – определяется числом интересов человека. "Перебор" в этом вопросе приводит к дилетантству и всезнайству. Очевидно, главный интерес личности всегда должен быть направлен на профессиональную деятельность.

- *Интенсивность* – это, собственно, эмоциональная окраска направленности (от смутных влечений до убежденности).
- *Устойчивость* – свидетельствует о продолжительности существования направленности данного уровня.
- *Действенность* – характеризует активность реализации направленности в деятельности.

Чтобы судить о направленности данного человека, нужно изучить всю систему его психики (потребности, мотивы, склонности, убеждения, идеалы, интересы, характер, волю, интеллект, мировоззрение и др.).

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ