

- информационная рассылка (планы курсовых мероприятий, счет-договора на оказание образовательных услуг, информационные и благодарственные письма);
- взаимодействие со СМИ (подготовка пресс-релизов, приглашение представителей СМИ на мероприятия, приуроченные профессиональным праздникам, юбилейным торжествам, интервьюирование слушателей курсов и др.);
- организация и проведение специальных PR-мероприятий («День открытых дверей», презентации новых программ, аудиторий, учебного оборудования и т. д.);
- личные контакты с представителями целевых аудиторий;
- сотрудничество с другими образовательными учреждениями;
- участие в выставках, конференциях, семинарах.

В условиях имеющейся конкуренции необходимо удерживать внешнюю целевую аудиторию не только расширяя перечень услуг и осуществляя объективную ценовую политику, но и уделяя серьезное внимание структурированию и передаче информации о качественных показателях деятельности учреждения.

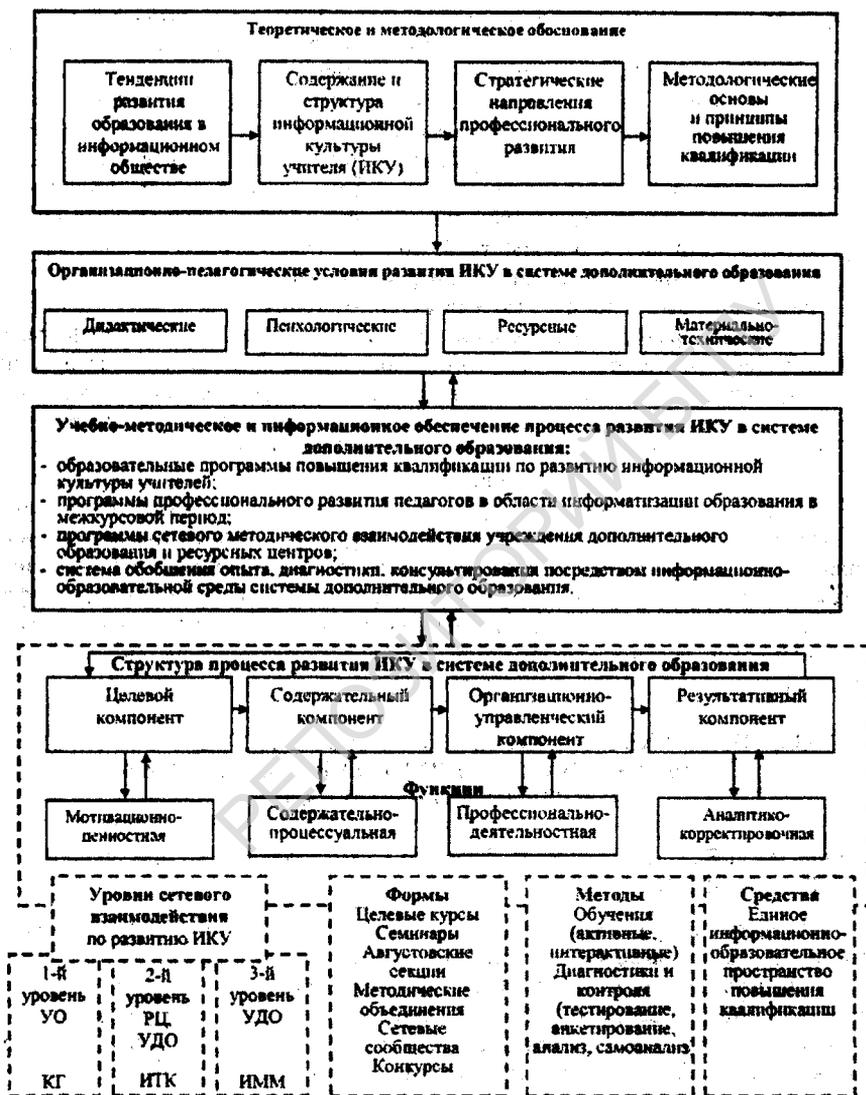
Таким образом, формирование положительного образа учреждения дополнительного образования взрослых через использование информационных потоков должно носить системный и плановый характер, быть содержательным, использовать имеющиеся технические и интеллектуальные ресурсы, коммуникативный и творческий потенциал работников.

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

Минич О.А., г. Минск, ГУО «Минский городской институт развития образования»

Характеристика структурно-функциональной модели процесса развития информационной культуры учителей в системе дополнительного образования представлена на основе системного подхода. Целостность ее структуры проявляется через закономерные связи элементов, среди которых наиболее значимыми являются интегрирующие и обратные (рисунок 1). В основе модели лежит теоретическое и методологическое обоснование, обусловленное тенденциями развития образования в информационном обществе, стратегическими направлениями профессионального развития, содержанием и структурой информационной культуры учителя. Методологические основы процесса развития информационной культуры отражены посредством выделения организационно-педагогических условий (дидактических, психологических, ресурсных, материально-технических). Назначение выделенных условий состоит в осуществлении процесса развития информационной культуры учителей на основе следующих принципов: непрерывности, преемственности, дифференциации, индивидуализации, опережающего характера обучения, сильной обратной связи, сетевого методического взаимодействия.

В этом случае модель представляет процесс повышения квалификации в области информационной культуры учителей как целостное учебно-методическое и



ИКУ — информационная культура учителя; КГ — компьютерная грамотность; ИТК — информационно-технологическая компетентность; ИММ — информационно-методическое мастерство; УО — учреждения образования; РЦ — ресурсные центры; УДО — учреждение дополнительного образования взрослых

Рисунок 1 — Структурно-функциональная модель процесса развития информационной культуры учителей в системе дополнительного образования

информационное обеспечение, эффективность которого достигается за счет целенаправленной, согласованной и системной организации взаимодействия учреждения дополнительного образования взрослых с ресурсными центрами, учреждениями образования региона. Структура процесса развития информационной культуры учителей включает целевой, содержательный, организационно-управленческий и результативный компоненты. Конкретизацией выделенных компонентов являются: уровни сетевого взаимодействия по развитию информационной культуры учителя, формы, методы, средства осуществления повышения квалификации. Взаимодействие всех вышеперечисленных структурных компонентов модели определяются ее функциями: мотивационно-ценностной, содержательно-процессуальной, профессионально-деятельностной, аналитико-корректировочной.

Реализация выделенного в модели учебно-методического и информационно-обеспечения предполагает широкое использование средств новых информационных технологий. В этом случае формы повышения квалификации следующие: дистанционные курсы и консультации, тематические форумы, виртуальные педсоветы, сетевые методические сообщества. Для осуществления анализа результатов повышения квалификации используются веб-анкетирование, тестовые технологии и рейтинги учебной активности слушателей в системах дистанционного обучения. Использование таких форм организации повышения квалификации предполагает наличие достаточно развитой инфраструктуры специализированной информационно-образовательной среды системы дополнительного образования. Практическая реализация модели должна обеспечить уровневое развитие информационной культуры учителя в системе дополнительного образования: от компьютерной грамотности к информационно-технологической компетентности и информационно-методическому мастерству.

МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ

**Мочкодан Л.В., Савицкий Ю.В., Кобра Д.Г., Шевелева И.А., Брестский филиал
ГППК «ГАЗ-ИНСТИТУТ»**

В современных условиях переподготовка кадров и повышение квалификации является важным звеном в сбалансированности спроса и предложения рабочей силы. Действительно, меняя профессиональную направленность, уровень квалификации, можно обеспечить наиболее полное соответствие структуры работников структуре рабочих мест. Это означает, что структуры переподготовки и повышения квалификации должны адаптивно и динамично реагировать на изменения потребностей производства и ситуации на рынке труда. Для наиболее успешного решения подобных задач целесообразно осуществлять прогнозирование основных параметров, определяющих экономические показатели деятельности по переподготовке и повышению квалификации. В частности к таким наиболее важным параметрам можно отнести данные по набору групп обучения: численность групп по различным программам обучения, календарный график набора групп и др.