

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени Максима Танка

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

КАФЕДРА СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

РЫШКОВСКАЯ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ДОМИНИРУЮЩИХ МОТИВОВ
(на примере предпринимателей и руководителей)

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
КАЗАНОВИЧ Е.Ю.

РЕЦЕНЗЕНТ
КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК,
ДОЦЕНТ
ПОНОМАРЕВА М.А.

МИНСК 2007

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. Основные подходы к определению понятия «деятельность» 6

1.2. Психологический анализ профессиональной деятельности..... 9

1.3. Специфика деятельности руководителей..... 12

1.4. Особенности предпринимательской деятельности..... 15

ВЫВОДЫ..... 20

2. МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Общая характеристика мотивации труда: основные определения и понятия..... 21

2.2. Основные теории мотивации в сфере управления..... 26

2.3. Особенности мотивации предпринимателей 37

ВЫВОДЫ..... 39

3. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

3.1. Постановка проблемы взаимосвязи профессиональной деятельности и доминирующих мотивов (на основе теории Д. МакКлелланда)..... 41

3.2. Методология построения и проведения эмпирического исследования..... 44

3.3. Анализ и интерпретация полученных результатов..... 47

ВЫВОДЫ..... 56

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ..... 60

ПРИЛОЖЕНИЕ..... 63

ВВЕДЕНИЕ

В последнее время произошли существенные изменения в области теоретических разработок по управлению персоналом. Одна из проблем, с которой столкнулись исследователи в этой сфере — кризис мотивации. Это проявляется в изменении представления практических работников о современной трудовой деятельности, что приводит к развитию у современных работников совершенно новых групп способностей; применению манипулирования и других жестких психологических методов как основных методов влияния на деятельность.

Исследования, которые проводятся в большом количестве, показали, что мотивация как система претерпела изменения. Это означает, что высшие потребности отступили далеко на второй план, а поведением большинства работников управляют низшие потребности. Это является как следствием, так и причиной формирования специфического менталитета современного работника.

Кроме того, мотивация подверглась и типологическим изменениям — в целом она свелась к мотивации выбора и сохранения места работы, а не к мотивации высокой активности и отдачи труда при достаточной оплате труда. Частично это связано с тем, что старые системы стимулирования разрушены, а новые еще формируются. Однако многие организации не уделяют этой проблеме должного внимания, предпочитают использовать неэффективные, но проверенные методы. Все эти выводы дают нам основание говорить о кризисе мотивации в современном бизнесе и необходимости создания нового подхода к развитию и удовлетворению у работников высших потребностей.

В условиях высокого риска работы на современном рынке совершенно новой является проблема развития новых групп способностей, связанных с повышенным риском. Отметим, что в своей работе мы акцентируем внимание на специфике мотивации у руководителей и предпринимателей

как представителей рискованных профессий с точки зрения ответственности за дело. В первую очередь это свойственно для предпринимателей.

Таким образом, актуальность работы в следующем: у нас появилась возможность попытаться понять руководителей и предпринимателей и их взаимоотношения с окружающим миром, исходя из анализа мотивационной сферы. Зная, что движет человеком, особенно если он имеет отношение к деловому миру, мы можем лучше понять его, объяснить его поведение, которое в какой-то мере обусловлено его желаниями, потребностями, установками, что приводит к преобладанию тех или иных мотивов. Полученные данные могут быть полезны и при работе с представителями этих профессий. Информация об основных мотивах позволит предугадывать их поступки, действия в определенных ситуациях, что поможет избежать многих проблем и трудностей.

Научная новизна: в результате нашего исследования появилась возможность получения эмпирических данных по проблеме мотивации у современных руководителей и предпринимателей в РБ.

Практическая значимость. полученные данные помогут охарактеризовать и дифференцировать основные мотивы, которые были выявлены в зависимости от профессиональной деятельности, а следовательно лучше понять причины некоторых поступков в бизнесе.

В своей работе мы ставим несколько *гипотез*: основная заключается в том, что существует различия в мотивации у предпринимателей и руководителей. Дополнительная: у предпринимателей мотив успеха выше, чем у руководителей.

Объект: мотивационная сфера.

Предмет: взаимосвязь профессиональной деятельности и доминирующих мотивов.

Цель: Выявить взаимосвязь между профессиональной деятельностью и доминирующими мотивами.

Для реализации поставленной цели был получен эмпирический материал: данные исследования, проведенные в БУМ (Белорусское управление

механизации) и торговом центре « MAXIMUS». В исследовании приняло участие 50 человек: 25 руководителей БУМа и 25 индивидуальных предпринимателей.

Для получения данных были использованы методики:

- Методика «Потребность в достижении» (Ю. М. Орлов)
- Тест МакКлеланда
- Методика диагностики межличностных отношений Т.Лири.

Для получения обработки данных использовались методы математической статистики: коэффициент корреляции Пирсона, t-критерий Стьюдента.

Для того, что бы достичь определенных результатов в своей работе были поставлены определенные задачи:

- анализ литературы по проблеме исследования;
- проведение эмпирического исследования по изучению доминирующих мотивов.
- изучение связи профессиональной деятельности и основных мотивов, которые является преобладающими.

Данная работа состоит из двух частей: теоретический анализ основных вопросов и эмпирическое исследование доминирующих мотивов у руководителей и предпринимателей. В свою очередь, теоретическая часть включает в себя: теоретический анализ понятия *деятельность*, рассмотрение основных взглядов на профессиональную деятельность, различия между управленческой и предпринимательской деятельностью, мотивация: основные классические теории и современные взгляды на эту проблему.

Эмпирическая часть включает исследование доминирующих мотивов, анализ и интерпретацию полученных результатов. Объем работы составляет 65 страниц, в работе представлено 7 таблиц. Было использовано 41 литературный источник