

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. М. ТАНКА»**

Конкурс научных работ студентов Республики Беларусь по естественным и
техническим (гуманитарным и социально-экономическим) наукам

ДЕВИЗ: Детство – без насилия.

« Влияние средств массовой информации на представления младших
школьников об агрессивном поведении»

Козырева Наталья Викторовна
5 курса

Научный руководитель:
старший преподаватель
Повидайко Людмила Владимировна

Минск 2002

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРИРОДУ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	6
1.1. Понятие агрессии и агрессивности	6
1.2. Виды и формы агрессии	12
1.3. Теории агрессивности	18
1.4. Развитие агрессивности в детском возрасте	20
1.5. Факты и психологические особенности агрессивности	21
1.6. Понятие о массовой коммуникации	22
1.7. Теории массовой коммуникации	27
1.8. Модели агрессии в средствах массовой информации	28
1.9. Эффекты показа насилия в кино и на телевидении	31
ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ОБ АГРЕССИВНОМ ПОВЕДЕНИИ	31
2.1. Методы исследования уровня агрессивности	32
2.2. Особенности проведения эксперимента	33
2.3. Изучение представлений младших школьников об агрессивном поведении	47
ВЫВОДЫ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	51
Приложение	52
Приложение 1	52
Приложение 2	53
Приложение 2	53

ВВЕДЕНИЕ

Безусловно, любая коммуникация – волшебство, позволяющее на расстоянии узнавать многое о человеке, его поведении и привычках. Но электронная коммуникация – волшебство в квадрате. Телевидение, радио и печатные средства массовой информации, вступив в коммуникационную связь со своими телезрителями, радиослушателями и читателями, с изяществом факира переносят их из одной точки планеты в другую, как бы упраздняя пространство и время, сближая всех ценителей огромной «глобальной деревни» возможностью не только лучше узнать друг друга, но и обсуждать одни и те же темы примерно в одни и те же дни и часы. Таким образом, люди вовлекаются в процесс коллективного мышления и «коллективной солидарности», когда речь идет о сочувствии или осуждении.

Но масс-медиа не только развлекают и просвещают. Они взяли на себя манипулятивно-управленческую функцию, влияя на наши культурные и социально-психологические ценности, изменяя наши установки, модели поведения и восприятия действительности. Формируя мифы и стереотипы, средства массовой информации активно используют механизм «публичного восприятия». В этом смысле средства массовой информации уже становятся средством «психологической монополии» и «духовного принуждения». И тогда большинство жителей «глобальной деревни», погрязнув в ее повседневных проблемах, не в силах сопротивляться манипулированию нашим сознанием. И некоторые люди становятся объектом информационной агрессии или информационной войны, когда при помощи средств массовой информации пытаются склонить к заданной какой-либо группой субъективной точке зрения.

Актуальность темы. Наш виртуальный мир переполнен демонстрацией жестокости и насилия. Порой задумываешься: неужели создатели фильмов, анимаций, компьютерных игр и т. д. навязывают нам, как пример, подобное поведение. Иногда даже взрослый человек не может противостоять негативному воздействию средств массовой информации. Так что же говорить тогда о детях, которые, как губка, впитывают в себя все то отрицательное, что так неосознанно предлагают взрослые.

Научная новизна. Выявляет различия в представлениях младших школьников в результате влияния средств массовой информации (на примере мультипликационных фильмов агрессивного и неагрессивного содержания).

Практическая значимость. Создание коррекционных и развивающих программ с учётом полученных данных.

Гипотезы исследования: H_0 Существуют различия в представлениях младших школьников об агрессивном поведении вследствие влияния мультипликационных фильмов различного содержания.

H_1 Существуют различия по половому признаку в представлениях младших школьников об агрессивном поведении вследствие влияния мультипликационных фильмов различного содержания.

Предмет исследования: различия в представлениях младших школьников.

Объект исследования: дети младшего школьного возраста.

Цель исследования: выявить особенности в представлениях младших школьников об агрессивном поведении и различия по половой принадлежности.

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ литературы по проблемам агрессивного поведения.
2. Анализ теоретических проблем массовой коммуникации.
3. Изучение представлений младших школьников об агрессивном поведении под воздействием мультипликационных фильмов различного содержания.
4. Качественный и количественный анализ полученных результатов эксперимента.
5. Выводы по результатам исследования.

Временные исследования:

Зависимые – представления младших школьников.

Независимые – пол, возраст, уровень образования.

Методы исследования: анализ теоретических и экспериментальных исследований по проблеме, тесты.

Диагностические методики:

Методика Э. Вагнера «Тест руки» направленная на изучение уровня агрессивности ребенка.

Тезаурус личностных черт.

Методы математической и статистической обработки:

- Критерий хи-квадрат Фридмана.
- Критерий Манна-Уитни.
- Сравнение средних.

Данное исследование проводилось в рамках теории социального научения. Мы считаем, что изучение проблемы влияния мультипликации (в частности мультипликации) на детей, дает возможность анализировать и прогнозировать личностное развитие ребенка через воспитание и обучение.

Научная новизна. Выявляет различия в представлениях младших школьников в результате влияния средств массовой информации (на примере мультипликационных фильмов агрессивного и неагрессивного содержания).

Практическая значимость. Создание коррекционных и развивающих программ с учётом полученных данных.

Гипотезы исследования: H_0 Существуют различия в представлениях младших школьников об агрессивном поведении вследствие влияния мультипликационных фильмов различного содержания.

H_1 Существуют различия по половому признаку в представлениях младших школьников об агрессивном поведении вследствие влияния мультипликационных фильмов различного содержания.

Предмет исследования: различия в представлениях младших школьников.

Объект исследования: дети младшего школьного возраста.

Цель исследования: выявить особенности в представлениях младших школьников об агрессивном поведении и различия по половой принадлежности.

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ литературы по проблемам агрессивного поведения.
2. Анализ теоретических проблем массовой коммуникации.
3. Изучение представлений младших школьников об агрессивном поведении под воздействием мультипликационных фильмов различного содержания.
4. Качественный и количественный анализ полученных результатов эксперимента.
5. Выводы по результатам исследования.

Переменные исследования:

Зависимые – представления младших школьников.

Независимые – пол, возраст, уровень образования.

Методы исследования: анализ теоретических и экспериментальных исследований по проблеме, тесты.

Диагностические методики:

1. Методика Э. Вагнера «Тест руки» направленная на изучение уровня агрессивности ребенка.

2. Тезаурус личностных черт.

Методы математической и статистической обработки:

1. Критерий хи-квадрат Фридмана.

2. Критерий Манна-Уитни.

3. Сравнение средних.

Данное исследование проводилось в рамках теории социального научения. Мы считаем, что изучение проблемы влияния масс-медиа (в частности мультипликации) на детей, дает возможность анализировать и прогнозировать личностное развитие ребенка через воспитание и обучение.