

*И. Э. Тишкевич, Минск, Беларусь
Юе Ченчен, Китай*

КЛАССИЧЕСКАЯ МУЗЫКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ВКУСОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Формирование музыкально-вкусовых приоритетов современной студенческой молодежи является одной из приоритетных задач, насущной проблемой музыкальной педагогики. Ее решение зависит от направленности данного процесса, его систематичности и неразрывно связано с развитием музыкальной культуры студентов. Будущие педагоги, способные адекватно оценивать воспринимаемые ими музыкальные произведения, смогут свободно ориентироваться в музыкально-информационном потоке, который не всегда художественно и эстетически ценен, соотносить собственные предпочтения в области музыкального искусства с общественными.

Рассматривая тенденцию развития современного музыкального рынка, следует отметить характер повсеместного засилья и распространения низкокачественной продукции в обществе, активную популяризацию стереотипной, доступной музыки, основополагающей функцией которой является гедонистическая. Такие музыкальные произведения, имитирующие художественно ценные произведения, мы рассматриваем как псевдоценности. Они не способствуют формированию творческого духа, ценностных ориентаций личности и представляют собой своего рода суггестию: оказывают почти гипнотическое воздействие на психику молодого человека и дезориентирует его в ценностном плане. Ежедневное общение студентов с такими образцами современной музыкальной культуры отрицательно влияет на становление их музыкально-вкусовых приоритетов. Следовательно, данной проблеме следует уделять особое внимание.

Являясь одной из главных и ключевых философско-эстетических категорий, ценность, как свойство или признак объектов, продуктов деятельности субъективно и общественно значимых, представляет собой платформу духовно-нравственного развития личности, регулятор ее поступков и действий, меру и критерий оценки человеком окружающей действительности (М. А. Ариарский [1], В. А. Василенко [2], Л. Я. Гозман [3], Б. Л. Губман [4; 5], В. А. Кондрашов [6], Б. А. Старостин [7], Б. С. Цоцонава [8] и др.). Поэтому музыкальные произведения, являясь результатом творчества композитора, и есть ценности художественной культуры. Однако они эстетически ценны только в том случае, если соответствуют определенным образцам, идеалам, высоким художественным требованиям; художественно-концептуальным, познавательно-эвристичным, доставляют эстетическое наслаждение и т. д.

Музыкальное искусство, являясь художественно-образным отражением реального мира, жизненных явлений, зрительно не осязаемый продукт музыкально-творческой деятельности личности. В нем наиболее ярко раскрыты и показаны с помощью средств выразительности эстетическое отношение композитора к окружающей действительности, мысли, чувства, эмоции, переживания, то есть его внутренний мир.

В процессе восприятия, исполнения эстетически ценных музыкальных произведений у студенческой молодежи обогащается полученный ими ранее художественный опыт новыми знаниями в области искусства, впечатлениями, расширяется чувственно-эмоциональная и интеллектуальная сфера их сознания, углубляются художественные интересы, формируются новые музыкально-вкусовые приоритеты и т. д.

В решении данной проблемы большую роль играет классическая музыка как неотъемлемая часть духовной культуры общества, ее художественных традиций. Для нее характерны большая градация стилей и направлений в изложении музыкального материала, богатство средств музыкальной выразительности, специфика музыкального языка, многообразие художественно-образной сферы.

Произведения классической музыки – источник разнообразной эстетической информации, в процессе общения с которым познается своеобразный зашифрованный код, знаково-символическая система. Классическая музыка является специфической формой взаимодействия композитора, исполнителя и слушателя, которая позволяет обмениваться идеями, мыслями, чувствами, отношениями, приобщаться к опыту как к историческому, так и национальному. Следовательно, одной из основополагающих функций классической музыки можно выделить информационно-коммуникативную.

Вместе с тем в процессе восприятия, исполнения лучших образцов мировой музыкальной культуры расширяются знания студентов, познаются, осознаются, сопрягаются и ассимилируются особенности мировоззрения композиторов, их жизненный опыт с мировоззрением, художественно-эстетическим опытом студенческой молодежи. В данном случае произведения классической музыки выполняют познавательно-эвристическую функцию.

Немаловажной функцией классической музыки следует выделить эстетическую. Изучение студентами произведений различных жанров и направлений способствует художественному созиданию, формированию ценностных ориентаций, устойчивых музыкально-вкусовых приоритетов, воспитанию бережного отношения к культурному наследию человечества, развитию чувства прекрасного. Возникшие эстетические переживания в процессе общения с классической музыкой постепенно проникают в память, воображение и вызывают фантазию, рефлексию молодого поколения.

Таким образом, изучение музыкальной культуры разных стран, классического музыкального наследия разнообразных народов, их эстетических ценностей способствует нравственному и духовному обогащению студенческой молодежи.

В процессе освоения художественно-эстетических ценностей, заложенных в произведения классической музыки, студенческая молодежь постепенно учится осмысливать, понимать и «впитывать» многообразные национальные традиции, самобытность авторского письма композитора, музыкальный колорит сочинений, рациональный, эмоциональный, исторический опыт и органически объединять его с собственным. Приобщая студенческую молодежь к лучшим образцам музыкальной культуры мы, тем самым, способствуем совершенствованию их музыкально-вкусовых приоритетов, что является важным фактором гуманизации, необходимым условием формирования музыкальной культуры будущих педагогов, обладающих не только многогранными знаниями, умениями и навыками, но и богатым внутренним миром.

Литература

1. Ариарский, М. А. Прикладная культурология : монография / М. А. Ариарский. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : Эго, 2001. – 287 с.
2. Василенко, В. А. Ценность и оценка : автореф. дис. ... канд. философ. наук: секция общественных наук / В. А. Василенко ; АН УССР. – Киев, 1964. – 21 с.
3. Гозман, Л. Я. Психология эмоциональных отношений / Л. Я. Гозман. – М. : Изд-во Московского университета, 1987. – 174 с.
4. Губман, Б. Л. Современная философия культуры / Б. Л. Губман. – М. : Росспэн, 2005. – 535 с.
5. Губман, Б. Л. Ценности / Б. Л. Губман // Культурология. Энциклопедия : в 2 т. – М., 2007. – Т. 2. – С. 922–923.
6. Кондрашов, В. А. Ценность / В. А. Кондрашов, Д. А. Чекалов, В. Н. Копорулина // Новейший философский словарь / под общ. ред. А. П. Ярещенко. – Ростов н/Д, 2008. – С. 615–616.
7. Старостин, Б. А. Ценности и ценностный мир : учеб. пособие по аксиологии / Б. А. Старостин. – М. : Компания «Спутник+», 2002. – 153 с.
8. Цоцонава, Б. С. Эстетическая ценность и ее основные формы : автореф. дис. ... д-ра философ. наук: 623 / Б. С. Цоцонава; Тбил. гос. ун-т. – Тбилиси, 1970. – 38 с.