



Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА— ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БУДУЩЕГО

*Материалы Республиканской студенческой
научно-практической конференции*

г. Минск, 26-28 апреля 2016 г.

Минск 2016

УДК 001-057.876

ББК 72

С88

Печатается по решению редакционно-издательского совета БГПУ

Редколлегия:

доктор педагогических наук, профессор *А. В. Торхова*;
доктор физико-математических наук, профессор *В. Р. Соболев*;
доктор психологических наук, доцент *А. П. Лобанов*;
кандидат исторических наук, доцент *П. А. Матюш*;
кандидат педагогических наук, доцент *А. А. Корзюк*.

Рецензенты:

кандидат филологических наук, доцент *Л. А. Бессонова*;
кандидат химических наук, доцент *Т. А. Бонина*;
кандидат физико-математических наук, доцент *С. И. Василец*;
кандидат педагогических наук, доцент *Л. Н. Тимашкова*;
кандидат психологических наук, доцент *Н. Л. Пузыревич*.

Студенческая наука – инновационный потенциал будущего:
С88 материалы Респ. студ. науч.-практ. конф., г. Минск, 26–28 апреля
2016 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол. А. В. Торхова
[и др.]. – Минск : БГПУ, 2016. – 305 с.

ISBN

В сборнике представлены материалы исследований студентов высших учебных заведений Республики Беларусь, посвященные проблемам педагогических, психологических, гуманитарных, физико-математических и естественнонаучных дисциплин.

Адресуется преподавателям, магистрантам и студентам вузов.

УДК 001-057.876
ББК 72

ISBN

© БГПУ, 2016

покупок. Четвертая и самая постоянная – это «бумажная волокита». От этого никак не получается уйти.

В перспективе развития отношений электронной торговли имеет смысл использовать возможности электронного документооборота и электронной подписи, которая строго защищена и находится во владении её автора. Наблюдая за развитием общества, можно смело утверждать, что данные проблемы устранимы и вскоре система подойдет совершенствованию.

Литература

1. Электронная торговля [Электронный ресурс]. – 2015.- Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_торговля. – Дата доступа: 10.03.2016.
2. Ретроспектива стоимости интернета в Беларуси//Компьютерные вести [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <http://www.kv.by/content/327430-retrospektiva-stoimosti-interneta-v-belarusi>. – Дата доступа : 15.03.2016.

Когнитивная мобильность как фактор устойчивого развития познавательной деятельности педагога-историка

*К.В. Драгунова, IV курс, БГПУ
Научный руководитель – Н.И. Минуцкий, д-р истор. наук,
профессор*

Окружающий нас мир и информационное пространство требуют не только понимания всего происходящего, но и непосредственного участия, которое невозможно без способностей ориентирования, анализа, творческого подхода и быстрого реагирования на постоянно меняющуюся обстановку. Под воздействием этих обстоятельств наше общество пришло к осознанию того, что необходимо усовершенствовать цели и задачи профессионального образования. На данный момент следует стремиться к развитию творческого мышления, которое сможет противостоять клиповому – побочному продукту, порожденному компьютерными технологиями. Помимо творчества стоит развивать и способность профессиональной мобильности. Профессиональная мобильность проявляется в способности и готовности личности достаточно быстро и успешно овладевать новой техникой и технологи-

ей, приобретать недостающие знания и умения, обеспечивающие эффективность новой профориентационной деятельности [1].

Благодаря тому, что Республика Беларусь вступила в Болонский процесс, начал действовать механизм совершенствования профессионального образования, позволяющий повысить мобильность как студентов, так и преподавателей. Создание условий для реализации этой цели — одна из главных задач Болонской системы, которая регулируется благодаря декларации, направленной на совершенствование качества всей системы образования.

Информационное общество требует от профессионала быть успешным в любой сфере деятельности, а на первых порах в смежных специальностях, что логично при ситуации на мировом рынке труда. Залог этого успеха во многом кроется в активизации творческого потенциала и когнитивной мобильности. “Когнитивный” — означает имеющий отношение к психическим механизмам переработки информации в процессе построения познавательного образа на разных уровнях познавательного отражения, т. е. это термин адресуется тому, как строится познавательный образ [2, с. 20].

Холодная М. А., обращаясь к когнитивной мобильности, раскрывает такое понятие как “когнитивный стиль” — относительно устойчивые индивидуальные особенности познавательных процессов субъекта, выражаемые в используемых им познавательных стратегиях [3]. В исследовательской литературе выделяются множество когнитивных стилей, среди которых наиболее значимыми являются: полезависимость / полнезависимость, узкий / широкий диапазон эквивалентности, узость / широта категории, ригидный / гибкий познавательный контроль, толерантность / нетолерантность к нереалистическому опыту, фокусирующий / сканирующий контроль, сглаживание / заострение, импульсивность / рефлексивность, конкретная / абстрактная концептуализация, когнитивная простота / сложность [2, с. 45]. К теоретико-методологическим критериям когнитивной мобильности современные исследователи обычно относят:

1. Восхождение ко всеобщему и субъективизацию всеобщего знания.
2. Дедукцию и индукцию в исследовании и обучении.
3. Взаимные переходы от линейного к многомерному знанию.
4. Перекодировку вербальной и символической информации.
5. Взаимосвязь теоретического и учебного знания.

6. Компетентность и коммуникации в профессиональной деятельности педагога-историка.

Когнитивная мобильность как личностная характеристика педагога, обеспечивает возможность быстро и качественно обрабатывать информацию, отфильтровывать и осваивать ее применение, подходить к этим задачам творчески, что повышает качество усвоения знаний. К сожалению, на данном этапе ситуативной реальности нашей страны, мы видим, что некоторые молодые специалисты не стремятся развивать в себе качества мобильности. Не стремятся не потому, что не хотят, а потому, что не знают каким образом это сделать. На мой взгляд, необходимо начать с повышения компетентности будущих педагогов. По замечанию В.Н. Сидорцова компетентность – это один из основных показателей профессионализма [4, с. 62]. Для молодых специалистов также важно понимание сути когнитивной мобильности и ее операциональных возможностей. С первого курса высшего учебного заведения следует давать не только теоретические знания, но и учить будущих специалистов эти знания применять практически. Этому способствует введение расширенного курса практики студентов в общеобразовательной школе. Выпускник вуза должен с легкостью лавировать между информационными потоками, обладать способностью быстро ее обрабатывать и выбрать главное.

Человек должен быть уверен в себе и своих компетенциях. Сейчас же мы наблюдаем несколько иную картину, которая снижает возможности восхождения по профессиональной лестнице в силу отсутствия гибкости, мобильности и даже простого интереса в силу того, что педагог не успевает за увеличением объема информации. Отсюда возникают проблемы, которые свойственны молодым специалистам. Порой они не стремятся вникнуть в суть современных теоретико-методологических основ научного исторического исследования, не принимают во внимание концептуальные установки, правила оформления понятийного аппарата, понятия объекта и предмета исследования, инновационные методы анализа и синтеза, доказательность выводов, важность исследования с конкретными и адресными предложениями.

Необходимо иметь в виду, что вступив в мировое образовательное пространство Болонского процесса, Беларусь начала формировать новый социальный заказ на специалиста, в котором основную роль играет непрерывность образования. Это потребует непрерывного повышения компетенций педагога в своей и смежных профессиях, что

позволит ему подняться на новый уровень качества знания и быть востребованным на рынке труда. Общим итогом станет устойчивое развитие всей системы образования.

Литература

1. Дружинин, Н. Е. Словарь по профориентации и психологической поддержке / Н. Е. Дружинин. – Кемеровский областной центр профессиональной ориентации молодежи и психологической поддержки населения, Томский центр профессиональной ориентации. – 2003.
2. Холодная, М. А. Когнитивные стили. О природе индивидуального ума / М. А. Холодная. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 384 с.
3. Головин, С.Ю. Словарь практического психолога / С. Ю. Головин. – Минск: Харвест, 1998 г.
4. Сидорцов, В.Н. Истина всего дороже: проблема компетентности в отечественной историографии / В. Н. Сидорцов, О. М. Шутова // Беларуская думка – 2013. – № 1. – С. 57–62.

Специфика продвижения образовательных услуг в современных социально-экономических условиях

М.В. Евланов, IV курс, БГПУ

Научный руководитель – Л.С. Ковальчук, старший преподаватель

Образование как система является неотъемлемой частью государства. Образовательные учреждения выступают в роли субъектов, формирующих предложение, оказывающих и продающих образовательные услуги. Высшее образование имеет высокую экономическую и социальную значимость, играет важную роль в научно-техническом прогрессе, духовной жизни общества, в развитии и качественном совершенствовании экономической системы государства.

Несомненно, все учреждения образования, в том числе, и высшие учебные заведения, отличаются друг от друга. Каждое из них имеет свои особенности, а также отдельные черты, которые присущи только ему. Одной из характеристик учреждений образования является его имидж. Согласно Е.А. Блажнову, «Имидж – это визуальный образ объекта, который оказывает эмоциональное воздействие на людей». [1;3].