



Министерство образования Республики Беларусь

*Учреждение образования*

«Белорусский государственный педагогический университет  
имени Максима Танка»

Представительство Детского фонда ООН (ЮНИСЕФ)

# **ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Материалы  
Международной конференции**

---

**г. Минск, 27-28 октября 2016 г.**

Минск 2016

УДК 376  
ББК 74.3  
И654

Печатается по решению редакционно-издательского совета БГПУ

Редколлегия:

*Змушко А. М.*, кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела специального образования Министерства образования Республики Беларусь;

*Хитрюк В. В.*, доктор педагогических наук, доцент, директор института инклюзивного образования БГПУ;

*Феклистова С. Н.*, кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора института инклюзивного образования БГПУ;

*Даливеля О. В.*, кандидат биологических наук, доцент, заведующий кафедрой тифлопедагогики института инклюзивного образования БГПУ;

*Лемех Е. А.*, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры олигофренопедагогики института инклюзивного образования БГПУ;

*Мулица Е. А.*, главный специалист отдела специального образования Министерства образования Республики Беларусь;

*Сороко Е. Н.*, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры сурдопедагогики института инклюзивного образования БГПУ

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

**Инклюзивные** процессы в образовании : материалы Междунар. конф., г. Минск, 27–28 окт. 2016 г. / И654 Министерство образования Республики Беларусь ; редкол. А. М. Змушко [и др.]. – Минск : БГПУ, 2016. – 408 с.

ISBN 978-985-541-296-1.

В сборнике анализируются актуальные вопросы развития теории и практики инклюзивного образования детей с особыми образовательными потребностями в Республике Беларусь и за рубежом. Представлены публикации ученых, занимающихся разработкой проблем инклюзивного образования, специалистов, осуществляющих подготовку педагогических кадров инклюзивной сферы, педагогов-практиков, реализующих технологии инклюзивного образования, а также других специалистов, интересующихся проблемой инклюзии.

УДК 376  
ББК 74.3

ISBN 978-985-541-296-1

© БГПУ, 2016

## РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СМИ ПО ОСВЕЩЕНИЮ ТЕМ ИНВАЛИДНОСТИ

## RECOMMENDATIONS FOR MEDIA ON HIGHLIGHTING DISABLED THEME

Н. А. Губарь, В. В. Хитрюк, И. В. Логвин  
ОО «БелАПДИИМИ» (г. Минск)

N. Gubar, V. Khitruc, I. Logvin  
(Minsk)

Статья предназначена для представителей средств массовой информации, работающих в социальной журналистике.

**К**лючевые слова. СМИ, толерантная журналистика, ролевые модели, стереотипное мышление.

The article was made for mass media and people who work in social journalism.

**К**eywords: MASS MEDIA, tolerant journalism, role models, stereotype thinking.

Специфика процесса социальной адаптации людей с инвалидностью на современном этапе заключается в том, что на его результативность все большее влияние оказывают средства массовой информации. СМИ все чаще обращаются к социальным темам. Большое значение играют средства массовой информации в формировании позитивного отношения к людям с инвалидностью со стороны общества, ценностных ориентаций в обществе. Национальные и региональные программы информационного обеспечения социальной адаптации людей с инвалидностью должны быть направлены на удовлетворение их информационных потребностей.

В освещении темы людей с инвалидностью следует опираться на основные положения «толерантной журналистики»:

- не обходите вниманием тему: она касается всех (изменение архитектурной среды затрагивает всех, кто живет в этой среде: безбарьерная среда упрощает передвижение не только людям в инвалидных креслах, но и велосипедистам, мамам с колясками, ребятам на роликах и скейтах. Совместное обучение влияет на школьников и студентов без инвалидности, ставит вопросы о квалификации преподавателей и администрации учебного заведения. Решение вопроса трудоустройства затрагивает интересы нанимателей и других субъектов рынка труда);
- не подавайте инвалидность как проблему, ищите препятствия во внешней среде (инвалидность следует понимать не как болезнь отдельного человека, а как эффект внешней среды, связанный с отсутствием условий для реализации возможностей);
- жалость и героизация – две стороны одной медали («жалеть нужно не "несчастливого

инвалида", а общество, которое вынуждает своих самых ярких людей вкладывать колоссальные усилия не в работу и творчество, а в то, чтобы просто жить»);

- не призывайте опекать, требуйте создавать возможности («важным создать среду, в которой эти люди могут свои потребности удовлетворять»);
- материал о человеке, а не о больном организме («в материале должен присутствовать человек, и его история должна быть историей человека, а не историей его инвалидности»). Стройте свою работу со СМИ, опираясь на следующие рекомендации ООН:

**Люди с различными видами инвалидности должны выступать от своего лица.** Разговор в первом лице («я», «мы») практически всегда более интересен и часто приносит больше удовольствия или эмоций, чем его передача в третьем лице.

**Определите ролевые модели.** В качестве ролевых моделей в СМИ должны выступать сами люди с инвалидностью. В различных сферах деятельности показывать людям с инвалидностью, их семьям и обществу, что люди с инвалидностью могут многого добиваться, а не только наблюдать за происходящим. Таким образом, любой человек имеет больше шансов увидеть, что люди с инвалидностью различаются по умственным способностям, личностным качествам и интересам в той же степени, что и люди без инвалидности.

**Рассказывайте детям о людях с инвалидностью.** Детям нужно видеть положительные, естественные примеры жизни людей с инвалидностью. Дети не должны бояться задавать вопросы о людях с инвалидностью, они должны понимать, что это естественно – быть любо-

пытным. Большинство людей с инвалидностью сами хотят ответить на вопросы и ценят честность.

**Когда возможно, используйте юмор для передачи какого-то сообщения, особенно о представлениях, которые существуют в обществе о жизни людей с инвалидностью.** Юмор позволяет передать сообщение, которое, если о нем рассказывать долго и серьезно, будет поучительным и неинтересным. Такое сообщение часто помнится намного дольше.

**Предоставляйте практическую информацию.** Давайте информацию, которая будет полезна в повседневной жизни. Усилия СМИ обычно более действенны, если содержат в себе информацию, которая практически поможет людям с инвалидностью и без при следующей встрече с женщиной, мужчиной или ребенком с инвалидностью.

**Улучшите окружающую обстановку.** Чем меньше препятствий для людей с инвалидностью – тем лучше всем! Свободный доступ для людей с инвалидностью на самом деле помогает и остальным людям.

**Представляйте людей с инвалидностью с точки зрения их возможностей и пользы, которую они могут принести обществу.** Откажитесь от стереотипного мышления, что люди с инвалидностью являются иждивенцами и не способны приносить пользу обществу. Чем больше видно, что человек с инвалидностью чего-то достигает, тем меньше значения придается его инвалидности или отличиям от других.

**Людей с инвалидностью необходимо представлять как активных членов общества, а не как пассивных и несамостоятельных наблюдателей.** Задача заключается в том, чтобы показать, что при равных возможностях в получении образования, профессиональной подготовки и при наличии технических средств и специальных услуг люди с инвалидностью могут многое дать своим семьям и обществу.

В освещении жизни, профессиональной деятельности, достижений людей с инвалидностью СМИ следует сотрудничать прежде всего с людьми с инвалидностью и с общественными объединениями, представляющими интересы людей с инвалидностью. Это сотрудничество, по мнению самих людей с инвалидностью, должно базироваться на следующих принципах работы с информацией: **адекватность, достоверность, неискаженность; полнота; корректность; доступность; информативность; компетентность; наличие обратной связи.**

Американские психологи разработали рекомендации для журналистов, как говорить с людьми с инвалидностью:

1. Обращаться к людям с инвалидностью напрямую, даже если есть переводчик.
2. Говорить с людьми с инвалидностью нормальным голосом; если вас не поймут или не услышат, вам об этом дадут понять.
3. С людьми, имеющими ментальную инвалидность, лучше беседовать медленно, негромко, простыми, понятными фразами. Однако такой язык вовсе не должен быть нарочито детским.
4. С человеком в инвалидной коляске говорить лучше, сидя на стуле или на корточках, чтобы лицо было на уровне глаз вашего собеседника; на колени вставать не следует – это может показаться ему унижительным.
5. При подаче информации стараться избегать стереотипов, излишней героизации; не преувеличивать страдания и не возводить человека с инвалидностью на пьедестал, когда речь идет о вполне посильных занятиях, например о вождении им машины.
6. Деликатно использовать лексический ряд. По возможности стараться объяснять медицинские термины.

Освещение темы людей с инвалидностью требует глубокого проникновения и априорного отказа от сформированных в социуме стереотипов и негативных социальных представлений. Особое внимание следует уделять используемым словам и выражениям. Помните о влиянии слова на эмоции и чувства других людей. Если в средствах массовой информации используются слова «дефективный», «калека (безрукие калеки, безногие калеки)», «прикованный к коляске», «обреченный на жизнь без движения», «имеющий физические (психические) недостатки», «физически и умственно неполноценные», «больной», «телесно увечные», то это способствует стигматизации, закреплению стереотипов, формированию жалости, страха, неприятия. Находите корректные замены.

Еще одной достаточно распространенной ошибкой, по мнению людей с инвалидностью, является возведение их жизни в ранг героической. Это также не является корректным. Жизнь и успехи человека с инвалидностью, безусловно, достойны уважения, но «это не героизм».

Помните слова Евгении Воскобойниковой, телеведущей с инвалидностью: не следует бросаться на оказание помощи человеку с инва-

лидностью, не спросив, как правильно это сделать. Руководствуйтесь важным принципом: «Не навреди!». Проявляйте заинтересованность в результате, а не в вашем участии в этой помощи. Прислушивайтесь к пожеланиям и подсказкам человека с инвалидностью в том, каким образом сделать вашу помощь эффективной. Не следует обижаться и сетовать на неопределенность вашего душевного порыва – важен результат вашей помощи.

Избавляйтесь от стереотипов в выборе темы разговора: людям с инвалидностью интересны те же темы, что и для других людей. Не переводите тему общения, считая, что она может расстроить человека с инвалидностью: темы выбора горнолыжного курорта, покупки новых туфель на высоком каблуке или секса актуальны, важны и доступны.

Не позволяйте себе жаловаться на жизнь в присутствии человека с инвалидностью: «Чувак, посмотри на меня и поблагодари Господа за свои мелкие неприятности!».

Придерживайтесь важнейшего правила взаимодействия с людьми с инвалидностью: «быть естественным и общаться на равных. Если у человека нет ноги – это не значит, что у него нет мозгов».

Очевидно, что правила этикета просты, предполагают тактичность в словах, жестах, поступках. Они универсальны, желательны для общения всех людей, но нередко не соблюдаются. Очевидно, что соблюдение этикета формирует взаимное уважение друг друга, способствует предотвращению стигматизации и дискриминации личности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шефер, Б. Социально-психологическая модель восприятия чужого: идентичность, знания, амбивалентность / Б. Шефер, М. Скарабис, Б. Шледер // Психология. Журнал высшей школы экономики. – 2004. – Т. 1. – № 1. – С. 20–24.
2. Goffman E. Stigma: Notes on the Management of Spoiled Identity. N. Y.: Prentice-Hall, 1963. Chapters 1 and 2 (3-6).
3. Толерантная журналистика. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://spring96.org/files/misc/talierantnaja\\_zhurnalistyka-ru.pdf](https://spring96.org/files/misc/talierantnaja_zhurnalistyka-ru.pdf). – Дата доступа: 15.03.2016.