

## **ЛИЧНОСТЬ ХУДОЖНИКА В СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Всегда, мы помним это из истории, во все времена культура, есть то, что многое может рассказать о времени и людях (даже очень давно умерших). И поэтому культура (в широком понимании этого слова) – есть необходимость и реальность.

А реальность такова, что искусство (в данном контексте изобразительное) – необходимое условие воспитания человека (начиная с малого возраста); искусство и образовывает и воспитывает.

Память удерживает недавно ушедшее время, когда отказались от учебных предметов в средних школах, таких как мировая художественная культура, черчение, рисование. И мы прекрасно знаем, к чему это привело. Например, абитуриенты, поступающие в БНТУ на архитектурный факультет после окончания средней школы, не в состоянии предоставить 3-й вид чертежа детали по данным 2-м. Молодые люди не имеют пространственного воображения, не ориентируются в истории искусства, не отличают различие временных культурных пластов и, следовательно, не представляют тенденции развития искусства сегодня, становясь к этому безразличными, лишенными эстетического вкуса.

Хотелось бы, чтобы это было не так! Но мы, естественно, понимаем, что носители и изготовители «художественной продукции» являются художниками, которые не могут не принадлежать к определенной социальной среде, или быть вовсе вне некоего социума. А значит, налицо субъект-объектные связи (где субъект – личность художника, его психологическая особенность, его одаренность от природы, его образованность, его характер и темперамент и т. д. Объект – среда проживания, культурное окружение, общество в целом, время).

Эти связи, эти взаимодействия, не всегда равнозначны и равновелики.

Не всегда складываются условия, благоприятствующие развитию изобразительного искусства. Глобальная сеть позволила без проблем виртуально побывать в любом музее мира, ознакомиться с творчеством любого художника, изучить искусствоведческую литературу по интересующей тематике. И тут возникает вопрос: зачем в таком случае изучать искусство отдельно, посещать художественные галереи и музеи, если оно и так доступно в Интернете, если оно не связано напрямую с моим родом деятельности. Такой вопрос задает себе типичный обыватель. И отвечает на него равнодушием и отсутствием интереса к культуре. Отсюда берет начало и общая образованность, и комфортность среды проживания, и качество отдыха. Можно бесконечно долго говорить об этом, но объем статьи, конечно, не может претендовать на полное и исчерпывающее освещение темы.

Продолжая далее рассуждать о личности, таланте и возможностях художника как активной социальной единице, производящей художественные ценности, которые влияют на художественную культуру страны, визуализируют ее образ, нельзя не упомянуть важность, внимания, интереса, поддержки в лице государства.

Необходим социальный заказ, культурологическое исследование проблемы по всем векторам, разработанное с учетом требований современности; образовательные программы и проекты, международный культурный обмен и прозрачность коммуникативных связей.

В результате этих работ восстановится баланс триад:

- личность-общество-культура;
- талант-продукт-реализация;
- творчество-идея-качество.

И действуют эти связи по всем направлениям: и по горизонтали, и по вертикали, и по диагонали.

Необходимо далее отметить, что вопросы развития, совершенствования образования и воспитания лежат как в сфере философии развития личности, так и в сфере развития социума. И если в многогранной деятельности социума растет внимание к проблемам культуры и образования, к проблемам важности исследования и изучения своей истории, языка, то, можно надеяться, что не затеряется в эрзаце массовой культуры самобытный народный талант, что способная, творческая молодежь найдет возможности к реализации своих идей, что маленький человек сможет произнести свои первые слова на родном языке, что наша природная среда обитания не будет подвержена воздействию вредных влияний, что культура (общее значение слова) наша не останется забытой.