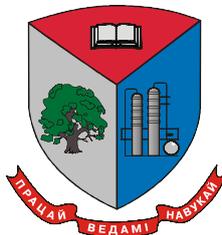


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования
«Белорусский государственный технологический университет»



ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Тезисы докладов 81-й научно-технической конференции
профессорско-преподавательского состава,
научных сотрудников и аспирантов
(с международным участием)**

1–12 февраля 2017 года

Репозиторий БГТУ

Минск 2017

УДК 630:005.745(0.034)

ББК 43я73

Л 50

Лесное хозяйство: тезисы 81-й науч.-техн. конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 01-12 февраля 2017 г. [Электронный ресурс] / отв. за издание И. В. Войтов; УО БГТУ. – Минск: БГТУ, 2017. – 124 с.

В издании представлены результаты научно-исследовательских работ, проводимых профессорско-преподавательским составом, аспирантами и студентами БГТУ и научными сотрудниками организаций, осуществляющих свою деятельность в лесной отрасли республики и зарубежья. Освещены наиболее актуальные достижения научного познания и передовые практические наработки в области лесоустройства и лесной таксации, лесоводства, лесных культур и лесной селекции, защиты и охраны лесов, информационных технологий в лесном хозяйстве, дендрологии, древесиноведения, физиологии растений, охотоведения, озеленения населенных пунктов, ландшафтного проектирования, побочного пользования лесными ресурсами.

Сборник представляет интерес для лесоводов-практиков, научных работников, аспирантов и студентов высших и средних специальных учебных заведений по соответствующему профилю.

Рецензенты: д-р с.-х. наук, проф. кафедры лесоводства
Л. Н. Рожков;
д-р с.-х. наук, проф. кафедры лесоводства
С.С. Штукин;
декан ЛХ факультета, канд. биол. наук, доц.
В.А. Ярмолович

Главный редактор ректор, профессор И.В. Войтов

© УО «Белорусский
государственный технологический
университет», 2017

УДК 911.3

В.Л. Андреева, доц., к.с.-х. н., Н.А. Шевцова, студентка
(БГПУ им. М. Танка, г. Минск)

СИМВОЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ РЕГИОНОВ В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДЕЛЕ

Географический образ представляет собой совокупность символов, наряду с использованием характерных особенностей территории, ее этно-мифологии. Понятия «географический образ» и «региональная идентичность» близки: если географический образ акцентирует на создание синтетической конструкции, которая должна максимально образно представить территорию, то во втором понятии необходимо обнаружить прочные и тесные связи, укореняющие местные сообщества и отдельных людей, показать процедуры самоидентификации, в которых образ региона может олицетворять образы людей, населяющих и осваивающих эту территорию. Оба этих понятия активно используются в туристическом деле.

Важным элементом привлечения туристов стали маркетинговые компании, которые стали все чаще обращаться к историко-краеведческой информации, рассматривать различные, в том числе природные, аспекты территории как их символы.

Различают туристские символы по масштабу территории – локальные, региональные, национальные и интернациональные; по времени – вечные и носящие временный характер; по каналу связи – визуальные, вербальные, звуковые; классификация символов рекламы. Символы по А.В. Костинину классифицируются по использованному объекту (на научные, художественные; природа, общество и т.д.); по Е.В. Змановской по способу выражения объекта (на изобразительные; графические; математические; именные; цветовые; поведенческие и др.).

Смысловая структура символа многослойна, рассчитана на активную внутреннюю работу воспринимающего. Достоинства использования широко распространенных символов заключаются в простоте и в наглядности, легкости интерпретации и произнесения, в знакомстве с подразумеваемыми ассоциациями и культурной предысторией символа. Совершенно очевидно, что человек испытывает потребность в определенной упорядоченности, в слове или символе, которым можно верить и которые вселяют в него ощущение знакомства. Символы действуют на интеллект, воображение, эмоции сильнее, чем любое другое средство.

В Беларуси встречается много объектов, которые представляют собой не только туристический бренд, но являются частью региональной идентичности белорусского народа. Например, скульптура возле главного входа в Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка – «Учительница первая моя» – символ света, знаний, надежды. Ведь школьная пора – это то, что объединяет миллионы людей, это начальный этап формирования личности каждого гражданина.