

КЛАССИФИКАЦИЯ ЛЕКСИКИ МОДАЛЬНОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Восприятие является «сложной системой приёма и преобразования информации, обеспечивающей организму отражение объективной реальности и ориентировку в окружающем мире» [1, с. 227]. Человек воспринимает окружающий мир с помощью различных органов чувств, что дает основание различать следующие виды чувственного восприятия: зрительное, слуховое, обонятельное, вкусовое и тактильное.

В лингвистике изучается представленность компонентов восприятия на разных уровнях языка: структура ситуации высказывания рассматривается в работах Г.А. Золотовой, В.А. Кирилловой, М.Б. Примовой; синтаксис модальностей восприятия исследуется Н.Д. Арутюновой, И.М. Кобозевой; лексику модальностей восприятия описывают Ю.Д. Апресян, Л.М. Васильев, В.Г. Гак, А.А. Кретов; изучению отдельных видов модальностей восприятия посвящены исследования Г.А. Кривоzubовой, И.Г. Галкиной (визуальное восприятие), Л.Б. Крюковой (аудиальное восприятие), Е.В. Гейко (обоняние), О.В. Макаровой (вкусовое восприятие), И.Г. Рузина, Е.В. Урысона, Т.С. Борейко (тактильное восприятие); описание концептов художественной речи сквозь призму модальностей восприятия можно найти у Е.Ф. Тарасова, О.Г. Лещинской.

Несмотря на большое количество существующих исследований, на сегодняшний день в лингвистике пока отсутствуют работы, в которых осуществлен детальный анализ и систематизация лексики модальностей восприятия в контексте представления в языке всех сенсорных систем в их общности. Исходя из этого, целью данного исследования является характеристика лексики модальностей восприятия в общей системе русского языка, ее систематизация и классификация (разделение на тематические рубрики), которыми и определяются новизна статьи.

Общепринятым в науке (в физиологии, психологии, лингвистике) является разделение ощущений по основным модальностям. В лингвистической литературе, опираясь на данную классификацию, принято выделять визуальную, аудиальную, одорическую, гастическую и тактильную лексику, или лексику

семантического поля соответствующей модальности. Данные семантические поля и станут объектом нашего изучения.

Как у любого действия, в процессе восприятия есть «производитель» действия (субъект) и его «получатель» (объект). Соответственно, внутри поля любого сенсорного восприятия можно выделить две большие лексико-семантические группы: **субъектную** (характеризующую субъект восприятия) и **объектную** (характеризующую объект восприятия). Внутри субъектной группы выделяются две подгруппы.

А) Лексика, обозначающая процесс восприятия субъектом какого-либо объекта, представленная различными глаголами. Например: *смотреть, взглянуть, уставиться (разг.), пялиться (прост.неодобр.)* (визуальная модальность); *слышать, прислушиваться, уши развесить (разг.)* (аудитивная); *нюхать, вдыхать* (одорическая); *есть, кушать, жрать (прост. неодобр.)* (гастическая); *трогать, касаться, пальпировать, гладить* (тактильная).

Наиболее многочисленна и разнообразна в данной подгруппе лексика, передающая способность субъекта к визуальному восприятию. Это обусловлено тем, что зрение – основной канал человеческого восприятия окружающей действительности. В остальных же случаях для передачи процесса восприятия нередко используются или глаголы семантического поля общей чувствительности (*чувять запах, ощущать вкус, чувствовать на ощупь*), или заимствуются глаголы из семантического поля другой модальности (*слышать запаха*). Процесс зрительного восприятия субъектом объекта представлен в языке всевозможными синонимами лексемы *смотреть*, которые в контексте получают различную эмоциональную окраску (ср.: *любоваться* и *пялиться*). Объяснить данное явление можно, пожалуй, тем, что с помощью глаз осуществляется не только распознавание каких-либо фрагментов окружающего мира, но и невербальное общение, в процессе которого один из собеседников может получить информацию о чувствах, переживаниях, настроении и эмоциональном состоянии другого. Поэтому часто в ситуациях общения употребляются сочетания типа *глаз не сводить, вылупить зенки, таращить глаза* и др. В лексике модальностей остальных сенсорных систем таких устойчивых сочетаний гораздо меньше: *уши развесить, наострить; локаторы настроить; потерять нюх* и др.

Б) Лексика, характеризующая способность субъекта к восприятию. Данная группа лексики не многочисленна. К ней относятся слова, характеризующие хорошо или слабо развитую способность человека к определенному типу восприятия. Также данная лексика нередко получает яркую положительную или отрицательную коннотативную окраску. Например: *слепой, косой, зоркий; слабослышащий, глухой, тугоухий; нюхач, парфюмер; едок, сомелье, обжора* и др.

С этой подгруппой лексических единиц будут тесно связаны **соматизмы** – наименования органов, с помощью которых субъект воспринимает окружающую действительность. Например: *глаза, очи, зрачки, глазное яблоко, зеница (устар.), хрусталик, уши, локаторы (перен.); нос, шнобель (разг.); рот, язык, нёбо* и т.д.

В русском языке отсутствует соматизм для обозначения «органа осязания». Кожное ощущение отличается от других тем, что его рецепторы не сосредоточены в какой-либо одной, четко ограниченной сенсорной структуре. На языковом уровне это проявляется в том, что в русском языке нет односложных выражений для той части тела, которая анализирует тактильные ощущения. В кожных покровах, включая слизистую оболочку рта и носа, а также роговую оболочку глаз, имеются важнейшие органы чувств, составляющие систему специальных рецепторов. Тактильные ощущения будут выступать одним из видов кожных ощущений наряду с ощущением боли и температуры. А сам процесс осязания состоит из комбинации кожных и двигательных ощущений человека. Таким образом, кожные ощущения представляют собой весьма сложный процесс, объединяющий в себе одновременное воздействие на целый ряд рецепторов. Тем не менее в языке существует устойчивое выражение *кожей чувствую*, которое прямо указывает на орган осязания в языковом плане – кожа и кожный покров [2, с. 195 – 196].

Характеристика **объектов** восприятия в языке более разнообразна, причем деление на типологические рубрики весьма отличается в зависимости от типа модальности восприятия. Но и здесь мы можем выделить несколько общих лексико-семантических групп:

1. Интенсивность проявления качества, то есть его количественная характеристика, выражающаяся в силе воздействия на анализатор (*яркий свет, сильный звук, мощный запах, приторный вкус*).

2. Продолжительность восприятия, то есть временная особенность, которая обусловлена длительностью воздействия (*мгновенная вспышка, долгий звук, стойкий запах, долгоиграющий вкус*)

3. Локализация, то есть место расположения объекта восприятия (*боковой свет, дальний звук*). В этой группе следует выделить: а) обозначения положения предмета в пространстве: *горизонтальный* – «расположенный вдоль линии горизонта», *висеть (перен.)* – «оставаться неподвижным в воздухе долгое время (о птицах, насекомых, самолетах и т.п.)», а также многочисленная группа наречий типа *справа, близко, позади, впереди* и глаголов *стоять, сидеть, лежать* и т.п.; б) перемещение объекта в пространстве: *лететь* – «нести, передвигаться по воздуху», *колебаться* – «раскачиваться от движения в зад/перед или вверх/вниз».

4. Эстетическая оценка объекта восприятия (*красивый цвет, противный голос, вкусный запах, приятный вкус, неприятный запах*). В данную группу входят единицы, синонимичные лексемам *красивый* – «доставляющий наслаждение взору, приятный внешним видом...», *хороший* – «вполне положительный по своим качествам...» и антонимы *некрасивый* – «лишенный красоты», *нехороший* – «лишённый хороших качеств, плохой». Например: *прекрасный, симпатичный; уродливый, мерзкий, неказистый, страшный*, а также вторичные существительные типа *красавица, урод, уродец* и др. [4].

5. Специфическое наименование объекта восприятия (*картина, вид, оттенок; тон, нота, духи, одеколон; блюдо, напиток, и др.*). К данной группе также отнесем лексические единицы, семантически связанные с созданием и восприятием объектов культуры и искусства: *икона, фотография, иллюстрация, скульптура, барельеф, голограмма; ария, опера, увертюра* и др.

6. Процесс воздействия объекта на субъект, то есть действие, следствием которого стала активизация определенного раздражителя. Данная группа будет представлена различными глаголами (*рисовать, жестикулировать; звенеть, говорить, петь; пахнуть, вонять, благоухать; насыщать; уколоть* и др.).

В таблице 1 систематизированы общие для всех видов модальностей восприятия лексико-семантические группы, характеризующие как субъект, так и объект восприятия.

Таблица 1. Лексико-семантические группы лексики модальностей восприятия

Группа (подгруппа) Вид модальности	Субъектная лексика			Объектная лексика					
	Процесс восприятия	Способность к восприятию	Соматизмы	Интенсив- ность	Продолжи- тельность	Локализа- ция	Эстетическая оценка	Специфическое наименование объекта	Процесс воздействия объекта
визуальная	<i>видеть, смотреть, глазеть, таращиться</i>	<i>слепой, зрячий, близорукий, дальнозоркий</i>	<i>глаза, очи, хрусталик, зенки</i>	<i>яркий цвет</i>	<i>мгновенная вспышка</i>	<i>бокзой сет</i>	<i>красивый вид, выглядит прекрасно, уродец, красавица</i>	<i>вид, картина, пейзаж, голограмма, икона</i>	<i>отражать, рисовать, писать, жестикули ровать</i>
аудиальная	<i>слышать, слушать</i>	<i>тугоухий, глухой</i>	<i>уши, локаторы</i>	<i>сильный звук</i>	<i>долгое звучаще</i>	<i>дальний звук</i>	<i>некрасивый голос</i>	<i>тон, нота, призвук, мелодия, песня, ария</i>	<i>говорить, петь, звонить</i>
одорическая (обонятельная)	<i>нюхать, вдыхать</i>	<i>парфюмер, нюхач</i>	<i>нос</i>	<i>мощный запах</i>	<i>стойкий запах</i>	<i>запах из шкафа</i>	<i>вкусный запах</i>	<i>аромат, духи, парфюм, одеколон</i>	<i>пахнуть, благоухать, вонять,</i>
гастическая (вкусовая)	<i>кушать, есть, пробовать, пить</i>	<i>едок, обжора, дегустатор, сомелье</i>	<i>рот, небо, язык</i>	<i>приторный вкус</i>	<i>долгоигра- ющий вкус</i>	-----	<i>неприятный вкус</i>	<i>блюдо, напиток</i>	<i>насыщать</i>
тактильная	<i>прикасаться, пальпировать, трогать, гладить</i>	<i>толстокожий</i>	-----	-----	<i>мгновенное прикоснове ние</i>	<i>нащупать справа</i>	<i>приятный на ощупь</i>	<i>материал</i>	<i>уколоть, щекотать,</i>
превалирующая часть речи	<i>Глаголы</i>	<i>Имена прилагатель- ные, имена существитель- ные</i>	<i>Имена существите льные</i>	<i>Имена прилагатель ные, наречия</i>	<i>Имена прилагатель ные, наречия</i>	<i>Имена прилагатель ные, наречия</i>	<i>Имена прилагательные, наречия, имена существитель- ные</i>	<i>Имена существитель ные</i>	<i>Глаголы</i>

Далее перейдем к разделению лексики русского языка на тематические рубрики в зависимости от модальности восприятия. Среди лексики, характеризующей **объект визуальной модальности**, можно выделить рубрики:

- **Цвет/ свет** (способность отражать свет): *багровый* – «красный густого, тёмного оттенка», *блеск* – «яркий искрящийся свет, отсвет». Здесь появляется большое количество дериватов: *багрово-* – «первая часть сложных слов со знач.: багровый, с тёмным густо-красным оттенком, напр. багрово-золотой, багрово-красный...», *багроветь* – «становиться багровым, багровее». В отдельную подгруппу следует выделить производные (сложные) цвета *жемчужный* – «чисто-белый с блеском, напоминающим жемчуг». Сюда следует отнести внешнюю характеристику человека, в которой можно конкретизировать цвет (*брюнет, шатен, зеленоглазый, желтолицый* и др.).

- **Размер**: *маленький* – «небольшой по размерам, по количеству», *большой* – «значительный по размерам, по величине, сите». Сюда же отнесем меры длины и объема, которые можно воспринимать визуально: сущ. типа *миллиметр, сантиметр, дюйм, литр, грамм* и образованные от них прилаг. *миллиметровый, сантиметровый, дюймовый, литровый, стограммовый* и т.п. [4].

- **Форма**: *круглый, плоский, овальный, ромбовидный, шарообразный, бугристый, горбатый, кривой, кривоносый, бесформенный, жидкий* и др. Иногда в одной лексеме соединяются несколько значений, например, *миниатюрный* – «маленький (размер) и изящный (форма)» [4].

Среди объектных характеристик лексики **аудиальной модальности** можно выделить следующие тематические рубрики:

- **Высота** – свойство звука, зависящее в основном от его частоты, то есть от числа колебаний воздуха в секунду, которые воздействуют на барабанную перепонку: *высокий тон, низкий голос*. Группа слов малочисленна, что можно объяснить специфичностью (и как результат, ограниченностью) восприятия данного качества на слух. Рубрика представлена прилаг. *высокий/низкий* и дериватами от них (*высоко, низко, высоко-/низкочастотный* и т.п.).

- **Громкость** – восприятие силы звука. Громкость главным образом зависит от звукового давления и частоты звуковых колебаний. Данная группа насыщена примерами из различных лексико-грамматических классов слов (*громкий, тихий;*

шептать, орать, кричать; громко, тихо, шепотом; шепот, ор, крик; громкоговоритель и т.п.)

• **Тембр** – обертоновая, индивидуальная окраска звуков (*звонкий, глухой, шумный тембр*). Восприятие тембровых особенностей звуков очень специфично, что отражается и на языковом уровне. Тембр часто описывают лексикой семантического поля других модальностей восприятия. Например: *бархатный* (тактильная); *яркий* (визуальная), *сочный* (гастическая). Также здесь встречается много ассоциативных характеристик (*стеклянный, металлический, полный, насыщенный* и др.). К данной тематической группе также следует отнести официальные названия тембров певческих голосов, принятые в музыкальной практике: *сопрано, меццо-сопрано, контральто, тенор, бас* и т.п.

• **Способ извлечения звука/звукоподражание.** На наш взгляд, в данной группе целесообразно выделить: глаголы речи и производные от них (*говорить, промямлить, разговор*); глаголы, обозначающие действия, сопровождаемые специфическими звуками, и производные от них (*гудеть, гудок; стучать, стук*); глаголы-звукоподражания (*пищать, лиск, гавкать, мычать, блять*). Отдельно следует выделить аудиальную лексику, характеризующую звуки музыкальных инструментов или их специфику (*барабанить, барабанный; струнный* и др.).

Семантическое поле лексики аудиальной модальности в контексте тематической рубрики по способу извлечения звуков будет накладываться на поле лексики визуальной модальности. Ср.: *услышать, как стучит топор – увидеть, как стучит топор*. Механические действия и процессы общения полимодальны, т. при их исполнении задействованы множественные характеристики (жестикуляция, перемещение в пространстве и звук).

Лексика, характеризующая **объект обоняния**, наиболее тесно связана с лексикой вкусовой модальности: многие качественные характеристики будут пересекаться, а порой и совпадать. Данная особенность связана со спецификой восприятия запаха и вкуса нашими рецепторами: ощущения возникают от химического воздействия изнутри или снаружи (летучие ароматы, пища, жидкости). Также схожесть тематических рубрик можно объяснить близким расположением вкусовых и обонятельных рецепторов в организме человека. Выделим следующие группы:

- **Особенности обонятельных рецепторов** (*кислый, сладкий, горький, острый* и образованные от них *кисло-сладкий, островатый* и проч.)

- **Наименования объектов обоняния** (блюд, напитков, растений, цветов и соответствующий им запах). Данная группа будет весьма разнообразна: пища/напитки (*кофейный, грибной, хлебный запах, розмариновый, конфетный аромат* и др.); растения/деревья (*мятный, пшеничный, травяной, древесный запах* и др.); специфические запахи (*металлический, типографский* и др.)

- **Признак по действию, итогом которого стал запах** (отглагольные имена прилагательные типа *гнилой (гнить), сырой (сыреть)* и др.).

Огромную роль в формировании вкуса играют обонятельные ощущения, обуславливаемые запахом летучих ароматных веществ. Можно сказать, что «аромат» пищи складывается из одновременных ощущений вкуса и запаха. Вкус воспринимается, главным образом, корнем и верхней поверхностью задней части языка, а также его краями и кончиком. Среди объектных характеристик лексики **вкусовой (гастической) модальности** можно выделить тематические рубрики, которые практически идентичны классификации лексики обонятельной модальности восприятия:

- **Особенности вкусовых рецепторов** (*кислый, сладкий, горький* и их производные *кисло, сладко, горько; кислить, солодить, горчить* и др.)

- **Наименования продуктов питания** (блюд, напитков) и соответствующий им вкус. Эта группа будет самая обширная и разнообразная (*торт, каша, кофе (кофейный вкус), грибы (грибной вкус), вино (винный вкус), конфеты (конфетный)* и др.). Сюда же отнесем лексику других семантических полей, или вторичные названия вкусов и привкусов (*металлический привкус, древесный вкус* и проч.).

- **Способ приготовления** (*вареный, жареный, тушеный, пареный, маринованный, соленый, сырой* и др.)

- **Консистенция пищи** (*вязкий, сухой, сочный, жирный*). Консистенция еды, безусловно, воспринимается нами как одна из характеристик вкуса, однако по своей сути это тактильные ощущения (наравне с твердостью/мягкостью).

На стыке семантических полей гастической и тактильной (и визуальной) модальностей находится лексема *острый*, которая может указывать и на вкус, и на форму. Для того чтобы определить первичное и вторичное значение обратимся к

словарю. В «Толковом словаре русского языка» С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой прилагательное *острый* получает сперва визуально-тактильную характеристику, а уже потом – вкусо-обонятельную, что говорит о вторичности последних. *Острый* – «суживающийся к концу», «проницательный», «сильно действующий на вкус или обоняние», «сильно, ясно выраженный; напряжённый» [4].

Лексика модальности **тактильного восприятия** имеет свою специфику. Тактильное восприятие играет огромную роль в жизни человека. Согласно эволюционному подходу, кожная чувствительность является исходной формой и генетической основой всех других форм чувствительности. На ранних ступенях эволюции недифференцированная кожная чувствительность являлась единственным видом рецепции, на основе которой в ходе биологического развития сформировались все виды рецепции [3, с. 197].

Кожные ощущения тесно связаны с двигательными ощущениями, объединяясь функционально в руке (пальцах). Комбинация кожных и двигательных ощущений составляет осязание предмета. При этом лексика тактильной модальности частично пересекается с лексикой визуальной модальности. Ярким подтверждением является то, что человек, утративший зрение, визуальные ощущения заменяет именно осязанием. Совпадающими полностью для визуальной и тактильной модальности будут лексико-семантические группы **размер** (*большой, крохотный*) и **форма** (*круглый, квадратный, продолговатый, тонкий*).

Тематические рубрики лексики, описывающей собственно тактильную модальность, могут быть представлены данной классификацией:

- **Прикосновения:** общие свойства объекта тактильного восприятия (*гладкий, шершавый, мягкий, скользкий, бугристый* и др.); качество внешнего покрытия объекта восприятия (*шерстяной, кожаный, шелковый, вязаный, меховой* и др.).

- **Давление** (различные глаголы воздействия на объект: *давить, сжимать, соединять* и др.).

- **Вибрация** (*дрожать, вибрировать, трястись* и дериваты *дрожь, вибрация, тряска* и др.)

Общие и индивидуальные для каждого вида рецепции тематические рубрики лексики модальностей восприятия могут быть представлены в виде таблицы.

Тип модальности	Визуальная	Аудиальная	Обонятельная	Гастическая (вкусная)	Тактильная
Визуальная	цвет/свет	конкретный процесс <i>яркий тембр*</i>		<i>острый (форма и вкус) *</i>	размер, форма <i>острый (форма и вкус) *</i>
Аудиальная	конкретный процесс <i>яркий тембр*</i>	высота, громкость, тембр, способ извлечения звука	<i>слышать запах*</i>	<i>сладкоголосый*</i>	<i>бархатный голос (тембр)*, тонкий голосок*</i>
Обонятельная		<i>слышать запах*</i>	особенности обонятельных (вкусных) рецепторов; наименования объектов обоняния признак по действию ит.ком которого стал запах		<i>тонкий аромат*</i>
Гастическая (вкусная)	<i>острый (форма и вкус) *</i>	<i>сладкоголосый*</i>		особенности вкусовых (обонятельных) рецепторов; наименования продуктов питания; способ приготовления	консистенция пищи <i>острый (форма и вкус) *</i>
Тактильная	размер, форма	<i>бархатный голос(тембр) * тонкий голосок*</i>	<i>тонкий аромат*</i>	консистенция пищи <i>острый (форма и вкус*)</i>	прикосновение, давление, вибрация

Таблица 2. Тематические рубрики лексики модальностей восприятия (общее и частное)

специфические тематические группы определенного вида модальностей восприятия

*- частные (единичные) примеры пересечения тематических групп.

Слова со значением восприятия могут выступать в качестве производящей базы для наименований различных явлений действительности. В результате лексической деривации (которая часто осложняется словообразовательной) возникают наименования предметов по сенсорно воспринимаемым признакам, а также лексические единицы, обозначающие психические состояния, эмоции, поступки, отношения и др. Подобные лексические единицы, образованные от слов и основ со значением сенсорного восприятия для наименования различных явлений

и предметов, оказываются на периферии поля. Они взаимодействуют с другими полями, например, с полем эмоций (Ср.: *мрачно* – «плохо, тоскливо», *пасмурный* – «грустный», *кислый вид* – «грустный, скучный»).

Важно, что не всегда можно определить первичную модальность некоторых лексем, так как они воспринимаются одновременно двумя и более сенсорными системами. Это связано с тем, что наши ощущения в большинстве своем комплексны, то есть полимодальны. Как уже было отмечено выше, в таком случае семантическое поле одной модальности «перекрывает» поле другой (ср.: *острый на ощупь* – *острый на вид* – *острая пища*). В ходе исследования мы пришли к выводу, что такие пересечения (наложения) чаще наблюдаются у семантических полей модальностей попарно: лексика тактильного восприятия с визуальной, гастическая – с одорической. Лексика модальностей аудиального восприятия имеет частичные пересечения со всеми группами лексики других сенсорных систем, но большее количество совпадений – с полем зрительного восприятия. Данные особенности можно объяснить природой наших рецепторов и самой спецификой человеческих ощущений, что планомерно получает отражение в языке.

Таким образом, несмотря на все разнообразие и богатство лексики со значением модальностей восприятия в системе русского языка, при ее классификации нами были выделены общие для всех типов восприятия группы: процесс восприятия, способность к восприятию, соматизмы (субъектная характеристика); интенсивность, продолжительность, локализация, эстетическая оценка, специфическое наименование объекта, процесс воздействия объекта восприятия (объектная характеристика). Специфика лексики каждой конкретной модальности восприятия отражается в частных тематических рубриках. В связи с наложением семантических полей нескольких модальностей восприятия происходит пересечение тематических рубрик их лексики. Данное явление, в большинстве случаев, наблюдается попарно, что обусловлено взаимозаменяемостью (взаимозависимостью) рецепторов и соответствующих ощущений, и проявляется как на уровне психологии и физиологии человека, так и при его речевой деятельности.

Литература

1. Большой энциклопедический словарь – М: Изд-во «Советская энциклопедия», 2000. – 1632 с.
2. Ломов, Б.Ф. Кожная чувствительность и осязание // Познавательные процессы: ощущение, восприятие. – М.: Педагогика, 1982. – С. 195-199.
3. Гейко, Е.В. Семантико-синтаксический аспект характеристики высказываний, содержащих информацию о запахах: модус / Е.В. Гейко // Восприятие: лингвистический и психолингвистический аспекты: сб. науч. тр. / Омск. гос. ун-т. – Омск, 2005. – С. 25-33.
4. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: АЗЪ, 1996. – 928 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

**Классификация лексики модальностей восприятия в системе русского языка/
Класіфікація лексикі мадальнасцей ўспрымання ў сістэме рускай мовы/
The classification of the vocabulary of perception modalities in the system of Russian language**

Автор: Филиппович, М.О, аспирант кафедры общего и русского языкознания БГПУ/ Філіповіч М.А., аспірант кафедры агульнага і рускага мовазнаўства БДПУ/ Filippovich, M., postgraduate of the Department of General and Russian Linguistics BSPU

Реферат

Основной целью данной статьи является характеристика лексики модальностей восприятия в общей системе русского языка, ее систематизация и классификация. В ходе классификации выделены общие и частные (специфические для каждого типа модальности) лексико-семантические группы (тематические рубрики). Также в статье рассмотрены некоторые случаи наложения семантического поля одной модальности на семантическое поле другой. Библиография – 8 названий.

Ключевые слова: *модальности восприятия, семантическое поле, объектная и субъектная характеристика, интермодальность, полимодальность.*

Summary

The main purpose of this article is characterization of the vocabulary of perception modalities in the general system of the Russian language, its systematization and classification. General and particular (specific to each type of modality) lexical-semantic group (subject headings) are allocated during the classification. The article also discusses some cases of imposing semantic field of one modality to another semantic field.

Bibliography – 8 titles.

Keywords: *modal perception, semantic field, object and subject characteristics, polymodal, intermodal.*