

Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования “Белорусский государственный
педагогический университет имени Максима Танка”**

Факультет психологии

Кафедра методологии и методов психологических исследований

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ВЛИЯНИЕ КОМПОНЕНТОВ КОРПОРАТИВНОЙ
КУЛЬТУРЫ НА СПЛОЧЕННОСТЬ КОЛЛЕКТИВА**

Работу выполнила

студентка V курса, 56 группы

дневного отделения

Денисик Анна Владимировна

Научный руководитель

кандидат психологических наук,

доцент

Радчикова Наталья Павловна

Минск 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Социально-психологический климат коллектива. Сплоченность коллектива	6
1.1. Социально-психологический климат коллектива как основа эффективности организации	6
1.2. Групповая сплоченность в организации	15
Выводы по главе 1	21
Глава 2. Корпоративная культура организации. Корпоративный праздник	22
2.1. Корпоративная культура. Компоненты корпоративной культуры	22
2.2. Корпоративный праздник как компонент корпоративной культуры	34
Выводы по главе 2	40
Глава 3. Влияние корпоративного праздника на сплоченность коллектива	42
3.1. Методология и методы исследования	42
3.2. Анализ результатов исследования влияния корпоративного праздника на сплоченность коллектива	43
3.3. Практические рекомендации по использованию корпоративного праздника как инструмента сплочения коллектива	51
Выводы по главе 3	55
Заключение	56
Список использованных источников	59
Приложения	62

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проблемы изучения влияния компонентов корпоративной культуры на сплоченность коллектива заключается в том, что данная тематика изучена достаточно мало. Предыдущие исследования, которые в основном изучали корпоративную культуру, показали, что необходимо более широкое изучение данной проблемы и областей ее влияния. Знания о влиянии компонентов корпоративной культуры (в частности корпоративного праздника) на сплоченность коллектива необходимы для благополучного функционирования социально-психологического климата в трудовом коллективе. Данные знания необходимы для психологов, менеджеров по персоналу, руководителей, кадровых служб и т.д.

Цель исследования: рассмотреть какой компонент корпоративной культуры, формирующий сплоченный коллектив, как внутрикорпоративные мероприятия, в частности праздники.

Задачи исследования:

1. Изучить и проанализировать теоретические подходы по проблеме влияния компонентов корпоративной культуры на сплоченность коллектива.
2. Определить сущность понятий социально-психологический климат, групповая сплоченность, корпоративная культура, корпоративный праздник.
3. Изучить влияние корпоративного праздника на сплоченность коллектива.
4. Разработать рекомендации по методам укрепления сплоченности коллектива.

Объект исследования: сплоченность коллектива

Предмет исследования: влияние компонентов корпоративной культуры на сплоченность коллектива.

Гипотеза дипломного проекта: социально-психологический климат в коллективе (а именно сплоченность) может улучшаться при использовании

некоторых компонентов корпоративной культуры (корпоративных праздников).

Зависимые переменные: сплоченность. Индикаторами зависимой переменной выступают следующие психодиагностические методики:

- ☒ определение индекса групповой сплоченности Сисшора,
- ☒ экспресс-методика оценки социально-психологического климата в трудовом коллективе (А.С. Михайлюк, Л.Ю. Шарыто),
- ☒ зрительно-аналоговая шкала оценки организационного климата.

Независимые переменные: время измерения до проведения корпоративного праздника, непосредственно после проведения корпоративного праздника, через месяц после проведения корпоративного праздника.

Методы исследования:

- ☒ теоретический анализ литературы по изучаемой проблеме, психодиагностические методики,
- ☒ констатирующий эксперимент,
- ☒ методы статистической обработки данных (двухфакторный дисперсионный анализ, апостериорный критерий Дункана).

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что дается инструмент для улучшения социально-психологического климата в коллективе. Корпоративный праздник рекомендуется к использованию в качестве инструмента мотивации персонала, сплочения коллектива, служит средством демонстрации ценностных ориентаций компании, влияет на повышение работоспособности сотрудников.

Научная новизна. В ходе работы над дипломным проектом были изучены различные аспекты внедрения ценностей компании в сознание человека. Получены экспериментальные данные о влиянии корпоративного праздника на сплоченность коллектива.

Дипломная работа состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, списка использованных источников, приложения.