

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

Факультет психологии

Кафедра социальной психологии

Заочная форма получения образования

Специальность «Психология» со специализацией «Психология
предпринимательской деятельности»

Группа 056

БЛИЗНЮК ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**Половозрастные особенности в представлении образа
предпринимателя**

Допущена к защите
протокол заседания
кафедры социальной психологии
20 11
зав. кафедрой

Л. В. Финькевич

Научный руководитель
старший преподаватель
Казанович Евгений
Юльянович

Минск, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Теоретические аспекты половозрастных особенностей представлений образа предпринимателя.....	6
1.1 Психологических особенностей личности предпринимателя.....	6
1.2 Характеристика психического и личностного развития в подростковом и юношеском возрасте....	14
1.3 Половозрастные особенности восприятия у подростков и юношей.....	21
1.4 Факторы формирования образа предпринимателя.....	27
Глава 2. Эмпирическое исследование половозрастных особенностей представлений образа предпринимателя.....	31
2.1 Методология и построение исследования.....	31
2.2 Половозрастные особенности в представлении образа предпринимателя (методика «Семантический дифференциал»).....	36
2.3 Половозрастные особенности в представлении образа предпринимателя (тест «Свободных ассоциаций»).....	44
2.4 Выводы и рекомендации на основании проведенного исследования изучения половозрастных особенностей в представлении образа предпринимателя.....	53
Заключение.....	55
Список использованных источников.....	56
Приложение.....	61

Введение

Фигура предпринимателя описывается в десятках произведений русской и мировой литературы. О силе и неординарности характера предпринимателя ярко свидетельствуют персонажи Дж. Лондона и Э. Бальзака, А. Чехова и И. Шмелева, Э. Золя и Д. Мамина-Сибиряка, Т. Манна и А. Хейли. Обобщенный образ предпринимателя наделяется, во-первых, особым взглядом на вещи, причем главную роль играют не столько интеллект, сколько воля и способность выделять определенные моменты действительности и видеть их в реальном свете. Во-вторых, способностью идти в одиночку, не пугаясь связанных с этим неопределенностей и возможного сопротивления. В-третьих, его воздействием на других людей, которое определяется понятиями «уметь вести», «обладать авторитетом», «уметь заставлять повиноваться».

Деятельность предпринимателя рассматривают в связи с созданием новых комбинаций, новыми качествами самой работы, разработкой новых планов, повышенным риском и увеличением вероятности новых ошибок, стремлением к самостоятельному делу и радостью творчества. Коммерсант отличается способностью «плыть против течения», преодолевать сопротивление социальных сил, устанавливать сотрудничество с нужными людьми и оказывать влияние на других, зависимостью успеха от «чутья», усилий воли, духовной раскрепощенности, затрат сил и энергии.

Данная дипломная работа посвящается изучению половозрастных особенностей в представлении образа предпринимателя. В последние годы ученые самых разных профессиональных направлений (экономисты, философы, психологи, социологи и др.) уделяют серьезное внимание развитию теории предпринимательства, его сущностным характеристикам, роли в экономическом развитии стран. Серьезным исследованиям

подвергаются личностные характеристики предпринимателей, постоянно добивающихся успехов в своем бизнесе.

В данной работе предпринята попытка анализа современных представлений об образе предпринимателя и изучения взаимосвязи возраста и пола с особенностями в представлении образа предпринимателя.

Актуальность данной проблематики обусловлена тем, что в период трансформации белорусской экономики активизировалась предпринимательская деятельность, что повлекло за собой формирование группы занимающихся ею людей, обладающих «набором» личных и профессиональных качеств и действующих в определенной социальной среде. Актуальной проблемой является исследование позиции молодого поколения белорусов по отношению к этой новой социальной группе.

Гипотеза исследования: Специфика представлений об образе предпринимателя определяется половозрастными различиями.

Объектом исследования являются социально-психологические представления образа предпринимателя у представителей мужского и женского полов подросткового и юношеского возрастов.

Предметом настоящей работы являются различия представлений об образе предпринимателя у представителей мужского и женского полов подросткового и юношеского возрастов.

Целью работы является изучение половозрастных особенностей в представлении образа предпринимателя, что предусматривает решение следующих конкретных задач:

- 1) теоретический анализ современного состояния проблемы психологических особенностей предпринимателя;
- 2) изучение основных направлений исследования психологии предпринимателя;
- 3) теоретический анализ половозрастных особенностей восприятия у подростков и юношей;

- 4) исследование представлений об образе предпринимателя у представителей мужского и женского полов подросткового и юношеского возрастов;
- 5) установление половозрастных различий представлений об образе предпринимателя у подростков и юношей.

Методы исследования: общенаучные методы (теоретический анализ, обобщение), психологические методы диагностики и методы математической обработки данных.

Диагностические методики: метод семантического дифференциала, метод свободных ассоциаций.

Методы математической и статистической обработки: описательная статистика, дисперсионный анализ, факторный анализ.

Структура и содержание дипломной работы: дипломная работа состоит из введения, теоретической и практической глав, заключения, списка используемых источников и приложений. Глава первая посвящена теоретическому анализу современного состояния проблемы психологических особенностей предпринимателя, изучению направлений исследования психологических аспектов образа предпринимателя, а также теоретическому анализу половозрастных особенностей восприятия у подростков и юношей. Вторая глава посвящена эмпирическому исследованию половозрастных особенностей в представлении образа предпринимателя. По каждой главе даны выводы.