

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»**

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Кафедра методологии и методов психологических исследований

Допущена к защите

ПРОТОКОЛ № 2

«12» июля 2011 г.

зав. каф. методологии и методов
психологического исследования

канд. психол. наук, доцент

Дьяков Д. Г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ВЛИЯНИЕ АКТИВАЦИИ ПОНЯТИЯ ДЕНЕГ НА ПОВЕДЕНИЕ
ЛИЧНОСТИ**

Работу выполнила:

Студентка 5 курса 56 группы

дневного отделения

Денисова Ольга Олеговна

Научный руководитель:

Кандидат психологических наук,
доцент Радчикова Н. П.

Минск 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯНИЯ АКТИВАЦИИ ПОНЯТИЯ ДЕНЕГ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ.....	7
1.1 Развитие психологии денег как самостоятельной отрасли.....	7
1.2 Зарубежные исследования в области психологии денег.....	11
1.3 Изучение психологии денег отечественными психологами.....	13
1.4 Зарубежное исследование влияния активации понятия денег на поведение личности.....	17
Выводы.....	26
2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АКТИВАЦИИ ПОНЯТИЯ ДЕНЕГ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ	28
2.1 Методы и методология.....	28
2.2 Влияние активации понятия денег на поведение личности.....	30
Выводы.....	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	42
СПИСОК ИСПОЛЪЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	44
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	49

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования: Тема денег сегодня присутствует везде. Она звучит то явно, то скрыта в подтекстах. Это происходит потому, что деньги в том виде, в котором они выступают в последние десятилетия, – это новая реальность нашего мира. И порой начинает казаться, что вокруг денег крутится весь мир. Об этом свидетельствуют постоянные сообщения об изменении курса валют, взлетах и падениях фондовых рынков, предстоящих обменах денежных знаков, призывы быстро обогатиться множеством способов, бесконечная реклама, недавно возникшие интеллектуальные игры «на деньги» [27; с. 43].

Однако, несмотря на, безусловно, важную роль денег в жизни каждого человека, их влияние на людей изучено крайне мало. Это связано с тем, что до недавнего времени психологи практически не занимались изучением влияния денег на формирование личности, на поведение человека. Тем не менее, исследования в области психологии денег важны по двум причинам. Первая причина состоит в том, что деньги – одна из важнейших ценностей для человека, живущего в условиях современной экономики, потому следует изучать их влияние на все сферы человеческой деятельности. Вторая причина состоит в том, что реакция человека на финансовые факторы оказывает существенное влияние на всю его жизнь. [10; с. 39].

Цели и задачи исследования.

Цель. Изучить влияние активации понятия денег на поведение личности.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих *задач*:

- определить направления развития психологии денег как самостоятельной отрасли;
- выявить уровень развития изучения психологии денег отечественными и зарубежными психологами;

- изучить влияние активации понятия денег на поведение личности.

Объект исследования: Поведение личности.

Предмет исследования: Влияние активации понятия денег на поведение личности.

Общая гипотеза исследования: Активация понятия денег влияет на поведение личности (проявление самодостаточности и упорства, предпочтение индивидуальных форм деятельности, коллективному).

Зависимая переменная: Поведение (проявление самодостаточности и упорства при решении головоломки, а также предпочтение индивидуальных форм работы коллективным).

Независимая переменная: Активация понятия денег.

Методы исследования: Для проверки выдвинутой гипотезы о влиянии активации понятия денег на поведение личности в качестве метода изучения был выбран эксперимент. Эксперимент проходил в три этапа, на каждом из которых испытуемым предлагалось выполнить определенное задание, которое бы позволило выявить наличие либо отсутствие влияния денег на проявление некоторых особенностей в поведении (проявление самодостаточности и упорства, а также предпочтение индивидуальных форм деятельности, коллективному).

Для обработки полученных данных были использованы методы математической статистики. Значимость различий средних значений (проявление самодостаточности и упорства при решении головоломки) определялась с помощью t-критерия Стьюдента и U-критерия Манна-Уитни, а различия в распределении признака (предпочтение индивидуальных либо коллективных форм деятельности) – с помощью критерия χ^2 Пирсона.

Степень разработанности проблемы. Несмотря на все большую актуальность и прикладную важность, а также «эксклюзивность» этой темы в экономической психологии, психологические аспекты денег до сих пор являются мало разработанными [34; с. 35]. Таким образом, исследователям в этой области сейчас открывается обширное поле деятельности. Начало этому

исследованию уже положено в работах различных авторов, как зарубежных, так и отечественных.

В отечественной психологии тему денег затрагивали С. А. Цветков и Ж. А. Жилина [31], отмечая, что мужчины придают деньгам повышенную ценность, у них больше склонность к риску с целью их приобретения. Результаты исследований денег как ценности можно найти в работах В. П. Горинкова [5]. О том, что деньги встроены в индивидуальную систему ценностей отдельной личности, говорила Г. Э. Белицкая [2]. Рассматривался вопрос о соотношении денег и духовности человека Л. Ю. Кибизовой [16]. Изучалась проблема формирования «гармоничных отношений» к деньгам в работах О. С. Дейнека [8], С. Ю. Буренина [3], А. Г. Фенько [29].

В зарубежной психологии имеется ряд не связанных между собой исследований восприятия монет и банкнот, отношения людей к деньгам, а также несколько теорий о прохождении убеждений и поведения, касающихся денег. Единой логически последовательной теории или исследования данной проблемы пока нет [34; с. 35].

Есть неоднозначные работы зарубежных психологов по изучению действий человека в экономике, которые свидетельствуют о том, что поведение человека в ситуациях, в которых он принимает решения, связанные с деньгами, вполне предсказуемо, хотя может и не соответствовать схемам классических экономических теорий Furnham & Argyle [36] и Kathleen D. Vohs [37].

Научная новизна и значимость: Психология денег, действительно, мало разработанная проблема, где нет единого мнения. А между тем интересных тем в ней огромное количество – деньги и интеллект, деньги и подсознание, деньги и память, деньги и эмоции, и, конечно, деньги и поведение. И хотя тема «человек и деньги» долгое время считалась уделом наук о культуре, есть исследования, которые показывают, что биологические механизмы мозга играют в ней не последнюю роль. Оказалось, что операции мозга во многом сходны с процессами в экономических системах [18; с. 4].

Таким образом, исследователи полагают, что изучение психологии денег поможет объяснить поведение людей, где деньги, так или иначе, присутствуют. Это связано с тем, что отношение к деньгам, потребление и другие виды экономических установок и поведения – важная часть психологии современного человека, без которой невозможно понимание, как отдельных человеческих поступков, так и жизненного мира личности в целом [32; с.112].

Практическая значимость: Изучение психологии денег необходимо для прогнозирования потребительского, сберегательного, предпринимательского поведения, долгов, страхования, использования кредитов. Изучение влияния денег поможет понять и объяснить поведение людей в ситуациях, где человек имеет дело с деньгами [11; с.14].