

Е. А. Данцевич,

аспирант Белорусского государственного педагогического  
университета имени Максима Танка

### КОНЦЕПТ «БЕЛОРУССКИЙ НАРОД» В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

В статье рассматривается ассоциативное поле концепта «белорусский народ» у обучающихся раннего юношеского возраста средних школ и гимназий. На основе анализа экспериментального материала описывается содержание и структура концепта «белорусский народ», а также обобщаются результаты свободного и направленного ассоциативных психолингвистических экспериментов. Автор статьи предпринял попытку анализа оценочных смыслов (реакций) на стимул «белорусский народ».

**Ключевые слова:** концепт, ассоциаты, свободный психолингвистический ассоциативный эксперимент, направленный психолингвистический ассоциативный эксперимент.

Основным документом, определяющим цели и направления деятельности в сфере государственной молодежной политики в Республике Беларусь, является Закон «Об основах государственной молодежной политики». Согласно Закону, для формирования национального самосознания молодежи государство разрабатывает систему мер по патриотическому воспитанию, усвоению подрастающим поколением общечеловеческих гуманистических ценностей, культурных и духовных традиций белорусского народа и идеологии белорусского государства [1].

Нами была предпринята попытка изучения концепта «белорусский народ» как фрагмента ассоциативно-семантической сети языкового сознания учащихся раннего юношеского возраста, отражающее осознание обучающимися себя как части белорусского народа, носителя его традиций и культуры.

Принято считать, что психолингвистический ассоциативный эксперимент является одним из эффективных способов исследования языкового сознания и его ассоциативно-семантической сети. Ассоциативный эксперимент является наиболее разработанной техникой психолингвистического анализа семантики, который раскрывает в сознании носителя языка существующие семантические связи слов, стереотипы относительно изучаемого концепта; выявляет ассоциации, сложившиеся у индивида на основе его предшествующего опыта [3, 4].

Исходя из этого, нами были проведены два вида эксперимента: свободный

ассоциативный психолингвистический эксперимент и направленный ассоциативный психолингвистический эксперимент.

Исследование проводилось на базе СШ № 135 г. Минска, СШ № 184 г. Минска, гимназии № 22 г. Минска и гимназии № 8 г. Минска. Количество испытуемых составило 221 человек: 99 юношей и 122 девушки в возрасте 14 – 16 лет.

В результате проведения свободного психолингвистического ассоциативного эксперимента на стимул «белорусский народ» получено и обработано 1590 ассоциативных реакций. По итогам проведения направленного ассоциативного эксперимента было проанализировано 3740 реакций: 1137 – существительных, 1062 – прилагательных, 874 – глагола, 664 – наречия.

Анализ ассоциатов на стимул «белорусский народ» целесообразно начать с определения реакций-понятий в структуре концепта. В качестве репрезентантов понятийного компонента концепта испытуемыми были актуализированы следующие ассоциаты (используются реакции свободного и направленного экспериментов двух групп обучающихся): люди (23), народ (18), нация (13), страна (5), гражданин (3), белорусы (2), народность (2), национальность (2), белорусскоязычная молодежь (1); коренные жители (1); люди, живущие в Беларуси (1), – люди, которые родились на этой земле и преданы ей (1), люди, родившиеся и проживающие на

территории Беларуси (1), республика (1), граждане (1), раса (1), группа (1). В данной группе можно наблюдать синонимические отношения между ассоциатами: нация – национальность – народность; коренные жители – гражданин – граждане – белорусы – люди, живущие в Беларуси, люди, родившиеся и проживающие на территории Беларуси. По нашему мнению, данные ассоциаты отражают именно понятийный компонент концепта «белорусский народ». Перечисленные ассоциации указывают на основное значение концепта «народ», которое означает население государства, жители, люди определенной страны. Из представленных ассоциаций очевидно: понятийный компонент концепта испытуемыми раскрыт слабо, поскольку большинство ассоциаций этого направления носят единичный характер. Это свидетельствует о том, что участники эксперимента не стремились раскрыть понятийное значение предложенного стимула и при ассоциировании не использовали определений из толкового словаря.

Ассоциации-представления в структуре концепта «белорусский народ» следующие: Президент (3), единство (2), флаг (2), гимн (1), гимн нашей страны (1), достижение (1), достояние (1), духовное богатство (1), земля (1), инновации (1), критика (1), культурное наследие (1), общность (1), объединение (1) и т. д. Ассоциации подобного рода представляют собой общественно-политическую лексику. Единичные реакции свидетельствуют о малом употреблении таких реакций, что, в свою очередь, указывает на небольшое количество подобной лексики в языковом сознании учащихся раннего юношеского возраста и ее частого использования в речи.

Большая часть ассоциатов представляет собой оценку и эмоции: гостеприимный (66), добрый (56), трудолюбивый (46), дружный (27), сильный (23), независимый (22), дружелюбный (18), толерантный (18), умный (17), честный (17), чистый (17), светлый (16), гордый (15), доброжелательный (15), спокойный (15), свободный (14), красивый (12),

мужественный (13), терпеливый (12), мудрый (11), радость (3), единство (2), сплоченность (2), близость (1), боль (1), боль за минимальную распространность белорусского языка (1), счастье (1) и т.д.

Достаточно высокий показатель проявления оценки и эмоций указывает на ценностную «наполненность» концепта «белорусский народ». Испытуемые указывают на некоторую двойственную оценочность концепта «белорусский народ». С одной стороны, это народ вольный (1), независимый (2) как нация, но в то же время для него характерно подчинение (4), принуждение (1); это народ единый (4), сплоченный (1), но боязливый (1). Противоречие наблюдается и в таких характеристиках, как народная сила: сильный (1) – слабый (1). Следует отметить, что реакции, в которых наблюдается противоречие, в основном выражены индексом частотности со значением «один», но обратим внимание на лексическое значение этих реакций. Возможно, эти значения указывают на неполную сформированность и осознание определенных понятий, а также выявляют те понятия, которые необходимо формировать и углублять в сознании учащихся раннего юношеского возраста. Противоречия подобного рода, на наш взгляд, демонстрируют неустойчивую позицию отдельных испытуемых в отношении таких характеристик белорусского народа, как независимость нации, гордость и др. Небольшой индекс частотности реакций позволяет говорить о необходимости взаимодействия и сотрудничества обучающихся и обучающихся в углублении понимания содержания, связанного с дефиницией «белорусский народ».

Среди реакций испытуемых встречаются ассоциации стереотипного характера на концепт «белорусский народ»: толерантный (18), белый (9), гостеприимный (8) и др., а также ассоциации, связанные с национальными продуктами питания: хлеб (7), картошка (6) и др. Анализ этих типов реакций показывает, что в языковом сознании учащихся раннего юношеского возраста белорусский

народ ассоциируется, в первую очередь, с клишированными словами. По результатам проведения свободного ассоциативного эксперимента, белорусский народ – это гостеприимный (57) и трудолюбивый (39) народ у учащихся школ; гостеприимный (18) и трудолюбивый (17) у учащихся гимназий. Представленное единообразие подтверждает клишированность обозначенных характеристик. На наш взгляд, во-первых, это отражает мнение о белорусской нации как одной из приветливых и доброжелательных, которая с радушием принимает иностранных граждан в качестве туристов, а также создает комфортные условия для тех, кто едет в Беларусь на постоянное место жительства; во-вторых, подчеркивает сложившееся в процессе истории становления белорусской нации представление о белорусском крестьянине как самоотверженном труженике, который вовлекал в трудовую деятельность своих детей с самого раннего возраста.

При анализе результатов свободного ассоциативного психолингвистического эксперимента было выявлено, что базовый состав ассоциативного поля концепта «белорусский народ» формируется ассоциатами-прилагательными, которые впоследствии находят отображение в ближней и дальней периферии, где выражены существительными: гостеприимный (66) – гостеприимство (8); добрый (56) – доброта (7); трудолюбивый (46) – трудолюбие (4); дружный (27) – дружба (7); независимый (22) – независимость (7); толерантный (18) – толерантность (4) и т.д. На наш взгляд, такое представление заложено в сознании учащихся и считается традиционным в отношении белоруса. Сюда же относятся близкие и схожие по значению слова: свободолюбивый (9) – свободный (14) – вольнолюбивый (1); приветливый (7) – вежливый (1) – ветлівы (1); мирный (9) – миролюбивый (5); спокойный (15) – тихий (3); мужественный (13) – смелый (7) – сильный (2) и т.д.

Опираясь на словарное значение понятия «белорусский народ», к числу синонимов отнесем и ассоциаты Беларусь

(6) – страна, в которой мы живем (1), – любимая Беларусь (1) – маленькая страна (1); нация (10) – народ (2) – народность (2) – национальность (2); любящий Родину (1) – люди, живущие в Беларуси (1) – люди, которые родились на этой земле, преданы ей (1).

Таким образом, концепт «белорусский народ» в своем значении содержит понятия «народ, нация, народность, люди», а этипонятия предполагают наличие языка, вероисповедания, соответствующей символики. В соответствии с этим, ассоциаты нация (10), белорусский язык (5), герб (2), народ (2), народность (2), национальность (2), славяне (2), флаг (2), язык (2), белорусская мова (1), гимн (1), гимн нашей страны (1) представляют собой составляющие каждой национальности, то, без чего народ не может существовать как народ.

В нашем материале представлены и ассоциаты семья (11), друзья (3), дедушка (1), друг (1), родные (1), родня (1), родственники (1), которые мы отнесли к синонимичным, поскольку рождение и проживание человека на земле предполагает неразрывную связь со своим родом, знакомыми, друзьями.

Кроме того, в процессе интерпретации эмпирического материала были выделены синтагматические и парадигматические ассоциации. Синтагматическими ассоциациями называются ассоциации, грамматический класс которых отличен от грамматического класса слова-стимула. Парадигматические ассоциации представляют собой слова-реакции того же грамматического класса, что и слова-стимулы. Приведем примеры синтагматических ассоциаций, используя данные двух групп испытуемых: гостеприимный (57), добрый (49), трудолюбивый (39), сильный (28), дружный (23), независимый (21), честный (20), чистый (19), дружелюбный (16), светлый (16), гордый (15), терпеливый (15), доброжелательный (14), толерантный (14), умный (14), мужественный (13), свободный (13), спокойный (13), щедрый (13), любит родной язык, культуру и историю своей Родины (1), верит в хорошее будущее (1) и т.д. – ассоциаты

учащихся школ; доброжелательный (3), добросердечный (3), активный (2) и т.д. Примеры парадигматических ассоциаций: нация (11), семья (11), патриоты (4), песни (4), колхоз (2), деревня (2), любовь (2), славяне (2), страдание (2), театр (2), свобода (4), спокойствие (4) и т.д.

Выделяют также родовидовые отношения: нация (1), народ (2), народность (2), белорусы (1), маленькая страна (1), мирные люди (1), мирный народ (1), национальность (1) и т.д.; клишированные реакции – «в гостях хорошо, а дома лучше» (1), «Жыве Беларусь» (1), «мой родны кут, як ты мне мілы» (1), плечо к плечу (1).

Продолжим интерпретировать содержание ответов участников эксперимента. Весь материал, полученный в ходе свободного ассоциативного эксперимента, был разделен на 20 направлений ассоциирования. Затем осуществлялось их ранжирование. Наибольшая доля реакций приходится на направления «**качества белорусского народа**», «**абстрактные понятия**», «**выдающиеся личности Беларуси**» – 58%, 10%, 3% всех реакций соответственно. Было установлено, что направления «**национальная еда**» составляет 2% ассоциативных реакций; «**составляющие народности**» – 2%; «**культура народа**» – 2%; «**география Беларуси**» – 1,4%, «**история**» – 1,4%; «**отношение народа к стране и друг другу**» – 1,3%; «**семейно-родственные отношения**» – 1,3%; «**люди / группы**» – 1%; «**природа**» – 0,8%; «**произведения о Беларуси**» – 0,6%; «**сельскохозяйственные культуры**» – 0,6%; «**национальная одежда**» – 0,6%; «**цветовая гамма**» – 0,3%; «**национальные праздники**» – 0,3%; «**спорт**» – 0,2%; «**промышленность**» – 0,06%; «**органы государственного управления**» – 0,06%.

При обработке и интерпретации результатов свободного ассоциативного эксперимента учитывались как количественные, так и качественные характеристики. В значимое направление «**качества белорусского народа**» вошли прилагательные, характеризующие белорусский народ с разных позиций. Так, выделенные качества описывают

различные стороны характера белорусской личности. Например: «**отношение к свободе**» (свободный (14), свобододлюбивый (10), независимый (24), своевольный (1), своенравный (1), свободные люди (1), вольнолюбивые (1) и др.); «**отношение к работе**» (трудолюбивый (48), ответственный (6), работоспособный (1), трудолюбивый (1), народ (2), трудяга (1), труженик (1), умелый (1) и др.); «**отношение другим людям**» (гостеприимный (67), добрый (61), дружелюбный (21), честный (21), доброжелательный (15), терпеливый (15), справедливый (12), отзывчивый (10), искренний (9), доверчивый (8), дружественный (5), добросердечный (4), тактичный (6), щырыя (1) и др.); «**характеристики подчеркивающие духовную чистоту белорусского народа**» (чистый (19), светлый (16), светлый народ (2) и др.); «**характеристики, описывающие силу характера белорусской личности**» (гордый (18), смелый (7), мужественный (15), крепкий (1) и др.); «**характеристики личности в ситуации общения**» (доброжелательный (15), отзывчивый (10), доверчивый (8), скромный (2), учтивый (2), внимательный (1), неконфликтный (1), доброжелательные люди (1) и др.); «**характеристика физического облика белоруса**» (сильный (25), светловолосый (3), белый (10), светлые русые волосы (1), светлые волосы (1), люди с голубыми глазами (1) и др.); «**характеристики, указывающие на единство белорусов**» (дружный (2), единый (4), ему тяжело, но он не сдается (1), ждут удачу (1), желают возродить белорусский язык (1), любят свою республику (1), любит свою Родину (1), особый менталитет (1), пытаются развивать страну (1), гордый (1), ценит и любит свою родную землю (1), ценит и любит свою страну (1), сплоченный (3)); «**эмоциональная составляющая характера личности белоруса**» (спокойный (17), тихий (3), эмоциональный (1), уравновешенный (1), мягкий (1)); «**характеристики описывающие образованность уровня культуры белорусского народа**» (образованный (9), ку-

турный (1), интеллектуальный (1), интеллигентный (1), вежливый (1)).

Следующим по значимости оказалось направление **«абстрактные понятия»**. Первые три позиции заняли ассоциаты гордость (7), доброта (7) и дружба (7).

Третью позицию заняло направление **«выдающиеся личности Беларуси»**. В эту группу вошли Президент Республики Беларусь (А. Г. Лукашенко (10)), известные писатели (Я. Колас (9), Я. Купала (8), М. Богданович (2), В. Короткевич (1)), спортсмены (В. Азаренко (1), Д. Домрачева (1)), современные эстрадные исполнители (А. Тихонович (2), Я. Поплавская (1), Lifesound (1)), исторические личности (Миндовг (1), Рогволод (1), Рогнеда (1), Всеслав Чародей (1)).

В процессе интерпретации данных, кроме описания направлений ассоциирования, были выделены ядро, ближняя, дальняя периферия. Анализ ядра ассоциативного поля показал следующую картину: на стимул «белорусский народ» самыми частотными реакциями стали следующие: гостеприимный (66), добрый (56), трудолюбивый (46), дружный (27), сильный (23), независимый (22), дружелюбный (18), толерантный (18), честный (17), чистый (17), светлый (16), гордый (15), доброжелательный (15), спокойный (15), свободный (14), мужественный (13), красивый (12), терпеливый (12), мудрый (11), семья (11), А. Г. Лукашенко (10), нация (10), отзывчивый (10), справедливый (10), щедрый (10). Из приведенных реакций видно, что, по мнению учащихся раннего юношеского возраста, основными качествами белорусов являются гостеприимство, трудолюбие, дружелюбие, толерантность, честность, чистота, гордость, мужество.

Ближняя периферия представлена следующими реакциями: белый (9), мирный (9), свободолюбивый (9), сила (9), Я. Колас (9), гостеприимство (8), образованный (8), Я. Купала (8), гордость (7), доброта (7), дружба (7), независимость (7), приветливый (7), смелый (7), традиции (7), хлеб (7), Беларусь (6), веселый (6), доверчивый (6), жизнь (6), искренний (6), картошка (6), люди (6), ответственный (6), тактичный (6), белорусский язык (5),

война (5), добрые (5), любовь (5), миролюбивый (5), песни (5), родной (5), свобода (5), труд (5), бережливый (4), гостеприимство (4) и деревня (4). Представленные реакции подчеркивают те характеристики белорусского народа, которые составили ядро концепта «белорусский народ», но выражены другой частью речи – существительными. Вместе с тем появляются новые прилагательные, описывающие личность белоруса.

Необходимо отметить, что ближняя периферия оказалась разнообразной по выделенным направлениям ассоциирования: **«семейно-родственные отношения»**; **«люди / группы»**; **«природа»**; **«произведения о Беларуси»**; **«сельскохозяйственные культуры»**; **«национальная одежда»**; **«цветовая гамма»**; **«национальные праздники»**; **«спорт»**; **«промышленность»**; **«органы государственного управления»**, в то время как в ядро вошли реакции в основном из группы **«качества белорусского народа»**. Это направление было представлено большим количеством прилагательных, что позволило объединить их в самостоятельные группы, которые раскрыли личность белоруса во всей полноте и затронули разные аспекты ее жизни.

В дальнюю периферию вошли реакции с индексом частотности 3, 2 и 1: бескорыстный (3), верный (3), ВКЛ (3), гордые (3), добро (3), добро-сердечный (3), дружелюбные (3), дружные (3), друзья (3), искренность (3), К. Калиновский (3), картофель (3), Купалле (3), лен (3), милосердие (3), милый (3), мужество (3), образование (3), обычаи (3), отважный (3), патриотизм (3), «Каб любіць Беларусь нашу мілую, трэба у розных краях пабываць» (2), активный (2), белый цвет (2), бережливость (2), благородный (2), богатый (2), БРСМ (2), вельмі цудоўны (2), веротерпимый (2), верность (2), веселье (2), взаимопомощь (2), Витебск (2), ВОВ (2), героический (2), «мой родны кут, як ты мне мілы» (1), «На росстанях» (1), «Новая земля» (1), «Песняры» (1), «только вместе мы большая сила, не разлей вода...» (1), «Lifesound» (1), В. Азаренко (1), аист (1), безграничность (1), бескорыстный (1),

беларуская мова (1), Беловежская пуща (1), белокожий (1) и т.д.

Исследование результатов свободного ассоциативного эксперимента позволило сопоставить и сравнить реакции испытуемых школ и гимназий. Анализ результатов эксперимента выявил наличие приоритетных направлений ассоциирования на слово-стимул «белорусский народ» как у учащихся школ, так и гимназий. Приоритетными среди выделенных и обозначенных направлений ассоциирования у обеих групп испытуемых оказались следующие: **«качества и характеристики белорусского народа»**, **«абстрактные понятия»**, которые заняли среди остальных направлений первые две позиции. Последующая интерпретация собранного материала показала, что мнение учащихся расходится. Например, у учащихся школы на третьем месте направление ассоциирования – **«выдающиеся личности Беларуси»**, а у учащихся гимназии это направление находится на четвертом; у учащихся школы на четвертой позиции направление ассоциирования – **«культура / образование»**, а у учащихся гимназий это направление на пятой ранговой позиции. В процессе качественного анализа больше внимания следует уделить направлениям ассоциирования, расположенным с первой по пятую позиции, поскольку эти направления оказались представлены наибольшим количеством реакций у двух групп испытуемых. Не менее важную смысловую нагрузку несут направления ассоциирования, оказавшиеся на десятой и последующей строках, реакции которых свидетельствуют о затруднении учащихся раскрыть выявленные направления на ассоциативно-вербальном уровне.

Таким образом, в направлении ассоциирования **«качества и характеристики белорусского народа»** часто встречающиеся реакции следующие: гостеприимный (18), трудолюбивый (17), дружелюбный (10), сильный (10).

Анализ реакций позволил выделить ядро, ближнюю и крайнюю периферии, приоритетные ассоциаты в каждом направлении ассоциирования. У учащихся школ в ядро вошли следующие реакции: гостеприимный (57),

добрый (49), трудолюбивый (39), сильный (28), дружный (23), независимый (21), честный (20), чистый (19), дружелюбный (16), светлый (16), гордый (15), терпеливый (15), доброжелательный (14), толерантный (14), умный (14), мужественный (13), свободный (13), спокойный (13), щедрый (13), нация (11), семья (11), А. Г. Лукашенко (10), мудрый (10), справедливый (10).

У учащихся гимназий ядро ассоциативного поля концепта «белорусский народ» как показал свободный ассоциативный психолингвистический эксперимент представлено следующими реакциями: гостеприимный (18), трудолюбивый (17), добрый (12), дружелюбный (10), сильный (10), толерантный (9), свободолюбивый (8), дружный (7), смелый (7), независимый (6) и спокойный (6).

Более подробно рассмотрим направления ассоциирования у учащихся гимназий. Приоритетными реакциями в направлении ассоциирования **«качества и характеристики белорусского народа»** являются следующие: гостеприимный (18), трудолюбивый (17), дружелюбный (10), сильный (10), толерантный (9); в направлении **«абстрактные понятия»** – гостеприимство (3), доброта (3), искренность (3), независимость (3), трудолюбие (3); в направлении **«история Беларуси»** – война (3) (остальные ассоциаты представлены единичными реакциями); в направлении **«выдающиеся личности Беларуси»** – Я. Колас (4), Я. Купала (3), А. Тихонович (2); в направлении **«культура / образование народа Беларуси»** – театр (2), кино (2), книги (1), легенды (1), литература (1). Как выявлено, наибольшее количество оценочных смыслов (ассоциатов) обнаруживается в направлении ассоциирования **«качества и характеристики белорусского народа»**, где ассоциаты характеризуются достаточно высокими индексами частотности. Напротив, ассоциаты направлений ассоциирования **«история Беларуси, культура / образование народа Беларуси»** представлены в основном единичными реакциями. Полученные данные свидетельствуют

о необходимости развития национального и историко-культурного аспекта ассоциативного поля изучаемого концепта.

Отношения между стимулом «белорусский народ» и выявленными на него ассоциатами обнаруживаются на уровне грамматической (синтаксической) связи: «белорусский народ» - труд (4), доброта (3), искренность (3), независимость (3), трудолюбие (3), взаимопомощь (2), гостеприимность (2), деревня (2), колхоз (2), Купалле (2), любовь (2), патриоты (2), праздники (2), свобода (2), славяне (2), страдание (2), театр (2), хлеб (2), блины (1) - синтаксическая связь по модели *подлежащее+сказуемое*, выраженное именительным падежом существительного (грамматический аспект); отношение между стимулом и реакцией - существительное - существительное. В рамках этой синтаксической связи зафиксированы реакции, имеющие положительную и негативную эмоциональную окраску. Положительную окраску подчеркивают такие ассоциаты, как белорусский народ - чистота (1), чувство юмора (1), стойкость (1), сплоченность (1), солнышко (1), свет (1), самоотверженность (1), самостоятельность (1), радость (1), радушность (1), счастье (1), преданность (1), преданность стране (1), процветание (1), находчивость (1). Приведенные ассоциаты демонстрируют ценность стимула на эмоционально-оценочном уровне. Например, реакции солнышко (1), свет (1) описывают душевную чистоту и простоту белорусского народа, его высокую моральную и нравственную сторону. Негативную окраску имеют следующие ассоциаты: белорусский народ - боль (1), восстание (1), давление (1), трудность (1) и старение (1). Испытуемые, очевидно, имели в виду непростой путь становления белорусской государственности; трудные и сложные времена для белорусского народа, а также отмечена тенденция старения белорусского народа, увеличение численности пожилых людей и людей пенсионного возраста. Ассоциации, имеющие эмоциональную оценку, выступают и

являются свидетельством воспитания чувства сопричастности к Родине, к народу, подчеркивают отношение к Родине и чувство привязанности человека к определенному месту рождения, с которым он и ассоциирует на протяжении всей своей жизни понятие о Родине, демонстрируют, что Родина - это начало, источник жизни, это самое дорогое и близкое для каждого человека. Кроме того, эмоционально-оценочные ассоциаты подтверждают, что каждый концепт, как сложный ментальный комплекс, включает в себя, помимо смыслового содержания, еще и оценку, то есть отношение человека к отражаемому объекту. Исследователями в области психолингвистики подчеркивается значимость ценностного компонента в структуре концепта, поскольку этот компонент является культурно значимым [5].

Концепт «белорусский народ» - гостеприимный (18), трудолюбивый (17), добрый (12), дружелюбный (10), сильный (10), толерантный (9), свободолюбивый (8), дружный (7), смелый (7), независимый (6), спокойный (6), искренний (5), мирный (5), миролюбивый (5), отважный (5), терпеливый (5), доброжелательный (3), добросердечный (3) - синтаксическая связь по модели *подлежащее + определение*; отношение между стимулом - реакцией - *существительное - прилагательное*. Ассоциаты вызваны, прежде всего, оценочным отношением к белорусскому народу и акцентируют внимание на положительных качествах белоруса, которые являются неотъемлемой частью его личности. Реакции на стимул «белорусский народ»: многострадальный (1), страдальческий (1), страдающий (1) - являются результатом эмоционального отношения к предложенному стимулу и демонстрируют сопереживание испытуемого своему народу, его трудной судьбе во время Великой Отечественной войны, перенесенным страданиям в борьбе за независимость и отстаивание себя как нации.

Ассоциаты типа «белорусский народ - бережет свой язык, культуру, историю (1); верит в хорошее будущее (1); вошли

в состав Речи Посполитой (1); всегда готов дружить с остальными странами, народами (1); всегда рад встретить хлебом и солью (1)» – представляют собой словосочетания с синтаксической связью по модели *существительное + глагол* и отражают деятельность со стороны белорусского народа по отношению к другим странам; по отношению к судьбе своей страны.

Для учащихся школ белорусский народ является гостеприимным (57), добрым (49), трудолюбивым (39), сильным (28), дружным (23), независимым (21), честным (20) и чистым (19).

Сравнительный анализ реакций двух групп испытуемых позволил констатировать наличие одинаковых ассоциатов, вошедших в ядро. Среди многообразия реакций эмоционально окрашенные ассоциаты представлены в малом количестве. Эмоциональная окраска реакций прослеживается в следующих прилагательных: родной (1), родная мова (1), моя семья (1), мне всегда рады (1), любимая Беларусь (1), любит свою Родину (1), любящий (1), любящий Родину (1), излучающий теплоту и красоту (1), боль за минимальную распространенность белорусского языка (1), «мой родны кут, як ты мне мілы» (1), ласковые (2), любовь (2). Эмоциональная окраска объясняется глубокими патриотическими чувствами к своему народу и родной стране, традициям предков, заложенными в человеке природой. Особо выделяются реакции, которые подчеркивают стремление испытуемых к самоидентификации: мы – народ (1), народ – это мы (1), наши предки сражались за наше будущее, за нашу жизнь (1), я (1) – и выражены личными местоимениями единственного и множественного числа. Следует отметить немногочисленность и единичность подобных реакций у двух групп, что является свидетельством недостаточной идентификации учащимися себя как части своего народа и своей Родины. Малое количество реакций, отнесенных к этой группе, демонстрирует неустойчивую связь в сознании учащегося между самим собой и позицией гражданина, патриота; недостаточную осознанность понятий

«патриот», «патриотизм», «гражданин», «гражданственность», «гражданская позиция». Направления ассоциирования «история», «выдающиеся личности Беларуси», «произведения о Беларуси», «национальные праздники» демонстрируют фоновые знания о белорусской литературе; истории Беларуси; героях, писателях, поэтах и, в общем, выдающихся личностях белорусской земли. Кроме того, ассоциаты событийно-исторического плана: ВОВ (2), война (2), репрессии (2), победа (1), революция (1) – отмечены как единичные.

Направления ассоциирования «отношение народа к стране», «промышленность Беларуси», «органы государственной власти» представлены у учащихся школ и не отображены в реакциях учащихся гимназий. Из перечисленных направлений наиболее содержательно раскрыто и наполнено «отношение народа к стране». Ассоциаты уважение (3), любовь к Родине (2), вера в светлое будущее (1), любит свою республику (1), преданны закону (1), пытаются развивать страну (1), уважает свою страну (1), уважающий традиции (1), уважение друг к другу (1), ценит и любит свою родную землю (1), ценит и любит свою страну (1), гордость за народ (1) вызваны, прежде всего, осознанием родной земли и народа как ценностей для человека.

Ассоциативный эксперимент показал, что испытуемые 14–16 лет демонстрируют высокую степень осознания ценности Родины и своего народа, выражают эмоционально-оценочные чувства к ним. Нами выявлено достаточное количество оценочных смыслов, которые позволяют судить об отношении к белорусскому народу: уважение, любовь, гордость, боль; которые указывают на стремление к самоидентификации и демонстрируют знания испытуемых об истории народа, родной земли. Возможно, проведенное исследование помогает осуществить ценностный срез: каким «видят» (чувствуют, осознают) учащиеся раннего юношеского возраста народ, частью которого являются. Вместе с тем в силу малого жизненного опыта в их реакциях наблюдается противоречивость; нечеткая позиция в плане идентификации себя как



гражданина Республики Беларусь.

Проведенное исследование позволяет констатировать необходимость изучения концепта «белорусский народ». Представленные результаты могут служить ориентиром организации процесса формирования гражданской ответственности учащихся раннего юношеского возраста и являются основой расширения и углубления патриотических и гражданских понятий. Также выявленные факты позволяют судить о национально-культурной специфике концепта «белорусский народ».

**Список литературы**

1. Об основах государственной молодежной политики: Закон Респ. Беларусь, 7 декабря 2009 г., № 65-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2009 г. - № 2/1617.

**Summary**

The article is an attempt to analyse in terms of stimulus and reaction the conceptualization of «the Belarusian people» in the contexts of solving the problem of patriotic upbringing at the age of 14-16. The article discusses the concept of associative field «the Belarusian people» for early adolescence.

The purpose of this article - to identify the direction of the association experiment and to summarize the results of a free and directional associative psycholinguistic experiments. The author makes an attempt to analyze the meanings of reaction to the word-stimul «the Belarusian people.»

2. Об утверждении программы непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь на 2011-2015 годы: постановление Министерства образования Респ. Беларусь, 24 мая 2011 г., № 16 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2011 г. - № 8/24085

3. Белянин, В. П. Психолингвистика / В. П. Белянин. - М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2008. - 232 с.

4. Архипова, С. В. Ассоциативный эксперимент в психолингвистике / С. В. Архипова // Вестник Бурятского гос. ун-та. - 2011. - № 11. - С. 6-9.

5. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. - Волгоград: Перемена, 2002. - 477с.

*Статья сдана в редакцию 25.09.2012*