

Е.А. Данцевич

КОНЦЕПТ «БЕЛОРУССКИЙ НАРОД» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

В статье рассмотрены теоретические аспекты понимания термина «концепт». Раскрыты основные подходы к определению концепта, проанализирована проблема многообразия данной дефиниции. Представлены результаты изучения концепта «белорусский народ» в рамках решения задачи нравственно-патриотического воспитания в раннем юношеском возрасте. С опорой на психолингвистический подход описаны результаты свободного ассоциативного эксперимента. Выявлено ядро, ближняя, дальняя периферии ассоциативного поля концепта «белорусский народ». Выделены и охарактеризованы направления ассоциирования.

Ключевые слова: концепт, ядро, ближняя периферия, дальняя периферия, ассоциативное поле, направления ассоциирования, старший школьный возраст.

Воспитание гражданина – одна из краеугольных задач образовательного процесса. Решая проблему гражданского, нравственного, патриотического воспитания учащихся, учреждение образования, прежде всего, концентрирует свои усилия на формировании и развитии у школьника ценностного отношения к явлениям общественной жизни.

Одним из основных явлений жизни человека является его любовь к тому месту, где он родился, народу, к которому он себя относит и среди которого живет. Считается, что любовь к Отечеству и его народу есть выражение самооценности личности, является ее глубочайшим достоинством. Стержнем личности гражданина-патриота страны являются служение Родине и ее народу, сохранение традиций и обычаев предков, знание истории страны и народа.

Старший школьный возраст является особым возрастным периодом в становлении личности, формировании гражданских идеалов, интересов, убеждений, освоении основных духовных ценностей общества. Для старшего школьного возраста характерно усиление роли нравственных убеждений, сознания в поведении. Поведение старших подростков в большей степени определяется их моральными представлениями и понятиями, системой их взглядов на жизнь. Мировоззренческие вопросы, моральные, нравственные понятия – все это тот круг вопросов, которые привлекают внимание старшего школьника. Иногда моральные убеждения старшего школьника, формирующиеся без правильного руководства со стороны педагогов, коллектива, могут быть ошибочными [1]. Следовательно, актуальным представляется изучение особенностей понимания нравственных, моральных категорий старшими школьниками и в соответствии с этим выстраивание процесса обучения и воспитания.

К 15 годам понимание долга, ответственности перед собой, родными, Родиной расширяется и усиливается. Старший школьник начинает придавать большое значение действиям, ситуациям в зависимости от интересов окружающих его людей, общества, страны, в которой он живет. В представлении молодых людей о мире рядом с миром знания формируется мир ценностей. В это время начинает развиваться нравственная устойчивость личности учащегося, которая формируется на основе приобретенных знаний и своего, пусть не очень большого, жизненного опыта. Знания об окружающем мире и нормах морали объединяются в его сознании в единую картину. Старший школьный возраст или ранний юношеский – это возраст формирования нравственных и патриотических убеждений, нравственных принципов, понятий, которыми учащийся начинает руководствоваться в своем поведении. Данные специальных исследований показывают высокоразвитое нравственное сознание,

Данцевич Елена Александровна, аспирант каф. общей и педагогической психологии БГПУ им. Максима Танка (Минск); науч. рук. – Л.Н. Рожина, д-р психол. наук, проф., проф. каф. общей и педагогической психологии БГПУ им. Максима Танка (Минск).

Адрес для корреспонденции: ул. Ф. Скорины, 15, 220114, г. Минск, Беларусь; e-mail: lenchik_ne07@mail.ru

наличие у них многих ценнейших качеств (любовь к Родине, целеустремленность, гуманное отношение к людям и т.д.). В.А. Крутецкий указывает на то, что среди знаний, лежащих в основе убеждений, важнейшее место занимают нравственные представления и понятия. Как показали исследования В.А. Крутецкого, большая часть старших школьников в основном правильно разбираются в таких нравственных понятиях, как дружба, смелость, скромность, чуткость [2]. Этот же автор утверждает, что специфическая черта нравственного развития в старшем школьном возрасте – усиление роли нравственных убеждений, нравственного сознания. В литературе отмечается, что чувство Родины в отношении своей страны на этом возрастном этапе становится более осознанным, наполненным многообразным содержанием [3]. Решая задачу нравственно-патриотического воспитания, мы обратились к исследованию концепта «белорусский народ» в языковом сознании учащихся старших классов. В статье представим содержание и структуру исследуемого концепта.

История применения понятия «концепт» имеет междисциплинарный характер. Для более детального понимания сути проведенного исследования обратимся к определению термина «концепт» в лингвистической и психолингвистической литературе.

Концепты образуют своего рода культурный слой, посредничающий между человеком и миром. Психология трактует концепт как некое мысленное образование, выполняющее заместительную функцию [4]. Считается, что на первое место выступает субъективно-значимые характеристики концепта в сознании участников общения. При этом каждый человек является и выступает в качестве «концептоносителя», который имеет свой собственный культурный опыт, уникальность и индивидуальность.

В.И. Карасик характеризует концепты как «ментальные образования, которые представляют собой хранящиеся в памяти человека значимые осознаваемые типизируемые фрагменты опыта», «многомерное ментальное образование, в составе которого выделяются образно-перцептивная, понятийная и ценностная стороны», «фрагмент жизненного опыта человека», «переживаемая информация», «квант переживаемого знания» [4]. В представленном определении концепта, по нашему мнению, В.И. Карасик раскрывает особую трактовку термина «концепт». Он говорит о том, что все понятия, которыми владеет человек, являются индивидуальным переживанием. Приобретенные знания человека становятся его достоянием тогда, когда он способен «пропустить» это знание через себя.

Для настоящего исследования наиболее значимым представляется психолингвистический подход к изучению концептов. С точки зрения психолингвистики концепт – это продукт психических процессов (познания и общения) [5].

А.А. Залевская определяет концепт как объективно существующее в сознании человека перцептивно-когнитивно-аффективное образование динамического характера в отличие от понятий и значений как продуктов научного описания (конструктов) [6].

С психолингвистической точки зрения А.А. Залевская подчеркивает индивидуальную природу концепта – многомерной симультанной структуры. «Концепт – это достояние индивида», – пишет она [5; 6].

М.В. Пименова отмечает: «Что человек знает, считает, представляет об объектах внешнего и внутреннего мира и есть то, что называется концептом. Концепт – это представление о фрагменте мира» [5]. Именно эта дефиниция является основой описываемого исследования. По мнению М.В. Пименовой, «концепт – это некое представление о фрагменте мира или части такого фрагмента, имеющее сложную структуру, выраженную разными группами признаков, реализуемых разнообразными языковыми способами и средствами. Концептуальный признак объективируется в закрепленной и свободной формах сочетаний соответствующих языковых единиц – репрезентантов концепта. Концепт отражает категориальные и ценностные характеристики знаний о некоторых фрагментах мира. В структуре концепта отображаются признаки, функционально значимые для соответствующей культуры. Полное описание того или

иног кон
наиболее

С.В. К.

«концепт
форму ояз
культуры
т.е. конце
отдельно
понятий.

подход ра
пишет, что
«пучок»
определе
(Н.Д. Ар
представ

Стор
непосред
значения
словами
формир
в созна

1) е
чувств:

2) не

3) м

концепт

4) я

5) с

процесс

По

языка д

он «вне

автор н

ресурс

«мысле

Та

занима

концепт

иссле

Пе

нравст

являет

народ

выбран

семант

СШ №

221 че

свобо

Рез

Рез

Психоло

стремленность, гуманное
знаний, лежащих в основе
и понятия. Как показали
в основном правильно
скромность, чуткость [2].
его развития в старшем
ответственного сознания. В
аны на этом возрастном
ным содержанием [3].
тились к исследованию
рших классов. В статье

ный характер. Для более
к определению термина

ющий между человеком
азование, выполняющее
ет субъективно-значимые
каждый человек является
обственный культурный

я, которые представляют
емые фрагменты опыта».
я образно-перцептивная.
ловека», «переживаемая
пределении концепта, по
а «концепт». Он говорит
уальным переживанием.
да, когда он способен

я психолингвистический
концепт – это продукт

щее в сознании человека
характера в отличие от
[6].

живает индивидуальную
онцепт – это достояние

ет об объектах внешнего
т – это представление о
ываемого исследования.
фрагменте мира или части
ми группами признаков,
онцептуальный признак
ветствующих языковых
иальные и ценностные
концепта отображаются
олное описание того или
рших подростков (С. 145–151)

иного концепта, значимого для определенной культуры, возможно только при исследовании наиболее полного набора средств его выражения» [5].

С.В. Корносенков считает, что существуют три основных подхода к пониманию термина «концепт». Первый из них – культурологический (Ю.С. Степанов) трактует термин как форму оязыковления сгустка культуры. По мнению Ю.С. Степанова, концепт – это «сгусток культуры в сознании человека, то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека»; т.е. концепты – это коллективное достояние национальной духовной жизни народа, а не отдельного взятого индивида. Автор считает, что концепт – «“пучок” представлений, понятий, знаний, ассоциаций, переживаний, который сопровождает слово» [7]. Этот же подход развивает Н.В. Багринцева, которая, обобщая некоторые трактовки понятия концепта, пишет, что концепт – это основная ячейка культуры в ментальном мире человека, тот «пучок» представлений, понятий, знаний, ассоциаций, переживаний, который сопровождает определенный аспект данной культуры для ее носителя [8]. Представители второго подхода (Н.Д. Арутюнова и ее школа, Т.В. Булыгина, А.Д. Шмелёв и др.) семантику языкового знака представляют единственным средством формирования содержания концепта.

Сторонники третьего подхода (Д.С. Лихачёв, Е.С. Кубрякова) считают, что концепт не непосредственно возникает из значения слова, а является результатом столкновения этого значения с личным и народным опытом человека, т.е. концепт является посредником между словами и действительностью [7]. Некоторые авторы обратились к вопросу об источниках формирования концептов. Так, З.Д. Попова и И.А. Стернин убеждены, что концепты создаются в сознании человека из:

- 1) его непосредственного сенсорного опыта – восприятия действительности органами чувств;
- 2) непосредственных операций человека с предметами, из его предметной деятельности;
- 3) мыслительных операций человека с другими, уже существующими в его сознании концептами – такие операции могут привести к возникновению новых концептов;
- 4) языкового общения;
- 5) самостоятельного познания человеком значений языковых единиц, усваиваемых в процессе жизни.

По мнению И.А. Стернина, концепты содержат информацию о том, «как носитель языка понимает категоризируемое явление, что он включает в состав данного явления», как он «вписывает» данную категорию в состав других мыслительных категорий. Этот же автор использует термин «концепт» для характеристики единиц ментальных и психических ресурсов сознания человека, его концептуальной системы, подразумевая под этим термином «мыслительный образ, называемый той или иной лексической единицей» [5].

Таким образом, концепты как единицы представления культуроведческого материала занимают важнейшее место в национальном, культурном и языковом сознании. Интерес к концептуальному содержанию языковых единиц обуславливает проблематику множества исследований.

Перейдем к описанию исследования, которое было проведено в рамках решения задачи нравственно-патриотического воспитания старших школьников. Целью исследования является изучение структуры и содержания ассоциативного поля концепта «белорусский народ» в языковом сознании старших школьников. Для решения поставленной цели был выбран свободный и направленный психолингвистический ассоциативный эксперимент, семантический дифференциал. В эксперименте приняли участие учащиеся 9–10-х классов СШ № 184, СШ № 135, гимназии № 22 г. Минска. Количество испытуемых составило 221 человек: 99 юношей и 122 девушки в возрасте 14–16 лет. В результате проведения свободного ассоциативного эксперимента получено и обработано 1590 ассоциативных реакций.

Результаты свободного ассоциативного эксперимента приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления ассоциирования на стимул «белорусский народ»

Направления ассоциирования	Примеры
Качества белорусского народа	Гостеприимный (66), добрый (56), трудолюбивый (46), дружный (27), сильный (23), независимый (22), дружелюбный (18), толерантный (18), умный (17), честный (17), чистый (17), светлый (16), гордый (15), доброжелательный (15), спокойный (15), свободный (14), мужественный (13), красивый (12), терпеливый (12), мудрый (11) и др.
Абстрактные понятия	Гордость (7), доброта (7), дружба (7), независимость (7), жизнь (6), война (5), любовь (5), свобода (5), труд (5), гостеприимность (4), красота (4), спокойствие (4), толерантность (4), трудолюбие (4), добро (3), искренность (3), милосердие (3), мужество (3), образование (3), патриотизм (3), радость (3), бережливость (2), верность (2), единство (2) и др.
Выходцы из Беларуси	А.Г. Лукашенко (10), Я. Колас (9), Я. Купала (8), Ф. Скорина (3), Е. Полоцкая (4), О. Громыко (2), А. Тихонович (2), М. Богданович (2), Азаренко (1), В. Короткевич (1), Д. Домрачёва (1), Я. Поплавская (1), Мицкевич (1) и др.
Составляющие народности	Нация (10), гимн (1), гимн нашей страны (1), флаг (2), народ (2)
Национальная еда	Хлеб (7), драники (6), картошка (6), бульба (4) и др.
Культура народа	Традиции (7), культурное наследие (1), литература (1), народное искусство (1), народные песни (1), народные сказки (1), предания (1) и др.
География Беларуси	Беларусь (6), Минск (4), Витебск (2), Брест (1), Гомель (1), Гродно (1), Двина (1), Жодино (1), маленькая страна (1), Менск (1), Могилёв (1), Полесье (1), Хатынь (1) и др.
История	ВОВ (2), крывічы (2), радзімычы (2), СССР (2), Великая Отечественная война (1), во время второй мировой войны погиб каждый четвертый (1), войны с монголо-татарами (1), восстание (1), вошли в состав Речи Посполитой (1), герой (1), Грюнвальдская битва 1410 г. (1), дрыгавічы (1), мировая и отечественная войны (1), племена крывічэй, радзімічэй, дрыгавічэй (1), победа (1), победа в ВОВ (1) и др.
Отношение народа к стране и людей друг к другу	Уважение (4), взаимопомощь (2), забота (2), уважает свою страну (1), уважающий традиции (1), уважение друг к другу (1) и др.
Семейно-родственные отношения	Семья (11), друзья (3), дедушка (1), дом (1), друг (1), родны (1), родня (1), родственники (1) и др.
Люди/группы	Люди (6), крестьяне (2), молодежь (2), белорусскоязычная молодежь (1), дети (1), коренные жители (1), крестьянство (1) и др.
Природа	Солнце (3), зубр (2), анст (1), васильки (1), голубое небо (1), дерево (1), камень (1), поле (1), поле цветов (1) и др.
Произведения о Беларуси	«Каб любіць Беларусь нашу мілую, трэба ў розных краях пабываць» (2), «Мой родны кут, як ты мне мілы» (1), «Мужыцкая праўда» (1), «На ростанях» (1), «Новая зямля» (1), «Только вместе мы большая сила, не разлей вода...» (1), песня «Касіў Ясь канюшыну» (1), «Трэба дома бываць часцей, трэба дома бываць не гошцем, каб душою не ачарсцвець...» (1) и др.
Сельскохозяйственные культуры	Лён (3), колосья (1), рожь (1), сено (1), стог сена (1), сельская местность (1), сельское хозяйство (1) и др.
Национальная одежда	Народная одежда (2), национальные костюмы (2), одежда (2), льняная одежда (1), национальная бело-красная одежда (1), национальная одежда и орнамент на ней (1) и др.
Цвет	Белый цвет (2), красный (1), красный цвет (1), синий (1) и др.
Национальные праздники	Купалле (3), праздники (2), Дажынкi (1), Каляды (1) и др.
Спорт	Хоккей (2), БАТЭ (1)
Промышленность	БелАЗ (1)
Органы государственного управления	Президент (3)

Dantsevich E.A. Concept "Belarusian people" in the teens language consciousness (P. 145–151)

Как видно из приведенных данных, ассоциативного эксперимента осуществлялось их ранжирование по направлениям ассоциирования «выходцы из Беларуси» – 20 %, направление «национальные народности» – 2 %, «культура» – 1,3 %, «люди/группы» – 1,3 %, «сельскохозяйственные культуры» – 1,3 %, «национальные праздники» – 1,3 %, «государственное управление» – 1,3 %.

При обработке и интерпретации результатов учитывались как количественные, так и качественные направления «качества белорусского народа»: прилагательные, характеризующие качества описывают различные аспекты, например: отношение к себе – «своевольный (1), своенравный (1)»; отношение к работе (трудолюбивый (45), трудолюбивый (1), труженик (1), добрый (61), дружелюбный (1), справедливый (12), отзывчивый (1), добросердечный (4), тактичный (1), подчеркивающие духовные качества (1), патриотизм (1), уважающий народ (2) и др.); характерные черты личности (гордый (18), смелый (1), уверенный (1), в ситуациях общения (добрый (1), внимательный (1), учтивый (2), внимательный (1), вежливый (1), характеристика физических качеств (темно-русые волосы (1), светлые (1), указывающие на единство (1), желают успеха (1), желание в жизни (1), свою Родину (1), любящий (1), патриотичный (1), целостный (1), ценит (1), трудолюбивый (1), сплоченный (3)); эмоциональные качества (тихий (3), эмоциональный (1), интеллигентный (1), образованность, уровень интеллектуальный (1), интеллигентный (1), интеллигентный (1)).

Следующей по значимости характеристикой является то, что первые три позиции заняты представителями Республики Беларусь: М. Богданович (2), В. Короткевич (1), эстрадные исполнители А. Миндовг (1), Роговолод (1).

В процессе интерпретации результатов выявлено ядро, ближняя, дальняя и периферийная картина: на стимул «белорусский народ» – гостеприимный (66), добрый (56), трудолюбивый (46), дружный (27), сильный (23), независимый (22), дружелюбный (18), толерантный (18), умный (17), честный (17), чистый (17), светлый (16), гордый (15), доброжелательный (15), спокойный (15), свободный (14), мужественный (13), красивый (12), терпеливый (12), мудрый (11) и др.

Dantsevich E.A., e-mail: lenchik@yandex.ru

род»
ый (46), дружный (27), (18), толерантный (18), (16), гордый (15), добро- (4), мужественный (13),
(7), жизнь (6), война (5), асота(4), спокойствие(4), ность (3), милосердие (3), ть (3), бережливость (2),
рина (3), Е. Полоцкая (4), енко(1), В. Короткевич (1), др.
народ (2)
народное искусство (1),) и др.
(1), Гродно (1), Двина (1), гилёв (1), Полесье (1),
Отечественная война (1), ый (1), войны с монголо-сполитой (1), герой (1), и отечественная войны (1), . победа в ВОВ (1) и др.
ю страну (1), уважающий
), родны (1), родня (1),
ая молодежь (1), дети (1),
(1), дерево (1), камень (1),
ая пабываць» (2), «Мой (1), «На ростанях» (1), . не разлей вода...» (1), аць часцей, трэба дома др.
сельская местность (1),
а(2), льняная одежда(1), а одежда и орнамент на
(1) и др.
др.

Как видно из приведенной таблицы 1, весь материал, полученный в ходе свободного ассоциативного эксперимента, был разделен на 20 направлений ассоциирования. Затем осуществлялось их ранжирование. Наибольшая доля реакций пришлась на следующие направления ассоциирования: «качества белорусского народа», «абстрактные понятия», «выходцы из Беларуси» – 58, 10, 3 % всех реакций соответственно. Было установлено, что направление «национальная еда» составляет 2 % ассоциативных реакций, «составляющие народности» – 2 %, «культура народа» – 2 %, «география Беларуси» – 1,4 %, «история» – 1,4 %, «отношение народа к стране и людей друг к другу» – 1,3 %, «семейно-родственные отношения» – 1,3 %, «люди/группы» – 1 %, «природа» – 0,8 %, «произведения о Беларуси» – 0,6 %, «сельскохозяйственные культуры» – 0,6 %, «национальная одежда» – 0,6 %, «цвет» – 0,3 %, «национальные праздники» – 0,3 %, «спорт» – 0,2 %, «промышленность» – 0,06 %, «органы государственного управления» – 0,06 %.

При обработке и интерпретации результатов свободного ассоциативного эксперимента учитывались как количественные, так и качественные характеристики. Значимым оказалось направление «качества белорусского народа». В выявленное направление вошли в основном прилагательные, характеризующие белорусский народ с разных позиций. Так, выделенные качества описывают различные стороны характера белорусской личности. К ним относятся, например: отношение к свободе (свободный (14), свободолюбивый (10), независимый (24), своевольный (1), своенравный (1), свободные люди (1), вольнолюбивые (1) и др.); отношение к работе (трудолюбивый (48), ответственный (6), работоспособный (1), трудолюбивый народ (2), трудяга (1), труженик (1), умелый (1) и др.); отношение к другим людям (гостеприимный (67), добрый (61), дружелюбный (21), честный (21), доброжелательный (15), терпеливый (15), справедливый (12), отзывчивый (10), искренний (9), доверчивый (8), дружественный (5), добросердечный (4), тактичный (6), заботливый (4), шчырыя (1) и др.); характеристики, подчеркивающие духовную чистоту белорусского народа (чистый (19), светлый (16), светлый народ (2) и др.); характеристики, описывающие силу характера белорусской личности (гордый (18), смелый (7), мужественный (15), крепкий (1) и др.); характеристики личности в ситуации общения (доброжелательный (15), отзывчивый (10), доверчивый (8), скромный (2), учтивый (2), внимательный (1), неконфликтный (1), доброжелательные люди (1) и др.); характеристика физического облика белоруса (сильный (25), светловолосый (3), белый (10), светло-русые волосы (1), светлые волосы (1), люди с голубыми глазами (1) и др.); характеристики, указывающие на единство белорусов (дружный (27), единый (4), ему тяжело, но он не сдаётся (1), ждут удачу (1), желание возродить белорусский язык (1), любит свою республику (1), любит свою Родину (1), любящий Родину (1), особый менталитет (1), пытаются развивать страну (1), целостный (1), ценит и любит свою родную землю (1), ценит и любит свою страну (1), сплоченный (3)); эмоциональная составляющая характера личности белоруса (спокойный (17), тихий (3), эмоциональный (1), уравновешенный (1), мягкий (1)); характеристики, описывающие образованность, уровень культуры белорусского народа (образованный (9), культурный (1), интеллектуальный (1), интеллигентные (1), вежливый (1)).

Следующей по значимости оказалось направление «абстрактные понятия». Из таблицы 1 ясно, что первые три позиции заняли такие ассоциаты, как: гордость (7), доброта (7), дружба (7).

Третью позицию заняло направление «выходцы из Беларуси». В эту группу вошли политические деятели Республики Беларусь (А.Г. Лукашенко (10)), известные писатели (Я. Колас (9), Я. Купала (8), М. Богданович (2), В. Короткевич (1)), спортсмены (В. Азаренко (1), Д. Домрачева (1)), современные эстрадные исполнители (А. Тихонович (2), Я. Поплавская (1), Lifesound (1)), исторические личности (Миндовг (1), Рогволод (1), Рогнеда (1), Всеслав Чародей (1)).

В процессе интерпретации данных, кроме описания направлений, были выделены ядро, ближняя, дальняя периферии. Анализ ядра ассоциативного поля показал следующую картину: на стимул «белорусский народ» самыми частотными реакциями стали следующие: гостеприимный(66), добрый(56), трудолюбивый(46), дружный(27), сильный(23), независимый(22),

дружелюбный (18), толерантный (18), честный (17), чистый (17), светлый (16), гордый (15), доброжелательный (15), спокойный (15), свободный (14), мужественный (13), красивый (12), терпеливый (12), мудрый (11), семья (11), А.Г. Лукашенко (10), нация (10), отзывчивый (10), справедливый (10), щедрый (10). Из приведенных реакций видно, что, по мнению учащихся старшего школьного возраста, основными качествами белорусов являются гостеприимство, трудолюбие, дружелюбие, толерантность, честность, чистота, гордость, мужество.

Ближняя периферия представлена следующими реакциями: белый (9), мирный (9), свободолюбивый (9), сила (9), Я. Колас (9), гостеприимство (8), образованный (8), Я. Купала (8), гордость (7), доброта (7), дружба (7), независимость (7), приветливый (7), смелый (7), традиции (7), хлеб (7), Беларусь (6), веселый (6), доверчивый (6), драники (6), жизнь (6), искренний (6), картошка (6), люди (6), ответственный (6), тактичный (6), белорусский язык (5), война (5), добрый (5), любовь (5), миролюбивый (5), песни (5), родной (5), свобода (5), труд (5), бережливый (4), бульба (4), гостеприимство (4), деревня (4). Представленные реакции подчеркивают те характеристики белорусского народа, которые составили ядро концепта «белорусский народ», но выражены другой частью речи – существительными. Вместе с тем появляются новые прилагательные, описывающие личность белоруса.

Необходимо отметить, что ближняя периферия оказалась разнообразной по выделенным направлениям ассоциирования: «семейно-родственные отношения», «люди/группы», «природа», «произведения о Беларуси», «сельскохозяйственные культуры», «национальная одежда», «цвет», «национальные праздники», «спорт», «промышленность», «органы государственного управления»; в то время как в ядро вошли реакции в основном из группы «качества белорусского народа». Но, как обсуждалось ранее, это направление было представлено большим количеством прилагательных, что позволило объединить их в самостоятельные группы, которые раскрыли личность белоруса во всей полноте и затронули разные аспекты его жизни.

В дальнюю периферию вошли реакции с индексами частотности «3», «2» и единичные реакции: бескорыстный (3), верный (3), ВКЛ (3), гордый (3), добро (3), добросердечный (3), дружелюбный (3), дружные (3), друзья (3), искренность (3), К. Калиновский (3), картофель (3), Купалле (3), лён (3), милосердие (3), милый (3), мужество (3), образование (3), обычаи (3), отважный (3), патриотизм (3), «Каб любіць Беларусь нашу мілую, трэба ў розных краях пабываць» (2), активный (2), белый цвет (2), бережливость (2), благородный (2), богатый (2), БРСМ (2), вельмі цудоўны (2), веротерпимый (2), верность (2), веселые (2), взаимопомощь (2), Витебск (2), ВОВ (2), героический (2), «Мой родны кут, як ты мне мілы» (1), «На ростанях» (1), «Новая зямля» (1), «Песняры» (1), «Только вместе мы большая сила, не разлей вода...» (1), Lifesound (1), В. Азаренко (1), аист (1), безграничность (1), бескорыстный (1), белорусская мова (1), Беловежская пуша (1), белокожий (1) и т.д.

Таким образом, анализ экспериментальных данных позволил выявить особенности понимания учащимися 14–16 лет концепта «белорусский народ», описать смысл, который они вкладывают в данный концепт. В целом анализ результатов свободного ассоциативного эксперимента показал следующие тенденции в подборе ассоциатов на словосочетание-стимул «белорусский народ»:

1. Наибольшая доля реакций приходится на направления «качества белорусского народа», «абстрактные понятия», «выходцы из Беларуси». Эти направления свидетельствуют о том, что учащиеся легче всего было назвать прилагательные, характеризующие белоруса. Старшие школьники владеют достаточно полной информацией о выдающихся личностях Беларуси.

2. Наименьшая доля реакций пришлась на направления «национальные праздники» – 0,3 %, «спорт» – 0,2 %, «промышленность» – 0,06 %, «органы государственного управления» – 0,06 %. Полученные данные указывают на необходимость в процессе обучения более детального ознакомления учащихся старших классов с достижениями страны и народа в области спорта, промышленности. Результаты исследования показывают важность обсуждения с учащимися 14–16 лет вопросов государственного устройства республики.

Кроме того, в работе анализируются ассоциативные реакции учащихся на концептосферы «белорусский народ», создаются классификации ассоциатов учащихся. Основными задачами являются расширить имеющиеся знания о белорусском народе.

Реакции, полученные в исследовании, обусловлены возрастными особенностями историческим восприятием белорусского народа в реакциях испытуемых.

Анализ данных позволил выявить концепта. Поскольку концепт имеет высокую ценность представляется интересным для учащихся о представлении белорусского народа. Следовательно, необходимо рассмотреть позиции, и дополнить их новыми данными.

1. Крутецкий, Э. А. Психология. М.: Педагогика, 1963. – 198 с.

2. Крутецкий, Э. А. Психология. М.: Педагогика, 1963. – 198 с.

3. Кулагина, Н. П. Психология. М.: Академический проект, 2007. – 256 с.

4. Маслова, В. А. Психология. М.: Академический проект, 2007. – 256 с.

5. Попова, З. Д. Психология. Источники, 2007. – 256 с.

6. Залевская, А. А. Психология. М.: Академический проект, 2007. – 256 с.

7. Корносенко, Т. Е. Психология. автореф. дис. ... канд. психол. наук. М.: Академический проект, 2008. – 22 с.

8. Сёмухина, Е. А. Психология. филол. наук: 10.02.01. М.: Академический проект, 2007. – 256 с.

This article describes the results of the study of the concept of «Belarusian people» in the work of 14–16 year old students. The work is to learn about the problem of patriotism and which allow to unite the results of the research.

Keywords: concept of «Belarusian people», adolescence, associates

Кроме того, выявление особенностей языкового сознания с помощью психолингвистического ассоциативного эксперимента на примере учащихся 14–16 лет показывает значимость изучения концептосферы (совокупность концептов). На основе опыта и анализа действительности создаются классификационные категории, раскрывающие те знания, которыми обладают учащиеся. Основываясь на подобной информации, педагоги, психологи могут дополнять и расширять имеющиеся направления, а также формировать новые.

Реакции, полученные в результате проведенного ассоциативного эксперимента, обусловлены возрастными особенностями испытуемых, их опытом, социальным окружением, историческим временем, в котором они живут. Не стоит оставлять без внимания и тот факт, что в реакциях испытуемых есть и сложившиеся стереотипы относительно белорусского народа.

Анализ данных позволил прийти к ряду выводов о сущности и структуре изучаемого концепта. Поскольку за основу было взято определение М.В. Пименовой, наибольшую ценность представляют выделенные направления, которые и отражают знания, представления учащихся о предъявленном концепте, раскрывают накопленные сведения испытуемых. Следовательно, необходимо обратить внимание на те направления, которые заняли последние позиции, и дополнять их.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крутецкий, В.А. Очерки психологии старшего школьника / В.А. Крутецкий. – М. : Учпедгиз, 1963. – 198 с.
2. Крутецкий, В.А. Психология подростка / В.А. Крутецкий. – 2-е изд. – М. : Просвещение, 1965. – 316 с.
3. Кулагина, И.Ю. Психология развития и возрастная психология / И.Ю. Кулагина, В.Н. Колюцкий. – М. : Академический проект : Триеста, 2011. – 419 с.
4. Маслова, В.А. Введение в когнитивную лингвистику / В.А. Маслова. – М. : Флинта : Наука, 2007. – 293 с.
5. Попова, З.Д. Семантико-когнитивный анализ языка / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Воронеж : Истоки, 2007. – 250 с.
6. Залевская, А.А. Введение в психолингвистику / А.А. Залевская. – М. : РГГУ, 1999. – 381 с.
7. Корносенков, С.В. Концепт «интеллигенция» в современном российском языковом сознании : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / С.В. Корносенков ; Оренбург. гос. ун-т. – Челябинск, 2008. – 22 с.
8. Сёмухина, Е.А. Концепт «грех» в национальных языковых картинах мира : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Е.А. Сёмухина ; Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2008. – 21 с.

Поступила в редакцию 09.07.12.

This article describes the definition of the term "concept" from the psychological and linguistic point of view. An author analyzes the theoretical position basic concerning interpretation of the term "concept". Research of the work is to learn associative field of the concept "Belarusian people" of elder adolescence in order to solve the problem of patriotic and moral development. The article represents the results of free associate experiment, which allow to unite all reaction into twenty groups. This groups allow to see adolescence's knowledge and opinion about Belarusian people: tradition, main features of character, personal attitude to Belarusian nation. The results of the research can be used by psychologist, teachers of the history, language and literature.

Keywords: concept, free associate experiment, direction of associates, core, associative field, periphery, adolescence, associates.

