

Учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка»

Факультет психологии

Кафедра социальной психологии

Заочная форма получения образования

Специальность «Психология» со специализацией
«Психология предпринимательской деятельности»

Группа 56

ЗАГОРСКАЯ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**Имидж преподавателя высшей школы в представлениях
студентов**

допущена к защите
Протокол №11 заседания
Кафедры социальной психологии
«4» мая 2012
зав. кафедрой
Сивуха С. В. Сивуха

Научный руководитель:
старший преподаватель
Людмила Владимировна.
Повидайко

Минск, 2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ИМИДЖА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПСИХОЛОГИИ	6
1.1. Понятие имидж в современной психологической зарубежной и отечественной литературе	6
1.2. Научные подходы к изучению имиджа преподавателя высшей школы в отечественной и зарубежной научной литературе	10
1.3. Структура имиджа преподавателя высшей школы	15
Выводы по главе	19
ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ ОБ ИМИДЖЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	21
2.1. Методология и организация экспериментального исследования	21
2.2. Исследование особенностей имиджа преподавателя высшей школы в представлениях студентов	28
2.3. Анализ результатов исследования особенностей имиджа преподавателя высшей школы в представлениях студентов	43
Выводы по главе	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	48
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	51
ПРИЛОЖЕНИЯ	57

ВВЕДЕНИЕ

Система высшего образования находится в условиях трансформации, связанной с объективной необходимостью «вписывания» в мировое образовательное пространство. Эти изменения играют значимую роль в преобразованиях в обществе. Образование делает человека готовым участвовать в модернизации жизни и наоборот. Процесс социальных преобразований имеет системный характер, что делает актуальным анализ изменений в подсистемах общества [43, с. 2].

Процессы трансформации содержания и формы образовательного взаимодействия в ВУЗах вызывают необходимость изменений в работе преподавателей, как по ее содержанию, так и по характеру взаимодействия со студентами. Характер образовательного взаимодействия должен быть трансформирован в соответствии с новыми актуальными задачами высшего образования, материальной инфраструктурой и действительностью функционирования открытого образовательного пространства в информационном обществе. Взаимная ролевая трансформация студентов и преподавателей становится необходимой [43, с. 4]. При этом имидж выступает средством готовности социальных акторов к трансформации. Это определяет актуальность исследования имиджа преподавателя ВУЗа.

Недостаточное количество исследований по проблеме, отсутствие исследований имиджа преподавателя высшей школы в нашей стране обеспечивает новизну данной работы, также в работе впервые проведен анализ структуры имиджа преподавателя высшей школы.

Практическая и теоретическая значимость нашего исследования заключается в том, что результаты исследования и проведенный анализ литературы могут быть использованы для составления программы тренингов, коррекционных программ, разработки курсов лекций по социологии образования, имиджологии, менеджменту высшего образования; для

уточнения и расширения данных в психологии по вопросу имиджа преподавателя высшего учебного заведения; в разработке методических материалов по совершенствованию профессиональной культуры преподавателей вузов; тестирования преподавателей вузов как рефлексии процесса конструирования индивидуального профессионального имиджа; коррекция культуры имиджа преподавателя ВУЗа в профессиональной программе.

Таким образом, актуальность, теоретическая и практическая значимость, недостаточная разработанность проблемы определили тему работы: «Имидж преподавателя высшей школы в представлениях студентов».

Цель исследования: изучить особенности представлений студентов об имидже преподавателя высшей школы.

Достижение поставленной цели осуществлялось через и решение следующих исследовательских задач:

1. Изучение и анализ отечественной и зарубежной научной психологической литературы проблеме имиджа преподавателя ВУЗа, рассмотрение специфики феномена.
2. Обобщение и систематизация данных о структуре и компонентах имиджа преподавателя ВУЗа, разработка модели имиджа преподавателя ВУЗа.
3. Обоснование и разработка программы эмпирического исследования имиджа преподавателя ВУЗа.
4. Проведение эмпирического исследования представлений студентов об имидже преподавателя высшей школы.
5. Выявление образа преподавателя высшей школы в представлениях студентов, его анализ и изучение.

Объект данного исследования: представления об имидже.

Предмет исследования: определение особенностей представлений студентов об имидже преподавателя высшей школы.

Гипотеза: образ педагога в представлениях студентов различных профилей профессиональной подготовки имеет различия.

Индикаторы: образ, черты личности педагога, вариант поведения, стиль поведения, ассоциации.

Переменные: зависимая – представления студентов, независимая: имидж педагога.

Методы исследования: теоретический анализ литературы, тест-опросники «Тезаурус личностных черт А.Г. Шмелева», «Метод диагностики межличностных отношений (ДМО) Т.Лири» в адаптации Л. Н. Собчик, а также ассоциативный эксперимент.

Методы математической и статистической обработки: описательная статистика, расчет среднего арифметического, ранжирование, Н-критерий Краскала-Уоллиса, коэффициент ранговой корреляции Ч. Спирмена, критерий ϕ^* – угловое преобразование Фишера (критерий Фишера), факторный анализ.

Структура дипломной работы состоит из: введения, двух глав – теоретической и практической, заключения, списка использованных источников, 9 приложений. Полный объем дипломной работы составляет 78 страниц, включая 25 страниц, занимаемых таблицами и рисунками и другими материалами из приложений. Объем, занимаемый списком использованных источников, составляет 4 страницы (59 источников).