



Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь

Установа адукацыі
«Беларускі дзяржаўны педагагічны ўніверсітэт
імя Максіма Танка»

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ

АКТУАЛЬНЫЯ ПЫТАННІ СУЧАСНАЙ НАВУКІ

Зборнік навуковых прац

Мінск 2016

земле. Мусульмане теперь относились к паломникам враждебно, что выражалось и в налагаемой специальной денежной подати на иноверцев. Богомольцы дополнительно должны были платить за посещение Святого города и других почитаемых мест. Нередко в период ожидания официального разрешения на посещение Иерусалима паломников заключали в тюрьмы [6, р. 264–265].

Одной из важных составляющих успеха паломничества был выбор спутников пилигримом. До начала XI в. паломничества совершались в составе двух-трех человек. В первую очередь это было вызвано соображениями безопасности. К началу эпохи крестовых походов группы паломников становились больше, и их численность составляла зачастую несколько сотен человек. Очень небольшое число паломников путешествовало по одному. Что же касается достижения европейских святынь, вроде Рима или Сантьяго-де-Компостела, то компаньона найти было легко из-за постоянного паломнического движения по этим дорогам. Однако нередко под личиной усердного богомольца в спутники набивались профессиональные воры, специализировавшиеся на грабеже или убийствах пилигримов. Наиболее часто такого рода происшествия происходили в районах Пиренеев и Альп.

Таким образом, можно отметить, что организация путешествий паломников, как к близким, так и к далеким христианским святыням, была достаточно организованной. Следует отметить отсутствие строгой регламентации со стороны церкви такого рода предприятий, означающее, что все расходы паломник полностью брал на себя. Условия транспортировки паломников в этом случае напрямую зависели от их финансовых возможностей, что означало закрытость для посещений далеких паломнических центров на Ближнем Востоке.

Литература

1. Риер, Я. Г. История средневековых цивилизаций : учеб. пособие : в 5 ч. / Я. Г. Риер. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2001–2003. – Ч. 4 : История средневековой культуры. – 2002. – 240 с.
2. Birch, D. J. Pilgrimage to Rome in the Middle Ages: continuity and change / D. J. Birch. – Woodbridge : The Boydell Press, 2000. – 250 p.
3. Lane, F. C. Venetian ships and shipbuilders of the Renaissance / F. C. Lane. – Manchester : Ayer Publ., 1979. – 285 p.
4. Morris, C. The sepulchre of Christ and the medieval West: from the beginning to 1600 / C. Morris. – Oxford : Oxford Univ. Press, 2005. – XXII, 427 p.
5. Parks, G. B. The English traveler to Italy / G. B. Parks. – Stanford : Stanford Univ. Press, 1954. – 670 p.
6. Sumption, J. The age of pilgrimage: the medieval journey to God / J. Sumption. – Mahwah : HiddenSpring, 2003. – IV, 567 p.
7. Wigelsworth, J. R. Science and technology in medieval European life / J. R. Wigelsworth. – Westport : Greenwood Press, 2006. – XXVII, 169 p.

УДК 316.7

ЖАНРОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДОГО ЧИТАТЕЛЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Т. Н. Шушунова

В статье рассматриваются основные тенденции читательских предпочтений молодых людей, которые были зафиксированы российскими учеными. Представлены материалы авторского оперативного социологического исследования с целью выявления особенностей литературных предпочтений белорусских читателей на примере анализа популярного информационного контента «oz.by – читателям»

The article considers the main trends of reader preferences of young people who were recorded by Russian scientists. And also contains materials of author operative sociological research to identify the features of the literary preferences of Belarusian readers as an example the analysis of the information content of the popular «oz.by – readers»

Мы живем в век информации, когда даже общество людей, населяющее различные территории планеты, зовется информационным. Его основными чертами являются использование новых информационных технологий и новых методов управления, кардинально отличающихся от тех, которые предлагали идеологи современного менеджмента. Потоки капиталов уже не зависят от различных экономических отраслей, они превратились в непрерывные финансовые течения, способные работать постоянно в масштабах всей планеты. Изменения также коснулись системы связей и отношений, когда на первый план выступают сетевые структуры и новые организационные стратегии, призванные следить за порядком в условиях децентрализованного управления. Мир привыкает к состоянию вечного перемещения всего и всех, к тому, что все новое несет пусть не полезное, но прогрессивное, а отрицание нового, свидетельствует о неспособности идти в ногу со временем. Существенные преобразования охватили все сферы общественной жизни, в том числе и культуру. Массовый вид культуры постепенно распространяется в современном западном обществе, становясь тем самым культурой миллионов, вытесняя народную и существенно деформируя элитарную культуры. Под влиянием массмедиа формируется тип личности с расщепленным, искаженным мировосприятием и деформированной шкалой ценностей, который познает мир опытным путем, через череду собственных проб и ошибок. И другого типа не может быть личность, которая складывается под воздействием хаотичных потоков сообщений, которые обрушивается на индивида из всех возможных источников информации [3]. В связи с этим актуализируется проблема системного кризиса читательской культуры, говорят

о существовании критического предела пренебрежения чтением и удивляются феномену массовой культуры в современной отечественной культуре. Что проявляется в изменении содержания чтения, а именно, в увеличении удельного веса серийной жанровой литературы (детективы, боевики, любовная проза, исторические романы) в общем количестве читательских предпочтений. Социологические исследования российских социологов выявляют интерес к классическим произведениям менее чем у 10 % населения, где преобладают учащиеся школ, которые в большей степени вынуждены знакомиться с образцами мировой художественного наследия, чем делают это по собственному желанию [2]. Причем даже эти опрошенные сталкиваются с серьезными затруднениями в понимании рассматриваемых идей и образов из-за элементарного отсутствия функциональной грамотности респондентов, а не потому, что классика перестает быть актуальной и востребованной в изменяющемся мире. Вместе с тем уже доказано, что читающая публика не только более эрудированна и глубока в плане восприятия действительности, но и обладает способностью сравнивать, критически воспринимать рассматриваемый материал, понимать иронию и считывать те социоглубинные коды, которые не так явно лежат на поверхности. Эти люди, в особенности молодежь, реже испытывают агрессивность в отношении других людей, более толерантны к представителям других национальностей [2]. Не говоря уже о том, что гендерные и жанровые особенности книжных предпочтений позволяют также выявлять существенные личностные особенности. Таким образом, существует, на наш взгляд, потребность изучить социальный портрет читающей публики, воспользовавшись доступным контентом – открытой страницей популярного книжного магазина oz.by, который расположен в рамках социальной сети «ВКонтакте». Магазин розничной и интернет-торговли, oz.by, в прошлом году отметил 15 лет работы на территории Республики Беларусь. В его состав входят: интернет-магазин, сеть книжных магазинов и система онлайн-аукционов. В открытой группе «ВКонтакте» зарегистрировано более 47 000 участников.

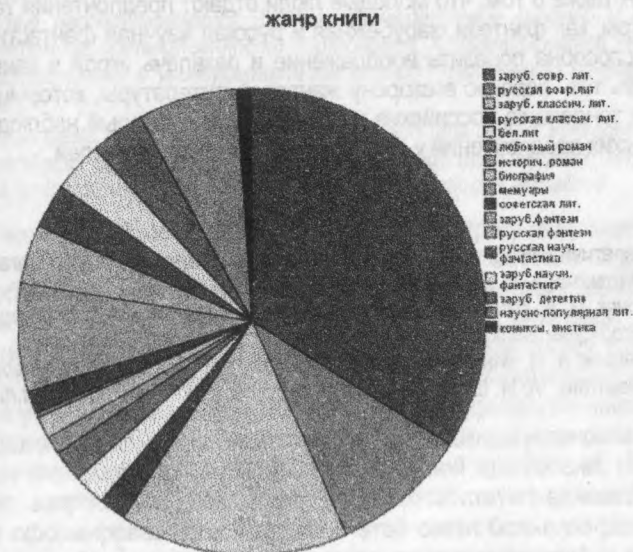
В качестве метода сбора первичной информации был выбран анализ документов (контент-анализ). В данном случае объектом исследования выступили участники ежемесячного конкурса рецензий, который осуществляется в рассматриваемой группе, поскольку они не просто читающая публика, но и осмысливающая то, что читают в виде печатного текста (рецензии), за который каждый из победителей имеет возможность получить в подарок книгу из магазина oz.by на определенную сумму. Будем считать, что это истинные читатели, поскольку награда в виде книги для них ценна. Автором исследования были изучены все рецензии, присланные на конкурс за 2015 г. Всего 320 рецензий. Каждая авторская работа была рассмотрена по следующим параметрам: жанр выбранной книги, характер отзыва, пол участника, количество комментариев, которые вызвала каждая из представленных рецензии, количество человек, которым она понравилась, и количество тех, которые ре-

шили поделиться понравившейся рецензией на своих страничках «ВКонтакте». В ходе исследования были получены следующие результаты (рисунок).

Самыми популярными жанрами книг стали:

- 1) зарубежная современная литература – 34,1 %;
- 2) зарубежная классическая литература – 15,9 %;
- 3) русская современная литература – 9,4 %;
- 4) зарубежная фантастика – 7,5 %;
- 5) научно-популярная литература – 6,9 %.

В диапазоне от 3,1 до 4,1 % расположились книги из серии: русское фантасти, русская научная фантастика, зарубежная научная фантастика, зарубежный детектив. Количество рецензии по книгам белорусской классики (2,2 %) было чуть больше, чем по русской классической литературе (1,9 %). Все остальные категории не набрали больше 2 %. Среди часто встречаемых авторов в самой популярной жанровой категории (современная зарубежная литература) можно было часто встретить: Ч. Паланика, Д. Э. Керуака, К. Кизи, Май Брэдбери, С. Кинга. В категории зарубежная классическая литература: Ф. М. Ремарка, У.С. Моэма, В. Гюго. В категории современная русская литература: В. Пелевина, М. Фрая, Н. Абгарян.



Рисунок

Из всех участников конкурса преобладали представительницы женского пола (77,2 %), остальные – парни. Среди женской половины участников в большей степени было положительных рецензий (70,3 %), чем отрицатель-

ных (6,9 %) или нейтральных (22,8), что характерно больше для мужской части конкурсантов. Из всех зарегистрированных участников контента, а это 47 000 участников, не больше 20 человек могли оставить свои комментарии под затронувшим лично его отзывом, но, как правило, таких человек было не много, от 2 до 10, под каждой рецензией, если они вообще появлялись. Так же не больше 4-х человек под одной рецензией обычно были впечатлены подобным рассмотрением книги до такой степени, что решили поделиться ею на своей «странице» и соответственно со своими «друзьями».

Таким образом, мы можем сделать вывод на примере успешно развивающегося бизнеса магазина oz.by, который расширяет свои территориальные границы, о том, что нельзя говорить о снижении читательского спроса. Другое дело, что не все читатели являются активными участниками присутствия в социальных сетях, даже если они числятся подписчиками определенных читательских групп. Рассматривая заинтересованную группу людей, читателей книг, участников группы популярного книжного магазина в Беларуси, мы наглядно видим, что читательские предпочтения либо не выходят за рамки культовых или классических произведений, которые настолько известны, что невольно делаешь вывод о молодом возрасте участников и об их первом знакомстве с известными авторами. А также о том, что молодые люди отдают предпочтения таким жанрам литературы, как фэнтези, зарубежная и русская научная фантастика, мистика, которая способна поразить воображение и развлечь игрой в таинственность. Это и есть тот перекокс в сторону жанровой литературы, который зафиксировали как тенденцию российские исследователи и который наблюдается среди читательских предпочтений у белорусских молодых читателей.

Литература

1. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Н. Новиковой. – Минск : БГУ, 2001. – 354 с.
2. Черняк, М. А. «Читатель 21 века: портрет на фоне эпохи» / М. А. Черняк. – Режим доступа: <http://cyberieninka.ru/article/n/chitatel-xxi-veka-portret-na-fone-epohi>
3. Шендрик, А. И. «Информационное общество и его культура : противоречия становления и развития» А. И. Шендрик – Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/4/Shendrik/>.

ПЕДАГОГІКА І ПСИХОЛОГІЯ PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

37.09:[373.5+378]

**СОТРУДНИЧЕСТВО
СРЕДНЕЙ И ВЫСШЕЙ
ШКОЛЫ КАК КОМПОНЕНТ
ПРЕЕМСТВЕННОСТИ
ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ФИЛИАЛА ИСТОРИЧЕСКОГО
ФАКУЛЬТЕТА БГУ
УО «ГИМНАЗИЯ
№ 40 г. МИНСКА»)**

Ю. В. Врублевский

В статье рассматриваются формы взаимодействия средней и высшей школы в контексте преемственности образования. Актуализируется проблема сотрудничества школы и университета как важного компонента непрерывного образования

The article deals with the forms of secondary and high school interaction in the context of continuity of education. The problem of cooperation between school and university as an important component of continuous education is actualized

Современная образовательная парадигма, предъявляющая значительные требования к многоступенчатой подготовке выпускников средних учебных заведений, нуждается в выработке и совершенствовании приоритетов непрерывного образования. Сегодняшний выпускник начинает формировать информационное поле поисков своей дальнейшей самореализации в новых условиях трансформации социально-экономической жизни. На первый план у выпускников выдвигаются ценности карьерного роста и материального благополучия, а также появляются амбициозные установки ситуации успеха, в случае правильного выбора той или иной профессии. Не всегда, к сожалению, запросы учащейся молодежи соответствуют адекватным реалиям рынка сформировавшегося труда. В этой связи большую роль в деле подготовки востребованного специалиста играет преемственность образования. Сегодня стране требуются не просто квалифицированные специалисты, а высоконравственные профессионалы с такими социально-личностными качествами, как ответственность, гражданственность, патриотизм [1, с. 5]. Как известно, в этом направлении должна успешно функционировать и средняя и высшая школа.