

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА

Факультет психологии
Кафедра прикладной психологии

(рег. № УМ-34-01-№ 52/2014)

Согласовано
Заведующий кафедрой
прикладной психологии
Н.Л. Пузыревич
22 мая 20 14 г.

Согласовано
Декан факультета
Г. Дьяков
22 мая 20 14 г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СУПЕРВИЗОРСКИЙ ПРАКТИКУМ ПО ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ
КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ»

для специальности 1-23 01 04 Психология

Составители: Г.А. Юркевич, преподаватель кафедры прикладной психологии БГПУ; Н.С. Данилова, преподаватель кафедры прикладной психологии БГПУ; Н.Л. Пузыревич, кандидат психологических наук.

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета университета 26 июня 2014 г.
Протокол № 9

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рамках оказания консультативной помощи психолог осуществляет диагностику психического развития личности, характера проблем, с которыми обратился клиент, выявляет причины их возникновения, формулирует психологический диагноз и прогноз; проводит консультационную работу, формулирует конкретные цели консультирования и психологической коррекции с учетом индивидуальности клиента и специфики ситуации, подбирает адекватные методы консультирования и психологической коррекции.

Цель учебной дисциплины «Супервизорский практикум по психологическому консультированию» для студентов факультета психологии УО «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» - развитие профессионального мышления и профессиональной позиции психолога, развитие профессиональных умений и навыков, позволяющих осуществлять консультативную деятельность, а также оценивать ее эффективность

Задачи курса:

- развитие профессиональной рефлексии и профессиональной позиции в рамках «отношений помощи»;
- формирование навыков применения различных терапевтических процедур;
- развитие навыков проведения консультативной беседы;
- овладение навыками консультирования по специальным проблемам, а также навыками консультирования представителей различных возрастных групп

Обучение практике психологического консультирования - это обучение через опыт, так как оно всегда индивидуально, единично. Это обучение построению помогающих отношений, и поэтому оно происходит через отношения. Обучение через опыт предполагает эксперимент. Специфичность эксперимента в данном контексте обусловлена тем, что в консультировании и в психотерапии «истина» - раскрывающийся процесс, а не предмет, она диалогична. Обучение практическим аспектам психологического консультирования включает также супервизию (групповую и парную), активное использование аудио - и видеозаписи. Основной используемой технологией является моделирование.

Такие актуальные проблемы как работа с сопротивлением, переносом и т.д. не выделяются в отдельные темы, так как в реальности носят спонтанный характер и практическое освоение способов работы с ними происходит по мере их актуализации.

В рамках изучения дисциплины «Супервизорский практикум по психологическому консультированию» студенты овладевают необходимыми

для профессиональной деятельности компетенциями, что отразится в том, что они будут

знать:

- основные процедуры и техники психологического консультирования, принципы и особенности их проведения;
- модели проведения консультативной беседы, а также специфику и содержание ее этапов;
- схемы сбора анамнестических данных, принципы подбора психодиагностических процедур, адекватных ситуации консультирования;
- основные направления и стратегии оказания консультативной помощи в конкретных ситуациях;
- подходы к решению проблемы личностного и профессионального роста консультанта, а также приемы и способы самонализа.

Уметь:

- планировать и организовывать консультативный процесс;
- устанавливать и поддерживать консультативный контакт, включая умения анализировать перенос и контрперенос и работать с ними, анализировать сопротивление и работать с ним;
- диагностировать и исследовать внутренний мир клиента;
- подбирать и использовать процедуры и техники, соответствующие методологии консультанта, личности клиента, специфике консультативной задачи

Курс «Супервизорский практикум по психологическому консультированию» рассчитан на 56 аудиторных часов. Из них: 12 часов семинарских занятий, 44 часа лабораторных, из них 8 часов УСПС. Форма контроля — зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. УСТАНОВЛЕНИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО КОНТАКТА И СБОР АНАМНЕСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Терапевтическое пространство: эмпатия, пространство манипуляции, пространство конфронтации, пространство опеки, пространство роста. Развитие умений и навыков установления и поддержания консультативного контакта.

Сбор анамнестических данных. Зависимость схемы анамнеза от методологической позиции психолога - консультанта. Развитие умений сбора анамнестических данных. Типы первичных интервью: информационно-ориентированное и ориентированное на установление отношений.

Терапевтический контракт и его составляющие.

Тема 2. СТРУКТУРИРОВАНИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО ПРОЦЕССА

Деление консультативного процесса на стадии, фазы и этапы. Оптимизация процесса консультирования. Типичные процессуальные трудности. Задачи психолога-консультанта на различных этапах работы.

Завершение отношений консультирования: выбор времени завершения, завершение отдельных сессий, завершение отношений консультирования. Позитивное завершение консультирования и его преждевременное завершение. Постконсультационное сопровождение клиента. Оценка эффективности психологического консультирования.

Тема 3. ПРОЦЕДУРЫ И ТЕХНИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Невербальное взаимодействие: время, тело, голос, пространство. Интерпретация невербального поведения. Базовые коммуникативные навыки: вопросы, слушание, прояснение смысла, отражение чувств, обобщение, одержание, обратная связь, паузы молчания.

Активное слушание. Пассивное слушание. Нереплексивное слушание.

Техники рефлексивного слушания: эхо-техника, перефразирование (цели и принципы), резюмирование.

Техники постановки вопросов: вопросы содержательного и эмоционального характера. Эффективные и неэффективные вопросы.

Прояснение смысла (принципы и цели). Восстановление логической последовательности рассказа. Фокус на эмоциях клиента. Фокус на мыслях клиента. Фокус на поведении клиента.

Отражение содержания: перефразирование и обобщение. Отзеркаливание содержания. Отзеркаливание чувств. Режим «психотерапевтического зеркала».

Техники, влияющие на напряжение клиента. Первичная и продвинутая (глубинная) эмпатия. Оказание поддержки. Акцент на позитивных моментах.

Информирование. Вербализация и ее этапы. Избирательная рефлексия. Интерпретация, ее виды и цели. Конфронтация (виды, цели, правила использования и ограничения). Самораскрытие психолога-консультанта. Парадоксальные вмешательства.

Трудности при освоении базовых техник и процедур. Умение подбирать и использовать способы воздействия, соответствующие индивидуальности клиента.

Речевая стилизация беседы. Способы речевого воздействия. Приемы речевой стилизации беседы. Использование вводных слов.

Тема 4. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ КАРТИНЫ МИРА КЛИЕНТА И ЕГО ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

Стратегии понимания психологом-консультантом клиента: объяснение и интерпретация, их возможности и сравнения. Развитие умений понимания внутреннего мира другого человека. Навыки исследования внутреннего мира клиента. Навыки понимания внутреннего мира клиента.

Картина мира клиента и картина мира консультанта. Понимание и анализ картины мира клиента.

Освоение способов получения психологической информации, разработанных в рамках различных психотерапевтических концепций.

Личная мифология клиента и умения ее анализа и понимания. Развитие умений выделять и использовать в консультативной практике ведущие модальности и репрезентативные системы клиента, анализировать специфику его речи, а также выделять психологическую информацию.

Тема 5. АНАЛИЗ ЖАЛОБЫ КЛИЕНТА

Психологическая структура жалобы клиента: локус жалобы, самодиагноз, проблема, запрос. Типологии жалобы клиента. Анализ жалобы клиента. Развитие умений и навыков анализа жалобы клиента, освоение приемов работы с различными типами жалоб. Определение темы и формирование запроса. Виды запросов и их трансформация.

Определение потенциала клиента. Определение уровня проблемной рефлексии клиента. Выделение психологических трудностей клиента (анализ ключевых слов и выражений). Анализ текста и подтекста в рассказе клиента.

Общие темы в личных историях клиентов.

Тема 6. ДИАГНОСТИКА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ

Функции психодиагностики в консультировании. Развитие навыков и умений проведения психодиагностического интервью и клинической беседы. Клинические выводы и их практическое применение. Функциональные проблемы в психологическом консультировании. Наблюдение в психологическом консультировании и развитие профессиональной наблюдательности психолога-консультанта. Использование в практике консультирования карты Й.Шварцера и карты Стотта.

Стандартизированные психодиагностические процедуры в психологическом консультировании. Проблемы и потенциальные возможности применения тестов. Особенности проведения тестирования и интерпретации результатов в консультативной практике.

Навыки оценивания в консультировании. Формирование «диагностического впечатления» (Дж.Коттлер) и оценивание клиента.

Особенности мотивационных искажений у клиентов при проведении психодиагностических процедур. Психодиагностика в разных направлениях и видах консультирования.

Тема 7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПРАКТИКИ

Трудный клиент, работа с манипулятивными клиентами; клиентами, проявляющими агрессию; «немотивированными» клиентами. Трудный клиент как отражение «трудностей» консультанта.

Консультирование представителей различных возрастных групп. Консультирование родителей по поводу проблем раннего возраста. Анализ типичных жалоб родителей дошкольников. Содержание консультирования по вопросам младшего школьного возраста. Типичные жалобы подростков, направления и способы работы с ними. Родитель и ребенок на первой консультации. Особенности организации пространства для работы, особенности ситуации консультанта, структура и динамика сессии. Развитие у родителей мотивации к сотрудничеству и позитивных ожиданий.

Причины направления детей к консультантам-психологам. Экспертное консультирование учителей и администрации школы. Консультирование по проблемам трудностей в обучении. Формулирование заключения и его интерпретация для учащихся, учителей и родителей. Консультирование учителей и родителей по вопросам психического и психологического здоровья школьников.

Трудная ситуация в контексте судьбы человека. Основные принципы психологической интервенции. Гармонизация травмирующих переживаний.

Тема 8. САМОАНАЛИЗ ПСИХОЛОГА-КОНСУЛЬТАНТА

Анализ собственных достижений, ресурсов и ограничений. Рефлексия и обобщение собственного опыта. Развитие навыков самопонимания и рефлексии с целью профессионального самосовершенствования и профилактики синдрома эмоционального сгорания. Выявление склонности к развитию синдрома эмоционального сгорания и определение способов его профилактики.

Индивидуальный стиль консультирования и его исследование. Блоки креативности (Дж. Зинкер): страх неудачи, нерасположенность к игре, неспособность обнаружить имеющиеся ресурсы, неколебимая уверенность, избегание фрустрации, зависимость от традиций, бедность воображения, страх неизвестного, потребность в равновесии, боязнь оказать влияние, боязнь ослабить напряжение (дать возможность процессу разворачиваться в собственном темпе; бедность эмоциональной жизни, сенсорная нечувствительность. Ловушки консультирования "Драматический треугольник" Карпмана (стереотипы спасательства). Определение собственных профессиональных страхов.

Определение «трудного» для себя клиента, способствующее осознанию собственных особенностей и собственной методологической позиции.

Личностный рост консультанта. Профессиональный рост консультанта.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Дневное отделение

Номер раздела, темы	Тема	Семинарские и практические занятия	Лабораторные занятия	УСРС	Всего аудиторных занятий
	Супервизорский практикум по психологическому консультированию	12	36	8	56
1	Установление консультативного контакта и сбор анамнестических данных.	-	4	2	6
2	Структурирование консультативного процесса	2	4	-	6
3	Процедуры и техники психологического консультирования	2	6	-	8
4	Исследование внутренней картины мира клиента и его индивидуальности.	2	4	2	8
5	Анализ жалобы клиента	2	4	-	6
6	Диагностика в психологическом консультировании	2	4	2	8
7	Специальные вопросы консультативной практики	2	6	-	8
8	Самоанализ психолога-консультанта.	-	4	2	6
	Всего аудиторных часов по дисциплине	12	36	8	56

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПРАКТИЧЕСКИЕ (СЕМИНАРСКИЕ) ЗАНЯТИЯ

Тема 1. УСТАНОВЛЕНИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО КОНТАКТА И СБОР АНАМНЕСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ (2 часа)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Структурирование консультативного процесса (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Деление консультативного процесса на стадии, фазы и этапы. Оптимизация процесса консультирования. Типичные процессуальные трудности. Задачи психолога-консультанта на различных этапах работы.
2. Завершение отношений консультирования: выбор времени завершения, завершение отдельных сессий, завершение отношений консультирования. Позитивное завершение консультирования и его преждевременное завершение.
3. Постконсультационное сопровождение клиента. Оценка эффективности психологического консультирования.

Литература:

1. Алешина Ю.А. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. - М.: Независимая фирма «Класс», 2000.-208с.
2. Кочюнас Р. Психологическое консультирование. Групповая психотерапия. – М.: Академический проект, ОППЛ, 2002. – 464 с.
3. Лютова-Робертс, Е.К. Тренинг начинающего консультанта: ведение доверительной беседы. / Е.К. Лютова-Робертс – СПб.: Речь,2007. – 307 с.
4. Мастерство психологического консультирования. / Под ред. А.А.Бадхена, А.М.Родиной. – СПб.: Речь, 2006. – 240 с.
5. Чернявская, А.Г. Психотерапия. Шаг за шагом. Учебно-практическое руководство. / А.Г. Чернявская - Мн.: «ТетраСистемс», 2005 - 510 с.

Тема 3. ПРОЦЕДУРЫ И ТЕХНИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ (2 часа)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Процедуры и техники психологического консультирования (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Невербальное взаимодействие: время, тело, голос, пространство.

2. Активное слушание. Пассивное слушание. Нереплексивное слушание.
3. Прояснение смысла (принципы и цели). Восстановление логической последовательности рассказа. Фокус на эмоциях клиента. Фокус на мыслях клиента. Фокус на поведении клиента.
4. Речевая стилизация беседы. Способы речевого воздействия.

Литература:

1. Айви А.Е. и др. Психологическое консультирование и психотерапия. Методы, теории и техники: практическое руководство. - М.: , 1999. – 487 с.
2. Ермакова, Е.Н. Психологическое консультирование: практикум / Е.Н. Ермакова. – Минск: БГПУ, 2007. –38 с.
3. Кочюнас Р.- Психологическое консультирование. Групповая психотерапия. – М.: Академический проект, СПб., 2002. – 464 с.
4. Лютова-Робертс, Е.К. Тренинг начинающего консультанта: ведение доверительной беседы. / Е.К. Лютова-Робертс – СПб.: Речь,2007. – 307 с.
5. Мастерство психологического консультирования. / Под ред. А.А.Бадхена, А.М.Родиной – СПб.: Речь, 2006. – 240 с.
6. Техники консультирования психотерапии. Тексты. М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 624 с.
7. Чернявская, А.Г. Психотерапия. Шаг за шагом. Учебно-практическое руководство. / А.Г. Чернявская - Мн.: «ТетраСистемс», 2005 - 510 с.

Тема 4. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ КАРТИНЫ МИРА КЛИЕНТА И ЕГО ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ (2 часа)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Внутренняя картина мира клиента и картина мира консультанта (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегии понимания психологом-консультантом клиента: объяснение и интерпретация, их возможности и ограничения.
2. Картина мира клиента и картина мира консультанта. Понимание и анализ картины мира клиента.
3. Способы получения психологической информации, разработанных в рамках различных психотерапевтических концепций

Литература:

1. Айви А.Е. и др. Психологическое консультирование и психотерапия. Методы, теории и техники: практическое руководство. - М.: , 1999. – 487 с.

2. Ермакова, Е.Н. Психологическое консультирование: практикум / Е.Н. Ермакова. – Минск: БГПУ, 2007. –38 с.
3. Лютова-Робертс, Е.К. Тренинг начинающего консультанта: ведение доверительной беседы. / Е.К. Лютова-Робертс – СПб.: Речь,2007. – 307 с.
4. Сидоренко Е.В. Терапия и тренинг по Альфреду Адлеру: СПб, 2000-352с.
5. Техники консультирования и психотерапии. Текст. М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 624 с.
6. Чернявская, А.Г. Психотерапия. Шаг за шагом. Учебно-практическое руководство. / А.Г. Чернявская - Мн.: «ТетраСистемс», 2005 - 510 с.

Тема 5. АНАЛИЗ ЖАЛОБЫ КЛИЕНТА (2 часа)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Анализ жалобы и формирование запроса клиента (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Психологическая структура жалобы клиента: локус жалобы, самодиагноз, проблема клиента.
2. Типологии жалобы клиента.
3. Анализ жалобы клиента.
4. Определение темы и формирование запроса. Виды запросов и их трансформация.

Литература:

1. Альперт А.Е. и др. Психологическое консультирование и психотерапия. Методы, теории и техники: практическое руководство. - М.: , 1999. – 487 с.
2. Алешина Ю.А. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование.- М.: Независимая фирма «Класс», 2000.- 208с.
3. Коттлер, Дж. Совершенный психотерапевт. Работа с трудными клиентами. / Дж. Коттлер – СПб.: Питер, 2002. – 352с.
4. Лютова-Робертс, Е.К. Тренинг начинающего консультанта: ведение доверительной беседы. / Е.К. Лютова-Робертс – СПб.: Речь,2007. – 307 с.
5. Мастерство психологического консультирования. / Под ред. А.А.Бадхена, А.М.Родиной. – СПб.: Речь, 2006. – 240 с.

6. Чернявская, А.Г. Психотерапия. Шаг за шагом. Учебно-практическое руководство. / А.Г. Чернявская - Мн.: «ТетраСистемс», 2005 - 510 с.
7. Кочюнас Р.- Психологическое консультирование. Групповая психотерапия. – М.: Академический проект, ОППЛ, 2002. – 464 с.
8. Мак Вильямс, Н. Психоаналитическая диагностика: Понимание структуры личности в клиническом процессе / Н. Мак Вильямс / Пер.с англ. – М.: Независимая фирма «Класс», 1998. – 480 с.

Тема 6. ДИАГНОСТИКА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ (2 часа)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Выбор психодиагностических процедур в различных направлениях и видах консультирования (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Функции психодиагностики в консультировании.
2. Клинические выводы и их практическое применение.
3. Стандартизированные психодиагностические процедуры в психологическом консультировании. Проблемы и потенциальные возможности применения тестов.
4. Особенности мотивационных искажений у клиентов при проведении психодиагностических процедур. Психодиагностика в разных направлениях и видах консультирования.

Литература:

1. Абрамова Г.С. Введение в практическую психологию. / Г.С. Абрамова. – М.: БРГПИ им.А.С.Пушкина, 1993 – 144 с.
2. Айви А.Е. и др. Психологическое консультирование и психотерапия. Методы, теории и техники: практическое руководство. - М.: , 1999. – 487 с.
3. Кочюнас Р.- Психологическое консультирование. Групповая психотерапия. – М.: Академический проект, ОППЛ, 2002. – 464 с.
4. Мак Вильямс, Н. Психоаналитическая диагностика: Понимание структуры личности в клиническом процессе / Н. Мак Вильямс / Пер.с англ. – М.: Независимая фирма «Класс», 1998. – 480 с.
5. Тодд, Д., Богарт, А. Основы клинической и консультативной психологии. / Д. Тодд, А. Богарт М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001.- 768 с.

Тема 7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПРАКТИКИ (2 часа)

СЕМИНАРСКОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Виды психологического консультирования (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Консультирование представителей различных возрастных групп. Консультирование родителей по поводу проблем раннего возраста. Анализ типичных жалоб родителей дошкольников.
2. Содержание консультирования по вопросам младшего школьного возраста.
3. Причины направления детей к консультантам-психологам.
4. Экспертное консультирование учителей и администрации школы.
5. Консультирование по проблемам трудностей в обучении. формулирование заключения и его интерпретация для учащихся, учителей и родителей. Консультирование учителей и родителей по вопросам психического и психологического здоровья школьников.

Литература:

1. Бурменская Г.В. и др. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков. / Г.В. Бурменская – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 480 с.
2. Ермакова, Е.Н. Психологическое консультирование: практикум / Е.Н. Ермакова. – Минск: БГПУ, 2007. – 38 с.
3. Коттлер, Дж. Совершенный психотерапевт. Работа с трудными клиентами. / Дж. Коттлер – СПб.: Питер, 2002. – 352с.
4. Мастерство психологического консультирования. / Под ред. А.А.Бадяева, А.М.Родиной. – СПб.: Речь, 2006. – 240 с.
5. Психотерапия детей и подростков. Под ред. Ремшмидта Х. – М., 2000 – часть 3.
6. Рабочая книга школьного психолога. Под ред. И.В.Дубровиной – М., 1999 – часть 2.
7. Хухлаева, О.В. Основы психологического консультирования и психологической коррекции: Учеб.пособие для студентов высш.пед.учеб.заведений. / О.В. Хухлаева – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.

ПРАКТИЧЕСКИЕ (ЛАБОРАТОРНЫЕ) ЗАНЯТИЯ

В ходе лабораторных занятий внимание уделяется:

- решению различных задач, предлагаемых в форме проблемных психологических ситуаций;
- групповым обсуждениям, групповым дискуссиям, целью которых является развитие профессионального самосознания и творческого мышления

психолога-консультанта. В ходе групповых дискуссий проходит обмен мнениями, по поводу описанных причинно-следственных связей и закономерностей, дается психологическая интерпретация проблемы, обсуждаются формы возможной психологической помощи и т.д.;

- игровому моделированию, в ходе которого выбранные из группы "психолог" и "клиент" (иногда другие персонажи) знакомятся с основным содержанием ситуации, мысленно входят в роли и начинают разыгрывать продолжение консультационного взаимодействия. В ходе игрового моделирования, отрабатываются базовые психотерапевтические навыки и умения, а остальные члены группы получают опыт супервизорства;
- реальной консультативной практике, в ходе которой в "тройках" ведется консультирование, решаются проблемы клиентов, анализируется работа психолога.

Тема 1. УСТАНОВЛЕНИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО КОНТАКТА И СБОР АНАМНЕСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ (4 часа)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 1. Установление консультативного контакта и сбор анамнестических данных (2 часа)

Цель: Отработать навыки установления и поддержания консультативного контакта.

Задачи:

1. Усвоить логику этапов установления консультативного контакта
2. Отработать навыки установления и поддержания консультативного контакта
3. Исследовать собственные возможности и ограничения в проявлении эмпатии
4. Описать терапевтические отношения в пространственных категориях.

Материалы: чистые листы бумаги, ручки или карандаши.

Ход занятия:

1. Группа разбивается на «тройки» (клиент, консультант, супервизор).
2. Консультант устанавливает контакт с клиентом, супервизор наблюдает и по окончании процедуры дает обратную связь.
3. На определенном этапе происходит смена ролей.
4. Проводится обсуждение процедуры установления контакта в группе.
5. В микрогруппах проводится обсуждение ограничений в проявлении эмпатии.
6. Студенты осуществляют анализ своей терапевтической позиции в консультировании

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки установления и поддержания вербального и невербального контакта с клиентом, проявления эмпатии к клиенту;

умения анализировать свою терапевтическую позицию, осознавать барьеры, мешающие проявлению эмпатии.

Материалы для лабораторного занятия №1

Упражнения, направленные на развитие невербальных и вербальных навыков установления контакта.

Упражнение 1. Подстройка

Цель: задание направлено на развитие невербальных навыков установления и поддержания консультативного контакта.

Инструкция: Работа проводится в тройках. Двое участников должны обсудить любую проблему. Один из них получает задание таким образом, чтобы о нем не знал другой. Этот участник получает задание выполнять в обсуждении активную роль и подстраиваться к особенностям речи и дыхания другого. Третий участник наблюдает за речевым поведением обоих.

Обсуждение в группе включает в себя оценку эффективности приема через рефлексию «пассивного» участника; анализ сложностей, которые возникали у «активных» собеседников, наблюдения супервизора. На следующем этапе работы используется та же процедура выполнения, но «активные» собеседники получают задание подстраиваться под жесты и мимику партнера.

Подсказка «активным» собеседникам: обратите внимание на то, что это достаточно распознаваемая техника и в этом случае собеседник может оценить наше поведение как насмешку.

Упражнение 2. «Невербальные ключи»

Цель: сформировать навыки установления и поддержания консультативного контакта в ситуации, моделирующей реальную консультативную практику.

Инструкция: В ходе учебной консультации проанализируйте невербальные «ключи» клиента. Как Вы их использовали для установления и поддержания консультативного контакта? Обсудите это в группе.

Подсказка для консультанта: обратите внимание на следующие невербальные «ключи» клиента:

- рассматривание консультанта вызывающим пристальным взглядом; «убегающий» с объекта на объект взгляд;
- отвод глаз от консультанта, когда он посматривает на клиента, частоту задержки взгляда вблизи консультанта;
- поза - она может служить показателем настороженности или физической усталости, свидетельствовать о самозащите; выражение лица; руки и жесты - движения рук и других частей тела часто носят символический

характер, могут указывать на что-то неладное; манипулирование своим телом (кусание ногтей, хрустение суставами, выдергивание волос);

- тон голоса (монотонный, бесчувственный, с измененной модуляцией строгий, нежный, ласковый, уверенный, слабый, нерешительный, дрожащий, напряженный);

- темп речи - быстрый, умеренный, медленный;

- произношение - отчетливое или невнятное (модальность голоса нередко

выдает внутреннее отношение к высказыванию: искренность часто проявляется в отчетливости голоса, смелость - в твердости голоса; неясная, слишком тихая речь часто означает нежелание общаться);

- дистанция, так как не всегда осознаваемое приближение к партнеру или стремление отдалиться от него свидетельствует о выраженности желания или нежелания углублять отношения;

- одежда - ее детали могут рассказать об установках человека.

Упражнения, направленные на исследование собственных возможностей и ограничений в проявлении эмпатии.

Упражнение 1. Исследование эмпатии

Инструкция: Все члены группы обсуждают следующие вопросы:

- В чем заключается различие между эмпатией и симпатией?

- До какой степени можно быть эмпатичным по отношению к другому человеку?

- По отношению к каким людям вы чаще всего испытываете эмпатию?

- По отношению к каким людям вам трудно испытать эмпатию?

Обсуждение заканчивается составлением резюме, которые используются при групповом обсуждении вопроса о роли эмпатии в консультировании.

Упражнение 2. «Позиция «я с Вами»

Инструкция: В микрогруппах (по 3-4 человека) проводится «мозговой штурм» целью которого является составление списка высказываний, в которых проявляется эмпатия консультанта по отношению к клиенту, его позиция «я с Вами». Затем проводится групповое обсуждение и анализ сформулированных высказываний.

Упражнение 3. «Барьеры»

Инструкция: Упражнение направлено на исследование собственных ограничений в проявлении эмпатии. Работа ведется в парах. Каждая пара получает список возможных клиентов и отмечает те их качества, которые могут препятствовать проявлению эмпатии к ним. Обсуждение длится 15-20 мин., затем проводится групповое обсуждение того, почему членам группы было сложно сопереживать тому или иному человеку. Происходит поиск альтернативных стратегий, а также учреждений и служб, куда рекомендуют обратиться клиентам

в том случае, когда консультанту не удастся построить отношения, основанные на эмпатии.

Выполняя данное упражнение, необходимо оценить собственный диапазон проявления эмпатии по отношению к людям, которые включены в следующий список:

- мужчина, которого обвиняют в совершении насилия над детьми;
- девушка, планирующая прервать беременность;
- беременная девочка-подросток;
- семейная пара «свингеров»;
- мужчина, сообщающий Вам, что он гей;
- женщина, которая слышит «голоса»;
- мужчина, сообщающий Вам о том, что он избивает жену;
- женщина, которая подвергается в семье физическому и психологическому насилию и терпит это из-за материальной выгоды, вынашивает планы мести.

Подсказка: консультант не может быть эмпатичным ко всем клиентам без исключения. Наши чувства, убеждения, система ценностей могут вступать в противоречия с взглядами других людей, включая и наших клиентов.

Пространство терапевтических отношений

Чтобы обсуждение тем терапевтических отношений сделать более наглядным, можно попытаться описать терапевтические отношения в пространственных категориях. Французский психотерапевт Карла Томма (K. Tomm) выделил два основных континуума, отношение к которым, так или иначе обуславливает контекст терапевтического пространства: «осознавание» и «свободу» (подобная дихотомия использована для упрощения). Под «осознаванием» понимается осознание клиентом собственных изменений, происходящих в процессе консультирования или терапии, под «свободой» - свобода выбора клиентом своего поведения в процессе консультирования или терапии. Консультанта в первую очередь должно интересовать, в какой степени та или иная позиция, занимаемая им, способствует осознанию клиентом происходящих с ним изменений и в какой степени та или иная позиция, занимаемая консультантом, оставляет за клиентом свободу выбора собственного поведения. При этом, конечно, мы должны помнить, что, сколько бы та или иная позиция или подход ни опирался на развитие у клиента осознания, значительная часть опыта все равно останется за пределами осознания. И наоборот, сколько бы тот или иной подход ни пренебрегал или даже ни препятствовал осознанию клиентом происходящего в терапевтическом процессе, какая-то часть опыта все равно будет осознана.

То же самое можно сказать и о свободе выбора клиентом своего поведения: любые ограничения поведения будут оставлять человеку какую-то степень свободы, и, соответственно, даже самая большая предоставленная

свобода выбора все же будет предполагать некоторые ограничения поведения. То есть во всех этих случаях мы говорим о тенденциях, векторах, на которые опираются те или иные терапевтические подходы. В результате пересечения осей, образованных этими векторами, предполагаемое пространство терапевтических отношений разделится на четыре квадранта.

Верхний левый квадрант будет характеризоваться направленностью терапевтических усилий на неосознавание клиентом происходящих с ним изменений при одновременном уменьшении свободы выбора своего поведения. Это пространство можно назвать пространством манипуляции.

Верхний правый квадрант будет характеризоваться позицией консультанта, направленной на осознание клиентом собственного опыта при одновременном ограничении возможностей выбора своего поведения. Это пространство можно назвать пространством конфронтации.

Нижний левый квадрант будет содержать пространство, характеризующееся: с одной стороны, направленностью терапевтических усилий консультанта на неосознавание клиентом происходящих с ним изменений, а с другой — высокой степенью свободы выбора клиентом своего поведения. Это пространство можно назвать пространством опеки.

Нижний правый квадрант охватывает область терапевтических отношений, характеризующуюся тенденцией к росту осознания клиентом своего опыта и одновременным увеличением свободы выбора своего поведения. Это пространство можно назвать пространством вдохновения и роста.

Четыре пространства определяют четыре терапевтические позиции в консультировании, и в каждой из них клиент видится консультантом по-разному. В пространстве манипуляции клиент воспринимается в категориях упрямства, сопротивления, непробиваемости; в пространстве конфронтации в категориях неуправляемости, ненормальности, ошибочности; в пространстве опеки - наивности, глупости, слепоты; в пространстве вдохновения - несвободы, подавленности, сдерживаемости.

Пространства слева (верхнее и нижнее) соответствуют закрытой от клиента терапевтической позиции, а пространства справа — открытой терапевтической позиции.

В верхних пространствах (правом и левом) заложена тенденция к терапевтическому насилию, в нижних - к терапевтическому принятию. Соответственно, в каждом из четырех пространств для клиента уготованы разные перспективы: из пространства манипуляции - изменение с раболепием, из пространства конфронтации - уступка с покорностью, из пространства опеки - рост с зависимостью, из пространства вдохновения - освобождение с независимостью.

Выделенные пространства, по существу, не что иное, как этические позиции, из которых развиваются специфические действия консультанта, своего рода платформы, на которых формируются образы возможных дальнейших

терапевтических инициатив. Эти четыре этических пространства демонстрируют различные направления заботы о других существах. Не стоит пытаться расставить по этим местам различные техники или методы. Эти пространства, в которых стоит определить свое место, а место для тех или иных терапевтических подходов искать бесполезно. Как бы мы с вами ни стремились к тому, чтобы оказаться в каком-то одном из этих четырех пространств, нам важно помнить, что, на самом деле, подобный «идеал» недостижим. Как консультанты мы всегда воплощаем все четыре аспекта. Только пропорции их присутствия в нашей практике различаются. В наших силах, однако, осознавать то, что с нами происходит в терапевтическом процессе.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 2. Сбор анамнестических данных (2 часа)

Цель: ознакомить студентов с особенностями процедуры сбора анамнестических данных.

Задачи:

1. Освоить процедуру сбора анамнестических данных клиентов с различными психологическими проблемами.
2. Проработать приемы сбора анамнестических данных клиентов различных возрастных групп.
3. Проработать приемы взаимодействия «психолога» и «клиента» в процессе сбора анамнестических данных.
4. Ознакомиться с терапевтическим контрактом.

Материалы: листы бумаги, ручки, образцы терапевтического контракта.

Ход занятия:

1. Один из студентов садится на горячий стул и рассказывает о себе все, что захочет.
2. Остальные члены группы активно слушают и задают вопросы, направленные на сбор анамнеза.
3. В конце процедуры проводится обсуждение: удалось ли собрать полный анамнез, с какими трудностями столкнулись при формулировке вопросов, как себя чувствовал «клиент», был ли налажен консультативный контакт, и как это казалось на результатах работы.
4. Проводится групповое обсуждение.
5. Работа ведется в микрогруппах. Студентам предлагается составить список вопросов, направленных на сбор анамнестических данных в различных консультативных случаях.
6. Студентам предлагается ознакомиться с образцом терапевтического контракта и обсудить его.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: сбора анамнестических данных клиентов различных возрастных групп;

умения: применять различные схемы сбора анамнестических данных.

Материалы для лабораторного занятия № 2

Терапевтический контракт

Терапевтический контракт, по своей сути, представляет собой договоренность между психологом и клиентом о том, чего нужно достичь, и, как собственно, будет происходить совместная работа. В нем оговаривается цель клиента, то, как он узнает о результатах и, примерные, в какие сроки, как часто будут проходить встречи с психологом, их стоимость, длительность, за, что несет ответственность психолог, а за что клиент и т.д.

Составляется контракт с единственной целью, именно для того, чтобы между психологом и клиентом сложились открытые, доверительные и понятные отношения. Причем заключать его в письменном виде совершенно необязательно. Чаще всего, достаточно устного варианта.

Терапевтический контракт, в отличие от обычного договора, является очень гибкой штукой. Например, совершенно необязательно составлять его после первой сессии, поскольку некоторые вещи достаточно сложно оговорить сразу. Так, на понимание того, чего действительно хочет клиент, может уйти 2-3 сессии. Кроме того, терапевтический контракт не составляется раз и навсегда. В него можно вносить изменения, если в них возникла необходимость по ходу совместной работы психолога и клиента.

Ниже приводится один из вариантов терапевтического контракта, который можно предложить для обсуждения студентам.

Пример терапевтического контракта

Часть 1. Описание изменений, которые клиент хочет достичь с помощью работы с психологом

1. Что Клиент хочет изменить в себе? Здесь перечисляется все, что клиент хочет изменить в себе с помощью работы с психологом, и ради чего он обратился к нему за помощью.

2. Что Клиент хочет от Психолога, чтобы достичь этих изменений? Как Клиент хочет, чтобы психолог помог ему? В этом пункте оговариваются ожидания клиента от психолога. При этом, очень важно, чтобы желаемое соотвечало с реальностью. Психолог не является волшебником, он не может, например, сделать мужа другим человеком. Но с помощью психолога можно изменить что-то в себе, в своем восприятии ситуации. Очень часто результатом таких изменений становятся перемены в поведении мужа.

3. Как другие люди заметят изменения в Клиенте? Здесь имеются в виду те внешние признаки, по которым можно понять, что клиент изменился. Это может быть его поведение, настроение, поступки, внешний вид, манера

общаться. Так, например, то, что человек стал более уверенным можно понять по тому, что он публично выступил, либо пригласил кого-то к себе в гости, в кино или еще куда-нибудь.

4. Как Клиент будет мешать своими изменениями окружающим? Мы живем не в безвоздушном пространстве. Каждый человек связан невидимыми нитями отношений с окружающими, поэтому все, что происходит с нами, непременно, влияет на других. Учитывая это, желательно понимать, как планируемые изменения скажутся на окружающих и отношениях с ними. Кому-то они могут не понравиться, лишит привычного удобства, кто-то может быть вообще резко против, поскольку перемены означают новую ситуацию, к которой нужно заново приспособливаться. Поэтому, здесь мы обсуждаем то, как окружающие клиента могут препятствовать его изменениям. Кроме того, изменения в клиенте должны делать его жизнь более частливой и полной, а не разрушать те отношения, которые ему действительно дороги.

5. Как Клиент будет саботировать психотерапию, чтобы не измениться, чтобы все осталось так, как есть? Как это ни странно, саботаж психотерапии со стороны клиента – это дело обычное. Вызвано оно тем, что желаемые изменения не наступают сами собой. В ходе психотерапии клиент учится по-новому общаться с людьми, по-другому себя вести, ему нужно прикладывать усилия и работать над собой. Неопределенность, лень и неприятные чувства, связанные с этим, могут заставлять клиента бессознательно саботировать психотерапию, чтобы все осталось, как как есть: неприятно, но знакомо. Способов саботажа психотерапии немало. К ним относится опоздание на сессию, ее пропуск, уход от обсуждения болезненной темы, невыполнение домашних заданий и т.д. Обсуждается этот пункт для того, чтобы свести к минимуму риск саботажа психотерапии.

6. Что произойдет или будет происходить в вашей жизни, когда произойдут изменения. Работать над собой, менять себя очень сложно. Но дается все это гораздо легче, если клиент будет понимать, ради чего он это делает, что такого положительного принесут в его жизнь желаемые изменения.

Часть 2. Ответственность психолога

1. Психолог ясно говорит о том, что он может сделать для клиента, а чего не может, входит ли случай данного клиента в его компетенцию, или клиенту, все-таки, лучше обратиться к другому специалисту.

2. Психолог не ставит диагноз. Он говорит о своем профессиональном и личностном видении клиента в той мере, в которой это будет полезно последнему в понимании себя и реализации своего запроса.

3. Психолог соблюдает принцип конфиденциальности, т.е. не передает третьим лицам то, что обсуждалось на встречах с клиентом, и не разглашает личную информацию клиента, по которой его можно узнать. При этом психолог может использовать стенограммы консультаций для своего профессионального роста (совместный анализ с супервизором и коллегами), в научных и

популярных публикациях, с согласия клиента и с изменением анкетных данных. Консультация записывается на аудио или видео только с согласия клиента.

4. Психолог называет примерное количество консультаций, необходимое для удовлетворения запроса клиента. Как правило, небольшой результат можно почувствовать уже на первой-второй встрече. Более серьезные изменения заметны после 10-20 сеансов, которые проходят не реже раза в неделю и длятся по часу каждый.

5. Психолог гарантирует безопасность применяемых методик психологического консультирования.

6. Психолог может завершить сотрудничество в том случае, если в ходе работы, выяснилось, что случай клиента выходит за рамки его компетенции.

Часть 3. Ответственность клиента

1. Клиент сам определяет цели психологической помощи и желаемые результаты.

2. Клиент предоставляет подробную информацию (насколько это возможно) о своей проблеме, о своих чувствах и мыслях. Он сам принимает решение, о чем рассказывать психологу, а о чем нет. При этом, клиент осознает, что оказание эффективной психологической помощи возможно только при установлении искренних, доверительных и честных отношениях.

3. Достижение желаемых личностных изменений зависит от работы клиента над собой, от того, как он осознает свои чувства и мысли, как использует полученные новые знания и навыки в жизни. Психолог не может произвести изменения в личности клиента за него, но он оказывает содействие в организации процесса изменений, помогает изучить проблемную ситуацию, осознать свои цели, потребности и желания, определить возможные способы решения. Но все решения, касающиеся жизни клиента, принимает сам клиент.

4. Клиент сам заботится об исправности своего оборудования, качестве связи и комфортности места консультации. Рекомендуется использовать закрытое от посторонних помещение, в котором можно свободно говорить на личные темы, выражать сильные эмоции (плакать, кричать и т. п.).

5. Клиент обязуется вовремя оплачивать работу психолога, согласно временной договоренности.

6. Если клиент хочет разорвать договор, то посещает, как минимум, одну "прощальную" встречу

Часть 4. Совместная ответственность

1. Психолог и клиент договариваются об определенном количестве консультаций, периодичности, времени и стоимости встречи.

2. Психолог и клиент обязуются выходить на связь согласно договоренности. Если это невозможно, то уведомляют друг друга, как минимум за день до консультации.

3. Психолог и клиент обязаны быть трезвыми во время консультации, не находиться под воздействием наркотических веществ.

4. В условия терапевтического контракта могут быть внесены изменения, если в них возникла необходимость по ходу совместной работы психолога и клиента.

5. Терапевтический контракт заключается на определенное количество сессий, и может быть продлен либо завершен по истечении данного периода при желании клиента.

6. Отказ от соблюдения перечисленных условий договора исследуется в консультации, чтобы понять его причины. Если стороны не могут понять друг друга, то сотрудничество прекращается.

Тема 2. СТРУКТУРИРОВАНИЕ КОНСУЛЬТАТИВНОГО ПРОЦЕССА (4 часа)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 3. Стадии консультирования: установление контакта, сбор информации, определение проблемы (2 часа)

Цель: ознакомить студентов со стадиями консультативного процесса, развить навыки структурирования консультативного процесса.

Задачи:

1. Рассмотреть стадии консультативного процесса.
2. Отработать следующие этапы консультирования: установление контакта, сбор информации, определение проблемы.
3. Проработать приемы взаимодействия «психолога» и «клиента» на каждой стадии консультирования.

Материалы: видеоролик, устройство мультимедиа

Ход занятия:

1. Студентам предлагается перечислить стадии консультирования и озвучить задачи каждой стадии.
2. Анализ видеозаписи консультаций, обсуждение приемов работы психолога на этапах установления контакта, сбора информации, определения проблемы.
3. На основе полученного опыта составить список рекомендаций для консультантов
4. Рефлексия полученного опыта

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: проведения следующих этапов консультативного процесса: установления контакта, сбора информации, определения проблемы;

умения: структурировать консультативный процесс.

Материалы для лабораторного занятия № 3

При анализе видеозаписи консультации в качестве основы целесообразно использовать предлагаемый ниже список наиболее типичных ошибок консультантов (Г. С. Абрамова, 1997). Затем на основе предлагаемых в другом списке мер профилактики следует подготовить свои рекомендации, которые могут помочь консультанту преодолеть те ошибки в работе, на которые вы обратили внимание.

Ошибки	Профилактика
<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие личного обращения к клиенту в ходе интервью. 2. Поучения, очевидные и банальные советы 3. Избыточная личная заинтересованность в содержании интервью. 4. Уход от профессионального взаимодействия в бытовое 5. Использование специальной, редко употребляемой в быту терминологии. 6. Стремление консультанта занять своими личными высказываниями большую часть времени. 7. Называние своего мнения клиенту. 8. Отсутствие четких целей интервью. 9. Уличение клиента в неискренности, стремление «поймать» его. 10. Постоянные апелляции к мнению других людей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование имени клиента в ходе интервью. 2. Освоение предмета профессиональной деятельности. 3. Освоение профессиональной позиции и этики 4. Анализ содержания контрпереноса 5. Говорить про ты, ясным, литературным языком. 6. Организация пространства и времени. 7. Анализ содержания контрпереноса. 8. Безоценочное общение. 9. Владение предметом интервью. 10. Следование предмету интервью. 11. Анализ собственной профессиональной позиции. Ориентация на то, что цель интервью - переживания человека в контексте индивидуального жизненного пути.

Упражнение 1. «Консультативная беседа»

Цель: Отработка студентами навыков ведения консультативной беседы на начальных этапах консультирования, слушания и понимания (установление контакта и сбор информации).

Инструкция: Преподаватель предлагает одному из студентов разыграть перед группой роль клиента, предложив некоторую реальную или гипотетическую проблему для анализа. Другому студенту предлагается осуществлять роль консультанта. Остальные члены группы выполняют роли супервизоров. Однако на протяжении занятия студент, осуществляющий роль консультанта, может неоднократно меняться. В некоторых случаях роль клиента может взять на себя преподаватель.

По ходу развертывания процесса консультирования преподаватель может комментировать действия консультанта или клиента, предлагать им занять ту или иную позицию, предлагать другим членам группы включиться в работу, помочь консультанту.

Прежде всего, отрабатываются навыки знакомства с клиентом. Обращается внимание на необходимость наличия стандартной фразы, с которой начинается процесс консультирования. Например: «Что Вас привело ко мне?». При отработке у студентов навыков слушания особое внимание уделяется тому, чтобы студенты внешне демонстрировали свою включенность в беседу: кивали головой, произносили местоимения, свидетельствующие о том, что они слушают, смотрели в глаза клиенту, при этом были доброжелательны и безоценочны.

Одной из основных ошибок студентов на этом этапе работы является переход к этапу коррекции, когда этап диагностики, по сути, еще не завершен. Преподаватель обращает внимание студентов на подобные ошибки.

Преподаватель требует от студентов, чтобы каждого более или менее продолжительного высказывания клиента они делали резюме и только после этого говорили то, что хотели сказать. Необходимо кратко, но точно пересказать мысли и чувства, недавно выраженные клиентом, пытаться делать это до тех пор, пока клиент не выразит свое согласие с пересказом. Это формирует навыки понимания в процессе слушания.

В резюме не следует делать акцент на том отрицательном, что сказал клиент, скорее следует выделить и подчеркнуть положительные аспекты сказанного. Резюме консультанта должно быть направлено на повышение самооценки клиента, на увеличение осознания им собственных сил и возможностей. Резюме консультанта должно вселять новые силы в клиента, а не укреплять его в позиции безнадежности. У студентов формируются навыки подведения подобного рода резюме.

Те же самые требования предъявляются и к формулировкам вопросов, которые консультант задает клиенту. Преподаватель также следит за тем, чтобы вопросы не были слишком длинными или непонятными, перегруженными научными психологическими терминами, ставящими клиента в тупик. У студентов отрабатываются навыки конструктивной постановки вопросов.

Упражнение 2. «Позитивное переформулирование»

Инструкция: упражнение выполняется в тройках, по 10 мин на каждого и 3-5 мин на обсуждение. Психолог внимательно слушает клиента. Каждое негативное высказывание клиента о себе, своей личности, своем поведении перемещается в другую «систему координат», где обнаруживаются его позитивные стороны (позитивное намерение). Используемая психологом система координат должна быть знакома клиенту. Иногда человек забывает о ней или давно не пользуется. Задача психолога — напомнить ему о наличии других взглядов на одно и то же событие. В позитивной психотерапии к данному техническому приему относятся как к «способу бытия».

Технический комментарий. Клиент часто чувствует встревоженным и обеспокоенным тем, что выглядит глупо, его поступки неправильны. В рассказе психологу он может пытаться утаить часть информации либо подавлять беспокойство и смущение путем обложивки истинных чувств, мыслей, искажения своего рассказа.

В данном упражнении главная задача психолога-консультанта — внимание к ситуации клиента и подтверждение, что предпринятые им действия правильны и достойны уважения. Даже в том случае, если не до конца ясна ситуация, психолог концентрируется на подтверждении, что каждое действие клиента является разумным.

Данное упражнение основано на наблюдении, что события не имеют значения сами по себе. Их значение устанавливается в сравнении с другими событиями. В зависимости от системы ценностей, актуального состояния, жизненного опыта клиента одно и то же событие может восприниматься по-разному. Если рассматривать каждый шаг, каждое действие клиента как движение в направлении ясности и совершенства, то его можно рассматривать как желательное и важное состояние и поведение.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 4. Стадии консультирования: установление контакта, сбор информации, определение проблемы (2 часа)

Цель: ознакомить студентов со стадиями консультативного процесса, развить навыки структурирования консультативного процесса.

Задачи:

1. Отработать следующие этапы консультирования: определение желаемого результата, перебор гипотез, обобщение результатов взаимодействия.

2. Отработать процедуру завершения отдельной сессии и процедуру завершения консультативного процесса.
4. Проработать приемы взаимодействия «психолога» и «клиента» на каждой стадии консультирования.

Материалы: видеоролик, устройство мультимедиа.

Ход занятия:

1. Анализ видеозаписи консультаций, обсуждение приемов работы психолога на этапах стадии получения желаемого результата, обобщения результатов взаимодействия и перехода к действию, завершения консультирования
2. Студенты отрабатывают в микрогруппах стадии получения желаемого результата, обобщения результатов взаимодействия, завершения консультирования
3. Рефлексия полученного опыта

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: проведения следующих этапов консультативного процесса: определения желаемого результата, перебора гипотез, обобщения результатов взаимодействия и перехода к действию, завершения отдельно взятой сессии и консультативного процесса в целом;

умения: планировать и организовывать консультативный процесс, выбирать модели проведения консультативной беседы, а также определять специфику и содержание ее этапов.

Материалы для лабораторного занятия № 4

Упражнение 1. «Желаемый результат»

Цель: отработка третьего этапа консультирования (желаемый результат).

Инструкция: работа ведется в тройках: «клиент», «психолог», «супервизор». Задача психолога прояснить, каким клиент видит желаемый результат, чего он хочет достигнуть, добиться в случае идеального решения проблемы. Супервизор отслеживает насколько целесообразным было использование техник выслушивания и воздействия, удалось ли психологу помочь клиенту в осознании цели, идеала клиента, не навязывал ли психолог клиенту своего видения проблемы и ее возможного решения.

Упражнение 2. Работа пары (психолог-клиент) на группе.

Цель: прояснение четвертого (выработка альтернативных решений) и пятого (переход от обучения к действию) этапа.

Инструкция: на этом этапе важно поработать с разными вариантами решения заявленной проблемы. Научиться работать с рецидивами. Научиться завершать консультирование. Данный этап может быть достаточно длительным.

Членам группы даются персональные задания по отслеживанию тех или иных феноменов, возникающих, в ходе сессии.

Тема 3. ПРОЦЕДУРЫ И ТЕХНИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ (6 часов)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 5. Процедуры и техники психологического консультирования (2 часа)

Цель: Обучить студентов основным процедурам и техникам психологического консультирования.

Задачи:

1. Освоить техники, влияющие на напряжение клиента: первичную и глубинную эмпатию, оказание поддержки, акцент на позитивных моментах.
2. Ознакомить студентов с основными процедурами и техниками: интерпретацией, информированием, вербализацией, конфронтацией, избирательной рефлексией
3. Обсудить техники самораскрытия психолога-консультанта и парадоксального вмешательства.

Материалы: приборы мультимедиа, видеоролик, распечатки со списками техник и приемов, влияющих на напряжение клиента

Ход занятия:

1. Проанализировать видеозаписи консультаций или учебной консультации в группе, сравнить работы разных консультантов.
2. Проанализировать ключевые слова и высказывая клиента.
3. Работа студентов в парах с использованием техники вербализации.
4. Работа студентов в парах с использованием техники отзеркаливания.
5. Обсуждение трудностей при освоении базовых техник и процедур.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: использования основных техник и процедур;

умения: подбирать и использовать процедуры и техники, соответствующие методологии консультанта, личности клиента, специфике консультативной задачи.

Материалы для лабораторного занятия № 5

Техники, влияющие на напряжение партнера (Е.В. Сидорова)

Снижают напряжение:

- подчеркивание общности с партнером: сходство интересов, мнений, личностных черт и др.;

- вербализация эмоционального состояния: а) своего, б) партнера;
- проявление интереса к проблемам партнера;
- предоставление партнеру возможности выговориться;
- подчеркивание значимости партнера, его мнения в ваших глазах; в случае вашей неправоты - немедленное признание ее;
- предложение конкретного выхода из сложившейся ситуации;
- обращение к фактам;
- спокойный уверенный темп речи;
- поддержание оптимальной дистанции (45-120 см), угла поворота тела (45-90 градусов) и его наклона (меньше прямого угла); контакт глаз - 5 с. не реже одного раза в минуту.

Повышают напряжение:

- подчеркивание различий между собой и партнером;
- игнорирование эмоционального состояния: а) своего, б) партнера;
- демонстрация незаинтересованности в проблеме партнера;
- перебивание партнера;
- принижение партнера, негативная оценка личности партнера, приуменьшение вклада партнера в общее дело и преувеличение своего;
- оттягивание момента признания своей неправоты или отрицание ее;
- поиск виноватых и обвинение партнера;
- переход на «личности».
- резкое убыстрение темпа речи;
- избегание пространственной близости и контакта глаз.

Упражнение 1. «Вербализация»

Цель: отработка навыков вербализации, «отзеркаливания» содержания, избирательной рефлексии.

Инструкция Техника «вербализации» является основой активного слушания. Работа проводится в парах, где один участник - «клиент», другой - «консультант». Задача «консультанта» - беседовать с «клиентом» по волнующей клиента проблеме, используя технику «вербализации». Через 20 мин. происходит обмен ролями. Когда работа в парах закончена, проводится групповое обсуждение возможностей использования данной техники и области ее применения.

Подсказка для консультанта:

Этапы вербализации

Техники	Определения	Как это сделать?

Вербализация, ступень А	Повторение: дословное воспроизведение, цитирование сказанного партнером.	Вставляйте цитаты из высказываний партнера в собственные фразы; повторите дословно последние слова партнера; повторите с вопросительной интонацией одно или два слова, произнесенные партнером.
Вербализация, ступень Б	Перефразирование: краткая передача сути высказывания партнера.	Старайтесь лаконично сформулировать сказанное партнером; следуйте логике партнера, а не собственной логике.
Вербализация, ступень В	Интерпретация: высказывание предположения об истинном значении сказанного или о причинах и целях высказывания партнера.	Задавайте уточняющие вопросы, используйте предположительные вопросы, оставляя за партнером право уйти от ответа.

Упражнение 2. «Избирательная рефлексия»

Цель: анализ ключевых слов и высказываний клиента. Она предполагает вычленение слова или фразы, которую клиент каким-то образом выделил.

Инструкция: Работа проводится в парах, где один участник - «клиент», другой - «консультант». Задача «консультанта» - беседовать с «клиентом», используя технику избирательной рефлексии. Через 10 мин. происходит обмен ролями. Когда работа в парах закончена, проводится групповое обсуждение использования данной техники и области ее применения.

Обратите внимание на пример:

Клиент: «Я не понимаю, зачем обязательно сохранять семью. Люди сражаются «до последнего патрона», даже если их уже ничего не связывает. И мои родители так делали, а теперь я это повторяю. Но все равно это не мое. Мне кажется, это неправильно, мы даже не работаем друг о друге, мы говорим друг другу ужасные вещи...»

Консультант: «Вам кажется, что сохранять эти отношения неправильно...»

Клиент: «Ну что я могу сделать?!...»

Подсказка для консультанта: не забывайте о том, что ключевое слово или фраза всегда как-то выделяются на фоне общей эмоциональной речи клиента. Выделенное в рассказе клиента ключевое слово или фраза затем

«возвращаются» клиенту с тем, чтобы побуждать его к дальнейшему самоанализу.

Упражнение 3. «Отзеркаливание содержания»

Цель: помочь клиенту свободно рассказывать о проблеме, выстраивать цепочку собственных рассуждений, искать ответы на собственные вопросы.

Инструкция: Работа проводится в парах, где один участник - «клиент» другой - «консультант». Задача «консультанта» беседовать с «клиентом», используя только «отзеркаливание» содержания или простую рефлексию. Через 10 мин. происходит обмен ролями. Когда работа в парах закончена, проводится групповое обсуждение использования данной техники и области ее применения.

Заключительный вопрос: «Чему научились участники, выполняя данное упражнение?».

Подсказка для «консультанта»: «отзеркаливание» содержания - это процесс, когда консультант «возвращает» клиенту несколько последних сказанных им слов, с тем, чтобы помочь ему продолжить рассказ или найти ответы на свои вопросы. Основной момент здесь интонация, с которыми говорит консультант, которые должны повторять интонации клиента. Кроме того, важно, чтобы «отзеркаливание» не звучало как вопрос, так как это мешает клиенту выстроить цепочку рассуждений.

Упражнение 4. «Отзеркаливание чувств»

Цель: помочь клиенту углубиться в собственные переживания, что будет способствовать его самораскрытию, самопознанию и самопониманию.

Инструкция: Работа проводится в парах, где один участник - «клиент», другой - «консультант». Задача «консультанта» беседовать с «клиентом», используя технику «отзеркаливания» чувств. Через 10 мин. происходит обмен ролями.

Когда работа в парах закончена, проводится групповое обсуждение использования данной техники и области ее применения.

Подсказка для консультанта: «отзеркаливание» чувств (или режим психотерапевтического зеркала) - это процесс, в рамках которого консультант обозначает словами те чувства и переживания, которые он слышит в словах клиента. В основе этого процесса лежит эмпатия. Важно при этом избежать приписывания клиенту собственных чувств и установок.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 6. Процедуры и техники психологического консультирования (2 часа)

Цель: Обучить студентов основным процедурам и техникам психологического консультирования.

Задачи:

1. Освоить базовые коммуникативные навыки: вопросы, слушание, прояснение смысла, отражение чувств, обобщение содержания, обратная связь, паузы молчания.
2. Отработать техники и приемы рефлексивного слушания: эхо-техника, перефразирование (цели и принципы), резюмирование.
3. Ознакомить студентов с интерпретацией невербального поведения.

Материалы: не требуются

Ход занятия:

1. Студенты, работая в тройках, отрабатывают базовые коммуникативные навыки.
2. Студенты в парах отрабатывают техники и приемы рефлексивного слушания.
3. Обсуждение трудностей, с которыми студенты столкнулись в процессе работы

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: использования основных техник и процедур;

умения: подбирать и использовать процедуры и техники, соответствующие методологии консультанта, личности клиента, специфике консультативной задачи.

Материалы для лабораторного занятия № 6

Упражнение 1. «Перепаразирование»

Инструкция: Работа проводится в парах, где один участник - «клиент», другой - «консультант». «Клиент» рассказывает о том, в какой ситуации складывается у него сейчас на работе или на учебе. Его цель - описать это как можно подробнее. Время от времени «консультант» должен проверять, насколько он правильно понял суть рассказа клиента. Для этого он перепаразировывает высказывание клиента и использует вводные фразы. Примеры соответствующих фраз:

Если я Вас правильно понял...

То есть, Вы имеете в виду, что...

Значит ли это, что...

Через 10-15 мин. участники меняются ролями, и работа продолжается еще 10-15 мин. Затем проводится групповое обсуждение процесса и результата работы, в частности вопроса о доводах «за» и «против» использования данной техники.

Подсказка для консультанта: эту технику рекомендуется использовать в тех случаях, когда не совсем понятно содержание или последовательность действий и событий, о которых говорит клиент. При этом в данном упражнении «консультант» имеет значительно больше времени на размышления о своевременности использования техники, чем это бывает в реальной практике, когда решение должно приниматься достаточно быстро.

Упражнение 2. «Прояснение проблемы»

Инструкция: На первом этапе выполнения задания группа обсуждает, каким образом можно помочь клиенту очерчивать круг имеющихся проблем. Например, задавая прямые вопросы;

- посредством самораскрытия самого консультанта;
- слушая клиента;
- оказывая клиенту эмоциональную поддержку;

- помогая клиенту сфокусировать внимание на отдельных вопросах и т. д.

На втором этапе выполнения задания работа проводится в парах: «консультант» и «клиент». «Консультант» выслушивает «клиента», оказывая ему эмоциональную поддержку, с тем, чтобы последний описал «проблемную область» и выделил предпосылки появления проблемы. Затем «консультант» помогает «клиенту» сформулировать суть проблемы в одном предложении, а затем намечает цели на будущее. Затем проводится совместное обсуждение стратегий решения данной проблемы.

На третьем, заключительном, этапе все участники в парах в течении 15 мин. обсуждают вопрос: «Как мы решаем собственные проблемы?».

Затем проводится групповое обсуждение этого вопроса.

Подсказка для консультанта: для того, чтобы стать эффективным психологом-консультантом важно уметь дифференцировать и решать собственные проблемы, так как отсутствие личностного роста будет препятствовать профессиональным успехам.

Основные процедуры и техники

Перефразирование

1. Перефразирование должно быть кратким.
2. Перефразирование должно ограничиваться теми вещами, которые, с вашей точки зрения, являются существенными.
3. При кризисной интервенции перефразирование должно по возможности концентрироваться на том содержании, которое актуально для клиента в данный момент.

Использование вводных слов

Как при перефразировании, так и при отражении чувств (см. далее в этой главе) важно начинать свое высказывание со слов: «Мне показалось, что...», «У меня возникло предположение...», «Я услышал это так ...», «Вы хотите сказать, что...», «Иными словами...», «Насколько я понял...», «Похоже на то, что...». Репертуар этих вводных слов может быть разнообразен, и со временем у каждого консультанта формируются свои индивидуальные предпочтения. Важно, чтобы эти слова отвечали одной цели — подчеркнуть, что вы не изрекаете объективную истину, а лишь высказываете свое субъективное мнение, которое клиент может принять, уточнить или отвергнуть. Таким образом, сама конструкция фразы приглашает клиента к исследованию его внутреннего мира, а не звучит как «диагноз специалиста».

Пример использования перефразирования
Клиент: Мне кажется, я в последнее время очень изменилась. Раньше я была веселая, у меня было много друзей. Люди ко мне тянулись, все получалось само собой. Сейчас я как будто в состоянии ступора. Мне стало тяжело общаться, тяжело слушать людей. Я продумываю заранее, что мне сказать, получается искусственно, люди это чувствуют. Меня стали меньше приглашать в компании, мне кажется, со мной избегают общаться.

Консультант: Я поняла так, что в последнее время вам кажется, что у вас изменилось состояние, вам трудно сосредоточиться на том, что вам говорят, пропала естественность в общении.

Клиент: Да, трудно сосредоточиться. То же самое происходит на работе. Я гораздо дольше все делаю, забываю важные вещи. Раньше меня всегда звали, когда были трудные, капризные клиенты. Я со всеми ладила, если меня даже не раздражали, у меня все легко получалось. С ребенком тоже начались проблемы.

Консультант: Можно сказать, что эти изменения вы чувствуете в разных сферах своей жизни — и на работе, и в общении с ребенком.

Отражение чувств

Отражение чувств - это обозначение переживаний клиента, которых он прямо не говорит, но которые вы можете в нем предположить, исходя из его невербальных проявлений (поза, жесты, мимика, тон голоса), а также из особенностей его ситуации.

Цели отражения чувств:

1. Помочь клиенту идентифицировать свои чувства и побудить его больше говорить о своих переживаниях и связать их с проблемой.
2. Помочь клиенту вентилировать свои чувства и таким образом снизить уровень напряжения.
3. Показать клиенту, что вы понимаете и принимаете его чувства, что позволит улучшить качество контакта.

Принципы отражения чувств

1. Подбирайте для обозначения чувства клиента слово, которое соответствовало бы *интенсивности* его переживания. Если вы будете называть «ярость» «недовольством», а «отчаянье» «огорчением», то есть будете часто использовать мягкие определения для обозначения сильных чувств, отражение чувств не достигнет своей цели. В попытках быть услышанным напряжение клиента может возрасти, а не снизиться. С другой стороны, неадекватное отражение интенсивности переживаний может стать для клиента скрытым сообщением о том, что сильным чувствам здесь не место и что ему не позволено быть таким, какой он есть. В результате качество контакта может ухудшиться и клиент может закрыться.

2. Старайтесь сосредоточиться на актуальных чувствах клиента.

3. Отражая чувство, старайтесь говорить просто и коротко, по возможности говоря об одном чувстве в каждый момент времени. Краткость увеличивает ясность и сводит к минимуму возможность интерпретаций. В фокусе внимания остается клиент.

4. Позитивные формулировки более эффективны, чем негативные («Вы чувствуете себя оскорбленным» вместо «Вы не чувствуете себя счастливым»).

5. Сомнение в том, что вы способны дать точное отражение, может помешать вам. Давайте ваше отражение уверенно. Клиент может принять его,

уточнить или опровергнуть. Чрезмерная озабоченность поисками наиболее точного слова, может привести к смещению фокуса с рассказа клиента на вашу собственную тревогу.

Пример использований отражения чувств

Клиент: Он не имел права так со мной поступать! Разве он знает мою жизнь?! Как он мог так со мной поступить!

Консультант: То есть вы чувствуете гнев и возмущение...

Клиент: Конечно, потому что это несправедливо! Я всю дорогу шла от него и плакала.

Консультант: Я услышала, что вы чувствовали обиду и бессилие.

Клиент: Да, он растоптал меня, а я ничего не могу, совсем довольный.

Консультант: Было так больно, что хотелось его как-то наказать.

Присоединение чувства к содержанию

Это вербальный навык, объединяющий отражение чувств с перефразированием содержания. Этот процесс помогает прояснить чувства и связать их с вызвавшими их событиями, за счет чего уменьшается ощущение хаоса, и проясняются объекты работы.

Пример использования присоединения чувства к содержанию

Клиент: Когда мы поженились он сказал, что не хочет детей. Я говорю: «Да это как же!», настаивала. Ну с первым ребенком он смирился, сказал: «Вот ты хотела, пусть тебе будет». А потом когда я Костю кормила, поздно поняла, что снова забеременела. Ему говорю, что вот так, мол, и так, что делать будем?.. А он разозлился: «Это твои проблемы». Представляете? Как это, мои проблемы, ребенок ведь не от кого-то, от тебя.

Консультант: Я поняла так, что вас очень ранило то, что муж как бы отстранился от этой проблемы.

Клиент: Конечно, ведь не чужая, жена его... У меня После этого как захлопнулось что-то внутри.

Консультант: То есть было так больно и обидно, что вы как будто отделились от него.

Клиент: Да, как будто что-то пролегло между нами. Вот сейчас с детьми проблемы, так мне кажется, он как будто говорит мне: «Вот видишь, я был прав». То есть как-то он не говорит этого прямо, но мне кажется, что так он думает.

Консультант: Вы как будто молчаливо согласились, что вы одна ответственность за проблемы детей, и сейчас вам из-за этого очень тяжело.

Клиент: Я думала, я сильная, я справлюсь (*плачет*).

Прояснение

Прояснение помогает получить дополнительную информацию от клиента о его проблеме или чувствах, связанных с ней.

Принципы прояснения

1. Первый шаг — это перефразирование того, что вы поняли из слов клиента. Второй шаг — задавание вопроса. При этом также важно использовать вводные

слова, чтобы подчеркнуть ваше уважение к праву клиента отказаться от ответа. «Это звучит так, будто отношения с девушкой вызывают у вас чувство растерянности. Могли бы вы рассказать, с чем вы это отражением собственных чувств: «Я не уверен, что правильно понял вас. Могли бы вы сказать об этом подробнее?»

2. Предостережение: нельзя задавать слишком большое количество проясняющих вопросов. Для клиента это может означать, что вы чувствуете неловкость по поводу обсуждаемой темы или хотите «исправить положение», то есть слишком быстро перейти к решению проблемы. Поэтому перед тем как задать проясняющий вопрос, мысленно проверьте свою мотивацию:

Вы боитесь молчания клиента?

Вам стало скучно?

Проблема вызывает у вас неловкость, и вам хочется переменить тему?

Вы пытаетесь исправить проблему или спасти клиента от нее?

Пример использования прояснения

Клиент: Я хотела поговорить о своих отношениях с бывшим мужем. Мы расстались два года назад. Много было переживаний — и гнев, и обида. Теперь все улеглось. Но я не могу с ним нормально справиться — у нас сын. Ему 13 лет, подростковый возраст, он нуждается в отце. Я хочу, чтобы у них были нормальные отношения, но понимаю, что для этого у меня самой должна быть ясность внутри.

Консультант: То есть для вас важно определить свою позицию по отношению к бывшему мужу. Вы сказали, что чувства гнева и обиды прошли; могли бы вы сказать, что вы теперь чувствуете к нему?

Клиент: Сейчас — смятение. Возникает жалость к нему. Дело в том, что я считаю его слабым человеком, я вижу, что он не может найти место в жизни. Иногда он мне кажется беспомощным, и у меня возникает чувство вины за то, что я не помогаю ему решать его проблемы.

Консультант: Для меня это звучит так, словно вы и сейчас чувствуете ответственность за него. А могли бы вы сказать, чего бы вы хотели в отношениях с ним?

Клиент: Пожалуй, это правда, я как будто продолжаю чувствовать себя ему мамочкой. И, наверное, мне хотелось бы окончательно «развестись» с ним, то есть сохранить отношения, но чувствовать себя автономно.

Отражение собственных чувств

В процессе разговора с клиентом вы можете испытывать самые разнообразные эмоции — боль, сочувствие, скуку, раздражение. Эти чувства неизбежно будут влиять на качество вашего контакта, и их всегда важно осознавать. Однако невозможно дать однозначные рекомендации, когда полезно будет поделиться этими чувствами с клиентом и в какой форме это лучше всего сделать. Принимая решение по этому поводу, важно ориентироваться на один критерий - будет ли это работать на клиента.

Цели отражения собственных чувств

1. Проявление эмпатии, создание атмосферы доверия, улучшение качества контакта. Например: «Я увидел, что у вас увлажнились глаза, мне кажется, вам сейчас очень тяжело, и мне захотелось поддержать вас».

2. Говоря о своих чувствах по поводу ситуации клиента, вы облегчаете ему доступ к его собственным переживаниям, которые ему по разным причинам трудно признать. Например, когда консультант делится чувством гнева, которое возникает у него при рассказе клиента о совершенном над ним насилии, это может помочь клиенту выразить его собственный гнев.

3. Ваши чувства являются для вас дополнительным источником информации о состоянии клиента, его отношениях с собой и с другими людьми. Сообщение о чувствах консультанта может помочь клиенту глубже понять природу его затруднений.

Например: «Я почувствовала сейчас раздражение и протест. Мне кажется, вы на меня давите. Я подумала о том, что ваша дочь может чувствовать что-то похожее в отношениях с вами, и это может быть одной из причин ваших конфликтов».

Принципы отражения собственных чувств

Сообщение о своих чувствах строится таким образом, чтобы фокус внимания оставался на клиенте и клиент понимал, что, говоря о себе, вы продолжаете заботиться о нем, а не критикуете его, клиента, заботиться или беспокоиться о вас.

Например, если консультант говорит о чувствах боли или печали, вызванных словами клиента, это может способствовать укреплению доверия и помогать установлению контакта, но в каких-то случаях способно вызвать у клиента чувство вины за то, что он перекладывает на консультанта бремя собственных переживаний. Важно дать клиенту понять, что вы сумеете позаботиться о себе и справиться со своими чувствами боли и печали.

Пример отражения собственных чувств

Клиент. Ха-ха-ха. Когда вы на меня "так серьезно смотрите, у вас такое смешное лицо! У вас вообще очень неподвижное лицо, какая-то бедная мимика. Если хотите выразить мне свое сочувствие, делайте это как-нибудь по-другому. Ха-ха, нет, правда, очень смешно.

Консультант. Мое лицо кажется вам смешным, и вы не верите в мое сочувствие...

Клиент. Вы не обиделись? Я думаю, если бы мне кто-то говорил такие обидные вещи, я бы ужасно разозлилась. Вас, наверное, обучают не обижаться.

Консультант. Мне очень обидно. Но я знаю, что смогу справиться со своими чувствами. И сейчас я хотела спросить у вас, зачем вам нужно было меня обидеть. Наверное, это поможет прояснить ваши сложности в отношениях с окружающими.

Прояснение проблемной ситуации

Следующие вопросы помогают прояснить проблемную ситуацию, выявить трудности клиента и сформулировать его проблемы:

- Приведите пример проявления своей проблемы (когда предъявленная проблема звучит абстрактно, например «У меня низкая самооценка», описание конкретной ситуации необходимо консультанту, чтобы понять, что стоит для клиента за штампом «низкой самооценки», «комплекса неполноценности» или «дурного характера»);

- С чем вы связываете появление проблемы?

- Когда это появилось впервые? Что в этот момент происходило в вашей жизни?

- Как это случилось?

- Кто при этом присутствовал?

- Что делали эти люди?

- Где чаще всего проявляется проблема?

- Где реже всего?

- Как вам кажется, отчего это зависит? Есть ли какие-нибудь закономерности?

- Были ли подобные ситуации в прошлом?

- Если да, то как вы с ними справлялись?

- Если проблема разрешится, что будет происходить в вашей жизни иначе?

- Как вы будете себя чувствовать?

- Как будут реагировать другие люди?

- Что будет для вас знаком того, что в решении своей проблемы вы двигаетесь в правильном направлении? (опишите в терминах поведения).

В приводимом ниже примере консультант использует базовые навыки консультирования и вопросы для прояснения проблемной ситуации клиента.

Пример прояснения проблемной ситуации

Клиент: Меня зовут Дмитрий. Я учусь на втором курсе технологического института. В последнее время мне стало очень трудно заниматься. Беспокойно как-то. Не могу сосредоточиться. Часто, когда ко мне обращаются даже с очень простым вопросом, мне трудно ответить - неуверенность какая-то, волнение. Стал плохо спать. Пробовал валерьянку пить, чтобы успокоиться, в каникулы домой съездил, отдохнул — ничего не помогает. Время идет, а ничего не меняется.

Консультант: Я понял так, что вас больше всего беспокоят мысли о будущем — вам стало трудно учиться и ваше состояние не меняется, что бы вы ни делали.

Клиент: Да, меня волнует будущее, но и настоящее тоже. Ведь я не могу и общаться полноценно. Когда меня зовут куда-то - на праздник, на день рождения, я чаще всего отказываюсь, боюсь, что возникнет эта неуверенность, беспокойство, и я буду глупо выглядеть. Так что меня уже перестали приглашать.

Консультант: То есть не только на учебу это влияет. Дима, вы сказали, что учитесь на втором курсе. Значит, вы сумели поступить в вуз и закончили первый курс, сдав две сессии. Могли бы вы сказать, как давно вас беспокоит ваше состояние?

Клиент: Первую сессию я сдал без проблем. А со второй уже стало трудновато. Да, пожалуй, началось с прошлой весны.

Консультант: Значит, первые признаки неблагополучия появились весной прошлого года. Вы с чем-то это можете связать, с какими-то неприятными событиями, переживаниями?

Клиент: Да нет. Ничего такого не было. Обыкновенная жизнь, никаких особенных событий.

Консультант: Давайте поговорим об этой обыкновенной жизни. Может быть, какое-то событие, какие-то обстоятельства, которые не показались значительными, все же повлияли на вас.

Клиент: Не представляю, что бы это могло быть. Ну, приехал я учиться. Я сам с Великих Лук. Это маленький город в Псковской области. Я хорошо учился, школу окончил с медалью, в классе меня уважали. Здесь первое время трудно было. Город большой, потом, живу я в общежитии. С одной стороны, хорошо - сразу много друзей появляется, с другой стороны - трудно было привыкнуть, что всегда кто-то рядом есть.

Консультант: Получается, что вам сначала было трудно, потому что слишком многое разом изменилось.

Клиент: Да, общежитие ведь - как большой проходной двор, любой может взять твои книги, спрашивать не принято, потом, гости, чай, трудно выкроить время для занятий.

Консультант: То есть вы лишились личного пространства.

Клиент: Ну да. Не скажешь же человеку прямо: «Ты мне мешаешь, я спать хочу» или «Мне заниматься надо». Когда тебя куда-то зовут, тоже отказываться неудобно. Иногда не хочешь, а пойдешь, чтобы не смеялись над тобой. Кстати, в компаниях тоже не все гладко было. Я у себя в городе, как говорится, душой общества был, а здесь... В больших городах у людей больше возможностей, не хотелось ударить в грязь лицом. Я иногда чувствовал себя напряженно.

Консультант: Мне кажется, вы говорите о том, что в компании вам трудно было завоевать положение, к которому вы привыкли, и это было неприятно, вы чувствовали напряжение.

Клиент: Как сказать, в общем, да. Я вроде не дурак, но иногда терялся... Когда в большой компании...

Консультант: Дима, что-то сейчас происходит с вами.

Клиент: Да... Я, пожалуй, вспомнил, когда в первый раз это было, когда эта неуверенность возникла. Мне нравилась одна девушка. Мы сейчас с ней встречаемся, у нас все серьезно. Так вот, она живет в нашем общежитии. Как-то я к ним в комнату

зашел, там была она и ее подруга, соседка по комнате. Мы сидели, трепались, было очень хорошо. Потом пришел еще один парень со второго курса. Что-то стал рассказывать дурацкое, девчонки смеялись, сразу стали на него смотреть, а я как будто ни при чем. И вот мне как-то не по себе стало, беспокойно как-то. Я сказал, что у меня голова заболела, и ушел.

Консультант: Получается, беспокойство и неуверенность возникли когда вы почувствовали конкуренцию.

Клиент: Да нет, почему. Ему моя Лида совсем и не нравилась. И он ей тоже. Когда я в свою комнату ушел, Лида через полчаса ко мне пришла, сказала, что этот трепач ей надоел, пусть Катька его одна слушает. Мне варенье принесла, какие-то таблетки американские от головы. Так что мы с ней не посорились тогда. Я ей ничего не сказал. Но я же видел, как они на него обе смотрели. Я подумал, что никогда не смогу так легко трепаться. И говорю-то какую-то ерунду. А все слушают. Потом в компании, когда он появлялся, сразу настроение у меня пропадало и хотелось уйти. А потом и без него тоже. И так пошло-поехало.

Консультант: Позвольте, я скажу, как я все это услышал. Год назад вы зашли к своей девушке, говорили с ней и ее подружкой и были душой общества, как вы привыкли. Но когда появился парень со второго курса, внимание перешло к нему, а вы оказались в тени. Вы расстроились, появились волнение, неуверенность, и вы ушли. Ваше состояние вызвало беспокойство у Лиды, она пришла к вам, и вы снова почувствовали ее внимание к вам и заботу. Это так?

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 7. Процедуры и техники психологического консультирования (2 часа)

Цель: Обучить студентов основным процедурам и техникам психологического консультирования.

Задачи:

1. Освоить техники постановки вопросов: вопросы содержательного и эмоционального характера.
2. Научиться выбирать и использовать способы воздействия, соответствующие индивидуальности клиента.
3. Отработать техники и приемы рефлексивного слушания: эхо-техника, перефразирование (цели и принципы), резюмирование.
4. Освоить приемы речевой стилизации беседы и использование вводных слов.

Материалы: устройство мультимедиа, видеоролик

Ход занятия:

1. Анализ видеозаписи консультации, выявление техник, используемых консультантом.
2. Студенты отрабатывают приемы речевой стилизации беседы, цель - сформулировать предложенную психологическую информацию доступно для определенной категории клиента.

3. Обсуждение трудностей, с которыми студенты столкнулись в процессе работы

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии:

В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: использования основных техник и процедур;

умения: подбирать и использовать процедуры и техники, соответствующие методологии консультанта, личности клиента, специфике консультативной задачи.

Материалы для лабораторного занятия № 7

Упражнение 1. «Умение задавать вопросы».

Инструкция: Один из важнейших навыков построения психотерапевтических отношений состоит в умении задавать открытые и исследующие вопросы в процессе сбора информации. Представьте себе ситуацию, когда вы можете задать незнакомцу всего лишь три вопроса, а после этого вам необходимо, основываясь на полученных ответах, рассказать о том, что собой представляет человек. Какие вопросы вы бы задали?

Ответьте сами на вопросы, которые вы только что придумали.

Возьмите за основу вопросы, которые вы сформулировали и используйте их для развития более глубоких отношений. Задайте эти и другие вопросы человеку на «горячем стуле». «Горячий стул» - это упражнение, в котором участники соглашаются отвечать как можно более честно на любые задаваемые вопросы. Оно используется для того, чтобы консультанты могли тренироваться задавать хорошие вопросы, позволяющие собирать ценную информацию и содействующие исцалению.

Опишите отношения, которые являются сейчас для вас самыми конфликтными. Затем ответьте на следующие вопросы, чтобы проработать этот конфликт:

- A. Что чаще всего выступает в роли пускового механизма, приводящего к началу или обострению конфликта?
- B. Как этот конфликт соотносится с другими конфликтами из вашего прошлого?
- C. Какую вторичную выгоду вы получаете из этого конфликта?
- D. Что вы обещаете сделать, чтобы изменить стратегии реагирования на эту ситуацию?
- E. Какие креативные стратегии вы могли бы использовать, чтобы попытаться преодолеть этот тупик?

Упражнение 2. «Отработка приемов речевой стилизации беседы».

Цель: Сформулировать предложенную психологическую информацию доступно для определенной категории клиента.

Инструкция: Разыграйте следующие ситуации первичной консультации с подопечными разного типа.

1. Клиент, искренне заинтересованный в разрешении своей проблемы и адекватно воспринимающий возможности психологии.
2. Клиент, воспринимающий психолога как волшебника и полностью перекадывающий на него все свои проблемы, преувеличивающий возможности психолога.
3. Клиент, претендующий на высокий уровень знаний в психологии: «я-то знаю, а вот что за специалист вы, я сейчас проверю».
4. Клиент, ведущий за собой психолога своим словесным потоком, пришедший в консультацию для того, чтобы выговориться.
5. Клиент, заинтересованный в консультации, но не понимающий своей проблемы, робкий и молчаливый.
6. Клиент, претендующий на уникальность своего случая.
7. Крайне встревоженный клиент, постоянно плачущий.

Упражнение 3. «Интеграция базовых навыков»

Цель: Использование конкретных техник в работе с условным клиентом

Инструкция: Работа проводится в парах, где один участник - «клиент», другой - «консультант». Задача «консультанта» - структурировать беседу с «клиентом», а затем поддерживать ее, используя техники, указанные в полученной им карточке с заданием («отзеркаливание» содержания, «отзеркаливание» чувств, избирательная рефлексия, слушание, проявление эмпатии, подведение итогов). Через 10 мин. начинается групповое обсуждение результатов работы. Большое значение при этом обсуждении имеет «обратная связь» со стороны условных клиентов.

Подсказка для консультанта: важно не просто отрабатывать навыки, предусмотренные заданием, но не упустить при этом из виду ту консультативную задачу, которая была поставлена в процессе беседы.

Упражнение 4. «Трехступенчатая ракета»

Цель: отработка различных техник в работе с клиентом

Инструкция: Для выполнения этого упражнения группа разделяется на тройки. Каждый участник по очереди побывает в трех ролях: клиента, консультанта и наблюдателя. Обычно смена ролей происходит через 15-20 минут.

Клиент пребывает с переживаниями актуальными в данный момент и занимается исследованием своего состояния. Консультант помогает клиенту исследовать его состояние, используя схему трехступенчатой ракеты. Можно использовать одну ступень в том случае, если она первая. Вы можете использовать две ступени (первую и вторую, первую и третью) или три ступени (первая, вторая, третья). Таким образом, вы видите, что первая ступень в упражнении является обязательной.

Например:

Я вижу, ты нахмурилась. (1)

Я вижу, ты нахмурилась и, мне кажется, ты чем-то недовольна. (1,2)

Я вижу, ты нахмурилась, и меня разбирает любопытство — хочется узнать, с чем это связано. (1, 3)

Я вижу, ты нахмурилась, мне кажется, ты чем-то недовольна, и мне хочется узнать, чем я могу помочь тебе. (1,2,3)

Участник, исполняющий роль клиента, ведет себя естественно. Он может откликаться на то, что говорит консультант, или просто рассказывать о том, что сейчас с ним происходит. Клиент и консультант работают вместе над исследованием состояния а настоящим. Если клиент молчит, консультант может задавать вопросы — что с тобой происходит? и т. д. или отражать молчание клиента, то есть то же то, что происходит с клиентом. В любом случае это упражнение помогает отработать навыки бытия здесь и теперь, присутствия с очевидным, отражения собственных чувств и т. д.

Наблюдатель - это зеркало консультанта. Наблюдатель отмечает невербальные (очевидные) проявления консультанта и ступени, которые консультант использовал в работе, и дает обратную связь по окончании работы. Например, наблюдатель отмечает, когда у консультанта получилось все три ступени, когда две, когда первая и третья и т. д. Таким образом, наблюдатель учится присутствовать, быть внимательным и отражать очевидное. Кроме того, в обратной связи могут звучать предложения о том, что сам наблюдатель отметил бы у клиента в процессе упражнения или иначе сформулировал.

1. На первой ступени наблюдатель («Я») встречается с объектом:

Объект (стимул) —> Я наблюдаю, воспринимаю объект, то есть вижу, слышу, ощущаю, обоняю и благодаря этому встречаюсь с очевидным, явным.

2. На второй ступени из того, что я наблюдаю и воспринимаю, я проецирую свои переживания на этот объект: Объект - Я проецирую: «Мне кажется», «Я предполагаю» и так далее.

3. На третьей ступени наблюдатель («Я») дает личностный ответ, то есть отмечает, как этот опыт откликается в нем:

Объект - Я отвечаю лично, например, «Я удивлен», «Мне тревожно», и так далее.

Теперь давайте взглянем, как функционирует эта система. Предположим, я сижу сейчас на Машу, которая склонилась над книгой. Она смотрит на открытую страницу и потирает пальцем лоб. «Я вижу, как ты смотришь в книгу и потираешь лоб», - говорю я. Это была первая ступень («очевидное, явное»). Теперь вторая ступень («проекция») - «...и мне кажется, что ты чем-то озабочена». И третья ступень («личностный ответ») - «...и мне хочется тебе помочь». Попробуем еще раз. Я поворачиваюсь к Ане, которая в этот момент кашляет: «Я слышу, как ты кашляешь...», - это первая ступень, «...и представляю себе, что ты простыла», - это вторая ступень, «...и я беспокоюсь за тебя» - это

третья ступень. Очень может быть, что Маша ничем не была озабочена, а Аня вовсе не простыла - не это здесь важно. Важно, что данная техника позволяет научиться откликаться на очевидное и быть кратким и конкретными в своих откликах, находя "для этого подходящие слова. Важно, чтобы вы научились легко отражать и присваивать собственные проекции: «...и мне кажется, что ты чем-то озабочена», «...и представляю себе, что ты простыла» и т.д. Умели выражать их таким образом, чтобы побудить клиента больше говорить о его или ее переживаниях и, наконец, чтобы вы выработали способность присваивать и выражать собственные чувства, что может помочь вам присутствовать в сессии и способствовать росту к вам доверия со стороны клиента. Эта техника также направлена на бытие здесь и сейчас, в настоящем. Техника «трехступенчатой ракеты» помогает интегрировать многие базовые навыки.

Тема 4. ИССЛЕДОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ КАРТИНЫ МИРА КЛИЕНТА И ЕГО ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ (4 часа)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 8. Внутренняя картина мира клиента (2 часа)

Цель: Развитие умений понимания внутреннего мира другого человека, использования в работе ведущие модальности и репрезентативные системы клиента.

Задачи:

1. Научиться выделять и использовать в консультативной практике ведущие модальности и репрезентативные системы клиента,
2. Научиться понимать и анализировать личную мифологию клиента.
3. Освоить навыки анализа специфики речи клиента, а также выделять психологическую информацию.

Материал: карточки с указанием модальностей, текст для анализа.

Ход занятия:

1. Студенты выполняют упражнение на развитие умений выделять и использовать в консультативной практике ведущие модальности и репрезентативные системы клиента,
2. Студенты, работая в парах, анализируют специфику речи клиента, и выделяют психологическую информацию.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: выделения основных модальностей и репрезентативных структур клиента;

умения: анализировать специфику речи клиента, выделять психологическую

информацию.

Материалы для лабораторного занятия № 8

Упражнение 1. «Перевод языка модальностей»

Студенты получают задание перевести приведенные ниже высказывания с языка одной модальности на язык другой.

Таблица 1. Взаимный перевод языка модальностей

Неопределенные	Визуальные	Аудиальные	Кинестетические
Установка	Перспектива, точка зрения	Комментарий, мнение	Направленность, уклон, стойка
Обдумать	Осветить	Обговорить	Прочувствовать
Проявлять настойчивость	Высматривать, выслеживать	Выслушивать, подслушивать	Добиваться, упорствовать, держаться
Продемонстрировать	Показать	Объяснить	Раскидать, вытащить, рассортировать
Испускать что-либо	Сиять, лучиться, искриться	Звучать, резонировать	Дрожать, вибрировать
Отсутствовать	Быть пустым, чистым	Быть глухим, немолчным	Онеметь, замереть
Обычный, привычный	Тусклый	Оглушительный, приглушенный	Вялый, дряблый, безвкусный
Заметный, привлекающий внимание	Яркий, показательный, цветистый	Громкий, оглушительный	Прилипчивый, упорный, поразительный
Быть внимательным	Присматриваться, приглядываться	Прислушиваться	Беспокоиться, волноваться
Игнорировать	Игнорировать, пропускать из виду	Не слышать	Не почувствовать, пропустить
Сделать заметным, привлекающим внимание	Выставить на вид, проявить	Провозгласить, оглашать	Выдвигать вперед, выставлять
Замечать	Осматривать	Вслушиваться	Вчувствоваться
Воспроизвести, повторить	Сделать обзор, просмотреть, обзреть	Обговорить, проговорить	Пройтись по, прогнать
Изложить	Показать	Рассказать	Провести
Придумать	Вообразить	Припомнить звучание	Ухватить, охватить

Напомнить о чем-либо	Выглядеть знакомым	Согласовываться с чем-либо, быть созвучным	Состыковаться, соприкасаться
Привлечь внимание к чему-либо	Указать	Намекнуть	Коснуться
Лишенный ощущений	Слепой	Глухой	Бесчувственный
Давайте обдумаем	Давайте рассмотрим	Давайте обговорим	Давайте прикинем

Языковые шаблоны в трех системах

Визуальная	Аудиальная	Кинестетическая
Я хочу показать вам ...	Послушайте внимательно, что я вам скажу ...	Я хочу, чтобы вы ощутили.
Как это сегодня	Как это звучит теперь?	Что вы сейчас чувствуете?
Я вижу (не вижу) то, что вы хотите мне показать своим рассказом.	Я ясно вас слышу (не слышу).	Я схватываю (не схватываю) смысл. Я улавливаю (не улавливаю), то что вы хотите мне передать.
Видите, какая вырисовывается картина?	Вы можете услышать это?	Я чувствую (не чувствую) что это правильно
Видите, что я вам показываю?	Это звучит для вас правильно?	Вы усваиваете?"
Вы сфокусированы?	Вы слышите, когда что-то не в ладу?	Вы чувствуете свои ощущения?
Покажите мне ясно картинку того, что вы	Сообщите мне больше деталей.	Позвольте мне узнать, что вы чувствуете в данный момент
Это приятно для вас картинку?	То, что я говорю, звучит для вас внятно?	Вас это согревает?
Какова картина на сегодняшний день?	Все гудит от напряжения, как и раньше?	Вы нашли, как управляться с трудностями?
Все в фокусе	Все настроено в лад	Я чувствую контакт
Картина ясна	Что-то мне подсказывает, что гармонии нет.	Я холодно отношусь к этой идее
Перспектива ясна	Помех не слышно	Все идет гладко
Это выглядит ярко	Это здорово звучит для меня	То, что мы делаем, мне действительно приятно.
Все выглядит, как в	Все идет со скрипом	Все тяжело и неудобно
Нарисуйте себе перспективу	Выслушайте все факты	Усвойте конкретную информацию

Упражнение 2. «Личные мифы»

Цель: Анализ текста и выявление личной мифологии клиента

Инструкция: Прочитайте предлагаемый ниже текст. Проанализируйте особенности переживания автором утраты. Какими бы были ваши дальнейшие действия, если бы это был ваш клиент?

«Это произошло, когда умер мой отец. Был холодный, ветреный, январский день. Мы находились в маленькой больничной палате. Я держал его за руку. Вдруг глаза его широко раскрылись - в них было выражение такого ужаса, которого мне никогда не доводилось видеть. Я был уверен, что это ангел смерти появился в нашей комнате. Затем он опустил глаза и откинул голову на подушку. Я закрыл ему глаза и сказал матери, сидевшей рядом и шептавшей молитвы: «Все, мама. Папа умер». Она взглянула на меня и сказала: «Он так гордился тобой. Так любил тебя». Я так никогда и не понял до конца, почему ее первые слова после папиной смерти были именно эти. Что-то мне, конечно, объяснила моя собственная реакция на эти мамины слова, я чувствовал, что в них есть что-то очень важное для меня. Они были подобны вспышке света, это была словно яркая мысль, которая до сих пор в мою жизнь воспринималась, но она одновременно отозвалась и острой болью в моем сердце, - я подумал, что после смерти начинаю узнавать об отце больше, чем знал о нем при жизни. Спустя немного времени, чтобы выдать свидетельство о смерти, я, помнится, стоял в углу комнаты и тихо плакал. Подошла сестра и мягко обняла меня за плечи. Из-за слез я не мог произнести ни слова. Я хотел сказать ей: «Я плачу не потому, что папа умер, а потому, что он никогда не говорил мне, что он гордился мной. Он никогда не говорил мне, что любил меня. Конечно, я должен был бы знать все это и без слов. Конечно, я и так знал, какое большое место занимал в его жизни и в его сердце, но почему он никогда не говорил мне об этом?»

(Дж. Пауэлл)

ЛАБОРАТОРИЙНОЕ ЗАНЯТИЕ 9. Исследование индивидуальности клиента и консультанта (2 часа)

Цель: Обучить студентов навыкам исследования индивидуальности другого человека и своей собственной

Задачи:

1. Освоить способы получения психологической информации, разработанные в рамках различных психотерапевтических концепций.
2. Развитие умений понимания внутреннего мира другого человека.
3. Обучить студентов приемам исследования своего внутреннего мира

Материалы: текст для анализа, устройство мультимедиа, видеоролик.

Ход занятия:

1. Студенты анализируют предложенный текст и описывают внутренний мир героини рассказа, работа ведется в тройках.

2. После просмотра отрывка из фильма студентам предлагается высказать свои версии понимания проблем клиента, дать его психологический портрет.
3. Студентам предлагается составить свой психологический портрет и обсудить его в парах.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: исследования внутреннего мира клиента, его индивидуальности,
умения: рефлексия собственной картины мира

Материалы для лабораторного занятия № 9

Текст для анализа.

Прочитайте приведенный ниже отрывок из повести Л. Улицкой. Проанализируйте переживания Маши, сформулируйте гипотезы относительно причин этих переживаний. Предложите те варианты реакций Воробьевой, которые, по вашему мнению, могли бы помочь Маше. Обязательно дайте профессиональное обоснование своей точке зрения.

Потом Маша приезжала еще два раза. В последний раз, приехав, призналась Воробьевой, что лежала два месяца в лондонской клинике после неудавшегося суицида. Воробьева - врач! - не разнюнилась, не раскряжалась, даже Фривью не повела. Ну, слава Богу, все позади! Это ведь многие переживают. А желание это, я думаю, всех время от времени посещает.

Наверное. Но у меня нет никаких других желаний, кроме этого, - усмехнулась Маша.

Маш! Да это обыкновенная депрессия, надо пить...

Ага, прозак. Я его уже выпила. В Лондоне жить невозможно, проклятый город. У меня много знакомых, даже друзей, но когда нужно поговорить, тебе вежливо предлагают прийти во вторник на будущей неделе. Это самое холодное место на свете. Холодная пустыня! Англичане вообще не общаются, они только обмениваются фразами, одинаковыми, как пятаки... Мне все это надоело, надоело! У меня были идеалы, которые сегодня всем смешны. Все моя жизнь - коту под хвост! Понимаешь: жизнь кончилась, а я жива... Это бывает! И Цветаева. И Маяковский! И мой отец!

«Сейчас будет истерика», - подумала Воробьева. Но ошиблась: никакой истерика не последовало. Маша осеклась и тихо спросила:

- А ты думаешь, грех?

Воробьева задумалась. Она была слишком профессиональна и добросовестна, чтобы думать о грехе. В ее отделении часто умирали дети от лейкоза, она видела их матерей, которые до последней минуты надеялись на чудо. Воробьева думала не о грехе, а об Элеоноре.¹ И сказала: Нет. Не думаю. Я думаю, что лично ты не имеешь права это сделать, пока жива Элеонора. Пусть уйдет она, а потом ты будешь делать, что сочтешь нужным. Признаюсь тебе честно, мне кажется, что в некоторых обстоя

тельства человек имеет на это право. Как и на эфтаназию. Только не ты и не сейчас...

Но ты понимаешь, ее почти нет. Ты помнишь маму? Она же была потрясающий человек умна, остроумна, талантлива! Я знаю, я знаю! Ее время прошло, и никто, кроме старого генерала, давно уже не считает ее большим писателем. Но я была знакома со многими выдающимися людьми нашего времени, я даже не буду тебе перечислять, кто пил в нашем лондонском доме! Она была крупный человек! Блестящий! Масштабный! А эта слабоумная старушка в грязном халате, которая спрашивает меня по десять раз одно и то же, просто не она!

Она, - жестко сказала Воробьева. - И пока она жива, ты не имеешь на это права. Есть природная очередность. Это закон, который иногда нарушается, и это ужасно, я это постоянно вижу. Ты должна с этим подождать.

Я подумаю, - ответила Маша устало.

Она уехала через неделю, а еще через неделю пришло известие о ее смерти. Самоубийство.

(Л. Улицкая «Писательская дочь»)

Упражнение 1. «Оценки и факты»

Инструкция. Выбирается пара – психолог и клиент, — которая работает в течение 30 мин в присутствии группы. Возможен другой вариант — демонстрация художественного фильма, где есть герой с ярким характером. После терапевтической сессии (художественного фильма) участникам группы предлагается высказать свои версии понимания проблем клиента, дать его психологический портрет. У группы возникают очень разные, иногда противоположные версии. В этих версиях отчетливо видно наложение собственного опыта говорящего его ожидания и предубеждений. Изложение проблемы зачастую замечается «навешиванием ярлыков»: «злая свекровь», «шизофреногенная мать» и т.п. Один из вариантов работы с этим явлением — обращение к фактам. Например, ведущий практикума может уточнить: «Вы говорите, что ? - шизофреногенная мать. Не могли бы Вы объяснить, что это значит? На каких фактах основано это утверждение? Что именно она говорила? В итоге можно выявить, что мы основываемся на словах клиента, на его наблюдаемом поведении и реакциях, которые позволяют увидеть ситуацию целостно, основываясь на реальности фактов, а не на субъективной эмоционально-окрашенной оценке.

Технический комментарий. Работа в группе над проблемой одного человека позволяет продемонстрировать, что факты остаются фактами, которые можно воспринять: записать на диктофон слова клиента, зафиксировать усиление его возбуждения, изменение позы, голоса, дыхания. В то же время оценки, ярлыки сильно ограничивают психолога. Если проводился анализ кинофильма, феномен искажения восприятия при межличностном оценивании виден особенно ярко. Участники путают слова, время, приписывают герою свое

видение ситуации. Таким образом, подобный анализ позволяет продемонстрировать, что опора на факты приближает психолога к реальному человеку и его проблемам.

Тема 5. АНАЛИЗ ЖАЛОБЫ КЛИЕНТА (4 часа)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 10. Типы жалоб клиента (2 часа)

Цель: освоение приемов работы с различными типами жалоб

Задачи:

1. Познакомить студентов с различными типами жалоб клиентов.
2. Обучить студентов навыкам анализа жалоб клиентов.
3. Освоить приемы работы с различными типами жалоб.

Материалы: устройство мультимедиа, видеоролик, карточки с описанием консультативных случаев.

Ход занятия:

1. Студенты просматривают несколько коротких видеороликов и определяют типы жалоб клиентов.
2. Студенты разбиваются на микрогруппы, каждая группа получает набор карточек с описанием проблемной ситуации. Студенты выявляют типы жалоб
3. Групповое обсуждение.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии:

В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: выявление различных типов жалоб;

умения: подбирать техники и приемы работы с различными типами жалоб.

Материалы для лабораторного занятия № 10

На примере изложенных ниже ситуаций, студентами производится анализ жалобы (локусы жалобы, скрытый характер жалобы, тип жалобы), вопроса, выделяется проблема. Как представители разных психотерапевтических концепций проинтерпретировали бы эти ситуации и какие стратегии помощи предложил бы каждый из них.

1. «У нас на работе сложилась непростая ситуация - между двумя моими коллегами произошел серьезный конфликт. Теперь они друг с другом не разговаривают. Я же участвовать в конфликте не хочу, так как, примкнув к одной стороне, рискую стать врагом для другой. Как мне помирить коллег?».

2. «Я одна из тех, кого принято называть бизнес-леди. У меня хороший заработок и интересная работа, но мужчины не обращают на меня никакого

внимания, воспринимая меня только как делового партнера. Что делать?».

3. «Мне только 20 лет, у меня много близких: бабушки, дедушки, мама и папа, тети и дяди, братья и сестры. Я их всех очень люблю. Все они более-менее здоровы, но я постоянно живу в страхе, что кто-то из них тяжело заболеет или умрет. Почему это?».

4. «Мне нравится общаться в ICQ, но в жизни я не умею общаться с людьми. Мне 27 лет, но кроме знакомых по работе я в этом городе даже никого не знаю. И на работе мне с людьми тяжело. Почему? И что мне делать?».

5. «Большинство наших сотрудников - старожилы, работают со дня основания компании. Они считают, что все новички пришли на все готовенькое, а «старички» все создали с нуля. В итоге отношения очень напряженные. Как разрулить эту ситуацию?».

6. «Мую подругу назначили руководителем отдела, и у нас тут же начались проблемы. Раньше между нами было полное взаимопонимание, теперь она то и дело срывается на мне, стала заносчивой. Может быть, мне лучше уволиться, чтобы сохранить дружбу?».

7. «Меня мучают ночные кошмары. Кто-то за мной гонится, я убегаю, меня гонит дикий страх, меня настигают, а у меня больше нет сил бежать. Просыпаюсь в поту, дышу, как паровоз, как будто и правда, бежал. Мне 29, занимаюсь спортом, играю в футбол, но никогда не чувствую такого сильного сердцебиения. Страх не дает уснуть снова. Иногда так и лежу ночью часами. Мама давала свое снотворное, высыпался пару дней, а потом опять все сначала. Раньше это было редко, а теперь случается все чаще и чаще».

8. «Мой сын недавно подрался с одноклассником, и тот так сильно избил моего мальчика, что у него было сотрясение мозга. А теперь мой ребенок хочет дружить с этим хулиганом. Как убедить сына не заводить такую дружбу?».

9. «Мой муж - хороший человек, заботливый, порядочный, но очень нервный. Раньше только кричал, а последнее время, уже пару месяцев, стал драться. Ударил сына, а мальчику 14 лет, он с отцом до сих пор разговаривать не хочет. А неделю назад ударил меня так, что синяк был на все лицо. Потом прощения просил, объяснял, что работа «нервная». Что делать, не знаю. И себя жалко, и то, что он ведь переживает потом, и перед людьми стыдно».

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 11. Запрос клиента (2 часа)

Цель: освоение приемов работы с различными видами запросов.

Задачи:

1. Познакомить студентов с различными видами запросов клиентов.
4. Обучить студентов навыкам анализа запросов.
5. Освоить приемы работы с различными видами запросов и трансформацией запросов.

Материалы: устройство мультимедиа, видеоролик, карточки с описанием консультативных случаев.

Ход занятия:

1. Студенты просматривают несколько коротких видеороликов и определяют запросы клиентов и отслеживают трансформацию запросов.
2. Студенты разбиваются на микрогруппы, каждая группа получает набор карточек с описанием проблемной ситуации. Студенты выявляют типы жалоб
4. Групповое обсуждение.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии.

В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: формирования запросов;

умения: подбирать техники и приемы работы с различными видами запросов.

Материалы для лабораторного занятия № 11

Упражнение 1.

Цель: анализ ключевых слов и выражений, тем клиента, формирование запроса.

Инструкция: Работа в тройках «консультант»-«клиент»-«супервизор». Клиент рассказывает о чем-то. Задача психолога следить за изменением темы. Перескакивание с одной темы на другую свидетельствует, что у клиента явно есть не одна проблема. Консультант анализирует жалобу клиента, самодиагноз, помогает сформировать запрос, выделяет ключевые слова, подтекст в рассказе клиента.

Тема 6. ДИАГНОСТИКА В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ (4 часа)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 12. Наблюдение и психодиагностическое интервью в психологическом консультировании (2 часа)

Цель: освоение навыков и умений проведения психодиагностического интервью и клинической беседы.

Задачи:

1. Познакомить студентов с особенностями наблюдения в психологическом консультировании.
2. Отработать навыки проведения психодиагностического интервью.

Материалы: устройство мультимедиа, видеоролик, карточки с описанием консультативных случаев.

Ход занятия:

1. Студенты просматривают несколько коротких видеороликов и дают характеристику клиента.
2. Студенты разбиваются на пары и проводят психодиагностическое интервью.
5. Групповое обсуждение.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии:

В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: наблюдения в ходе психологического консультирования, проведения психодиагностического интервью;

умения: профессионально выстраивать психодиагностическое интервью и клиническую беседу, наблюдать и оценивать в процессе консультации.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 13. Тестирование в психологическом консультировании (2 часа)

Цель: освоение навыков и умений проведения тестирования в психологическом консультировании.

Задачи:

1. Обсудить со студентами проблемы и потенциальные возможности применения тестов.
2. Научить студентов подбирать в соответствии со спецификой консультативной ситуации.
3. Обсудить проведения тестирования и интерпретации результатов в консультативной практике.

Материалы: компьютерное устройство мультимедиа, видеоролик, сборники психологических тестов

Ход занятия:

1. Студенты просматривают несколько коротких видеороликов и подбирают диагностический инструментарий, соответствующий каждому конкретному случаю.
2. Групповое обсуждение.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии:

В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: подбора адекватного психодиагностического инструментария;

умения: интерпретировать результаты психодиагностики, формулировать психологические диагнозы.

Тема 7. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПРАКТИКИ (6 часов)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 14. Работа с «трудными» клиентами. (2 часа)

Цель: освоение приемов работы с «трудными клиентами».

Задачи:

1. Выявить типы «трудных» клиентов.
2. Определить стратегии работы с «трудными» клиентами.
3. Обучить студентов навыкам работы с «трудными» клиентами.

Материалы: бумага, ручки.

Ход занятия:

1. Студенты составляют список клиентов, которые являются, по их мнению, «трудными».
2. Проводится групповое обсуждение списка, выбираются наиболее эффективные техники для работы с различными типами «трудных» клиентов.
3. Обсуждаются методы работы с манипулятивными клиентами; клиентами, проявляющими агрессию; «немотивированными» клиентами.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: работы с «трудными» клиентами;

умения: подбирать техники и приемы работы с различными типами жалоб.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 15. Возрастно-психологическое консультирование (2 часа)

Цель: изучить основные направления и стратегии оказания консультативной помощи детям и подросткам.

Задачи:

1. Изучить особенности консультирования по поводу проблем раннего возраста.
2. Рассмотреть содержание консультирования по вопросам младшего школьного возраста.
3. Обсудить типичные жалобы подростков, направления и способы работы с ними.

Материалы: бумага, ручки.

Ход занятия:

1. Студенты составляют списки, которые являются, по их мнению, характерными для подростков, для раннего возраста, дошкольного и младшего школьного возрастов.
2. Проводится групповое обсуждение списков, выбираются наиболее эффективные техники для работы с различными типами клиентов.

3. Студенты обсуждают трудности работы с каждой возрастной категорией.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: работы с клиентами различных возрастных категорий;

умения: подбирать техники и приемы работы с клиентами различных возрастных категорий.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 16. Возрастно-психологическое консультирование. (2 часа)

Цель: изучить основные направления и стратегии возрастно-психологического консультирования.

Задачи:

1. Обсудить со студентами особенности организации пространства для возрастно-психологического консультирования.
2. Проанализировать структура и динамика эссии.
3. Выявить наиболее типичные запросы родителей и определить направления работы с ними.

Материалы: бумага, ручки.

Ход занятия:

1. Студенты в тройках составляют списки наиболее типичных запросов родителей.
2. В ходе групповой дискуссии определяют приемы и техники работы с типичными проблемами.
3. Студенты в тройках проигрывают ситуации консультации возрастно-психологического консультирования.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: возрастно-психологического консультирования;

умения: подбирать техники и приемы работы с клиентами различных возрастных категорий.

Тема 8. САМОАНАЛИЗ ПСИХОЛОГА-КОНСУЛЬТАНТА (4 часа)

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 17. Индивидуальный стиль консультирования. (2 часа)

Цель: изучить индивидуальные стили консультирования, их возможности и ограничения.

Задачи:

1. Рассмотреть различные стили консультирования, выявить и проанализировать свой стиль консультирования.

2. Выявить блоки креативности (по Дж. Зинкеру);
3. Обсудить «ловушки» консультирования.

Материалы: бумага, ручки.

Ход занятия:

1. Студенты анализируют свой стиль консультирования, затем проводится обсуждение в группе.
2. Студенты в парах анализируют и обсуждают свои блоки креативности
3. Студенты в микрогруппах составляют список «ловушек» консультирования, затем проводят групповое обсуждение.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии: В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: профессиональной рефлексии;

умения: преодолевать профессиональные трудности, осознавать собственные профессиональные трудности и личностные проблемы.

Материалы для лабораторного занятия № 11

Основные стили работы консультанта с клиентом

Профессионально проведенный процесс консультирования не означает его полной унификации (одинаковости). Своеобразие деятельности консультанта в зависимости от выбора результатов консультирования или от характера включенности консультанта и посетителя в процесс взаимодействия позволяет выделить и описать типовые стили работы консультанта с посетителем.

Правила сознательного выбора и использования конкретного стиля:

- каждый из стилей поведения консультанта имеет свои плюсы и минусы;
- чтобы сделать общение с посетителем эффективным, необходимо уметь изменять стиль в зависимости от ситуации;
- разные стили (или их разновидности) могут быть использованы на разных этапах работы с одним и тем же посетителем;
- у посетителей тоже есть свои предпочтения и ожидания в отношении стиля взаимодействия с консультантом правозащитной приемной.

1) Стили консультирования в зависимости от вклада консультанта в решение проблемы клиента

Консультант, определяя свое место в решении проблемы, с которой к нему обратился посетитель, действует в системе координат трех основных ролей. Стили в данном случае представляют предельно утрированную модель позиционирования (самоопределения) консультанта по отношению к содержанию и «продукту» консультирования.

Интерпретатор - расскажет все детально, нарисует, распишет по порядку, но мало внимания уделит практической стороне проблемы, конкретным рекомендациям по ее решению. Главное - разобраться.

Поводырь - начнет рассказывать, а потом возьмет за руку и отведет куда нужно, или сам возьмется за решение проблемы. Главное - помочь.

Профессионал - не интересуется мотивами посетителя и его конечными целями, он ограничивается практическими советами, указывает верное направление и объясняет посетителю, как он самостоятельно может решить свою проблему. Главное - решить задачу.

2) Стили поведения консультанта в зависимости от характера влияния на процесс принятия решения клиентом

Консультанты выбирают те или иные способы взаимодействия с клиентом в процессе консультирования. Устойчивые характеристики, отличающие один способ от другого, дают представление о стилях поведения консультанта по отношению к посетителю. Они могут быть соотнесены с типами посетителей, для которых такой характер общения с работником приемной наиболее эффективен (но не всегда комфортен).

Эмпатический стиль. Консультант, работающий в эмпатическом стиле, помогает посетителю заинтересованным выслушиванием и эмоциональной поддержкой. Это стиль, не предполагающий никаких суждений, благодаря чему посетитель расслабляется, у него пропадает чувство настороженности, уходят его отрицательные эмоции. Этим стилем можно помочь посетителю самому прийти к нужному для него решению и позволить ему логично и рационально решить собственную проблему.

Тип клиента, соответствующий этому стилю - «страхующийся». Как правило, это мужчины и женщины в возрасте от 30 до 55 лет, понимающие роль документов и правил, имеющие опыт самостоятельного решения разных жизненных проблем, обратившиеся к консультанту с тем, чтобы он подтвердил или опровергнул сделанные ими выводы о вариантах решения их проблемы и откорректировал их дальнейшие действия.

Каталитический стиль. Консультант, работающий в каталитическом стиле, помогает посетителю собрать максимально возможное количество информации о проблеме. На основе этой информации консультант вместе с посетителем обсуждают варианты решения проблемы, и посетитель выбирает наиболее оптимальный для него способ ее решения.

Тип посетителя, соответствующий этому стилю - «обстоятельный». Как правило, это мужчины и женщины в возрасте от 30 до 55 лет, работающие на производстве или в другой сфере, связанной с получением конкретного материального результата, обратившиеся к консультанту с тем, чтобы он предоставил им необходимую информацию и познакомил с навыками решения подобного рода вопросов.

Конфронтационный стиль. Консультант, работающий в этом стиле, помогает посетителю тем, что принимает на себя роль его противника. Демонстрируя посетителю возможный вариант поведения его противника и иных заинтересованных сторон, консультант расширяет представление посетителя о возможных рациональных объяснениях возникшей у него проблемы. Тем самым проблема переводится в практическую плоскость, а посетитель более готов к принятию необходимых ему решений.

Тип посетителя, соответствующий этому стилю - «несправедливо обиженный». Как правило, это мужчины и женщины старше 40 лет, ранее предпочитавшие решать подобные проблемы «самотеком», «как получится, так и ладно», считающие, что подобные проблемы решают вмятежные знакомые или хорошие друзья «в верхах», которых у них никогда не было, имеющие комплекс «вечно обижаемых», обращающиеся к консультанту в надежде, что он их проблему решит, позвонив «нужному человеку».

Директивный (предписывающий) стиль. Консультанты, работающие в данном стиле, как правило, выслушивают проблемы клиента, собирают нужную информацию, анализируют ее, исходя из своего собственного опыта, и выдают посетителю готовое решение или рекомендацию. При этом стиле консультант полагает, что посетитель не в состоянии самостоятельно поставить точный диагноз своей проблеме или определить способы ее решения, поэтому консультант принимает на себя ответственность за выбор окончательного решения посетителем.

Тип посетителя, соответствующий этому стилю - «несамостоятельный». Как правило, это мужчины и женщины в возрасте до 30 лет или в пожилом возрасте, либо не имевшие опыта решения серьезных жизненных проблем, либо не способные к их решению в силу физических и интеллектуальных возможностей, обращаются к консультанту, чтобы он за них решил их проблему, хотя могут и скрывать это.

Часто консультанты используют всего лишь один предпочтительный для них (или хорошо освоенный) стиль. Это может повредить отношениям «консультант – клиент», поскольку в различных ситуациях с разными людьми и на различных этапах консультирования каждый стиль имеет свою значимость. Главное заключается в том, чтобы суметь определить, когда именно нужен данный конкретный стиль поведения, и соответственно использовать его.

Блоки креативности консультанта

Дж. Зинкер считает, что у терапевта или у консультанта могут возникать два типа трудностей в отношении к собственной креативности. Первый может быть связан с отсутствием достаточной гибкости в работе, слишком строгим следованием формальным рамкам. Этому нередко способствует жесткая теоретическая ориентация консультанта, которого учили, что, работая с клиентом и помогая ему «адаптироваться к действительности»,

необходимо проявлять достаточную твердость в следовании формальным правилам той или иной парадигмы.

Второй тип трудностей объясняется заблуждениями относительно самого понятия «креативность». В тех случаях, когда консультант пытается творчески отнестись к разрешению встающих в нашей работе задач, он сталкивается с необыкновенно сильным внутренним сопротивлением. Описывая это сопротивление, Дж. Зинкер ссылается на работу Эда и Сони Невис из Кливлендского института гештальта, которые разработали программу, направленную на выявление и работу с внутренними блоками, мешающими проявлению креативности. «Выделение блоков в рамках данной программы происходило на основе сравнительного анализа существующей в этой области литературы и синтеза имеющихся методик и упражнений, направленных на развитие творческого потенциала. В результате мы получили четырнадцать блоков, которые не только не являются независимыми друг от друга, но на взаимосвязь которых мы хотели бы специально обратить внимание читателя. Было бы неверно утверждать, что описанные блоки являются единственными препятствиями проявлению креативности, однако мы бы хотели специально подчеркнуть, что все они в той или иной степени упоминаются в литературе, посвященной креативному поведению, разрешению задач и психологии личности. Кроме того, выделенные блоки имеют практическое значение и помогают человеку в анализе собственного поведения».

Ниже приводится описание и краткая характеристика каждого из выделенных блоков. Мы добавили к ним свои комментарии, поясняющие, как каждый из блоков может проявляться в работе консультанта. Эти пояснения частично включают комментарии, данные Дж. Зинкером.

Страх неудачи. Консультант «отступает, не решается идти на риск, готов согласиться на малое, только чтобы избежать возможной боли или стыда перед неудачей». Консультант, для которого свойственны такие переживания, старается занять безопасную позицию. Его взаимодействия с клиентом отличаются нерешительностью и стремлением к примирению позиций. Беседуя с клиентом, он стремится к полному с ним слиянию. Обычно он воспринимается как специалист, оказывающий клиентам поддержку, но не способный на то, чтобы подтолкнуть их к решению трудных задач или побудить к активным действиям.

Нерасположенность к легкости, к игре. «Слишком буквальный, чрезмерно серьезный стиль. Никогда не идет на «легкомысленные опыты». Страх выглядеть глупо или несерьезно не позволяет участвовать в чем-то необычном и «сомнительном». Здесь мы встречаем строгого и серьезного консультанта, который не допускает в своей работе и тени юмора. Ему сложно решиться на то, чтобы попробовать по-новому воспринять своего клиента. У него отсутствует умение смеяться над самим собой.

Неспособность разглядеть имеющиеся ресурсы. Такому специалисту «не удастся увидеть собственные сильные стороны и оценить те ресурсы, которыми он окружен, — людей и предметы». Обычно такой консультант слишком много говорит. Он по большей части когнитивен, и ему не удается обратиться к ресурсам, таящимся в отношениях клиента с окружающим его миром. Если, например, его клиентка переживает разлуку с ребенком, ему трудно вообразить, что можно предложить ей закрыть глаза и погладить мягкую подушку, помогая ей таким образом сосредоточить внимание на физических переживаниях.

Непоколебимая уверенность. «Ригидность выбираемых способов разрешения задач, отсутствие гибкости в способах реагирования; упорное следование старым, потерявшим функциональность стереотипам; нежелание подвергать проверке собственные представления». Обычно такой «непоколебимо-уверенный» специалист является приверженцем какого-то одного узкого направления в консультировании и использует ограниченный, специфический для этого направления арсенал терапевтических техник. Он избегает включать в свою практику какие-то элементы работы других специалистов. Нередко собственная работа его интересует больше, чем потребности клиентов.

Избегание фрустрации. «Готовность сдаваться при первом же столкновении с трудностями, стремление избежать малейшей боли или неудобства, часто связанных с какими-то изменениями или новыми способами разрешения проблем». У каждого консультанта есть свои «слабые места», точки, в которых он испытывает затруднения. Кто-то, например, может избегать обращения к темам, связанным с гневом или сексуальностью, если гнев и сексуальность являются его собственными проблемными областями. Поэтому он бессознательно направляет клиента в те области, где чувствует себя уверенно и считает, что может сделать что-то конструктивное.

Зависимость от традиций. «Преувеличение значения традиционных способов и путей работы, чрезмерное уважение к прошлому; склонность к конформизму, даже в тех случаях, когда это необязательно и не может принести пользы». Тот, кто сам когда-то был клиентом, знает, как часто мы пытаемся копировать манеру своего терапевта или своих учителей. Поэтому нередко вместо того, чтобы быть естественными и принимать себя такими, какие мы есть, мы пытаемся играть роль «идеального консультанта».

Бедность воображения. «Недоверчивое, пренебрежительное отношение к воображению и образному представлению себя и других людей; преувеличение значения так называемой „объективной реальности“; отсутствие воображения в смысле „Давайте представим себе...“ или „А что бы было, если...“». Такой консультант испытывает неловкость относительно собственного мира фантазий, и поэтому ему гораздо ближе практическая, ситуационная сфера жизни клиента, чем его фантазии и сны, которыми такой специалист нередко

пренебрегает, сосредотачиваясь на «формулировании задачи сессии» или «заключении контракта».

Страх неизвестного. Такой консультант «боится неопределенности избегает ситуаций, в которых у него нет абсолютной уверенности в успехе, не может что-то начать, не зная, что его ожидает». В своей работе консультант всегда рискует оказаться на совершенно новой, неисследованной территории. С одной стороны, это может вызывать интерес и придавать силы, но одновременно это может пугать. Для человека вообще характерно стремление оставаться в ситуациях, которые кажутся ему понятными и знакомыми. «Мы можем легко оказаться пойманными в ловушку внутреннего предубеждения (которое не всегда заметно снаружи), что существует решение любой жизненной проблемы, что можно раскрыть смысл любого сна или символа и что разумный контроль является целью и идеалом психологически здоровой жизни. От психотерапевта, конечно, требуется знание, но они должны быть скромны в его отношении. Давайте прямо признаем: наше знание никогда не является достаточным. Стойкостью, с которой мы познаем, с той самой скоростью, с которой мы получаем знание, увеличивается то, что нам предстоит познавать. Притворяться перед клиентом, что мы знаем, что ему нужно, — значит отрицать тайну и предавать клиента. В действительности, проводимая терапия должна помочь встретить и принять тайну, которую клиент несет в себе и в которой он окружен».

Потребность в равновесии. «Неспособность переносить беспорядок, путаницу и двусмысленность; неприятие сложности; чрезмерная потребность в равновесии, порядке, симметрии». Несмотря на то что, работая с клиентом, важно очертить круг вопросов о тем, которые тот поднимает во время сессии, не менее важно не спешить и не делать этого раньше времени, не пытаться как можно быстрее определить и «зафиксировать» свое восприятие клиента. Бывает, что в течение какого-то времени нам приходится плутать, утыкаться в тупики и вязнуть в мелочах, которые кажутся совершенно несущественными и случайными. Темы, возникающие из всего этого хаоса, могут оказаться более значительными и близкими к экзистенциальным проблемам клиента, чем те, за которые консультант ухватился преждевременно и второпях.

Беззвние оказать влияние. «Страх показаться слишком агрессивным или навязчивым в навязывании своего влияния, нерешительность в отстаивании своей точки зрения, робость в высказывании собственного мнения». Некоторые из нас легко берут на себя роль «мягкого консультанта» — готовы подносить разжеванную кашку, быть понимающими родителями, становиться принимающим, открытым и безоценочным пространством. Слишком часто мы отказываем себе в том, чтобы настаивать, уговаривать, заставлять и, вообще, как-то повышать голос, как будто любящие родители или зрелые взрослые никогда этого не делают. Действуя таким образом, мы лишаем себя возможности проявлять важную сторону своего влияния на клиента. Важно

помнить, что сострадание состоит не только из сочувствия, утешения и принятия. Сострадание также и мучение, борьба, метания, поиск. Как и слово «страдание», «сострадание» и «страсть» имеют общий корень.

Боязнь ослабить напряжение, дать возможность процессу разворачиваться в собственном темпе. «Слишком сильное стремление во что бы то ни стало разрешить проблему, неспособность подождать, пока решение созреет само, пока все совершится естественным образом; недостаток доверия к человеческому потенциалу». Мы не можем заставить человека научиться тому, к чему он еще не готов. Мы не можем разжевать и переварить за него пищу так, чтобы она стала его плотью и кровью. Мы не в состоянии диктовать клиенту, когда и с какой скоростью он должен чему-то научиться и что-то познать. Обучение все равно будет происходить с той скоростью и в то время, которое подходит ему. Часто нам приходится довольствоваться лишь тем, что удалось заронить какое-то зерно. Гораздо важнее, чтобы у нас было доверие к процессу этой работы, к тому, что, если мы будем находиться с человеком, в нем так или иначе будут происходить важные изменения, хотя бы и не сразу, хотя бы и небольшими шагами.

Бедность эмоциональной жизни. «Несоценка мотивационной силы, которой обладают человеческие эмоции; трата энергии на то, чтобы сдерживать спонтанное выражение чувств; неосознанное осознание значения, которое имеют чувства для достижения индивидуальных и групповых целей». Консультант, у которого есть эмоциональные блоки, теряет, когда клиент плачет или повышает голос. Ему не удается включить в работу методы, направленные на то, чтобы повысить интенсивность чувств и фантазий клиента, чтобы способствовать сдвигу и углублению переживаемого им опыта. Такой консультант не способен обеспечить работу на глубоком эмоциональном уровне. Ему будет трудно исследовать те чувства клиента, относительно которых он сам испытывает затруднения. Скорее всего, он будет избегать к ним обращаться.

Недостаточная интеграция Инь и Янь. «Неумение обращаться к противоположным способам проникновения в суть вещей; склонность к поляризации и противопоставлению подходов, вместо того чтобы интегрировать все лучшее, что есть в каждом из них; отсутствие обобщенного восприятия целостности вселенной». Личность терапевта, блокирующего Инь-Янь, биполярна. Для него характерно ригидное представление о собственном Я, и поэтому его оценки поведения других людей страдают ограниченностью. Он склонен мыслить в категориях «либо - либо». Ему точно известно, что прекрасно, а что уродливо. «Он лишен эстетической тонкости, и ему трудно рассмотреть красоту в теореме Эвклида, строении кристалла соли, в горе мусора и в ржавом глушителе на обочине дороги. Поэтому, не будучи в состоянии помочь другому человеку достичь большей интеграции, он и клиента ставит в поляризованную позицию».

Сенсорная тупость. «Недостаточное использование основных органов чувств в процессе познания; наличие лишь частичного контакта с собой и окружающей действительностью; атрофия способности к исследованию; пониженная чувствительность». Консультант, которому свойственны сенсорные блоки, преимущественно вербален. Он способен разъяснить проблему и задать уместные и весьма тонкие вопросы. Он может, например, спросить: «Как, на ваш взгляд, сказываются последствия ваших трудностей, связанных с взаимоотношениями с отцом, на ваших отношениях с мужем?» Он понимает человеческую природу, но совершенно не способен на уровне чувств отдать должное вполне конкретной, здесь и сейчас проявляющейся человечности своего клиента. Он вряд ли сможет поделиться с клиентом такими наблюдениями, как: «У вас сегодня какой-то осевший вид, как будто вы несете на плечах непомерную ношу» — или: «У вас сегодня какой-то особенно напряженный и треснувший голос».

Упражнение для консультантов «Ловушка консультирования»

Ведущий обращается к группе: «Я буду называть вам фразы. Это реальные высказывания клиентов. Пожалуйста, представьте себя на месте консультанта, к которому обращена эта фраза и прислушайтесь к себе — что вы чувствуете, что происходит с вашим телом, какие мысли появляются у вас, чего вы хотите. Будьте внимательны к себе. Не пропускайте никаких своих реакций, даже если они покажутся вам противоречивыми. После того, как я произнесу фразу, возьмите одну-две минуты на то, чтобы сделать письменные заметки. Потом поделитесь своими наблюдениями с группой».

«Последняя соломинка»

Высказывание клиента: «Доктор, вы моя последняя надежда. Если вы мне не поможет, у меня останется только один выход».

Реакция консультанта: Страх, груз ответственности, напряжение в теле, желание отбросить эту ответственность клиенту, как мячик, скованность, раздражение, досада, уныние.

Ведущий: «А теперь я повторю фразу. А вы, прислушавшись, попытайтесь почувствовать, что стоит за этим высказыванием клиента - какие чувства, какие стремления. И снова, после того, как я произнесу фразу, возьмите одну-две минуты на то, чтобы сделать свои заметки, а потом поделитесь с группой».

Фантазии о том, что стоит за словами клиента: Отчаянье, безнадежность, страх, неверие в свои силы, желание избавиться от ответственности, обрести защиту, привязать к себе консультанта.

Ведущий: «А теперь попробуйте сформулировать возможный ответ клиенту, стараясь реагировать на чувства, стоящие за высказыванием».

Вариант ответа консультанта: «Это звучит так, словно вы чувствуете такую усталость и безнадежность, что готовы верить мне больше, чем себе».

«Чудотворец»

Высказывание клиента: «Доктор, вы волшебник, может быть, вы действуете какими-то лучами?»

Реакции консультанта: приятно, чувствую, будто меня поставили на пьедестал и мне уже страшно сделать что-то не то, неловкость, смущение, радость.

Фантазии о том, что стоит за словами клиента: ощущение собственной слабости, неверие в себя, желание освободиться от ответственности.

Вариант ответа консультанта: «Я рада, что мне удалось вам помочь, но меня беспокоит то, что вы не видите своего вклада. Как вам кажется, что вам мешает?»

«Красные флажки»

Высказывание клиента: «Вы знаете, я ведь не первый раз обращаюсь. Месяц назад я была у Имярек. По его словам выходило, что для того, чтобы помочь моему ребенку, нужно разбираться в моих отношениях с мужем. Я ему прямо сказала: «Я к вам обратилась не зря эти...» Больше мы с этим «специалистом» не встречались».

Реакция консультанта: скованность в теле, напряжение - боюсь, вдруг затрону что-то ещё запретное и клиент уйдет, раздражение, как будто меня ограничивают, желание быть лучше чем Имярек, как будто мне зажгли красный свет - вход воспрещен!

Фантазии о том, что стоит за словами клиента: желание избежать боли, страх прикоснуться к ране, раздражение, обида.

Вариант ответа консультанта: «У меня сейчас двойственные чувства - я понимаю, что не обо всем вы сейчас готовы говорить и я хочу уважать ваши желания, но в то же время я знаю, что чем больше будет у нас «запретных» тем меньше шанс эффективно помочь вам».

Конечно, возможно разработать варианты ответов на разные высказывания клиентов, но размышлять об этом необходимо. Если консультант ограничится осознанием, не озвучит свою реакцию, есть опасность возникновения как бы молчаливого соглашения с клиентом - стать «последней соломинкой», «чудотворцем» или метаться на узком пяточке, обложенным красными флажками.

Клиент может нападать на консультанта, угрожать, льстить, манипулировать, но нам важно понимать, что за всеми этими непривлекательными реакциями стоит боль, страх и бессилие страдающего человека. Если консультант научится отвечать именно на эти чувства, он уберет и себя и клиента от попадания в ловушку.

ЛАБОРАТОРНОЕ ЗАНЯТИЕ 18. Профессиональный и личностный рост консультанта. (2 часа)

Цель: выявить ресурсы своего личностного и профессионального роста.

Задачи:

1. Выявить свои профессиональные страхи.
2. Обсудить возможности и направления личностного и профессионального роста.
3. Выявить личностные ресурсы, способствующие профессиональному росту.
4. Интеграция опыта, полученного в ходе изучения данного курса.

Материалы: бумага, ручки.

Ход занятия:

1. Обсуждаются профессиональные страхи студентов и определяются пути и стратегии их преодоления.
2. Студенты составляют перечень своих личностных ресурсов, затем проводят обсуждение в группе.
3. Студенты в тройках обсуждают возможности личностного и профессионального роста.
4. Заключительная рефлексия.

Компетенции, приобретаемые на лабораторном занятии:

В результате освоения материала лабораторного занятия студенты должны приобрести

навыки: профессиональной рефлексии.

умения: преодолевать профессиональные трудности, осознавать и преодолевать профессиональные страхи, анализировать свои особенности и собственную методологическую позицию.

Материалы для лабораторного занятия № 18

Упражнение 1. Диагностика представлений участников тренинга о профессиональных страхах

Цель: выявление представлений о страхах, связанных с профессиональной деятельностью; очертить «проблемное поле» профессиональных страхов.

Инструкция: В каждой профессии есть свои «плюсы» и «минусы», свои светлые и темные стороны. Профессия психолога-консультанта — не исключение. Попробуйте сейчас несколько минут подумать: что Вас пугает в профессии психолога-консультанта? Что есть в ней страшного для Вас? Подумайте об этом, запишите свои страхи на листе бумаги и возвращайтесь в круг.

В ходе рассказа участников о своих страхах ведущий группы отмечает, о каких страхах говорит каждый участник, и фиксирует эту информацию.

УПРАВЛЯЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Лабораторные занятия в форме УСРС по курсу «Супервизорский практикум по психологическому консультированию» предполагают самостоятельную работу студентов по наблюдению, проведению, оформлению протоколов, анализу консультаций.

Преподаватель консультирует студентов на этапе планирования деятельности, дает рекомендации по литературе, обсуждает со студентом индивидуально результаты работы, обсуждает индивидуальные случаи в группе. Результаты самостоятельной работы студентов учитываются на зачете.

Форма управления: индивидуальные и групповые консультации, устное собеседование, проверка письменных работ их обсуждение.

ПЛАН УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание	К – во часов	Форма контроля
Установление консультативного контакта, сбор анамнестических данных Цель: Развитие умений и навыков установления и поддержания консультативного контакта. Развитие умений сбора анамнестических данных Задание: 1. Применение навыков построения эмпатических отношений. Выполнить задание № 3 на стр. 3 в книге Ермакова, Е.Н. Психологическое консультирование: практикум / Е.Н. Ермакова. – Минск: БГПУ, 2007. –38 с. 2. Собрать анамнестические данные по схеме А.Адлера. стр.64-71 в книге Сидоренко Е.В. Терапия и тренинг по Альфреду Адлеру: СПб, 2000-352с.	2	Устное собеседование. Проверка письменных работ
Исследование внутренней картины мира клиента и его индивидуальности Цель: Анализ внутренней картины мира клиента. Задание: Выполнить задание № 1 на стр. 24 в книге Ермакова, Е.Н. Психологическое консультирование: практикум / Е.Н. Ермакова. – Минск: БГПУ, 2007. –38 с.	2	Анализ письменных работ
Диагностика в психологическом консультировании.	2	Анализ

<p>Цель: Использование метода наблюдения в практике консультирования</p> <p>Задание:</p> <p>Заполнить карты наблюдения Й.Шванцара и Стотта.</p> <p>1. Изучить и использовать метод словесных ассоциаций К.Г.Юнга после проведенной консультации.</p>		<p>письменных работ</p>
<p>Самоанализ психолога-консультанта</p> <p>Цель: Анализ собственных достижений, ресурсов и ограничений. Развитие навыков самопонимания и рефлексии с целью профессионального самосовершенствования и профилактики синдрома эмоционального сгорания.</p> <p>Задание:</p> <p>Рефлексия и обобщение собственного опыта. Выявление склонности к развитию синдрома эмоционального сгорания и определение способов его профилактики.</p> <p>Выполнить задание для письменной рефлексии и самоанализа на стр.34 в книге Ермакова, Е.Н. психологическое консультирование: практикум / Е.Н. Ермакова. — Минск: БГПУ, 2007. —38 с.</p>	<p>2</p>	<p>Проверка письменных работ и их обсуждение</p>
<p>Итого</p>		<p>8</p>

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

I. Определите, какое психологическое знание несет психологическую информацию:

1. Сегодня он купил себе новую рубашку черного цвета.
2. Недавно она неостановительно для всех изменила цвет волос.
3. О нем всегда говорят, что он похож на старого младенца.
4. Она живёт по своему адресу.
5. У него очень рано появились морщины на лбу.
6. Какие красивые у него глаза!
7. Обаяние этого человека невозможно не поддаться.
8. Каждый день выглядит по-разному.

II. Определите, какое психологическое знание использовано в этих высказываниях:

1. «Все люди разные».
2. «Дети всегда повторяют судьбу своих родителей».
3. «У каждого человека есть что-то свое».
4. «Раппорт достигается через грамотное применение навыков внимания — через визуальный контакт, тон голоса, позу и словесное сопровождение».
5. «Теплота — это эмоциональное отношение к клиенту, выраженное невербальными средствами».
6. «Доминирующим признаком его вербального и невербального языка было наличие вялотекущей депрессии».
7. «Всякий человек, в том числе и ребенок, имеет право на тайну».
8. «Дайте подростку понять, что для юноши (девушки) его возраста уже естественно не только влюбляться, но и искать физической близости».
9. «Как хорошо, когда дети усваивают "Я могу" вместо надоедающего "Ты должен"».
10. «Лучше всего, когда человек сам себе приказывает».

III. Определите, какое высказывание, обращенное к клиенту, принадлежит квалифицированному, а какое неквалифицированному психологу:

1. «Вы просто чувствуете давление. У меня тоже так бывает, Я чувствую давление обязательства перед своей семьей, и иногда мне кажется, что у меня не остается времени на себя и на удовольствия».
2. «Я вижу, вас начинает утомлять то, что вы не отстаиваете свои права в некоторых ситуациях. Есть ли в этом смысл?»
3. «Что вы говорите? Скорее всего вы ошиблись в оценке его состояния».
4. «Задумывались ли вы над тем, какой вред вы себе причиняете?»
5. «В вас есть сила. У вас много сил»:
6. «Что, собственно, вы имеете в виду, говоря, что с вами все плохо?»
7. «Вам кажется, что вы ни на что не способны. Не могли бы вы рассказать мне о каком-нибудь инциденте, когда вы чувствовали себя подобным образом?»
8. «Скажите: "Ты меня удивил" еще раз».
9. «Мне не нравится, что вы не можете смотреть мне в глаза».
10. «Почему бы вам не говорить более откровенно».
11. «Вы действительно не поняли мой вопрос!»
12. «Мы с вами уже об этом говорили, вспомните...»
13. «Кто вам сказал, что это правильно?»
14. «Если вы мне не верите, нам нет смысла продолжать беседу».
15. «Мне больно это слышать от вас».

IV. Определите, какую задачу взаимодействия с практическим психологом ставит перед собой клиент:

1. «Дайте мне, пожалуйста, какие-нибудь тесты — жену хочу проверить».
2. «Я боюсь, что мой ребенок не совсем нормальный».
3. «Я бы хотел, чтобы вы объяснили моей жене ее ошибки в воспитании ребенка».
4. «У меня ничего не получается, я чувствую себя не таким, как все люди».
5. «Не знаю, сумеете ли вы мне помочь, но для меня вы — последняя надежда».
6. «Мне кажется, что меня вам будет трудно понять...»
7. «Всю жизнь стремились к чему-то, а теперь вот не знаем, как быть».
8. «Я же им добра желала, не поверите, - все для них».
9. «Если бы вы мне сказали, что я все делаю правильно, я была бы счастлива человеком».
10. «Я не чувствую счастья в жизни, или его совсем нет?»
11. «Никому, пожалуйста, не говорите, что я у вас была — так стыдно, что сама не могу со своим ребенком справиться...»
12. «Помогите, сделайте хоть что-нибудь с ним, я с ума сойду».
13. «Он злой, страшный человек, вы это сами увидите».
14. «Я хочу, чтобы вы помогли мне разобраться в моих чувствах».
15. «Я не хотела к вам идти, но ситуация вынуждает, люди донимают...»
16. «Я все о нем, да о нем, а ведь хотела говорить о себе — так душа болит, ноет все время».

V. Определите содержание позиции практического психолога, выраженной в характеристике своих возможностей для клиента:

1. «Как психолог, я могу с помощью различных методик определить личные качества вашего ребенка, его склонности, сориентировать его в выборе профессии».
2. «Внимательно выслушаю вас, попытаюсь разобраться в ваших проблемах».
3. «Вас внимательно выслушаю, попытаюсь вместе с вами разобраться в ваших проблемах».
4. «Я постараюсь помочь вам разобраться в причинах вашего состояния и попытаюсь наметить пути выхода из него».
5. «Как психолог я могу провести диагностическое обследование личности, готовности ребенка к школе...»
6. «Я могу почувствовать ваше состояние и попытаюсь помочь вам разобраться — в том, что с вами происходит».
7. «Я готова помочь и помочь вам, если есть такая необходимость».
8. «Я готова помочь вам разобраться в проблемах вашей жизни, если они есть, разобраться в самом себе».
9. «Я могу помочь вам глубже понять себя, и то, как вы строите ваши отношения с другими людьми».
10. «Я готова работать с вами, чтобы найти возможность понять себя».
11. «Я готова сделать диагностику, организовать деловую игру и т. п.»
12. «Я могу помочь вам разобраться в себе и разрешить возникшие у вас проблемы».
13. «Готова помочь вам почувствовать себя увереннее в жизни, в общении с людьми».
14. «Могу вместе с вами прочувствовать ситуацию, которая является для вас проблемой».
15. «Рассказывайте, я вас слушаю».
16. «Если вы пришли, то у вас что-то случилось».
17. «Я могу помочь разобраться в проблеме и попытаюсь решить ее доступными мне средствами».
18. «Готова выслушать вас и вывести вас на вашу проблему».
19. «Я готов выслушать вас и решить ваш вопрос».
20. «Я могу выслушать вас, понять и сформулировать для себя вашу проблему».

Задание № 2

Определите, какой из вопросов психолога к высказыванию клиента задан ориентацией на ключевое слово?

Клиент: *«Все, что вы мне говорите, я и сама знаю»*. Психолог (варианты реакций):

- Человеку свойственно ошибаться, мы с вами еще не закончили разговор.
- А вы не хотите, чтобы было так?
- О чем вам еще хотелось бы поговорить?
- Что именно вы знаете?
- Что вы хотите знать?
- А что вы знаете?

- Расскажите мне об этом, я готова вас выслушать.
- А теперь давайте взглянем на ваши знания другими глазами.
- Давайте еще раз посмотрим, что я вам сказала.
- Чего бы вы сейчас желала больше всего?
- А вы могли бы об этом еще раз мне сами рассказать?
- Чего вы от меня ждете?
- Чего вы ждете от психолога?
- А что бы вы хотели услышать от психолога?
- А что вас сейчас беспокоит?
- А вы теперь попробуйте почувствовать это.
- А вы думаете, что я не знаю, что вы знаете?
- А как мы будем говорить о том, что вам неизвестно?
- В чем вы тогда сомневаетесь?
- Возможно, я не совсем понял ваш вопрос, переформулируйте его.
- Что вы имеете в виду?
- Какие чувства вызывает у вас это знание?
- Тогда что вызывает затруднения?

Клиент: «В его гороскопе написано, что он не может долго любить одного человека».

Психолог (варианты реакций):

- А почему он должен любить одного человека?
- А ему плохо от этого?
- А как вы думаете, это долго?
- Как вы думаете, ваша любовь зависит от вас или от того, кого вы любите?
- Как вы думаете, любовь определяется субъектом или объектом любви?
- Неужто он не может?
- Глобы ему писали гороскоп?
- И это действительно происходит с ним?
- А он верит в гороскоп?
- Что вы понимаете под словом "долго"?
- А вы, что, не уверены в нем?
- А вы сомневаетесь в его любви?
- Может ли он вообще любить?
- У вас есть любимый человек?
- Вы любили?
- В его гороскопе не может быть опечатки
- А его могут любить?
- Скажите, вы верите в гороскопы?
- Вы хотите узнать о себе?
- Что такое гороскоп?
- Он любит?
- А разве это плохо?
- Что он собой представляет?
- А что с ним случилось?

Задайте свой вопрос к высказыванию клиента. Помните, что ключевое слово в высказывании можно определить следующим образом: оно не может быть заменено синонимом, иначе смысл высказывания нарушается.

Задание № 3

Определите, к какому методу работы можно отнести следующие высказывания психолога во время интервью:

1. Вы думаете, что ваш сын не нуждается в вашем мнении?
2. В моей практике такие случаи были достаточно часто.
3. Я чувствую, что вы не хотите говорить об этом случае.
4. Вы очень точно передали свои переживания в этот момент...
5. Если я правильно вас поняла, вас огорчает отсутствие внимания.
6. Если он будет постоянно звонить вам, вы будете думать как-то иначе...
7. Я не могу принять вашу точку зрения, но...
8. Мои клиенты редко мне такие переживания...
9. Мне тоже бывает страшно, когда я думаю о похожем.
10. Вы сможете понять, что отношения с сыном определяются вашим отношением к себе.

Задание № 4

Проанализируйте возможности применения следующих методик во время интервью.

Методика (Дом, Дерево, Человек) — проективная методика исследования личности. Предложена Дж. Бухом в 1948 г. тест предназначен для обследования как взрослых, так и детей; возможно групповое обследование.

Следующему предлагается нарисовать дом, дерево, человека. Затем проводится детально разработанный опрос. Объекты рисования, по мнению автора методики, стимулируют более свободные словесные высказывания, нежели другие объекты, а каждый рисунок — своеобразный автопортрет, детали которого имеют личностное значение. По рисункам можно судить об аффективной сфере личности, ее потребностях, уровне психосексуального развития и т. д. С помощью этого теста можно определить и уровень интеллектуального развития человека.

Методика Жилы, тест-фильм — проективная методика исследования личности, опубликована Р. Жилем в 1959 г. и предназначена для обследования детей.

Стимульный материал состоит из 69 стандартных картинок, на которых изображены дети и взрослые. Ребенку нужно выбрать себе место за столом среди других членов семьи.

Завершается обследование опросом, в процессе которого уточняются интересующие психолога данные. Систему личностных отношений можно рассмотреть по двум переменным: 1) показатели конкретно-личностных отношений с членами семьи; 2) показатели,

характеризующие особенности самого ребенка: любознательность, стремление к доминированию в группе; стремление к общению с другими людьми; стремление к уединению; социальная адекватность поведения.

Методика «завершения предложения», группа проективных методик, шторме исследуют личность. Предложения формируются таким образом, чтобы стимулировать обследуемого на ответы, относящиеся к изучаемым свойствам личности. Обработка полученных данных может быть как качественной, так и количественной, принцип вербального завершения используется также в методиках типа завершений, истории. Допускается групповое обследование.

Личностные опросники — направлены на измерение различных особенностей личности. Опросники могут быть разделены на: а) опросники черт личности; б) опросники типологические; в) опросники мотивов; г) опросники интересов; д) опросники ценностей; е) опросники установок.

Основные проблемы использования личностных опросников связаны с возможностью фальсификации ответов, а также с обеспечением достоверности получаемых данных в силу влияния факторов, имеющих установочную природу, и различий в понимании вопросов обследуемыми.

Психологические автобиографии — получение сведений о важнейших событиях, этапах жизненного пути личности, отношении к пережитому и особенностях антиципации.

Словесный ассоциативный тест—стимульный материал состоит из списка слов, при прочтении которых обследуемому требуется как можно быстрее произнести первое пришедшее на ум слово. Фиксируется время реакции и другие особенности поведения.

Интерпретация результатов определяется, теоретическими взглядами исследователя.

Задание № 5

Как вы думаете, на каком этапе интервью целесообразно было бы использовать следующие отрывки из классических произведений:

1. «И было мукою для них,
что людям музыкой казалось»

(И. Анненский)

2. «За жирными коровами следуют тощие,
за тощими — отсутствие мяса»

(Т. Гейне)

3. «Так беспомощно грудь холодела,
Но шаги мои были легки,
Я на правую руку надела Перчатку с левой рукой»

(А. Ахматова)

4. «Есть в близости людей
заветная черта,
ее не перейти влюбленности и
страсти»

(А. Ахматова)

5. «Нежным дается грусть»

(С. Есенин)

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

I. При каких условиях эта психологическая информация может стать психодиагностической

Психологическая информация о младшей школьнице:

- не слышит взрослого с первого раза, надо много повторять, чтобы услышал;
- невнимательный, постоянно отвлекается во время урока;
- любит играть на уроке с игрушками;
- встает во время урока и ходит по классу;
- говорит учительнице «Ты»;
- плохо спит, кричит во сне;
- очень ревнивый, не хочет и не умеет разговаривать с другими детьми;
- не умеет играть с детьми, только дерется;
- плохо ест, очень разборчив в еде;
- ругается матом;
- когда рассердится, то кричит и катается по полу;
- пишет левой рукой;
- очень подвижный, ни минуты не сидит спокойно;
- склонен воровать и дарить украденное;
- может соврать и не стесняется, когда его уличат;
- ночью мокрая постель;
- держит во рту руки, сосет палец;
- грызет ногти;
- все забывает: домашнее задание, поручение;
- отказывается ходить в школу;

- пропускает школу;
- засыпает на уроке;
- очень плохо пишет;
- не любит читать сам, любит слушать, когда читают.

Психологическая информация о подростке:

- часто бывает задумчив;
- ничем сам не может заняться;
- ему все надо напоминать, сам ничего не сделает;
- не заправляет кровать;
- врет, что чистит зубы — не делает этого;
- стал заметно хуже учиться;
- читает только сказки;
- боится оставаться дома один;
- очень любит огонь;
- уходит из дома, может не прийти ночевать;
- выдумывает то, что с ним никогда не было, и пытается убедить других, что это правда;
- у него навязчивая идея: все время говорит об одном и том же;
- начал курить;
- часто плачет;
- злой стая, невозможно слово сказать;
- упрямый, до бессмысленности, все делает наоборот;
- никогда за собой не убирает;
- чересчур сексуально активен;
- ничем не интересуется;
- не хочет работать вместе с родителями;
- грубит матери и бабушке;
- ворует дома;
- ворует у других людей;
- кричит во сне;
- гримасничает;
- притворяется, сюсюкает кик маленький;
- играет только с детьми младше себя;
- ничего не боится.

Психологическая информация о старших школьниках:

- часто говорит о смерти;
- любит одиночество;
- говорит, что устал от людей;
- слушает очень громкую музыку;
- раздражается по любому поводу;
- недоволен своей внешностью;
- недоволен собой вообще;
- считает, что плохо себя ведет;
- считает, что его никто не полюбит;
- боится одиночества;
- ищет острых ощущений;
- любит риск;
- пренебрегает своим полом;
- не хочет становиться взрослым;
- стремится стать взрослым, выглядит старше своих лет;
- считает, что каждый человек имеет в жизни то, что заслуживает;
- считает, что люди никогда не поймут его;
- считает, что взрослые давно отстали от жизни и не понимают молодежь;
- считает, что надо торопиться жить, чтобы все взять от жизни;
- считает, что учиться необязательно, главное — найти свое место в жизни.

Психологическая информация о взрослых:

- постоянно снижает фон настроения;
- часто говорит о своей невезучести;
- пьет спиртное в одиночку;
- стремится надевать одежду противоположного пола;
- говорит часто о себе в третьем лице;
- никогда не бывает серьезным, постоянно шутит, балагурит;
- избегает смотреть при разговоре в глаза другому человеку;
- неразборчив в еде, может есть все, в том числе и несъедобное;

- никогда не признается в своих ошибках;
- принимая важное решение, обязательно обсуждает его с другими людьми;
- очень боится плохо выглядеть в глазах других людей;
- всегда недоволен, все видит в черном свете;
- склонен по каждому поводу морализировать и поучать других, как жить,

П. Определите по высказыванию клиента, как он воспринимает ситуацию психодиагностики (по материалам использования теста Дом-Дерево-Человек):

- «Я не умею рисовать, у меня не получится»;
- «Дом, — говорите, — для меня это большая проблема, я все время думаю о доме — дачу строю»;
- «Как вам рисовать, подробно или схематично?»;
- «Можно я нарисую несколько домов, я умею, вы увидите»;
- «Все что угодно, но человека я рисовать не буду — не обучен»;
- «Рисовал я последний раз давно — в начальной школе»;
- «Вы не смотрите, что я левой рисую, я и правой могу, но немного хуже»;
- «Мне это легко, я немного рисую — так, для себя»;
- «Психолога всегда что-то выдумывают, что можно по рисунку о человеке узнать»;
- «Не думаю, что вы что-то обо мне скажете, я совсем не умею рисовать»;
- «Вы скажете, как рисовать, и я нарисую»;
- «Посмотрите, я правильно рисую?».

Ш. Какую ошибку совершает психодиагност, сообщая психологическую информацию — у ребенка низкий коэффициент интеллекта:

- «Ваш ребенок старался, но не все получилось»;
- «Ваш ребенок, как каждый в ее возрасте ребенок, развивается своими темпами, но он немного отстает от тех темпов, которые возможны в ее возрасте»;
- «Ваш ребенок часто затрудняется, не справляется при выполнении наших совместных заданий»;
- «Ваш ребенок не полностью использует свои возможности»;
- «Видимо, вы сильно переживаете по поводу неуспеваемости вашего ребенка»;
- «Мне показалось, что задания ваш ребенок не всегда выполняет правильно»;
- «Я чувствую, вас не все радует в вашем ребенке»;
- «Я чувствую, вас беспокоит, как развит ваш ребенок»;
- «Задание показало, что ваш сын испытывает затруднения при выполнении заданий на мыслительные операции»;
- «Наверное, ваш ребенок не очень любит заниматься самообразованием»;
- «Несмотря на ограниченные возможности вашего ребенка, мы хотели бы приложить все усилия, чтобы помочь ему преодолеть этот барьер».

IV. Определите, какая, на ваш взгляд, инструкция клиенту создает ситуацию, психологической помощи, а какая -- ситуацию экспертизы:

- «Ну, давайте попытаемся. Остановитесь на чувстве страха и паники, а затем позвольте вашим мыслям течь свободно по вашим ранним воспоминаниям и опишите мне первый образ, пришедший вам в голову»;
- «Правильно, вы испытывали это и то же чувство в разных ситуациях. Скажите, а не может ли быть такого, что вы сейчас каким-то образом освобождаетесь от этого стресса»;
- «Скажите — "Я боюсь!"»;
- «Теперь перенеситесь в прошлое и расскажите мне все, что вы вспомнили»;
- «Вам необходимо ознакомиться с содержанием всех предложенных характеристик и выбрать одну или несколько карточек, на которых, по вашему мнению, наиболее полно и похоже описан ваш характер. Если вы выберете несколько карточек сразу, то разложите их в порядке важности»;
- «Перед тобой лежат карточки, на обороте которых написаны задания. Номер на карточках обозначают степень сложности заданий. Задания расположены по возрастанию сложности. На решение каждой задачи отведено определенное время, которое вам неизвестно. Я слежу за ним по секундомеру. Если вы не уложитесь в отведенное время, я буду считать, что задание не выполнено. Задание вы должны выполнять самостоятельно».
- После выполнения каждой последующей задачи психолог предлагает каждый раз испытуемому: «Теперь выбирайте задачу какой хотите труднее». Психолог фиксирует время решения задачи и после каждой говорит: «Эту задачу вы выполнили» срок. Ставлю плюс» или «Вы не уложились в время. Ставлю минус».
- «Вам будут предъявляться арифметические задачи. Записывайте их решение на листе бумаги»

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- устный опрос во время семинарских занятий;
- подбор видеозаписей психологических консультаций;
- участие в моделировании и анализе консультативных ситуаций;
- выполнение лабораторных работ;
- зачет.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Женщина средних лет, мать-одиночка жалуется на отсутствие психологической близости с дочкой 14 лет, снижением успеваемости у дочери. Дочь требует одежду, которую мать не одобряет, тайком от матери курит. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

2. За психологической помощью обратилась молодая супружеская пара. Муж жалуется на постоянные мелкие придирки к нему супруги. Например, однажды она его спрашивает: «Что ты делаешь в транспорте по дороге на работу?» Муж: «Газету читаю». Супруга: «А, вот если бы ты не газеты читал, а научные статьи по специальности, ты бы уже давно кандидатскую защитил». Муж на это реагирует вспышками гнева, бранью, угрозами развода. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

3. На телефон дочери звонит девушка 16 лет. Жалуется на то, что родители не одобряют ее выбор молодого человека, не пускают на дискотеки. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

4. За психологической помощью обратилась молодая супружеская пара. Супруга жалуется на то, что муж не хочет ей помогать по хозяйству, а она очень устает, поскольку целый день вынуждена находиться в квартире одна с маленьким ребенком. Реакция мужа: «Я ей помогаю по мере возможности, но порой мне кажется, что супруга просто хочет меня эксплуатировать». Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

5. В психологическую консультацию обратились молодые супруги, у которых есть сын 8 месяцев. Интересуются, как правильно воспитывать детей. Волнует, что ребенок очень тревожный, много плачет, не дает по ночам уснуть.

Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

6. На телефон доверия позвонила немолодая женщина, у которой недавно в армии трагически погиб сын. Никак не может успокоиться. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

7. В психологическую консультацию обратилась молодая женщина по поводу проблем, связанных с воспитанием сына 11 лет. Неожиданно сын заявил, что в школу он больше ходить не будет, так как ему дома больше нравится. В течение недели вся расширенная семья по очереди вела с мальчиком беседы в надежде убедить его ходить в школу. Успеха не было. Учится средне. Конфликтов или напряженности в отношениях со сверстниками не наблюдалось. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

8. Молодая женщина жалуется на упадок сил, подавленное настроение, внезапные вспышки агрессии. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

9. На телефон доверия позвонила молодая супруга. Скоро будет год, как вышла замуж. Чувствует, что муж теряет интерес к ней. Полагает, что пока у него нет женщины на стороне, но предполагает, что если и дальше все будет также продолжаться, то возможно муж от нее уйдет или найдет на стороне другую женщину. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

10. За психологической помощью обратилась женщина 30 лет. Не замужем. Живет в одной квартире с отцом и матерью. Замуж выходить она не намерена – не хочет возиться с хозяйством, ребенком. Но мать настаивает на замужестве, причем в форме крика, скандалов. Запрос: «Как мне добиться того, чтобы мать наконец оставила меня в покое?». Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

11. За помощью к школьному психологу обратилась учительница. Запрос: «Как мне добиться дисциплины в классе? Как мне успокоить класс? Все время шум. Меня никто не слушает». Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

12. В психологическую консультацию обратилась за помощью молодая женщина. Запрос: С момента появления на свет грудного ребенка муж потерял интерес и к ней, и к ребенку. Ни в чем ей не помогает, домой стал приходить редко. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

13. За психологической помощью обратилась молодая женщина 25 лет. Запрос: «Как мне заставить себя просыпаться рано утром, ехать на работу (3 часа) в общественном транспорте, при этом еще хорошо учиться и не лениться? В последнее время жизнь для меня потеряла интерес и смысл. Понимаю, что надо работать, учиться, делать карьеру, но сил для этого уже нет». Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

14. На телефон доверия позвонил молодой человек и заявил о том, что он собрался покончить жизнь самоубийством. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

15. Молодой человек проучился три года на юридическом факультете престижного вуза. Но вот сейчас ему кажется, что он неверно выдрал направление учебы. Возможно, ему стоило бы поступить на медицинский факультет и стать врачом. Он просит помощи психолога в том, чтобы разобраться с этими сомнениями. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

16. Молодой человек выдающейся внешности и атлетического телосложения уже несколько раз терпит фиаско в попытках утвердиться на работе. Обычно, сначала все бежит хорошо, его легко берут на высокооплачиваемую и престижную работу. Он начинает пользоваться авторитетом в коллективе. Но потом, через некоторое время, начальствующее лицо начинает придирается к нему, в конце концов, просит уйти. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

17. На телефон доверия позвонила женщина 36 лет, мать троих детей. Она беременна и с ней супруги решили делать аборт – зачем плодить нищету. Но что-то не дает ей покоя, не позволяет примериться с принятым решением. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

18. В консультацию обратился мужчина 30 лет. Он считает себя слишком мягким человеком. Полагает, что время требует напористых, агрессивных, не прощающих ошибок. Недавно на работе один из сослуживцев плохо отозвался о его матери. Клиент потребовал извинений, в противном случае угрожал нанять людей, чтобы они избили обидчика. Выяснение отношений получилось слишком шумным с его стороны. В результате его уволили. Каких же людей требует время? Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

19. В консультацию обратилась девушка, которая работает официанткой в баре. Уже несколько месяцев заведующей не платит всем сотрудникам зарплату. Хотя старается изображать себя щедрым. Например, садится в баре за

стол и начинает делать из сторублевых купюр бумажных голубей и пускать их в официантов. Кто голубя поймает, тому эта купюра и достанется. Или заказывает на весь персонал мороженое. А на просьбу выдать зарплату говорит: «Потом!»
Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

20. 16-летний сын предложил матери инцестовые отношения. Живут вдвоем в одной квартире. Мать не знает, как реагировать. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

21. На телефон доверия позвонил мальчик-подросток 14 лет нерусской национальности. Говорит с акцентом. Живет с родителями в Москве. Запрос: «Не хочу быть «черным». Хочу быть как все. Не хочу, чтобы меня дразнили. Хочу жениться на русской девушке. Ненавижу свою нацию. Они из-за денег могут даже убить». Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

22. На телефон доверия позвонил молодой человек, который жалуется на засилье нерусских людей вокруг себя. Ищет активных путей борьбы с этим засильем. Готов сам применять насилие. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

23. На телефон доверия позвонила женщина 22 лет. Тяжелые проблемы со здоровьем – последствия неудачно сделанного аборта. Вопрос: «Почему только женщины страдают? А он? Откуда все это? Он разезжает себе в автомобиле, а из меня куски мяса вываливаются!». Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

24. В консультацию обратилась молодая супруга 26 лет. Свекровь постоянно награвляет своего сына против нее. Хочет их посорить. Из-за этого по настоянию клиентки семья переехала в другой город. Но теперь свекровь регулярно звонит ее мужу и начинает разговор: «Ну, как там твоя благоверная? Совсем голодом тебя заморила? Пол, небось, опять не подметает...» и так далее. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

25. За психологической помощью обратился студент вуза. Считает, что некоторые преподаватели в вузе не на высоте. Он им на это однажды указал, а теперь они его травят. Что делать? Подумывает бросить учебу вообще. Газочаровался в справедливости окружающего мира. Как вообще жить дальше? Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

26. За психологической помощью обратилась молодая девушка. Парень учится на священника. Требуется, чтобы она носила только длинные юбки, которые неудобны и делают ее некрасивой. Стал какой-то жесткий, стремится

ее контролировать. Запрещает пользоваться косметикой. Сказал: «Я все твои короткие юбки сожгу». Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

27. За помощью обратилась женщина 36 лет, образованная, умная, красивая. Недавно вышла замуж. Муж ездил в Америку, чтобы заработать денег на квартиру, там стал членом организации «Свидетели Иеговы». Вернулся угрюмым, неразговорчивым. Запирается в туалете и читает там Библию. Любые попытки его переубедить приводят только к увеличению разрыва. Она ходила в группу, членом которой является ее муж. Ей там не понравилось. Она чувствует там какую-то ложь, но донести свои ощущения до мужа не может. Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные методы и способы оказания воздействия.

28. В психологическую консультацию за помощью обратилась семья из пяти человек: отец, мать и трое детей. Отец – не родной для всех троих детей (отчим). Родители поженились несколько лет назад. Жалобы на случаи периодического воровства из школы и дома девушки 14 лет. Причины собственного импульсивного воровства девочка объяснить не может. В остальном семья очень благополучная, хорошо обеспеченная материально. Отчетливая ориентация всех членов семьи на культуру, высокие духовные ценности. Отец не может понять: «Чем же ей не хватает? Попросила бы – и так дали. Зачем же ворует?». Разработать программу работы с данным консультативным случаем. Изложить возможные причины воровства, методы и способы оказания воздействия.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАЧЕТЕ

ЗАЧТЕНО:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;
- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;

- активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях;
- периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточно высокий уровень культуры исполнения заданий;
- своевременное, полное и правильное выполнение лабораторных работ.

НЕЗАЧТЕНО:

- недостаточно полный объем знаний в рамках изучаемой дисциплины;
- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;
- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий;
- несвоевременное и неполное выполнение лабораторных работ.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова, Г.С. Введение в практическую психологию. / Г.С. Абрамова БрГПИ им.А.С.Пушкина,1993 – 144 с.
2. Бурменская Г.В. и др. Возрастно–психологический подход в консультировании детей и подростков. / Г.В. Бурменская – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 480 с.
3. Техники консультирования и психотерапии. Тексты. М.: Апрель Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 624 с.
4. Ермакова, Е.Н. Психологическое консультирование. практикум / Е.Н. Ермакова. – Минск: БГПУ, 2007. –38 с.
5. Лютова-Робертс, Е.К. Тренинг начинающего консультанта: ведение доверительной беседы. / Е.К. Лютова-Робертс – СПб.: Речь,2007. – 307 с.
6. Мастерство психологического консультирования. / Под ред. А.А.Бадхена, А.М.Родиной. – СПб.: Речь, 2006. – 240 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

2. Айви А.Е. и др. Психологическое консультирование и психотерапия. Методы, теории и техники: практическое руководство. - М.: , 1999. – 487 с.
3. Алешина Ю.А. Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. М.: Независимая фирма «Класс», 2000.-208с.
4. Коттлер, Дж. Совершенный психотерапевт. Работа с трудными клиентами / Дж. Коттлер – СПб.: Питер, 2002. – 352с.
5. Кочюнас Р. Психологическое консультирование. Групповая психотерапия. – М.: Академический проект, ОППЛ, 2002. – 464 с.
6. Мак Вильямс, Н. Психоаналитическая диагностика: Понимание структуры личности в клиническом процессе / Н. Мак Вильямс / Пер.с англ. – М.: Независимая фирма «Класс», 1998. – 480 с.
7. Психотерапия детей и подростков . Под ред. Ремшмидта Х. – М., 2000 – часть3.
8. Рабочая книга школьного психолога. Под ред. И.В.Дубровиной – М.,1991 – часть 2.
9. Сидоренко Е.В. Терапия и тренинг по Альфреду Адлеру: СПб, 2000-352с.
10. Тодд, Д., Богарт, А. Основы клинической и консультативной психологии. / Д. Тодд, А. Богарт М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001.-768 с.
11. Хухлаева, О.В. Основы психологического консультирования и психологической коррекции: Учеб.пособие для студентов

высш.пед.учеб.заведений. / О.В. Хухлаева – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 208 с.

12. Чернявская, А.Г. Психотерапия. Шаг за шагом. Учебно-практическое руководство. / А.Г. Чернявская - Мн.: «ТетраСистемс», 2005 - 510 с.

РЕПОЗИТОРИЙ БГПУ