

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1 ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ МОНЕТАРНЫХ СТРАТЕГИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ МОЛОДЕЖИ.....	6
1.1 Феномен монетарных стратегий экономического поведения в отечественной и зарубежной психологии.....	6
1.2 Психологическое благополучие как научная проблема в работах зарубежных и отечественных психологов	10
1.3 Молодежь как особая социальная группа.....	17
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ.....	25
ГЛАВА 2 ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НА МОНЕТАРНЫЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ.....	27
2.1 Организация, методология и методы исследования.....	27
2.2 Анализ исследования монетарных стратегий экономического поведения и психологического благополучия молодежи.....	29
2.3 Анализ особенностей монетарных стратегий экономического поведения молодежи с разным уровнем психологического благополучия.....	39
ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	48
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	56

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена, во-первых, изменениями в экономике Республики Беларусь и требованиями к высокой экономической эффективности граждан, и, во-вторых, необходимостью учитывать социально-психологические феномены экономического сознания, выступающего значительным фактором поведения различных социальных групп.

В современном мире происходит интенсивная трансформация социальных отношений, которая сопровождается изменением системы ценностей, жизненных приоритетов, а также резким возрастанием значимости материальных благ у большинства людей. Отношение человека к материальным ценностям – существенный регулятор его повседневного поведения. Деньги традиционно являются не только экономическим, но и психологическим феноменом, который приобретает собственную ценность и занимает одно из ведущих мест в системе ценностей человека.

Мировой экономический кризис показал существенный вклад психологических факторов в его возникновение и последствия. Человек вопреки теории экономической полезности (рациональности) демонстрирует своё иррациональное поведение, прежде всего, в сфере финансов. Результаты такого иррационального поведения нередко опасны как для отдельного индивида, так и для общества в целом.

С постепенным переходом нашей страны к рыночной экономике значимость денег усиливается в сознании людей. Психология уже не может игнорировать факт влияния денег на различные аспекты бытия человека.

Что касается Республики Беларусь, то переходный тип экономики, проявляющийся в трансформации экономической среды, ведёт к дифференциации экономического сознания и экономических отношений. Такое состояние экономики, отражаясь в экономическом сознании граждан, приводит к разного рода коллизиям, причём не только в экономической деятельности, но и в политической и социокультурной сферах.

Существующая ситуация провоцирует расщепление экономического сознания, приводит к дезориентации личности в экономических условиях, что в конечном счёте затрудняет принятие своевременных и адекватных экономико-политических решений. А идеология «панэкономизма», видящая лишь экономику средством решения всех общественных проблем, полностью исключая психологию из своего поля зрения, дестабилизирует общественные отношения.

В кризисные периоды развития общества, когда детерминированность явлений обыденного сознания общим контекстом трансформационных

процессов резко возрастает, важен мониторинг психологического благополучия.

Изучению психологического благополучия посвящены многочисленные работы зарубежных исследователей. В отечественной психологии проблема благополучия хотя и получила широкое распространение, однако к настоящему времени существует небольшое количество научных работ, в которых раскрываются результаты ее теоретической проработки и экспериментально-прикладного изучения. Результаты исследований (преимущественно зарубежных) предоставляют убедительные факты относительно взаимосвязи благополучия с личностными и социально-психологическими факторами. При этом практически отсутствуют исследования, в которых благополучие личности рассматривалось бы в качестве фактора, оказывающего влияние на успешность ее деятельности, а также данные о механизме влияния благополучия на успешность деятельности. Не менее интересными и востребованными будут результаты изучения монетарных стратегий экономического поведения в зависимости от психологического благополучия.

Несмотря на теоретическую и практическую значимость, проблема отношения к деньгам людей с разным уровнем психологического благополучия остаётся всё ещё малоразработанной в зарубежной и отечественной науке.

Таким образом, **объектом исследования** выступает экономическое поведение молодежи.

Предмет исследования – монетарные стратегии экономического поведения молодежи с различным уровнем психологического благополучия.

Гипотеза исследования – монетарные стратегии экономического поведения молодежи имеют свои особенности, опосредованные психологическим благополучием.

Цель исследования - изучить монетарные стратегии экономического поведения молодежи с различным уровнем психологического благополучия.

Задачи исследования:

- 1) Осуществить анализ теоретических и эмпирических исследований в области экономического поведения молодежи и психологического благополучия с целью операционализации данных понятий.
- 2) Изучить и описать монетарные стратегии молодежи.
- 3) Исследовать уровень психологического благополучия молодежи.
- 4) Количественно и качественно описать особенности монетарных стратегий экономического поведения молодежи с разным уровнем психологического благополучия.

Научная новизна - научная новизна исследования состоит в том, что впервые на белорусской выборке исследованы особенности влияния психологического благополучия на монетарные стратегии экономического

поведения молодежи. Проанализирована, систематизирована и обобщена обширная литература по теме исследования.

Практическая значимость - результаты данной работы могут быть использованы для прогнозирования экономического поведения молодежи в обществе (банковском деле, биржевом деле, рекламе, маркетинге), в различных дисциплинах «Экономическая психология», «Основы маркетинга».

Методы исследования: аналитический (теоретический анализ научной психологической литературы), диагностический, методы статистической обработки данных.

Методологическая основа исследования:

1. Методологической базой для анализа особенностей монетарных стратегий экономического поведения молодежи является определение Т. И. Пономаренко о стратегиях поведения, как генеральном направлении устойчивых форм поведения, выстроенных в определенной последовательности для достижения результата.

2. Идеи А. А. Максименко о монетарных стратегиях экономического поведения. Стратегия экономического поведения определяется поиском доминирующей обязанности человека по отношению к себе или по отношению к другим. При этом монетарными факторами становятся при включении в стратегии экономического поведения денежно-эмоциональный аспект – отношения к деньгам, стратегий обогащения, готовности ради денег пойти на те или иные жертвы.

3. Основой для исследования психологического благополучия является подход К. Рифф, которая разработала многомерную модель психологического благополучия личности.

Структура дипломной работы включает введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложение.