

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии

Кафедра социальной психологии

Дневная форма получения образования
специальность «Психология» со специализацией «Социальная психология»
Группа 53

КОНОНОВА КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ЛИДЕРОВ

Допущен(а) к защите
протокол № 12 заседания
кафедры
социальной психологии
«07» сентября 2013 г.
Подпись М. Мокрецова зав. кафедрой

Научный руководитель –
старший преподаватель
Мокрецова
Валентина Михайловна

Минск, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	2
Глава 1. Социальная идентичность как предмет социально-психологического анализа	
1.1 Теоретические подходы к исследованию социальной идентичности.....	5
1.2 Феноменология и структура социальной идентичности.....	10
1.3 Социально-психологические особенности деятельности формального лидера в студенческой группе.....	20
Выводы к главе 1.....	23
Глава 2. Эмпирическое исследование структуры социальной идентичности	
2.1 Организация и построение исследования.....	25
2.2 Исследование компонентов социальной идентичности.....	28
2.3 Портрет студента-лидера.....	38
Выводы к главе 2.....	40
Заключение.....	43
Список использованных источников.....	44
Приложение 1.....	48
Приложение 2.....	51
Приложение 3.....	53
Приложение 4.....	55
Приложение 5.....	57
Приложение 6.....	59
Приложение 7.....	61
Приложение 8.....	64
Приложение 9.....	67
Приложение 10.....	68
Приложение 11.....	69
Приложение 12.....	70
Приложение 13.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования: осознанная идентичность позволяет психологу не только определить свое место в социальном мире, но и на этой основе развить систему ценностей и убеждений, адекватных требованиям современных социально-экономических условий и динамичного мира. Идентичность предполагает осознание внимания к вопросу «Кто Я?», который сопровождает человека на протяжении всей его жизни и от ответа, на который многое зависит в деятельности.

В современных условиях идентичность становится одним из центральных понятий в социальной психологии, поскольку оно связано с наиболее проблемными областями социальной теории и практики (Г.М. Андреева, Н.М. Лебедева, Т.Т. Стефаненко, J.C. Deschamps, J.C. Turner). Проблематика идентичности является междисциплинарной, затрагивающей интересы социологии, истории, культурологии, когнитивной психологии, психологии личности и социальной психологии. Однако долгое время она находилась на периферии научного анализа в психологии. В последние годы она обрела свое место в социальной психологии благодаря многочисленным исследованиям в этой области отечественными и зарубежными учеными (Агеев Р.С., Андреева Г.М., Антонова И.В., Барабанова Т.С., Белинская Е.П., Бергер П., Букас Т.М., Ермолаева Е.П., Заковоротная М.В., Качанов Ю.Л., Лебедева Н.М., Лукман Т., Павленко В.Н., Солдатова Г.У., Соколова В.Ф., Стефаненко Т.Т., Хотинец В.Ю. Цуциев А.А., Шнейдер Л.Б., Ядов В.А., D. A'hearn, M. Augustinos, M. B. Brewer, L. Chante, S. Condor, J.C. Deschamps, N. Ellemers, J. Hall, M. Hogg, S. Moscovici, A. Kwiatkowska, H. R. Markus, G. Oysterman, J. M. Salazar, S. Stryker, H. Tajfel, J. Turner, K. Yandley, I. Walker и другие).

Интерес к проблеме идентичности отражает реакцию науки на изменение социальных условий.

Цель исследования: изучить содержательные аспекты социальной идентичности студентов-лидеров.

Задачи исследования:

1. Произвести теоретический анализ научной литературы по проблеме социальной идентичности, раскрыть сущность понятия, его структуру.

2. Исследовать самоотношение, мотивационную и ценностную составляющие социальной идентичности у студентов-лидеров (формальных) и других студентов.

3. Составить психологический портрет студента-лидера, исходя из полученных данных.

Объект: социальная идентичность.

Предмет: социальная идентичность студентов-лидеров.

Методология и методы проведенного исследования:

В качестве методологических оснований данного исследования использовались следующие концепции и теоретические положения:

Используя Я-концепцию в качестве родового понятия при объяснении феноменологии социальной идентичности, исследователи следуют сложившимся представлениям о Я-концепции как динамической системе представлений человека о самом себе, в которую входит, как собственно осознание своих физических, интеллектуальных и других качеств, так и самооценка, а также субъективное восприятие влияющих на данную личность внешних факторов.

З. Бауман рассматривает идентичность в контексте двух вопросов: "Кто я есть?" и "К чему я принадлежу?" Идентичность в связи с этим выступает в качестве того личностного ядра, которое обеспечивает индивиду чувство защищенности и удовлетворения от нахождения в современном мире.

Ролевой подход к понятию социальная идентичность разрабатывается многими авторами. Но в этом направлении первопроходцем признается Д.Г. Мид. В структуру социальной идентичности, по его мнению, входят взгляд человека на свою социальную позицию по отношению к другим и отражение точки зрения других на социальную позицию человека.

И. Струкер развивает подход Мида и определяют социальную идентичность как интериоризированную роль, соответствующую социальным позициям человека.

Э. Эриксон рассматривает идентичность как комплекс многоаспектных характеристик взрослого человека. Идентичность проявляется как результат взаимодействия между индивидуальным эго и окружающими социальной и культурной средой, а также символизирует диалектическую связь между потребностями и интересами самоидентификации и социальной идентификации.

С. Московичи социальная идентичность рассматривает сквозь призму теории социальных представлений, которые помогают человеку воспринимать себя частью общей системы. Идентификация человека с группой предполагает формирование группового самосознания, групповых представлений. Поэтому социальная идентичность выступает как категориальная система знаний субъекта о своем месте в социальном окружении.

Методы: методы сбора информации и методы ее обработки.

Основные психодиагностические методики: методика "Двадцать утверждений" (М. Kuhn, Т. McPartland); методика "Ценностные ориентации" (М. Локвич); методика измерения мотивационной сферы личности (В.И. Луков, Л.Э. Мильман); методика «Тест-опросник самоотношения» (В. В. Столин, С. Р. Пантелеев). Для обработки данных использовался многофакторный дисперсионный анализ с последующим апостериорным критерием Дункана, а также проводился качественный и количественный анализ данных.

Научная новизна и значимость полученных результатов: выявление содержательной стороны социальной идентичности студентов-лидеров, описание портрета студента-лидера.

Практическая значимость полученных результатов: данные исследования могут быть использованы в учебно-воспитательной сфере, а также в сфере профессиональной деятельности. Исходя из полученных данных, можно указать на сильные стороны студента-лидера; также корректировать слабые стороны.

Гипотеза: выраженность социальной идентичности определяется ролевой позицией студента в социальной среде.

Структура и объем дипломной работы: работа состоит из двух глав: теоретической – «Социальная идентичность как предмет социально-психологического анализа» и практической – «Эмпирическое исследование структуры социальной идентичности», каждая из которых содержит по три параграфа. Присутствуют 13 приложений. Общий объем работы (без приложений) составляет 45 страниц. В работе отображены таблицы и графики данных.