

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии

Кафедра социальной психологии

Дневная форма получения образования

Специальность Социальная психология

ЗИНЧЕНКО ВИКТОРИЯ СЕРГЕЕВНА
ДИСКУРС ПРЕДРАССУДКОВ В СММ

Дипломная работа

Допущена к защите на
заседании кафедры протокол
№ 12 от 07.05 2013

Зав. кафедрой

Г.В. Гатальская

Научный руководитель –
кандидат психологических наук,
доцент

Сивуха Сергей Викентьевич

Минск, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ПОНИМАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПСИХОЛОГИИ И ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ	6
1.1. Понятие социального стереотипа и предрассудка	6
1.2. Понятие гендера и гендерных стереотипов в психологии	13
Выводы по главе	18
ГЛАВА 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕНДЕРНЫХ ПРЕДРАССУДКОВ	19
2.1. Гендерные исследования	19
2.2. Методы качественного анализа текстов	24
Выводы по главе	28
ГЛАВА 3. ДИСКУРСНЫЙ АНАЛИЗ ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТОВ	29
3.1. Исследование журнальных текстов	29
Выводы по главе	41
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	42
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.	44
ПРИЛОЖЕНИЕ	

ВВЕДЕНИЕ

Мощнейшим фактором формирования общественного сознания являются средства массовой коммуникации. Они закрепляют в общественном мнении определенные понятия и стереотипы. Сегодня в современном мире темп жизни заметно увеличился, а поток информации возрос, поэтому стереотипы имеют большое значение для нормального функционирования социума и человека в нем, ибо, прежде всего, они выполняют функцию "экономии мышления", содействуют известному "сокращению" процесса познания и понимания происходящего в мире и вокруг человека, а также принятию необходимых решений. Роль их в коммуникационных процессах вообще крайне велика: они закрепляют информацию об однородных явлениях, фактах, предметах, процессах, людях и т.д.; позволяют людям обмениваться информацией, понимать друг друга, участвовать в совместной деятельности, выработать общие взгляды, одинаковую ценностную ориентацию, единое мировоззрение; ускоряют возникновение поведенческой реакции на основе прежде всего эмоционального принятия или неприятия информации. Стереотип способствует созданию и сохранению положительного "Я-образа", защите групповых ценностей, объяснению социальных отношений, сохранению и трансляции культурно - исторического опыта [32].

Изучение психологии мужчины и женщины и их отличий друг от друга имеет непосредственное отношение не только к человеку как таковому, но также ко всему обществу в целом. Вопросы, связанные с особенностями психики человека и его психологическими различиями, в последнее время входят в число наиболее активно обсуждаемых в обществе.

В настоящее время средства массовой информации формируют гендерные стереотипы, как в тематике материалов, так и посредством языка. Например, в одной из самых массовых газет "Аргументы и факты" женщины представлены либо как потребители, либо как маргинальная группа - деклассированные элементы, преступницы. Материалов о женщинах-лидерах, политиках представлено в очень небольшом количестве. Такая же тенденция сохраняется и в солидных изданиях - "Известия", "Сегодня" - объем информации по женской тематике очень скромный. Таким образом, жизнь большей части населения в СМИ представлены довольно слабо.

Разделение людей на мужчин и женщин является центральной установкой восприятия нами себя и окружающих [5].

Актуальность темы вызвана интересом исследователей различных отраслей, таких как психология, социология и др. к вопросам о рассмотрении проявления или демонстрации социальных стереотипов. К сожалению, в сегодняшнем постоянно меняющемся мире достаточно много проявлений нетерпимости или интолерантности. Связано это, прежде всего, с тем, что мы называем предрассудками. Конечно, эта связь не носит строгого причинно-следственного характера, но, тем не менее, определенная взаимосвязь имеется. Социальные стереотипы и предрассудки вольно или невольно руководят действиями людей, лежат в основе дискриминирующего поведения людей. Тема данной дипломной работы является актуальной также и по той причине, что, изучая такие феномены как «предрассудок» и «стереотип» можно понять и исследовать корни социальной и культурной нетерпимости, нетерпимости и гендерной дискриминации.

В советской литературе исследование проблемы стереотипов связано с именами Шихирева П.Н., Шерковина Ю.Л., Гаджиева К.С., Кона И.С., Ядова В.А., Зака Л.А., Кондратенко Г.М и других.

Новизна исследования заключается в том, что феномены стереотипа и предрассудка будут рассматриваться не с помощью структурированных (количественных, формальных) методов, а в их более естественных, дискурсивных проявлениях. Мы будем исследовать их проявления в печатных СМИ.

Практическая значимость определяется расширением представлений о распространенности сексистских предрассудков в современном обществе.

Гипотеза исследования – сексистские предрассудки в печатных СМИ РБ проявляются не только в языке и стилистике текстов.

Предмет исследования – дискурсивные проявления сексистских предрассудков в печатных СМИ.

Объект исследования - сексистские предрассудки жителей РБ.

Цель исследования - изучить понятие «предрассудок», исследовать проявление сексистских предрассудков в печатных СМИ.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический обзор научной литературы по проблеме гендерных предрассудков.
2. Выделить основные направления в изучении гендерных предрассудков.

3. Исследовать проявление гендерных предрассудков в печатных СМИ.

Методы исследования:

1. Теоретический и практический анализ литературных источников по проблеме исследования.

2. Дискурсивный анализ текстов печатных СМИ.

Структура и содержание дипломной работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.