

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии  
Кафедра социальной психологии

Дневная форма получения образования  
Психология. Психология предпринимательской деятельности  
54 группа

ГОРОДКО ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Отношение детей младшего школьного и подросткового возраста к  
деньгам

Допущена к защите  
протокол № 12 заседания кафедры ...

«7» / *Г.М.*

Подпись Г.М. зав. кафедрой

Научный руководитель –  
старший преподаватель,  
Повидайко Людмила Владимировна

Минск, 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ И ОСОБЕННОСТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО И ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА .....	6
1.1 Отношение как психологическая категория.....	6
1.2 Отношение к деньгам как объект психологического рассмотрения .....	11
1.3 Психологическая характеристика младшего школьного возраста.....	17
1.4 Психологическая характеристика подросткового возраста .....	23
ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ГЛАВЕ .....	30
ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ДЕНЬГАМ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО И ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА.....	31
2.1 Методология и организация исследования .....	31
2.2 Анализ и интерпретация результатов исследования отношения к деньгам детей младшего школьного возраста.....	33
2.3 Анализ и интерпретация результатов исследования отношения к деньгам подростков.....	37
2.4 Сравнительный анализ отношения к деньгам детей младшего школьного и подросткового возраста .....	42
ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ГЛАВЕ .....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	48
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	52

## ВВЕДЕНИЕ

Интеграция психологии и экономики способствовала развитию таких научных отраслей, как экономическая психология и поведенческая экономика. Изучая одинаковые объекты, каждая из наук рассматривает свои предметы и использует специфические методы. Одним из таких объектов выступают деньги. Деньги являются понятием, экономическое содержание и значение которого тесно переплетается с психологическим. Помимо экономической целесообразности, отношение личности к деньгам регулируется связанными с ним системами ценностей и норм поведения, социальными установками, стереотипами и предрассудками, мифами, суевериями и т. д. Сознание людей наделяет деньги различным символическим содержанием и силой. Они нередко ассоциируются с высшими ценностями, в том числе моральными, и отношение людей к ним чаще всего является противоречивым. Отношение к деньгам ярко проявляется в ценностях и потребностях человека как наиболее высоких личностно-регуляторных образованиях. Поэтому важным представляется изучение отношений субъекта к деньгам.

**Актуальность** исследования определяется, с одной стороны, существенными изменениями, происходящими в экономике страны и требованиями к высокой экономической грамотности граждан, а с другой - необходимостью учёта психологических феноменов отношения к деньгам, поскольку они во многом определяют экономическое поведение личности. Современными учёными отношение к деньгам рассматривается как один из компонентов экономического сознания, который взаимосвязан с личностной зрелостью субъекта. Личностно зрелые люди ведут контроль над своими финансами, чаще ориентированы на использование денег для рациональных, запланированных покупок, а также для саморазвития и познания. Согласно современным междисциплинарным исследованиям, наряду с недостаточной экономической грамотностью взрослого поколения, наблюдается неспособность адекватно, рационально реагировать на те или иные экономические ситуации только входящих во взрослую жизнь молодых людей. Следовательно, чем раньше человек начинает формировать осознанное отношение к деньгам, тем скорее приобретает навыки рационального экономического поведения.

Значимым для нас является утверждение ряда отечественных и зарубежных психологов о том, что отношение к деньгам изменяется по мере развития личности. Несмотря на то, что в младшем школьном возрасте и отрочестве еще не всегда можно говорить о полных проявлениях вовлеченности детей и подростков в экономические отношения, тем не менее, они продолжают получать опыт взаимодействия с экономическим миром взрослых и испытывают на себе его влияние.

Важность представляет изучение особенностей отношения к деньгам у младших школьников и подростков, учёт которых необходим при психолого-педагогическом сопровождении экономической социализации школьников, а также в процессе адаптации детей и молодежи к рынку. Несмотря на актуальность данной проблематики, эмпирических исследований отношения к деньгам у младших школьников и подростков неоправданно мало. В данной работе мы предприняли попытку восполнить этот пробел.

**Цель исследования** состоит в изучении отношения к деньгам детей младшего школьного и подросткового возраста.

**Объект исследования:** отношения личности.

**Предмет исследования:** особенности отношения к деньгам детей младшего школьного и подросткового возраста.

**Гипотеза исследования:** существуют различия в отношении к деньгам у детей младшего школьного и подросткового возраста.

Достижение цели исследования потребовало решения ряда задач:

1. осуществить теоретический анализ исследований по проблеме отношения к деньгам, а также психологических особенностей младшего школьного и подросткового возраста;
2. определить особенности отношения к деньгам детей младшего школьного возраста;
3. изучить особенности отношения к деньгам подростков;
4. провести сравнительный анализ отношения к деньгам детей младшего школьного и подросткового возраста.

**Методологическая основа исследования:**

Теоретико-методологической основой изучения отношения к деньгам в настоящем исследовании выступили положения о сущности, строении и видах отношений (В.Н. Мясисев).

Положение об отношении к деньгам как компоненту целостной системы отношений личности, отражающем ее индивидуальный, субъективно-оценочный, избирательный подход к деньгам как объекту действительности (М. Ю. Семенова).

Идеи, связанные с типологией монетарного поведения и его структурой (С.С. Дэйнека, Ж.А. Жилина, Дж. Ким, Т. Танг, С.А. Цветков).

Идеи об особенностях противоречий в отношении к деньгам (А.Л. Журавлев А.Б. Купрейченко).

Для решения поставленных задач использовались следующие методы: теоретический анализ; метод тестов (методика М.Ю. Семенова «Отношение школьников к деньгам»), статистические методы (методы описательной статистики, корреляционный анализ, критерий Фишера).