

Тема 9. Факторы и механизмы социализации

Социализация человека происходит в социокультурной среде в условиях взаимодействия с людьми, природой, предметной реальностью. Эти условия оказывают влияние на его сознание, поведение и активность человека. Данные обстоятельства условно можно называют факторами социализации.

Фактор – необходимые условия того или иного процесса. Фактор социализации – необходимое условие социализации

человека. Процесс социализации сопровождается огромным количеством факторов, которые исследованы в различной степени.

Принято условно выделять 4 группы факторов социализации: мегафакторы, макрофакторы, мезофакторы, микрофакторы (А. В. Мудрик).

В данной классификации факторы социализации объединены по степени влияния на группы людей. К мегафакторам (всеобщим) относятся Космос, планета Земля, мир, влияющие на социализацию больших групп людей. Это влияние может быть непосредственное или опосредованное через другие факторы социализации.

К макрофакторам (большим) социализации относятся страна, общество, государство. Данные факторы влияют на социализацию групп людей определенной страны.

Мезофакторы социализации (средние) – это этнос, регион (город/деревня), средства массовой коммуникации.

Факторы выделяются по принадлежности людей к той или иной национальности, месту проживания.

Микрофакторы (ближайшие) социализации – это семья, группа сверстников, микросоциум, учебные заведения, общественные организации, религиозные конфессии. Данные факторы являются ближайшим социальным окружением человека и непосредственно влияют на его социализацию.

Микрофакторы социализации влияют на человека через людей в непосредственном взаимодействии, с которыми происходит развитие человека. Этих людей в процессе социализации принято называть агентами социализации. На каждом возрастном этапе степень влияния агентов социализации будет различна и зависит от значимости людей для человека.

Влияние факторов на социализацию на каждом возрастном этапе различно. Оно, во-первых, зависит от уровня развития и состояния условий, в которых социализируется человек, во-вторых, влияние имеет возрастные особенности, в-третьих, степень влияния зависит от приоритетов в развитии личности в социокультурной среде.

В социально-педагогической работе важно выделять специфические особенности данных факторов и особенности их влияния на конкретного человека, возрастные группы людей. Необходимо исследовать и учитывать факторы, которые оказывают приоритетное влияние в конкретной социальной среде на конкретного человека. От знаний степени влияния того или иного фактора на человека будет зависеть и организация социально-педагогической помощи.

Механизмы социализации выделяются достаточно условно. Универсальные механизмы социализации можно условно выделить исходя из того, что социализация происходит во взаимодействии с различными факторами и агентами, а также с учетом активности человека.

3) Социально-психологические механизмы: импринтинг (запечатление) — фиксирование человеком на подсознательном уровне важных жизненных объектов. Данный механизм реализуется в первую очередь в младшем возрасте.

Экзистенциальный нажим — овладение языком и неосознаваемое усвоение норм социального поведения, обязательных в процессе взаимодействия со значимыми лицами.

Подражание — следование какому-либо примеру, образцу. В данном случае — один из путей произвольного и чаще всего непроизвольного усвоения человеком социального опыта.

Идентификация (отождествление) — процесс неосознаваемого отождествления человеком себя с другим человеком, группой, образцом. (А. В. Мудрик)

Социально-педагогические механизмы социализации:

✓ *традиционный* — представляет, что усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов происходит в семье и в ближайшем окружении (соседском, профессиональном окружении, окружении сверстников — усвоение происходит на неосознанном уровне при помощи запечатления не критического восприятия жизненных стереотипов, в процессе усвоения традиций);

✓ *институциональный* — освоение человеком социального опыта осуществляется в процессе взаимодействия человека

с институтами общества. Эти институты общества могут быть специально созданы для социализации, а также институты, которые попутно реализуют задачи социализации (армия, общественные организации, СМИ и др.) В процессе взаимодействия с институтами человек накапливает знания и опыт социально-одобряемого поведения. СМИ влияют на социализацию не только с помощью трансляции информации, но и через определенные образцы поведения;

✓ *стилизованый* — его сущность заключается в том, что человек социализируется в рамках определенной субкультуры (подростковой, юношеской, студенческой, профессиональной и др.). Человек осваивает поведенческие нормы, которые типичны для того или иного возраста, культурного слоя; определенный стиль жизни; приверженность моде, музыке и др.;

✓ *межличностный* — социализация осуществляется в процессе общения человека с субъективно-значимыми для него лицами. Для детей и молодежи такими лицами могут быть родители, педагоги, друзья, сверстники, родственники и др. В процессе общения между людьми идет идентификация (отождествление) с конкретным человеком. Это означает, что человек может анализировать, сравнивать свои ценности, взгляды, идеи, нормы, традиции с аналогичными других людей. Сущность данного механизма состоит в том, что общение может складываться не только между близкими, значимыми людьми, но и случайными. Близкие значимые люди могут быть в социальных институтах, в ближайшем окружении (соседство, родственники), сверстники, но иногда возникает общение между случайными людьми и в этом наблюдается влияние конкретного человека. Это влияние не всегда носит позитивный характер, поэтому в социально-педагогической работе необходимо человека научить избирательно относиться к тому или иному общению, принимать или отвергать ценностно-смысловые реалии.

Влияние данных механизмов на социализацию иногда может быть взаимообусловленным и взаимозависимым, иногда влияние механизмов может быть опосредовано рефлексией.

✓ рефлексия как механизм социализации предполагает внутренний диалог, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, которые свойственны различным институтам общества: семье, обществу сверстников и значимым лицам.

Рефлексия может представлять внутренний диалог нескольких видов:

- диалог между различными «Я» человека – диалог между «Я хочу» и «Так нельзя»;
- диалог с реальными и вымышленными лицами, который происходит наедине с собой. Человек может развиваться, изменяться в результате осознания им той реальности, в которой он живет, своего места в этой реальности и себя самого.

Социализация каждого человека происходит с помощью всех механизмов, однако у половозрастных, социально-культурных и профессиональных групп, у конкретных людей соотношение роли механизмов различна. Отмечается также приоритет и степень влияния факторов социализации и механизмов социализации.

В социально-педагогической работе важно определять преимущественные факторы, механизмы агентов социализации на определенных возрастных этапах. Это послужит основой выявления причин неуспешной социализации человека, дезадаптации, нарушения поведения. Знания также могут быть положены в основу определения содержания и технологии социально-педагогической помощи и поддержки индивида.