

иступалась и всё сказала. Братья вызвали Ужа на берег и убили его. Когда Эле узнала об этом, она превратила дочь за слабость души в пузливую Осину, сыновей за твёрдость и стойкость – в Дуб и Ясень, а сама встала рядом с ними печальной Елью. С тех пор и повелись на земле ель, дуб, ясень и осина ... ».

Во дворе музея «Лесное эхо» растут деревья – ель, дуб, ясень, осина. Из моря на берег выбирается Уж. В оригинальной хижине рядом с музеем можно на разных языках прочитать сказку об Эгле и ее детях.

И еще об одной природной достопримечательности Литвы следует рассказать: о громадных *камях-валунах*, которые сохранились здесь со времен ледникового периода. Благодаря своим размерам они стали памятниками природы. У каждого камня своя легенда.

Но камень для литовца – это не только поэтическая легенда, но и древняя история родного края. Широко известна за пределами страны *коллекция камней*, собранная врачом Вацлавасом Интасом из посёлка Моседис Скуодасского района. В ней более 20 тысяч уникальных камней разных форм и размеров. Коллекция В. Интаса постоянно пополняется: любители природы привозят сюда камни, кто в рюкзаке, а кто и на тракторе. Камни из коллекции В. Интаса украшают братские могилы, парк на берегу реки Баргува. Сейчас в парке создан *Музей уникальных камней*. Причём В. Интас не одинок в своём увлечении, есть в Литве и немало других энтузиастов собирания и охраны камней.

Природа с большой любовью создавала Литву. Она не пожалела для нее ни материала, ни чудесных красок, ни творческой фантазии. Плодородные и песчаные равнины, холмы, зелёные леса, болота, ленты рек, речек, ручейков, луга, пастбища, чаши озёр сменяют друг друга почти каждый десяток километров.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

*Борисевич А.Р., Храменков Л.Я.
г. Минск, Беларусь*

The article describes the development of tourism in the European Union: the main directions of.

В настоящее время международный туризм в Евросоюзе находится на стадии первичных и глубоких структурных изменений, вызванных развитием интернет-технологий и требующих активных исследований ученых.

Вопросы политики в области туризма Европейского союза регулируют следующие основные документы:

- резолюция конференции «Будущее европейского туризма», принятая в мае 2002 г. в Брюсселе;
- Лиссабонская стратегия в области развития туризма и увеличения занятости (февраль 2005 г.);
- заключительные положения Конференции по устойчивому развитию европейского туризма и обновлению туристской политики (апрель 2005 г., Брюссель);
- доклад Группы устойчивого развития туризма (2006 г., Брюссель);
- заключительные положения Конференции министров туризма, проводившейся в Потсдаме в мае 2007 г.;
- Повестка по вопросам устойчивого развития и конкурентоспособности европейского туризма, принятая Европейской комиссией в октябре 2007 г. на Европейском туристском форуме в Алгарве, Португалия.

Большинство отечественных исследователей, занимающихся проблемами международного туризма, таких как Л.М.Гайдукевич, О.А.Мечковская И.И.Пирожник и др. отмечают высокую рентабельность приема иностранных туристов и указывают на большие

экономические и социальные выгоды при ориентации хозяйства на международную туристскую специализацию.

Вступление многих стран Европы в ЕС позволило привлечь иностранные инвестиции в сектор гостеприимства. Были усовершенствованы информационные технологии, расширилась возможность пользования международной системой резервации гостиничных номеров, что позволяло государствам быстрее интегрироваться в европейский рынок туристских услуг.

Развитие основных видов туризма в странах Евросоюза на современном этапе осуществляется в соответствии с общими тенденциями спроса на мировом туристском рынке:

- влияние эффекта потребительских ожиданий (турист откладывает поездку в ожидании более выгодных условий ее осуществления);
- рост спроса на туры, организованные по индивидуальному заказу;
- более короткие периоды отдыха и деление отпускного времени на более короткие периоды;
- чувствительность спроса к ценовому фактору;
- стремление к активному туризму.

Совершенствование качества продукта и инновации являются важнейшими факторами, помогающими предотвратить упадок туристских направлений.

Пляжно-курортный туризм как приоритетный вид туризма в Болгарии, Румынии, Польше и странах Прибалтики начал успешнее конкурировать с курортами средиземноморских стран. Спад числа туристских посещений в этот регион в последние несколько лет свидетельствует о возросшей конкуренции с морскими курортами Средиземноморья.

Лечебный туризм на бальнеологических курортах в странах Европы имеет давние традиции. Но по структуре посещаемости курортов страны заметно различаются. Большинство отдыхающих Литвы, Латвии, Эстонии, Польши, Чехии, Словакии и Словении это так называемые внутренние туристы. Вместе с тем, эти страны значительно улучшили туристскую инфраструктуру, что способствовало привлечению большего числа иностранных гостей. Предпосылкой для роста популярности этого вида туризма является и увеличение доли лиц старшего возраста и пенсионного возраста в структуре населения Европы.

Мы обращаем внимание на то, что расширение Евросоюза увеличивает ассортимент туристского продукта стран-участниц, причем не только в отношении количества туристских направлений, но и в контексте увеличения стоимости так называемого «туристского продукта с дополнением», которое обеспечивается культурными и природными факторами, также богатством исторического наследия стран ЕС. Новые страны ЕС оказывают влияние на повышение конкурентоспособности европейских туристских направлений в сравнении с предложениями американского и азиатского континентов.

Увеличение спроса на туристские услуги в расширенном Евросоюзе объясняется тремя основными факторами. Во-первых, возросло число европейских жителей, желающих посетить ранее закрытые для них страны. Во-вторых, рост уровня жизни, который, по нашему мнению, непременно последует за вхождением новых стран в ЕС, должен порождает внутренний платежеспособный спрос. В-третьих, модернизация систем транспорта и коммуникации должна стать стимулом роста туристского оборота в Европе.

Вследствие роста спроса и предложения на туристские услуги в странах общеевропейский рынок также будет расширяться и укреплять свои позиции. Это положительно повлияет на экономическую активность в Европейском союзе в целом. Обострение конкуренции на туристском рынке должно положительно сказаться на совершенствовании конкурентных преимуществ европейских туристских направлений.

Литература

1. Гайдукевич, Л. М. Международный туризм в системе взаимодействия

Центральной и Восточной Европы в конце XX – начале XXI в. Минск: Четыре четверти, 2007.

2. Решетников, Д. Г. Международный туризм в системе внешней торговли Беларуси: учеб. пособие. – Минск: БГУ, 2004.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ ВЫСОКИХ ДОСТИЖЕНИЙ В БЕЛОРУССКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Колёда В.А., Ярмолинский В.И.

г. Минск, Беларусь

The article discusses physical education and sport high performance Belarusian State University.

Деятельность кафедры физического воспитания и спорта – это широкий спектр учебно-воспитательной, научно-исследовательской и методической работы, подготовка спортсменов-студентов и их участие в соревнованиях различного ранга.

За годы существования кафедры на Олимпийских и Паралимпийских играх, на чемпионатах мира и Европы не раз звучали имена ее воспитанников, внесших вклад в спортивную историю не только университета, но и Республики Беларусь.

В структуре кафедры функционируют:

- методическая комиссия;
- научно-исследовательская лаборатория инструментально-аналитических технологий;
- учебная лаборатория;
- общественные организации: профбюро и совет кафедры [1].

Одними из основных направлений деятельности Белорусского государственного университета в сфере физической культуры и спорта являются:

- организация учебного процесса в течение всего периода обучения;
- массовое вовлечение студентов и сотрудников в систематические физкультурные и спортивные занятия;
- проведение университетской спартакиады с привлечением к участию в спортивных соревнованиях студентов, магистрантов, аспирантов, профессорско-преподавательского состава и членов их семей;
- подготовка студентов БГУ к участию в республиканской, летней и зимней всемирных универсиадах, чемпионатах Европы, мира, Олимпийских играх.

Спортивно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа проводится в соответствии с планами факультетов, созданными спортивными бюро из числа наиболее активных студентов и преподавателей. Управление физкультурно-спортивной работой реализуется через спортивный клуб, которым руководит А. Каминский.

Учебный процесс по дисциплине «Физическая культура» осуществляется на 15 факультетах БГУ, а также в государственных учреждениях образования: Институте бизнеса и менеджмента технологий, Государственном университете управления и социальных технологий и Институте журналистики. Учебно-тренировочный процесс проводится в группах спортивного совершенствования по 30 видам спорта, в которых занимаются более 1500 студентов различной спортивной квалификации.

Основные задачи учебного процесса:

- формирование физической культуры личности студента;
- организация и проведение учебных занятий со студентами I-IV курсов в течение всего учебного года;
- массовое вовлечение студентов в систематические занятия во внеучебное время;
- выработка у студентов организационно-методических умений построения