

Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ МАКСИМА ТАНКА»

Факультет психологии

Кафедра методологии и методов психологических исследований

Дневная форма получения образования
Психология. Социальная психология
Группа 53

ПИРЧ СЕРГЕЙ ИВАНОВИЧ

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Социально-психологические факторы отношения к собственной
внешности в юношеском возрасте

Допущена к защите протокол
№ 15 заседания кафедры ...

«16.02.2017»

Подпись  зав. кафедрой

Научный руководитель –
кандидат психологических
наук, доцент
Покровская Светлана
Евгеньевна

Минск, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ОТНОШЕНИЯ К СОБСТВЕННОЙ ВНЕШНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	
1.1. Исследование феномена внешности в зарубежной отечественной психологии.....	6
1.2. Социально-психологические факторы и механизмы формирования отношения к собственной внешности.....	16
Выводы по главе 1.....	26
ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ОТНОШЕНИЯ К СОБСТВЕННОЙ ВНЕШНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	
2.1. Методический инструментарий изучения факторов отношения к собственной внешности в юношеском возрасте.....	27
2.2. Изучение социально - психологических факторов отношения к собственной внешности в юношеском возрасте	30
Выводы по главе 2.....	38
Заключение.....	39
Список литературы.....	41
Приложение	

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы

Внешность – это индивидуальный специфический ресурс, необходимый для самовыражения и самопрезентации личности. Удовлетворенность внешним обликом напрямую определяет удовлетворенность собой в целом. То, как воспринимается и интерпретируется внешность самим человеком и другими людьми – один из основных вопросов здоровья и благополучия на протяжении всей жизни [28].

Актуальность проблемы в большой степени обусловлена недостаточной обращенностью психологии к проблемам, связанных с внешностью. Как замечают В. В. Николаева и Т. А. Арина: «Психология занимается преимущественно явлениями сознания, высшей психической деятельности, а телесность остается для нее чуждым, натурально организованным и природно готовым к жизни качеством. Из исследования процесса становления человека – социализации и опосредствования его функций – выпала одна из фундаментальных сторон: природная жизнедеятельность самого человека, его телесное бытие» [7, с. 4].

А. В. Петровский, С. В. Кривцова, Х. Рейсмидт и др. подчеркивают, что «особую роль представление о своем теле, о своей внешности, играет в подростковом и юношеском возрасте, оказывая влияние на половую идентификацию, а впоследствии и на формирование социально идентичности. Осознание эстетического и физического действия своей наружности на окружающих, соответствие предложенному социальному эталону внешней привлекательности является для молодых юношей и девушек фундаментом дальнейшего социального взаимодействия и личностной самореализации» [30, с. 1-2].

Несмотря на существующие исследования, проблема удовлетворенности внешностью требует дальнейшего рассмотрения. Образ тела и отношение к собственной внешности является одним из регулирующих факторов поведения, обеспечивающим продуктивное социальное взаимодействие и личностную идентификацию.

Цель исследования:

Определение влияния социально-психологических факторов на отношение к собственной внешности личности в юношеском возрасте

Задачи исследования:

1. Теоретический анализ основных подходов к исследованию проблемы отношения к внешности в юношеском возрасте;
2. Проведение эмпирического исследования по выявлению возможных социально-психологических факторов, влияющих на отношение к внешности личности в юношеском возрасте.

Объект исследования: Отношение к внешности личности в юношеском возрасте.

Предмет исследования: Влияние социально-психологических факторов на отношение к внешности.

Общая гипотеза: Социально-психологические факторы влияют на отношение к внешности в юношеском возрасте.

Частные гипотеза исследования.

1. На отношение к собственной внешности оказывает влияние место проживания человека.

2. Существуют различия в удовлетворенности внешностью у жителей различных регионов.

3. На отношение к собственной внешности влияет опыт общения с ближайшим окружением (семья, сверстники).

4. СМИ оказывают влияние на удовлетворенность собственной внешностью в юношеском возрасте.

Методики исследования: стандартизированная анкета по изучению сведений об испытуемых (личные данные, место проживания, особенности отношения с ближайшим окружением), методика «Цветоуказание на неудовлетворенность собственным телом (САРТ)», методика SATAQ-3.

Методологической основой исследования:

- отечественные и зарубежные психологические теории и концепции, освещающие различные подходы по проблеме внешности и отношения к ней (В. А. Лабунская, Н. Рамел, E. Cash, T. Pruzinsky, Heinberg, Stormer, O. Буллей);

- теория социального сравнения Л. Фестингера.

Программа исследования:

Нами была разработана программа исследования.

1. На первом этапе нами было проведено пилотажное исследование с применением методики «Цветоуказание на неудовлетворенность собственным телом (САРТ)» с целью изучения отношения к собственной внешности у девушек юношеского возраста.

2. На втором этапе нами был проведен констатирующий эксперимент. На данном этапе была проведена методика САРТ и стандартизированная анкета по изучению сведений об испытуемых. Проведена статистическая обработка результатов для определения взаимосвязи отношения к внешности и социально-психологических факторов (место проживания, опыт общения с ближайшим окружением).

3. На третьем этапе нами был проведен формирующий эксперимент с целью выявления влияния СМИ на отношение к собственной внешности. Экспериментальной группе испытуемых было предложено просмотреть ролик с изображениями стройных людей. Затем участникам было предложено

выполнить методику САРТ и методику SATAQ-3. Был проведен перевод и адаптация методики SATAQ-3. Проведена статистическая обработка результатов для определения различия между двумя группами.

Выборка исследования:

В данном исследовании была использована многоступенчатая выборка.

На первом этапе исследования (2011-2012 учебный год) нами было обследовано 17 человек по методике САРТ.

На втором этапе (2012-2013 учебный год) нами было обследовано 42 человека по методике САРТ, а также с использованием стандартизированной анкеты по изучению сведений об испытуемых.

На третьем этапе (2012-2013 учебный год) общее количество испытуемых составило 61 человек – 29 человек (контрольная группа) и 32 человека (экспериментальная группа).

Все испытуемые - девушки, учащиеся факультета психологии БГПУ им. М. Танка, в возрасте от 18 до 21 года.

Научная новизна и значимость полученных результатов:

1. Сделана попытка рассмотрения возможных факторов, оказывающих влияние на отношение к собственной внешности в юношеском возрасте;
2. Изучены особенности отношения к собственному телу в период развития личности в юношеском возрасте;
3. Произведен перевод и адаптация зарубежной методики SATAQ-3.

Практическая значимость полученных результатов:

Полученные результаты могут быть использованы практическими психологами для изучения отношения к внешности в юношеском возрасте, повышения личностной значимости положительного образа собственной внешности, а также в повышении уровня познавательной и социальной активности.

Структура и объем курсовой работы

Дипломная работа включает в себя содержание, введение, две главы заключение, приложение и список литературы. Первая и вторая главы подразделяются на два параграфа. Глава 1 «Теоретический анализ факторов отношения к собственной внешности в юношеском возрасте» посвящена теоретическому изучению отношения к внешности, а также факторов неудовлетворенности внешностью. Глава 2 «Экспериментальное исследование социально-психологических факторов отношения к собственной внешности в юношеском возрасте» представляет эмпирическое исследование факторов отношения к собственной внешности (СМИ, место проживания, опыт общения с ближайшим окружением).