

Цыркун И.И.

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПОЛИТИКАХ У СУБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Представления о мужском и женском поведении связаны с гендерными стереотипами. Для изучения представлений о политиках у представителей различных гендерных групп была использована методика Кейрси, модифицированная в нескольких вариантах. В первом варианте все испытуемые описывали, отвечая на одни и те же вопросы методики, мужчину, во втором – мужчину-политика, в третьем – женщину, в четвертом – женщину-политика. Испытуемыми были 220 человек, среди которых преобладали государственные служащие.

Сравнение результатов проводилось по трем направлениям.

Первое направление сравнений: ответы мужчин сравниваются с ответами женщин, что позволяет выявить, существует ли достоверная разница в представлениях субъектов описаний о гендерно замаркированных объектах. Второе направление: выясняются представления мужчин о мужчинах и мужчинах-политиках и представления женщин о женщинах и женщинах – политиках. Это позволяет выявить особенности гендерной идентификации (гендерные проекции) и выявить степень сходства или различия в представлениях о личностных и профессиональных особенностях представителей своей гендерной социальной группы. Третье направление сравнений: выясняются представления о личностных и профессиональных особенностях представителей гендерно противоположной группы (сравниваются ответы мужчин о женщинах и женщинах-политиках с ответами женщин, а ответы женщин о мужчинах и мужчинах-политиках сравниваются с ответами мужчин).

Сопоставление усредненной мужской и усредненной женской матриц ответов на вопросы показали их значительное сходство между собой, т.е. гендерные установки у мужчин и женщин сходны. Мужчины и женщины воспринимают мужчину, мужчину-политика, женщину-политика как тип ESTJ, женщину – как тип ENFJ. Это может объясняться, во-первых,

влиянием одной социально-психологической культуры, а во-вторых, влиянием профессиональной деятельности на представления о гендерных особенностях профессионала. В одной культуре гендерные установки и стереотипы у мужчин и женщин достаточно близки.

В представлениях испытуемых мужчине, чтобы быть политиком, достаточно принадлежать к мужской гендерной социальной группе. Женщина же имеет характеристики, от которых, чтобы быть политиком, следует отказаться и перейти в противоположную гендерную социальную группу. Иначе профессиональная реализация воспринимается как невозможная. В то же время, воспитание и проявление у женщин качеств мужской гендерной группы может оцениваться субъектами общественного сознания, да и ею самой, как утрата женственности.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

РОССИЙСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ СПбГУ**

ПСИХОЛОГИЯ XXI ВЕКА

**Материалы международной межвузовской
научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых специалистов
22-24 апреля 2005 года**

**ПОД РЕДАКЦИЕЙ
В.Б.ЧЕСНОВА**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2005**

ББК 88

П86

Редакционная коллегия: декан ф-та психологии *Цветкова Л.А.*, зам. декана по научной работе ф-та психологии, научный руководитель конференции *Чесноков В.Б.*, вед.науч.сотр. ф-та психологии *Филимоненко Ю.И.*, ст. преп. ф-та психологии *Морозов А.В.*, доц. ф-та психологии *Защиринская О.В.*, зав. учеб. лаб. психофизиологии ф-та психологии *Горбунов И.А.*, мл.науч.сотр. ф-та психологии *Ивченко Е.А.*, ст.преп. Самарского государственного университета *Самыкина Н.Ю.*, асс. ф-та психологии *Волохонский В.Л.*, асп. 3 к. ф-та психологии *Медников С.В.*, асп. 3 к. ф-та психологии *Луцко Е.А.*, асп. 2 к. ф-та психологии *Конькова М.А.*, студ. 4 к. ф-та психологии *Чернин К.М.*, студ. 3 к. ф-та психологии *Курчакова Н.В.*

Психология XXI века: Материалы международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых специалистов «Психология XXI века» 22-24 апреля 2005 года / Под редакцией В.Б.Чеснокова – СПб., 2005. – с. ISBN 5-288-03663-2

Сборник включает в себя материалы, представленные на Международную научно-практическую конференцию студентов, аспирантов и молодых специалистов «Психология XXI века». В разнообразии представленных материалов отражается широта научных интересов молодых исследователей и специалистов России и других стран.

ББК 88

Издание осуществляется при поддержке РФФИ, проект № 05-06-85013